

CENTRO PAULA SOUZA

ETEC ITAQUERA II

Técnico em Design de Interiores Integrado ao Ensino Médio

Ana Carolina do Nascimento

**PELÉ CORT'S BARBEARIA INOVADORA: Espaço atrativo, estético
e funcional para a experiência do cliente**

São Paulo

2023

Ana Carolina do Nascimento

PELÉ CORT'S BARBEARIA INOVADORA: Espaço atrativo, estético e funcional para a experiência do cliente

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Design de Interiores Integrado ao Ensino Médio da Etec Itaquera II, orientado pelo Prof. Talita Souza Coelho da Silva, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em Design de Interiores.

São Paulo

2023

LISTA DE IMAGENS

Figura 1 – Linha do Tempo.....	9
Figura 2 – Barbearia Mr Cut: Logotipo.	15
Figura 3 – Barbearia Mr Cut.....	16
Figura 4 – Barbearia Mr Cut.....	16
Figura 5 – Barbearia Hermanos: Logotipo.....	17
Figura 6 – Barbearia Hermanos	18
Figura 7 – Mapa: Rio Grande do Sul.....	19
Figura 8 – Shopping Barra Sul	Erro! Indicador não definido.
Figura 9 – Mapa do Shopping	22
Figura 10 – Planta Baixa	22
Figura 11 – Corte AA.....	23
Figura 12 – Corte BB.....	23
Figura 13 – Percurso de Transporte Público	24
Figura 14 – Percurso de Moto	24
Figura 15 – Percurso de Carro	24
Figura 16 – Percurso de a Pé.....	24
Figura 17 – Percurso de Transporte Público	25
Figura 18 – Percurso de a Pé.....	25
Figura 19 – Percurso de Moto	25
Figura 20 – Percurso de Carro	25
Figura 21 – Barbeiro.....	26

Figura 22 – Logomarca	27
Figura 23 – Moodboard do Conceito do Projeto	29
Figura 24 – Organograma	31
Figura 25 – Fluxograma	32
Figura 26 – Setorização	33
Figura 27 – Planta de Reforma	34
Figura 28 – Área de Corte: Revestimentos	35
Figura 29 – Área de Corte: Mobiliário.....	36
Figura 30 – Área de Corte: Iluminação.....	36
Figura 31 – Área de Corte: Render	37
Figura 32 – Sala de Jogos: Revestimentos	38
Figura 33 – Sala de Jogos: Mobiliário	38
Figura 34 – Sala de Jogos: Iluminação	39
Figura 35 – Sala de Jogos: Render.....	40
Figura 36 – Espaço Instagramável: Revestimentos	41
Figura 37 – Espaço Instagramável: Mobiliário.....	42
Figura 38 – Espaço Instagramável: Render	42
Figura 39 – Bar: Revestimentos	43
Figura 40 – Bar: Mobiliário	44
Figura 41 – Bar: Iluminação	44
Figura 42 – Bar: Render.....	45

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	6
2. O QUE É UMA BARBEARIA?.....	7
2.1. O que é um salão de beleza?	7
2.2. Barbearia X Salão de Beleza	7
3. HISTÓRICO DE BARBEARIAS.....	8
3.1. Espera na Era Antiga X Na Espera Atual	9
3.2. Tendências atuais em Barbearias	10
3.3. Importância do Design e da Inovação no Setor.....	12
4. O CLIENTE COMO CENTRO DO DESIGN	14
5. ESTUDO DE CASO: BARBEARIA MR CUT	15
6. ESTUDO DE CASO: BARBEARIA HERMANOS	17
7. HISTÓRIA DO RIO GRANDE DO SUL.....	19
7.1. Bairro Cristal.....	20
8. BRIEFING	25
8.1. Cliente	26
8.2. Logomarca: Origem do nome	27
8.2.3. Contexto da Cor e Estilo.....	27
9. CONCEITO DO PROJETO	29
10. PROGRAMA DE NECESSIDADES	29
11. ORGANOGRAMA.....	31
12. FLUXOGRAMA.....	32
13. SETORIZAÇÃO	33
14. PLANTA DE REFORMA	34
15. ÁREA DE CORTE.....	35
16. SALA DE JOGOS	38

17. ESPAÇO INSTAGRAMÁVEL.....	41
18. BAR.....	43
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	46

1. INTRODUÇÃO

A inovação das barbearias é um tema relevante atualmente, tendo em vista a crescente demanda por espaços atrativos, estéticos e funcionais que ofereçam uma experiência única para o cliente. A modernização das barbearias tem se mostrado uma estratégia eficaz para fidelizar clientes e atrair novos públicos.

O Objetivo desse estudo é projetar a Barbearia Pelé Cort's, com a análise de como a inovação no design das barbearias pode contribuir para criar um espaço mais atrativo, estético e funcional para a experiência do cliente.

A metodologia adotada para o estudo envolveu uma revisão bibliográfica para identificar as principais tendências e práticas de design em barbearias ao redor do mundo, além de uma pesquisa de campo – Estudo de Caso e *Design Thinking* – desenvolveram uma aplicação fundamental no projeto.

Segundo a revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios (2019), a tendência de inovação no setor de barbearias envolve a criação de espaços sofisticados e acolhedores, que ofereçam serviços de qualidade e diferenciados, como barba personalizada, cortes modernos e produtos exclusivos. Além disso, a revista destaca a importância da tecnologia no atendimento ao cliente, como o uso de aplicativos para agendamento de horários e pagamento online.

Outro artigo relevante é o publicado no site do Sebrae (2021), que aborda a importância do design de interiores nas barbearias. De acordo com o Sebrae, a decoração do espaço deve ser pensada de forma estratégica, para criar uma atmosfera agradável e transmitir a identidade da marca. O artigo destaca a importância da escolha de materiais de qualidade e iluminação adequada para valorizar o ambiente e proporcionar conforto ao cliente. Além disso, a inovação e criatividade no design de interiores podem ajudar as barbearias a se destacarem em um mercado cada vez mais competitivo.

2. O QUE É UMA BARBEARIA?

Uma barbearia é um estabelecimento especializado em serviços de barbear, corte e cuidados com cabelo masculino, bem como cuidados com a barba e bigode. Esses estabelecimentos também costumam oferecer serviços como massagens, limpeza de pele, venda de produtos para cuidados pessoais masculinos, entre outros. (BASTOS, 2022).

2.1. O que é um salão de beleza?

Um salão de beleza é um estabelecimento que oferece serviços de cuidados pessoais, como cabelo, unhas, maquiagem, depilação, tratamentos estéticos, extensão de cílios entre outros, visado tanto para homens quanto para mulheres. (FERREIRA, 2017).

2.2. Barbearia X Salão de Beleza

A principal diferença entre barbearia e salão de beleza é o foco nos serviços oferecidos. Enquanto a barbearia se concentra em serviços de cuidados pessoais masculinos, o salão de beleza oferece uma gama mais ampla de serviços para homens e mulheres. (BRASIL, 2012).

3. HISTÓRICO DE BARBEARIAS

Uma revisão bibliográfica sobre inovação em barbearias pode trazer uma visão ampla sobre as tendências e transformações que têm ocorrido no setor, além de oferecer percepções e ideias para os empreendedores que desejam investir nesse mercado. Nessa revisão, serão abordados o histórico das barbearias, problematizar a questão da espera, tendências atuais e a importância cognitiva do design e da mudança no setor.

A seguir, apresento uma linha do tempo com os principais acontecimentos e marcos históricos relacionados às barbearias (BOCCATO, 2007):

- 3500 a.C.: Os egípcios já tinham uma prática de barbear e de cuidados com a barba. Eles utilizavam instrumentos de bronze e ouro para fazer a barba, além de terem uma profissão de barbeiro que também atuava como dentista e médico.
- 296 a.C.: Alexandre o Grande, rei da Macedônia, incentiva seus soldados a barbear a barba e o cabelo para evitar que inimigos os puxassem pelos pelos.
- 500 d.C.: No Império Romano, os barbeiros eram responsáveis por serviços que incluíam cortes de cabelo, depilação, massagem, extração de dentes e sangrias.
- 1300: Na Idade Média, as barbearias se multiplicam por toda a Europa, com muitos barbeiros se tornando cirurgiões e dentistas.
- 1700: Na Inglaterra, os barbeiros são oficialmente reconhecidos como uma profissão separada dos cirurgiões. A palavra "barbeiro" passa a ser utilizada com o significado que conhecemos hoje.
- 1800: A invenção da navalha de segurança leva a um aumento no número de barbeiros, que passam a oferecer serviços mais variados, como massagem e banhos quentes.
- 1900: As barbearias se tornam locais de encontro social, com poltronas confortáveis, revistas e música. Aparecem os primeiros produtos de barbear, como sabonetes e loções.
- 1950: A popularização do barbeador elétrico leva ao declínio das barbearias. A maioria dos homens passa a fazer a barba em casa.

- 2000: As barbearias voltam a ganhar popularidade, com um novo foco em serviços de alta qualidade, como barbas e cortes de cabelo estilosos.
- 2020: As barbearias passam por mudanças significativas devido à pandemia da COVID-19, com o aumento do uso de máscaras, medidas de higiene e distanciamento social.
- 2023: Atualmente, no mundo pós-pandemia criamos um novo modo de viver, e a partir disso tendências novas passaram a surgir para cortes de cabelo, como por exemplo o ¹*freestyle*.

Figura 1 – Linha do Tempo



Fonte: Ana Carolina do Nascimento em Canva, 2023.

3.1. Espera na Era Antiga X Na Espera Atual

O tempo de espera é um fator importante a ser considerado em estabelecimentos de serviços, como os salões de beleza e as barbearias. Na era antiga, as barbearias eram locais de encontro social, onde os homens se reuniam para conversar e se distrair, enquanto esperavam pelo atendimento eram entretidos com jornais e serviços de engraxates. Naquela época, o tempo de espera não era visto como um problema, mas sim como uma oportunidade de interação social. (HERNANDES, 2017).

¹*freestyle*: termo em inglês que significa estilo livre.

No entanto, hoje em dia, com a rotina agitada das pessoas, o tempo de espera pode ser um fator negativo na escolha de um estabelecimento. Os clientes têm cada vez menos tempo disponível e buscam por locais que ofereçam um atendimento rápido e eficiente. Por isso, muitos salões de beleza têm investido em estratégias para minimizar o tempo de espera, como a adoção de sistemas de agendamento online, a utilização de ferramentas de gestão de fila de espera e a oferta de serviços de autoatendimento, por exemplo. (HERNANDES, 2017).

Além disso, é importante que os estabelecimentos de serviços invistam em um ambiente agradável e confortável para os clientes durante o tempo de espera. Isso pode incluir a oferta de bebidas e ²*snacks*, a disponibilização de revistas e livros para leitura, acesso à internet, área equipada com jogos, a utilização de iluminação adequada e a adoção de uma decoração aconchegante e convidativa. (HERNANDES, 2017).

3.2. Tendências atuais em Barbearias

O comportamento do cliente em barbearias pode ser influenciado por vários fatores, como a qualidade do serviço oferecido, a localização, o preço, a marca e a reputação da barbearia, entre outros. Alguns estudos sobre esse assunto sugerem que os clientes buscam uma experiência completa, que vá além do simples corte de cabelo ou barba, e que inclua um ambiente agradável, atendimento personalizado, conforto e conveniência. (OLIVEIRA, 2018).

Um estudo publicado na Revista de Administração Mackenzie (2017) mostrou que os clientes de barbearias masculinas consideram importantes aspectos como a competência dos barbeiros, a higiene do ambiente, a disponibilidade de produtos e serviços complementares, como massagem e manicure, e a personalização do atendimento. O estudo também destacou que os clientes tendem a ser fiéis às

²*snacks*: termo em inglês que significa, alimentos rápidos, de pequenas porções, que podem ser preparados ou comprados prontos, como as barrinhas de cereais, biscoitos, pipoca e outros itens industrializados.

barbearias que oferecem uma experiência diferenciada e que atendem às suas expectativas.

Outro estudo, publicado na Revista Eletrônica de Negócios Internacionais (2019), analisou a satisfação dos clientes de barbearias e salões de beleza masculinos em relação a fatores como qualidade do serviço, ambiente, preço e conveniência. Os resultados indicaram que a qualidade do serviço foi o fator mais importante na satisfação dos clientes, seguido pela conveniência e pelo ambiente.

Alguns estudos também apontam para a importância da marca e da reputação da barbearia na escolha do cliente. Um estudo de 2018 publicado na Revista de Administração Contemporânea mostrou que a percepção da marca pelos clientes afeta sua lealdade à barbearia, enquanto um estudo publicado na Revista de Negócios e Empreendedorismo no mesmo ano apontou que a reputação da barbearia influencia a decisão de compra dos clientes.

Nos últimos anos, as barbearias têm passado por uma grande transformação em relação à sua concepção tradicional. Antes vistas como locais de serviços básicos, como cortes de cabelo e barba, hoje em dia as barbearias se tornaram verdadeiros espaços de convivência e lazer para os homens. Algumas tendências atuais em barbearias incluem (VIDA, 2022):

- Espaços temáticos: muitas barbearias investem em decorações temáticas, que remetem a filmes, esportes ou até mesmo a épocas históricas. Essa é uma forma de criar uma atmosfera diferenciada e atrair um público específico.
- Serviços diferenciados: além dos serviços tradicionais de corte de cabelo e barba, as barbearias têm oferecido serviços cada vez mais especializados, como tratamentos faciais, massagens e depilação.
- Bebidas e snacks: muitas barbearias têm investido em um ambiente mais descontraído, oferecendo bebidas e snacks para os clientes durante o atendimento.
- Atendimento personalizado: o atendimento personalizado é uma tendência em diversos setores, e nas barbearias não é diferente. Os clientes esperam um atendimento mais personalizado, com profissionais que conheçam suas preferências e ofereçam sugestões de acordo com suas necessidades.

- Tecnologia: a tecnologia também está presente nas barbearias, seja por meio de sistemas de agendamento online, aplicativos para gestão de atendimento ou até mesmo televisores e jogos para entretenimento durante o tempo de espera.

Essas tendências têm transformado a experiência do cliente nas barbearias, tornando-as um verdadeiro espaço de lazer e cuidados pessoais. Além disso, as barbearias têm se tornado cada vez mais importantes como espaços de convivência masculina, promovendo encontros sociais e momentos de descontração entre amigos.

3.3. Importância do Design e da Inovação no Setor

O design e a inovação desempenham um papel fundamental no setor de barbearias, ajudando a criar espaços atrativos, estéticos e funcionais para a experiência do cliente. Além de proporcionar um ambiente agradável, o design também pode ajudar a aumentar a visibilidade da barbearia, atraindo novos clientes e fidelizando os existentes.

Segundo o livro *Design de Interiores*, de David Kent Ballast (2017), o design de interiores é uma área que visa criar ambientes funcionais, seguros e esteticamente agradáveis. Para isso, é necessário considerar diversos fatores, como a funcionalidade do espaço, as preferências do cliente, a ergonomia, a iluminação e a acústica, entre outros.

No contexto específico das barbearias, o livro *Design de Barbershops*, de Matthew Strom (2019), destaca a importância do design como uma forma de criar uma experiência única para o cliente. O autor ressalta que o design deve levar em conta não apenas a estética do espaço, mas também a funcionalidade e a experiência do cliente, incluindo aspectos como a disposição dos equipamentos, a iluminação adequada e a seleção de materiais duráveis e fáceis de limpar.

Outro exemplo de referência bibliográfica é o livro *Barbershops: An American Journey of Culture, Style, and Craftsmanship*, de Rob Hammer (2018). O autor explora a

história das barbearias nos Estados Unidos, destacando a importância do design e da estética no setor. O livro apresenta uma série de exemplos de barbearias que incorporam o design como parte integrante da sua estratégia de negócios, criando ambientes únicos e atraentes para os clientes.

4. O CLIENTE COMO CENTRO DO DESIGN

Nos últimos anos, tem havido um movimento crescente na indústria de barbearias para colocar o cliente no centro do design e da experiência (JONES, 2022). Esse movimento tem sido impulsionado por uma série de fatores, incluindo o aumento da concorrência, a evolução dos gostos e preferências dos clientes e a crescente importância do conhecimento do cliente na tomada de decisão de compra.

Uma das principais maneiras pelas quais a indústria tem colocado o cliente no centro do design é através da personalização de serviços e experiências. Cada vez mais, as barbearias estão oferecendo serviços personalizados, que levam em conta as necessidades e preferências individuais dos clientes. Além disso, a indústria também está adotando tecnologias que ajudam a personalizar a experiência do cliente (KOTTASOVA, 2021). Por exemplo, algumas barbearias estão usando ferramentas de inteligência artificial para criar modelos 3D do rosto do cliente, permitindo que os barbeiros possam visualizar diferentes estilos de barba e cabelo em tempo real. Isso permite que os clientes experimentem diferentes looks antes de tomar uma decisão final.

Embora essa abordagem centrada no cliente possa parecer simples e óbvia, a verdade é que muitas empresas ainda não estão fazendo o suficiente para colocar o cliente no centro do design e da experiência (GRIFFITHS, 2021). No entanto, com o aumento da concorrência e o surgimento de novas tecnologias e tendências, é provável que essa abordagem se torne cada vez mais importante para o sucesso da indústria de barbearias no futuro.

5. ESTUDO DE CASO: BARBEARIA MR CUT

A seleção do projeto de estudo de caso da Barbearia Mr Cut envolve a consideração de critérios essenciais que destacam seu design ergonômico e abordagem multifuncional. Estes critérios serão fundamentais para uma análise aprofundada da eficácia desses elementos no contexto do estabelecimento. Neste estudo, abordaremos o impacto da ergonomia na disposição do espaço, móveis e iluminação, bem como a influência da abordagem multifuncional na satisfação do cliente e na eficiência operacional. A Barbearia Mr Cut é um estabelecimento localizado no Shopping de Itaquera, que se destaca pelo seu design ergonômico e abordagem multifuncional. Com uma equipe especializada de profissionais e uma atmosfera agradável, a barbearia oferece serviços de qualidade, combinando estética e funcionalidade para atender às necessidades dos clientes.

Figura 2 – Barbearia Mr Cut: Logotipo



Fonte: Mr Cut Barbearia. Acesso em: ago. 2023.
Disponível em: <https://mrcutbarbeariashopping.negocio.site/>.

O fator ergonômico da Barbearia Mr Cut se reflete em todos os aspectos do estabelecimento, desde a disposição dos móveis até o layout do espaço. A disposição estratégica das cadeiras de barbeiro e dos espelhos proporciona um ambiente confortável tanto para os clientes quanto para os barbeiros, permitindo um fluxo suave durante os serviços. Além disso, a iluminação adequada e o uso de materiais de alta qualidade contribuem para uma experiência agradável. (FIALHO, 2019).

Figura 3 – Barbearia Mr Cut



Fonte: Mr Cut Barbearia. Acesso em: ago. 2023.
Disponível em:
<https://mrcutbarbeariashopping.negocio.site/>.

Figura 4 – Barbearia Mr Cut



Fonte: Mr Cut Barbearia. Acesso em: ago. 2023.
Disponível em:
<https://mrcutbarbeariashopping.negocio.site/>.

Além disso, a iluminação adequada e o uso de materiais de alta qualidade contribuem para uma experiência agradável. (SALVENDY, 2012).

A Barbearia Mr Cut adota uma abordagem multifuncional para atender às demandas diversificadas de seus clientes. Além dos serviços tradicionais de corte de cabelo e barba, a barbearia oferece uma ampla gama de tratamentos estéticos, como hidratação capilar, massagens relaxantes, limpeza de pele e depilação. (PHEASANT, 2016). Essa variedade de serviços permite que os clientes tenham suas necessidades atendidas em um único local, economizando tempo e proporcionando conveniência. (BOYCE, 2013).

6. ESTUDO DE CASO: BARBEARIA HERMANOS

A escolha do projeto de estudo de caso da Barbearia Hermanos envolve a análise de critérios específicos relacionados à iluminação e eficiência energética. Esses critérios serão fundamentais para avaliar como a abordagem luminotécnica cuidadosa impacta a atmosfera do estabelecimento e como a adoção de lâmpadas LED de baixo consumo afeta a sustentabilidade ambiental e a eficiência operacional. Neste estudo, examinaremos como a qualidade da iluminação e a preocupação com a eficiência energética podem contribuir para uma experiência positiva do cliente e para práticas responsáveis. A Barbearia Hermanos, localizada na Freguesia do Ó, destaca-se pelo seu cuidado especial com a iluminação, que contribui para criar uma atmosfera única e acolhedora. Ao adotar uma abordagem luminotécnica cuidadosa, a barbearia proporciona um ambiente agradável e funcional para seus clientes.

Figura 5 – Barbearia Hermanos: Logotipo



Fonte: Booksy. Acesso em: ago. 2023.
Disponível em: <https://encurtador.com.br/nCP02>.

A Barbearia Hermanos compreende a importância da iluminação adequada para criar um ambiente aconchegante e funcional. A escolha de luminárias de qualidade, posicionadas estrategicamente, contribui para a iluminação uniforme em todo o espaço. O equilíbrio entre luzes diretas e indiretas cria um ambiente confortável tanto para os clientes quanto para os profissionais, garantindo uma experiência agradável. (BOYCE, 2013).

Figura 6 – Barbearia Hermanos



Fonte: Booksy. Acesso em: ago. 2023.
Disponível em: <https://encurtador.com.br/nCP02>.

Além de priorizar a qualidade da iluminação, a Barbearia Hermanos também se preocupa com a eficiência energética. A adoção de lâmpadas LED de baixo consumo é uma prática adotada para reduzir o consumo de energia, sem comprometer a qualidade da iluminação. (MARDALJEVIC, 2015). Essa abordagem *eco-friendly*³ não apenas contribui para a sustentabilidade ambiental, mas também demonstra o compromisso da barbearia com práticas responsáveis. (REA, 2014).

³*Ecofriendly*: refere-se a produtos, práticas ou ações que são projetados ou conduzidos de uma forma que não seja prejudicial ao meio ambiente. São escolhas que minimizam seu impacto nos recursos naturais, reduzem a poluição e promovem a sustentabilidade.

7. HISTÓRIA DO RIO GRANDE DO SUL

O projeto da Barbearia Inovadora Pelé Cort's, será situado no estado do Rio Grande do Sul, localizado na região Sul do Brasil, onde remonta a períodos anteriores à chegada dos europeus ao continente americano. Antes da colonização europeia, a região era habitada por diferentes grupos indígenas, como os guaranis, caingangues e minuanos. (TODA MATÉRIA, 2016).

No entanto, o processo de colonização europeia teve início no século XVI, quando os primeiros exploradores espanhóis e portugueses chegaram à região. A disputa pelo território entre Espanha e Portugal levou à assinatura do Tratado de Tordesilhas em 1494, que definiu o meridiano que dividia as terras descobertas entre as duas potências coloniais. O território que hoje compreende o Rio Grande do Sul ficou sob a administração espanhola, integrando a chamada Capitania de São Pedro. (FERREIRA, 2013).

No final do século XIX e início do século XX, o Rio Grande do Sul passou por um período de imigração significativa, com a chegada de imigrantes europeus, especialmente italianos e alemães. Esses imigrantes contribuíram para o desenvolvimento econômico, cultural e social do estado, influenciando áreas como agricultura, indústria e costumes. (TODA MATÉRIA, 2016).

Ao longo do século XX, o Rio Grande do Sul continuou a se desenvolver em diferentes setores, como agricultura, pecuária, indústria e serviços. Porto Alegre, a capital do estado, tornou-se um importante centro político, econômico e cultural. (TODA MATÉRIA, 2016).

Figura 7 – Mapa: Rio Grande do Sul



Fonte: Ana Carolina do Nascimento em Canva, 2023.

O Rio Grande do Sul, em relação a outras cidades do Brasil, se destaca em diversos aspectos econômicos devido às suas características geográficas, industriais e agrícolas. Alguns pontos de destaque incluem:

- 1. Agricultura e Pecuária:** O estado possui uma agricultura diversificada, sendo um grande produtor de soja, milho, trigo, tabaco, uva e carne bovina. A pecuária também é forte, com destaque para a produção de carne de gado e de frango. (DIHL, 2023).
- 2. Indústria:** O Rio Grande do Sul é um dos estados mais industriais do Brasil, abrigando indústrias automobilísticas, metalúrgicas, químicas e de alimentos. Destacam-se empresas como a Gerdau, a RBS, a Randon, a Marcopolo, entre outras. (PORTAL DA INDUSTRIA, 2022).
- 3. Comércio Exterior:** Devido à sua localização estratégica, o estado é um importante polo para o comércio exterior brasileiro. Os portos de Rio Grande e Porto Alegre movimentam grande parte das exportações do país, especialmente de produtos agrícolas. (TVFIERGS, 2023).
- 4. Turismo:** O turismo também desempenha um papel importante na economia gaúcha, com atrações como a Serra Gaúcha, as praias do litoral, o turismo de negócios em Porto Alegre e eventos como a Oktoberfest de Santa Cruz do Sul. (GOVERNO DO ESTADO RS, 2023).
- 5. Educação e Tecnologia:** O estado possui instituições de ensino superior de renome, como a Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) e a Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS). Além disso, há um crescente setor de tecnologia da informação e startups em cidades como Porto Alegre e Caxias do Sul. (UFRGS, 2023).
- 6. Energia:** O Rio Grande do Sul possui uma matriz energética diversificada, com destaque para a produção de energia eólica, solar e hidrelétrica. Isso contribui para a autossuficiência energética do estado.

7.1. Bairro Cristal

Cristal é um bairro nobre localizado na zona sul da cidade brasileira de Porto Alegre, capital do estado do Rio Grande do Sul, e possui características residenciais e

comerciais. Foi criado em 7 de dezembro de 1959 pela lei municipal 2022. O bairro Cristal não é na sua totalidade um bairro nobre, sendo as áreas nobres as vias que formam a parte mais alta do Cristal, como as avenidas Pinheiro Borda, Capivari, Caí, Taquary e Jacuí, e as ruas Ibicuí, Estêvão Cruz e Irani. Além dessas ruas, também são nobres a avenida Diário de Notícias, com os empreendimentos da Multiplan, a área da avenida Padre Cacique, onde está localizada a Fundação Iberê Camargo, e algumas ruas entre as avenidas Campos Velho e Icaraí. (BERNARDES, 2022).

Principais Dados Econômicos e Sociais do Bairro Cristal:

- Produto Interno Bruto (PIB): R\$ 85 bilhões, em 2022 – estimativa (BARCELOS; PONT, 2023);
- Renda Per Capita: R\$ 46.000,00, em 2022 – estimativa (BARCELOS; PONT, 2023);
- Principais Atividades Econômicas: indústria, comércio, serviços e construção civil (BARCELOS; PONT, 2023);
- Índice de Desenvolvimento Humano (IDH): 0,805 - muito alto (PNUD - 2010).

O Shopping Barra Sul, um centro comercial localizado no bairro Cristal, em Porto Alegre. Foi inaugurado em 1997, e é um dos principais shoppings da cidade. Com a sua localização estratégica e ofertas diversificadas de produtos e serviços, atrai moradores locais como também visitantes de outras cidades. (BARRA SHOPPING SUL, 2023).

Figura 8 – Shopping Barra Sul



Fonte: Paulo Baruki. Acesso em: ago. 2023.
Disponível em: <https://encurtador.com.br/bmK58>.

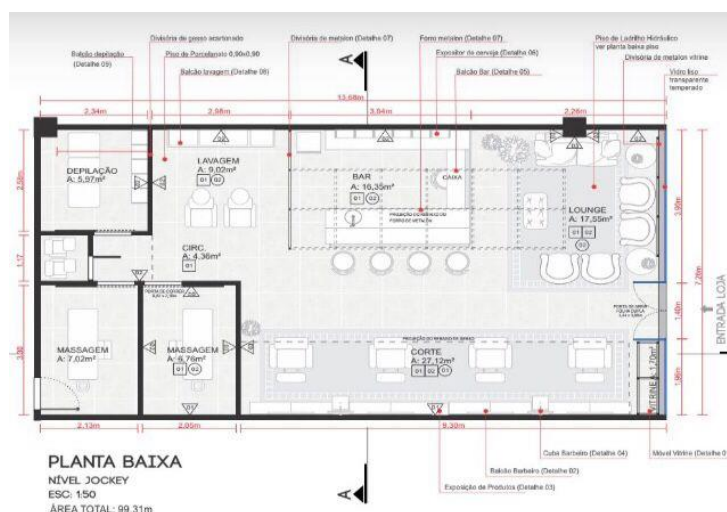
O estabelecimento atualmente é uma barbearia real, mas, infelizmente não conseguir fotos do comércio, porém eles oferecem outra gama de serviços. É encontrado no 2º andar, próximo a lojas de alto padrão e é acessado por meio da escada rolante que é localizada ao fim do corredor ao lado direito. A praça de alimentação é localizada no 3º andar, subindo a escada rolante, que é visível ao lado esquerdo entre duas lojas não identificadas.

Figura 9 – Mapa do Shopping



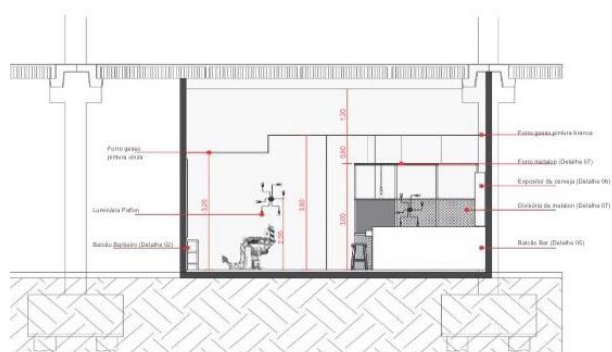
Fonte: Gianni Rafaela. Acesso em: ago. 2023.
Disponível em: <https://encurtador.com.br/jpABP>.

Figura 10 – Planta Baixa



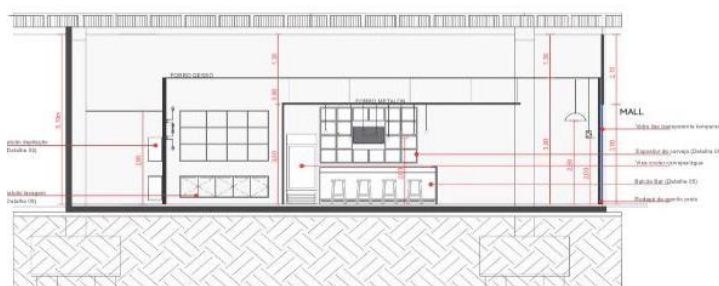
Fonte: Gianni Rafaela. Acesso em: ago. 2023.
Disponível em: <https://encurtador.com.br/jpABP>.

Figura 11 – Corte AA



Fonte: Gianni Rafaela. Acesso em: ago. 2023.
Disponível em: <https://encurtador.com.br/jpABP>.

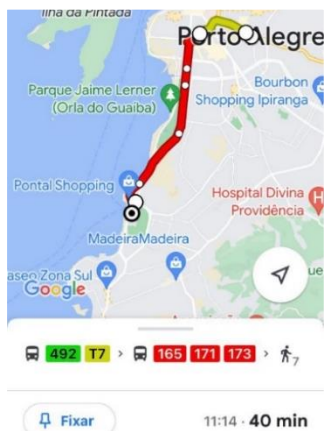
Figura 12 – Corte BB



Fonte: Gianni Rafaela. Acesso em: ago. 2023.
Disponível em: <https://encurtador.com.br/jpABP>.

A seguir, apresento imagens tiradas via print do Google Maps, com as devidas localidades de mobilidade de chegada ao Shopping. Vale ser destacado que haverá a localização da Capital da Cidade (Porto Alegre) e o próprio Bairro Cristal.

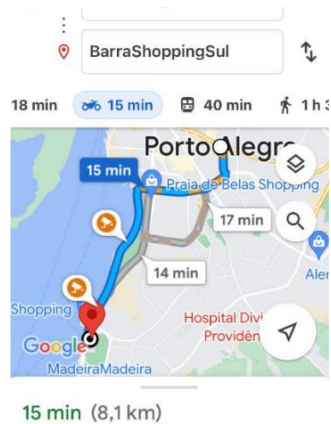
Figura 13 – Percurso de Transporte Público



Fonte: Google Maps.
Acesso em: ago. 2023.

Disponível em: <https://11nk.dev/9lxx3>.

Figura 14 – Percurso de Moto



Fonte: Google Maps.
Acesso em: ago. 2023.

Disponível em: <https://11nk.dev/9lxx3>.

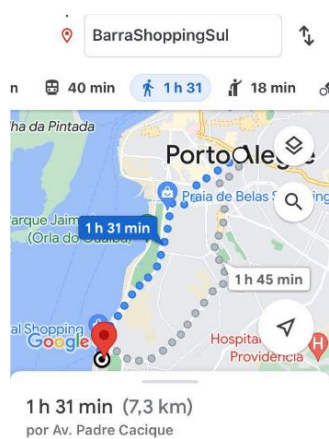
Figura 15 – Percurso de Carro



Fonte: Google Maps.
Acesso em: ago. 2023.

Disponível em: <https://11nk.dev/9lxx3>.

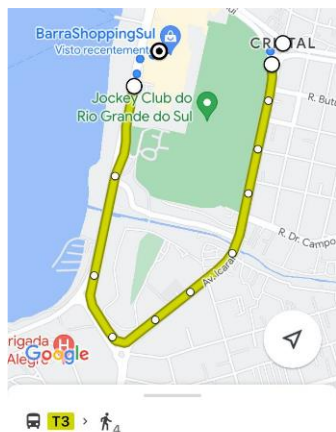
Figura 16 – Percurso a Pé



Fonte: Google Maps.
Acesso em: ago. 2023.

Disponível em: <https://11nk.dev/9lxx3>.

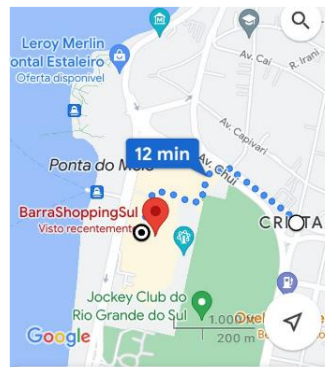
Figura 17 – Percurso de Transporte Público



Fonte: Google Maps.
Acesso em: ago. 2023.

Disponível em: <https://l1nk.dev/9lxx3>.

Figura 18 – Percurso de a Pé

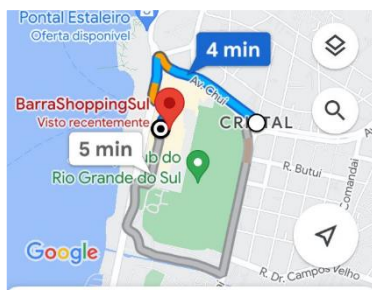


12 min (900 m)
por Av. Chuí

Fonte: Google Maps.
Acesso em: ago. 2023.

Disponível em: <https://l1nk.dev/9lxx3>.

Figura 19 – Percurso de Moto



4 min (1,3 km)

Fonte: Google Maps.
Acesso em: ago. 2023.

Disponível em: <https://l1nk.dev/9lxx3>.

Figura 20 – Percurso de Carro



4 min (1,3 km)

Fonte: Google Maps.
Acesso em: ago. 2023.

Disponível em: <https://l1nk.dev/9lxx3>.

8. BRIEFING

A seguir será dito sobre o briefing e o programa de necessidades para dar início à modelagem da maquete 3D do projeto.

8.1. Cliente

O projeto de interiores da Barbearia Pelé Cort's, pertence ao Kauan Alexandre Costa, meu cunhado. Ele tem 19 anos, nasceu em São Paulo e atualmente mora no Itaim Paulista, e oficialmente trabalha na barbearia Jhow Ducorte.

Figura 21 – Barbeiro



Fonte: Imagem tirada por Kauan Alexandre Costa.

Dando continuidade ao briefing, caso alguém não conheça ou não saiba o que significa a palavra briefing, vou dar uma contextualizada. Briefing é o termo utilizado para referir-se a uma “entrevista” ou conversa com o cliente, que serve para obter informações desde a estética até os objetivos dele sobre o projeto. Dessa forma, após algumas conversas com ele, entramos em acordo que ele quer sua barbearia própria tendo um espaço com o estilo industrial, focado com muita iluminação, um espaço propriamente feito para entretenimento do cliente, onde ele deu a ideia de uma sala de jogos e um bar, pois é uma demanda dos seus clientes. Juntamente, ele gostaria de um espaço próprio para fazer o marketing e divulgação da Barbearia, então sugerir a ele, um espaço instagramável com uma decoração contemporânea, porém, trazendo a estética da barbearia integrada. E algo muito pedido por ele, era que houvesse as cadeiras reclináveis de barbeiro, para que haja conforto para o cliente.

8.2. Logomarca: Origem do nome

O significado dessa logomarca possui o conceito de que antes de se tornar um barbeiro, ele jogava futebol, e ele era muito conhecido como Pelé, e isso se tornou um registro oficial. Após um acidente em um jogo, ele acatou abandonar o ramo futebolístico, e passou a focar na sua carreira de Barbeiro, onde se identificou muito com o ramo, e decidiu colocar sua marca registrada, em prol de nunca ser esquecido no mundo do futebol, por isso Pelé Cort's.

Figura 22 – Logomarca



Fonte: Kauan
Alexandre Costa.

8.2.3. Contexto da Cor e Estilo

A razão pela escolha das cores Preto e Branco da Logomarca, é subdividido em 4 tópicos sendo eles:

1. Tradição: Preto e branco evocam uma sensação clássica e tradicional associada à cultura das barbearias antigas.
2. Simplicidade: Essas cores são simples e elegantes, o que facilita a criação de logotipos que são fáceis de reconhecer e lembrar.
3. Contraste: O contraste entre preto e branco permite que o logotipo se destaque, mesmo a distância, o que é importante para atrair a atenção dos clientes.

4. Associatividade: Preto e branco são frequentemente associados à masculinidade, limpeza e precisão, qualidades desejáveis em uma barbearia.

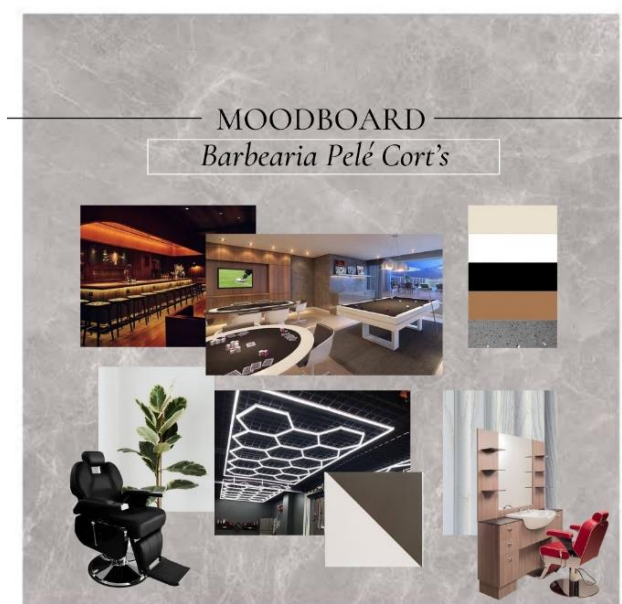
A fonte utilizada foi a Luser encontrada no software MyBrandNewLogo, onde é exposto a jovialidade, cultura urbana e a autoexpressão, em prol de atrair uma estética mais descontraída e contemporânea, visando a comunicação e a personalidade da marca.

9. CONCEITO DO PROJETO

O Projeto da Barbearia Pelé Cort's é um estabelecimento comercial que se destaca por sua abordagem centrada em quatro categorias: Atração, Estética, Inovação e Funcionalidade. Com foco no público masculino, busca proporcionar uma experiência única ao cliente. O design industrial do espaço foge do convencional, aprimorando também a incorporação de tecnologia.

Seguindo a temática, foi executado um moodboard com imagens de inspirações para que se tenha uma visão mais clara sobre o projeto em si.

Figura 23 – Moodboard do Conceito do Projeto



Fonte: Ana Carolina do Nascimento em Canva, 2023.

10. PROGRAMA DE NECESSIDADES

Nesse projeto de interiores da Barbearia Pelé Cort's, possuirá 4 áreas que serão projetadas, cujo elas são: Sala de Jogos, Bar, Área de Corte e o Espaço Instagramável, onde cada uma terá um diferencial pensando na experiência memorável do cliente. Outros espaços que contém na barbearia, porém não irão ser projetados, serão: Banheiro, Estoque e Recepção/ Sala de E.

11. ORGANOGRAMA

Organograma é uma forma de separar em categorias os ambientes de um local, normalmente na arquitetura utiliza-se muito em casas, apartamentos etc. No caso da barbearia, separamos em quatro categorias: Lazer (Nude), Restrito (bege), social (terracota) e serviço (marrom), conforme a imagem mostra.

Figura 24 – Organograma

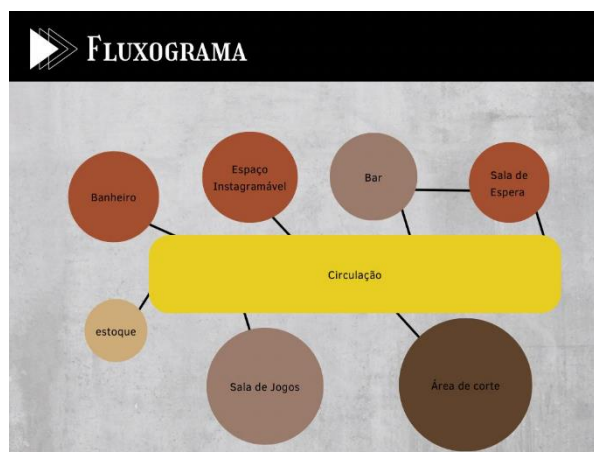


Fonte: Ana Carolina do Nascimento em Canva, 2023.

12. FLUXOGRAMA

Um fluxograma é um diagrama que representa a circulação e interligação de ambientes dentro de um espaço. Todos os ambientes estão conectados com a circulação, mas apenas o bar e a sala de espera/recepção são destacados, já que não possuem paredes que os separem dos demais espaços. Esse tipo de representação visual ajuda a compreender a disposição e relação entre diferentes áreas em um ambiente.

Figura 25 – Fluxograma

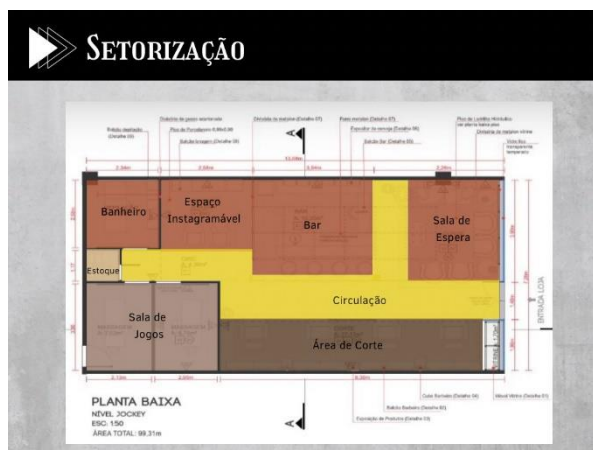


Fonte: Ana Carolina do Nascimento em Canva, 2023.

13. SETORIZAÇÃO

A setorização é um tipo de diagrama utilizado para apresentar uma pré-demonstração da planta de um espaço. Nesse diagrama, a planta é dividida em diferentes setores com as mesmas cores mostradas no organograma. Por meio da setorização, é possível visualizar de forma clara e simplificada como os espaços estão organizados e interconectados. Isso facilita a compreensão da distribuição das diferentes atividades dentro do ambiente, sendo uma ferramenta útil em processos de planejamento e design de interiores.

Figura 26 – Setorização

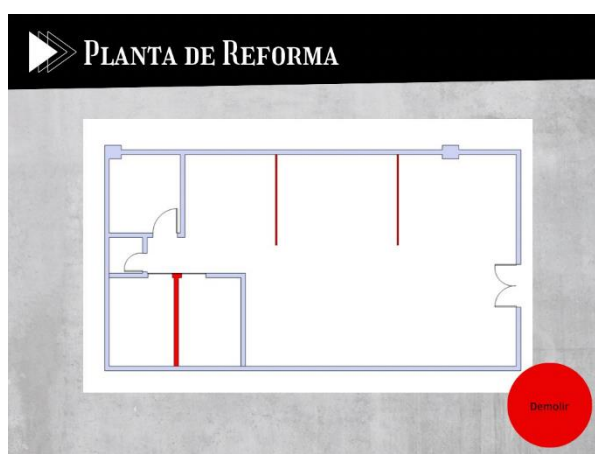


Fonte: Ana Carolina do Nascimento em Canva, 2023.

14. PLANTA DE REFORMA

Após ter conhecimento do projeto, foi necessário adquirir a reforma, para melhor aproveitamento do espaço, onde foi removida a parede no meio do ambiente que foi adaptado para ser a Sala de Jogos e as paredes que tinha entre o espaço do Bar, onde o cliente pensou em colocar um painel ripado como divisória entre o espaço Instagramável e o Bar.

Figura 27 – Planta de Reforma

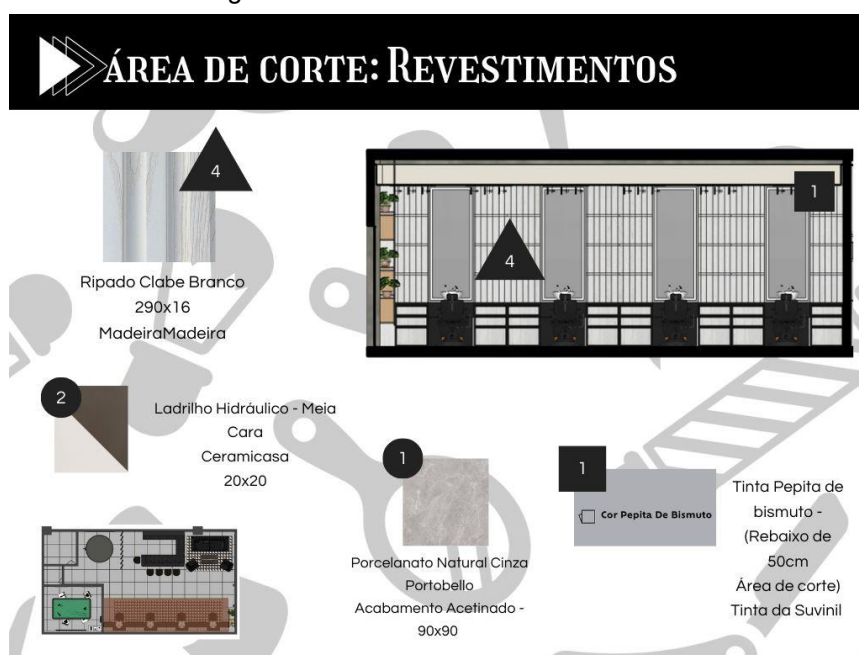


Fonte: Ana Carolina do Nascimento em Canva, 2023.

15. ÁREA DE CORTE

Na área de corte, a inovação se manifesta através de um revestimento ripado branco nas paredes, estrategicamente recortado para encaixar prateleiras nas quatro bancadas. O contraste é estabelecido com o porcelanato cinza acetinado no piso, proporcionando um toque industrial diferenciado. Destacando-se ainda mais, o ladrilho hidráulico delimita o espaço, conferindo singularidade ao ambiente.

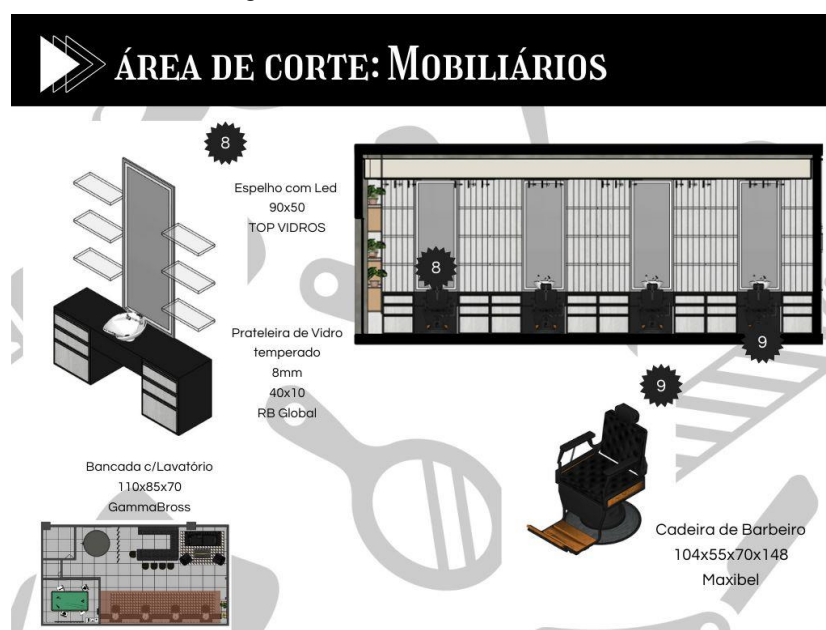
Figura 50 – Área de Corte: Revestimentos



Fonte: Ana Carolina do Nascimento em SketchUP, 2023.

Os mobiliários abraçam a funcionalidade e a estética, apresentando um balcão com lavatório, inspirado na praticidade multifuncional da barbearia Mr. Cut. A ergonomia é priorizada para otimizar o tempo e proporcionar uma experiência de corte inovadora. Espelhos equipados com LED complementam o design, oferecendo uma iluminação focada e moderna.

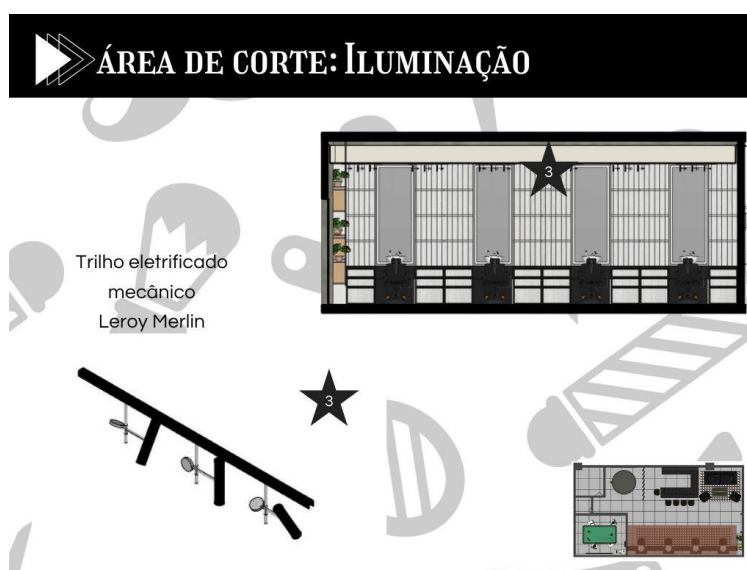
Figura 53 – Área de Corte: Mobiliário



Fonte: Ana Carolina do Nascimento em SketchUP, 2023.

A iluminação, por sua vez, é concebida através de trilhos de spot, criando uma atmosfera contemporânea e flexível. A interação entre revestimento, mobiliários e luminárias forma uma estética industrial repensada, elevando o ambiente de corte a um novo patamar visual e funcional.

Figura 30 – Área de Corte: Iluminação



Fonte: Ana Carolina do Nascimento em SketchUP, 2023.

Figura 31 – Área de Corte: Render



Fonte: Ana Carolina do Nascimento em SketchUP, 2023.

16. SALA DE JOGOS

Na busca por um ambiente de entretenimento completo, a sala de jogos por ser um espaço compacto, foi elaborado de uma forma onde fosse multifuncional em prol de proporcionar maior conforto dentro do ambiente, incorporando ainda soluções acústicas de isolamento sonoro. O revestimento de cimento queimado não apenas contribui para a estética, mas também desempenha um papel crucial na absorção e minimização de ruídos indesejados, preservando assim a tranquilidade necessária para o serviço de corte adjacente.

Figura 32 – Sala de Jogos: Revestimentos



Fonte: Ana Carolina do Nascimento em SketchUP, 2023.

A mesa de sinuca 2 em 1, além de sua versatilidade lúdica, possui propriedades isolantes, garantindo que as atividades na sala de jogos não interferirão no ambiente de corte. As cadeiras temáticas de cartas de baralho, confeccionadas com uma madeira sustentável, também apresentam características de absorção sonora, contribuindo para um ambiente mais silencioso quando guardadas sob a mesa.

Figura 56 – Sala de Jogos: Mobiliário



Fonte: Ana Carolina do Nascimento em SketchUP, 2023.

A atenção ao isolamento acústico estende-se ao sistema de prateleiras, projetado para minimizar a reverberação sonora, proporcionando um ambiente mais calmo e propício para os momentos de diversão. Assim, a sala de jogos não apenas se destaca pelo seu design inovador, mas também pela consideração cuidadosa à acústica, garantindo a coexistência harmoniosa com o serviço de corte adjacente.

Figura 34 – Sala de Jogos: Iluminação



Fonte: Ana Carolina do Nascimento em SketchUP, 2023.

Figura 35 – Sala de Jogos: Render



Fonte: Ana Carolina do Nascimento em SketchUP, 2023.

17. ESPAÇO INSTAGRAMÁVEL

No espaço instagramável, cada detalhe é cuidadosamente projetado para potencializar o marketing da barbearia, proporcionando aos clientes e barbeiros total autonomia para criar conteúdo visualmente impactante. A cadeira icônica da área de corte é mantida, servindo como um elemento reconhecível, enquanto uma plataforma giratória de 360 graus no teto permite a produção dinâmica de vídeos de divulgação.

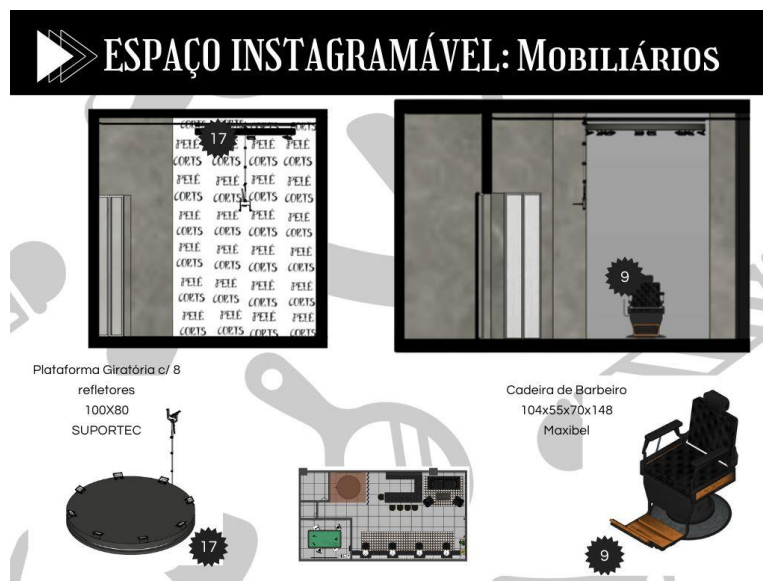
Figura 58 – Espaço Instagramável: Revestimentos



Fonte: Ana Carolina do Nascimento em SketchUP, 2023.

O ambiente se destaca pela modernidade do cimento queimado no espelho e no porcelanato cinza de acabamento acetinado no piso. Um toque de sofisticação é adicionado com o painel ripado de corian preto, oferecendo contraste visual e uma superfície elegante para fotos e vídeos. O papel de parede personalizado com a logo "Pelé Cort's" não apenas reforça a identidade da barbearia, mas também cria um cenário único para as postagens nas redes sociais.

Figura 37 – Espaço Instagramável: Mobiliário



Fonte: Ana Carolina do Nascimento em SketchUP, 2023.

Neste espaço instagramável, a integração de elementos visuais e funcionais visa não apenas atrair atenção online, mas também proporcionar uma experiência envolvente e esteticamente atraente para clientes e profissionais.

Figura 38 – Espaço Instagramável: Render



Fonte: Ana Carolina do Nascimento em SketchUP, 2023.

18. BAR

No ambiente do bar, a combinação de elementos cria uma atmosfera sofisticada e acolhedora. O porcelanato cinza no piso estende uma base elegante, enquanto o ladrilho hidráulico é utilizado de maneira estratégica para delimitar espaços, adicionando um toque de charme vintage. A parede com cimento queimado confere um visual contemporâneo e industrial. O conforto é acentuado com a presença de sofás e poltronas chesterfield, criando áreas de estar distintas. Uma mesa de centro adiciona praticidade ao espaço, convidando à convivência descontraída.

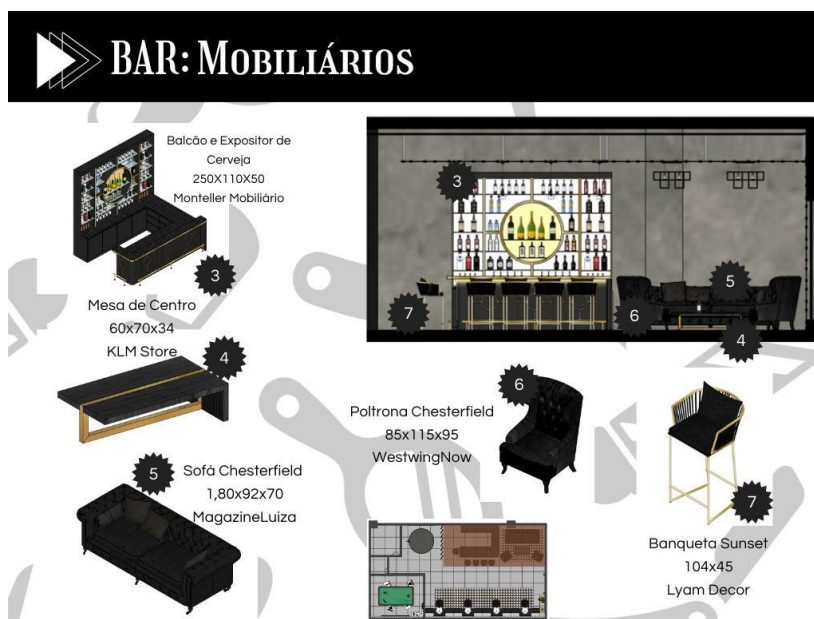
Figura 39 – Bar: Revestimentos



Fonte: Ana Carolina do Nascimento em SketchUP, 2023.

O balcão do bar, confeccionado em quartzo preto, não apenas reflete elegância, mas também é funcional, resistindo às manchas causadas por bebidas. As banquetas em formato de U sob o bar oferecem assentos dinâmicos, proporcionando uma experiência mais social e interativa.

Figura 40 – Bar: Mobiliário



Fonte: Ana Carolina do Nascimento em SketchUP, 2023.

Um toque especial é dado pelo expositor de cerveja na parede, não apenas exibindo a variedade de opções, mas também contribuindo para a estética do ambiente. Assim, o bar se torna um espaço equilibrado entre a estética contemporânea, o conforto e a funcionalidade.

Figura 41 – Bar: Iluminação



Fonte: Ana Carolina do Nascimento em SketchUP, 2023.

Figura 42 – Bar: Render



Fonte: Ana Carolina do Nascimento em SketchUP, 2023.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BALLAST, David Kent. **Design de Interiores**. Bookman Editora, 2017.

Barra Shopping Sul. **Torres Comerciais**. 2023. Disponível em: <https://www.barrashoppingsul.com.br/torres-comerciais>. Acesso em: 09 ago. 2023.

BASTOS, Renata. **Barbearia**: tudo o que você precisa saber para empreender neste ramo e atividade!. 2022. Disponível em: <https://www.meucontadoronline.com.br/blog/barbearia/#:~:text=Primeiro%20%C3%A9%20importante%20saber%20o,barba%20e%20com%20os%20cabelos>. Acesso em: 29 maio 2023.

BERNARDES, Vera. **Origem dos bairros**: tudo sobre o bairro cristal em porto alegre. Tudo sobre o bairro Cristal em Porto Alegre. 2022. Disponível em: <https://www.verabernardes.com.br/blog/origem-dos-bairros-cristal/>. Acesso em: 09 ago. 2023.

BOCCATO, V. R. **A história da barbearia: passado e presente**. In: CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO SUDESTE, 8., 2007, Juiz de Fora. Anais eletrônicos... Juiz de Fora: Intercom, 2007. Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/regionais/sudeste2007/resumos/R1035-1.pdf>. Acesso em: 29 abr. 2023.

BOYCE, P. R. (Ed.). **Human factors in lighting**. 2013.

BRASIL. Lei nº 12.592, de 18 de janeiro de 2012. **Dispõe Sobre O Exercício das Atividades Profissionais de Cabeleireiro, Barbeiro, Esteticista, Manicure, Pedicure, Depilador e Maquiador**. Brasília, DF, 18 jan. 2012. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2012/lei/l12592.htm. Acesso em: 29 abr. 2023.

CAMPOS, Gabriela. **O comportamento do consumidor em serviços de beleza masculina**: um estudo de caso em uma barbearia de São Paulo. Revista de Administração Contemporânea, v. 22, n. 1, p. 19-34, 2018. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2018170056>. Acesso em: 29 abr. 2023.

DIHL, Bibiana. Governo do Estado Rio Grande do Sul. **App Nota Fiscal Gaúcha recebe atualização e torna mais simples participação em sorteios instantâneos**.

2023. Disponível em: <https://www.fazenda.rs.gov.br/inicial0/app-nota-fiscal-gaucha-recebe-atualizacao-e-torna-mais-simples-participacao-em-sorteios-instantaneos>. Acesso em: 08 set. 2023.

FERREIRA, Carlito. **Rio Grande do Sul: descubra e encante-se. descubra e encante-se.** 2013. Disponível em: <https://www.guiadoturista.net/america-do-sul/brasil/rio-grande-do-sul/historia.html>. Acesso em: 09 ago. 2023.

FERREIRA, Daniela Alexandre. **ESTÉTICA E SOCIABILIDADE: o salão de beleza como ponto de encontro.** 2017. 16 f. Dissertação (Mestrado) - Curso de Ciências Sociais, Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora, 2017. Disponível em: <https://periodicos.ufjf.br/index.php/csonline/article/view/17531/8893#:~:text=O%20Sal%C3%A3o%20de%20Beleza%20%C3%A9,al%C3%A9m%20de%20adquirir%20produtos%20cosm%C3%A9ticos>. Acesso em: 26 maio 2023.

FIALHO, F. A. S., & Costa, R. N. **Ergonomia e design de interiores: uma análise de aspectos ergonômicos na arquitetura comercial.** 2019. Revista Ibero-Americana de Estudos em Educação, Ciência e Tecnologia, 5(1), 149-167.

TVFIERGS. **Gerex 2023 (versão em Português).** Youtube, 31 de maio de 2023. [S.l.], 2023. (2 min.), son., color. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=0hTRwE8LlU&t=1s>. Acesso em: 08 set. 2023.

GOVERNO DO ESTADO RIO GRANDE DO SUL. **Rio Grande do Sul: Turismo.** Turismo. 2023. Disponível em: <https://estado.rs.gov.br/turismo>. Acesso em: 08 set. 2023.

GRIFFITHS, M. **Putting the Customer at the Heart of Barbershop Design.** Forbes. 12 jan. 2021. Disponível em: <https://www.forbes.com/sites/michaelgriffiths/2021/01/12/putting-the-customer-at-the-heart-of-barbershop-design/?sh=523e1c8f77a6>. Acesso em: 29 abr. 2023.

HAMMER, Rob. **Barbershops: An American Journey of Culture, Style, and Craftsmanship.** Rizzoli, 2018.

HERNANDES, L. G. **Gestão do tempo de espera em salões de beleza.** Revista Científica da Unigranrio, Duque de Caxias, v. 21, n. 1, p. 84-89, 2017. Disponível em:

<https://revista.unigranrio.edu.br/index.php/rcu/article/view/1748/936>. Acesso em: 29 abr. 2023.

JONES, R. **The Importance of Customer-Centric Design in the Barber Industry.** *Entrepreneur*. 9 mar. 2022. Disponível em: <https://www.entrepreneur.com/article/369609>. Acesso em: 29 abr. 2023.

KOTTASOVA, I. **How Barbershops Are Using Tech to Personalize Your Haircut.** *CNN Business*. 9 jul. 2021. Disponível em: <https://www.cnn.com/2021/07/09/tech/barbershops-tech-haircut/index.html>. Acesso em: 29 abr. 2023.

MARDALJEVIC, J. **Daylight design of buildings:** A handbook for architects and engineers. Routledge. 2015.

MODESTO, Karen. **Barbearias e salões de beleza masculinos:** a satisfação do cliente. *Revista Eletrônica de Negócios Internacionais*, v. 14, n. 2, p. 1-16, 2019. Disponível em: <https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/renci/article/view/8655831>. Acesso em: 29 abr. 2023.

OLIVEIRA, Ana Paula Vieira de. **Comportamento do consumidor em serviços de barbearia:** uma análise a partir da perspectiva de gênero. *Revista de Negócios e Empreendedorismo*, v. 3, n. 3, p. 28-42, 2018. Disponível em: <https://doi.org/10.18568/rne.v3i3.370>. Acesso em: 29 abr. 2023.

OLIVEIRA, Bruna Heloísa Souza de; MORES, Giana de Vargas. **A relação entre a qualidade do serviço e a fidelização de clientes em uma barbearia de Porto Alegre.** *Revista de Administração da UNIFACS*, v. 17, n. 1, p. 25-41, 2018. Disponível em: <https://periodicos.unifacs.br/index.php/rad/article/view/6101>. Acesso em: 29 abr. 2023.

PEQUENAS EMPRESAS & GRANDES NEGÓCIOS. **A nova onda das barbearias.** 2019. Disponível em: <https://revistapegn.globo.com/Empreendedorismo/noticia/2019/07/nova-onda-das-barbearias.html>. Acesso em: 29 abr. 2023.

PHEASANT, S., & Haslegrave, C. M. **Bodyspace**: Anthropometry, ergonomics and the design of work. 2016. CRC Press. REA, M. S., & Bierman, A. (2014). **Lighting handbook**: Reference and application. Illuminating Engineering Society. 2014.

PORTAL DA INDÚSTRIA. **Rio Grande do Sul**. 2022. Disponível em: <https://perfildaindustria.portaldaindustria.com.br/estado/rs>. Acesso em: 08 set. 2023.

SALVENDY, G. (Ed.). **Handbook of human factors and ergonomics**. John Wiley & Sons. 2012.

SANTOS, Patrícia; MARIANO NETO, Luiz Gonzaga; HSIAO, Jony. **O comportamento do consumidor em serviços de barbearia masculina**: um estudo exploratório. Revista de Administração Mackenzie, v. 18, n. 5, p. 114-142, 2017. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/1678-69712017/administracao.v18n5p114-142>. Acesso em: 29 abr. 2023.

SEBRAE. **Design de interiores para barbearias**. 2021. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/design-de-interiores-para-barbearias,3097ce2ff711b710VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em: 29 abr. 2023.

STROM, Matthew. **Design de Barbershops**. Senac SP, 2019.

TODA MATÉRIA. **Rio Grande do Sul**. 2016. Disponível em: <https://www.todamateria.com.br/rio-grande-do-sul/>. Acesso em: 09 ago. 2023

UFRGS. **UFRGS, PUCRS e Unisinos assinam renovação da Aliança para Inovação**: acordo tríplice de instituições foi prorrogado até 2028. Acordo tríplice de instituições foi prorrogado até 2028. 2023. Disponível em: <http://www.ufrgs.br/ufrgs/noticias/alianca>. Acesso em: 08 set. 2023.