

CENTRO PAULA SOUZA
ESCOLA TÉCNICA PROFESSOR MASSUYUKI KAWANO
TÉCNICO EM DESIGN DE INTERIORES

LUCAS MATEUS RODRIGUES DA SILVA

**CONTENT HOUSE: PROPOSTA DE PROJETO PARA UM ESTÚDIO DE
CRIAÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL.**

Tupã-SP

2023

CENTRO PAULA SOUZA

ESCOLA TÉCNICA PROFESSOR MASSUYUKI KAWANO

TÉCNICO EM DESIGN DE INTERIORES

Lucas Mateus Rodrigues Da Silva

**CONTENT HOUSE: PROPOSTA DE PROJETO PARA UM ESTÚDIO
DE CRIAÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL.**

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao Curso Técnico em Design de Interiores da ETEC Prof. Massuyuki Kawano, orientado pela Prof^a Esp. Juliana Demachi Polidoro como requisito parcial para obtenção do título de Técnico em Técnico em Design de Interiores

Menção do Trabalho **B**

Tupã-SP

2023

ETEC PROF. MASSUYUKI KAWANO

TÉCNICO EM DESIGN DE INTERIORES

LUCAS MATEUS RODRIGUES DA SILVA

**CONTENT HOUSE: PROPOSTA DE PROJETO PARA UM ESTÚDIO
DE CRIAÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL.**

Apresentação para a Banca em caráter de validação do título de Técnico em Design
de Interiores.

BANCA EXAMINADORA:

Profª Esp. Juliana Demachi Polidoro
Orientadora

Prof. (a).
Avaliador (a) Alessandra Scalise Batista Lopes

Convidado externo. (a).
Avaliador (a) Natani do Nascimento Francisco
Avaliador (a) Beatriz Barrueco Rodrigues

Tupã, 05 de Dezembro de 2023

Dedico a mim mesmo, aos meus professores e a minha orientadora que me apoiaram, incentivaram e me fizeram lutar por esta conquista durante toda a trajetória que me levou a este tão sonhado momento.

Agradecimentos

Agradeço a Deus minha vida e a oportunidade de concretizar e esse objetivo.

A ETEC Prof. Massuyuki Kawano por propiciar o ambiente necessário para minha aprendizagem e conseqüentemente por meu desenvolvimento pessoal e profissional.

Aos Docentes do Curso Técnico de Design de Interiores pela generosidade depositada em todos os momentos de compartilhamento de seus conhecimentos profissionais e humanos. Dedico a minha orientadora Prof^a. Juliana Demachi Polidoro aos meus professores Prof^o. Arq. Luís C. de L. L. Andrade e Prof^o. Arq. Alessandra S. B. Lopes, que me apoiaram durante toda a trajetória que levou a tão sonhada conquista.

" A força não vem de vencer. Suas lutas desenvolvem suas forças. Quando você atravessa dificuldades e decide não se render, isso é força. "

Arnold Schwarzenegger

RESUMO

Um projeto para um estúdio de produção de conteúdo digital é a ideia central da criação de um espaço físico dedicado à geração de conteúdo digital de alta qualidade é conhecido como "casa de conteúdo". Essa temática surgiu da necessidade de encontrar um espaço multifuncional que pudesse ser oferecido por algumas horas para produções fotográficas, reuniões com clientes e produção de conteúdo promocional voltado para o digital, algo que estava ausente na cidade. Através das pesquisas para encontrar uma solução para esse problema, foi encontrado as Content Houses. Com o objetivo de de oferecer condições de trabalho acessíveis: o estúdio pode oferecer condições de trabalho acessíveis a profissionais independentes, como preços competitivos, horários flexíveis, etc. Isso pode ajudar esses profissionais a se concentrarem em seu trabalho e a melhorar sua produtividade. Através de pesquisas e elaboração de uma proposta projetual em uma residência no centro da cidade de Tupã as práticas estudadas no curso serão aplicadas e ilustradas. Desenvolver este projeto é considerado um diferencial em nossa cidade para que novos empreendimentos sejam iniciados e com a aplicação do design de interiores se tornaria mais atrativo e funcional para que essa novidade seja bem sucedida.

Palavras-chave: Design de interiores, content house, estúdio fotográfico, podcast.

LISTA DE FIGURAS

Imagem 1: Proposta De Projeto De Residência Unifamiliar Projetado Por Larissa Rodrigues De Sousa	45
Figura 02: Proposta De Projeto Comercial De Hall De Entrada Realizado Por Johnny Viana	49
Figura 03: Primeira Máquina Fotográfica	54
Figura 4: Primeira Foto Registrada No Brasil	15
Figura 5: Primeiras Câmeras Kodak	16
Figura 6: Logo/Folder Do New England Patriot Official	17
Figura 7: A Dupla Dave Winner E Adam Curry Durante Evento De Podcasting Em 2005	18
Figura 8: Logo Atual Do Podcast Digital Minds	20
Figura 9: Fachada Sway House Em Los Angeles, California	21
Figura 10: Área De Lazer Externa The Sway House Em Los Angeles, California.....	21
Figura 11: Dormitório Com Mini Cinema The Sway House Em Los Angeles, California.....	22
Figura 12: Cozinha Com Armários De Madeira Maciça The Sway House Em Los Angeles, California	22
Figura 13: Fachada Clout House Em Los Angeles California	23
Figura 14: Fachada Hype House, Em Encino, Califórnia	23
Figura 15: Varanda Dos Dormitórios Com A Vista Virada Para A Piscina Em Califórnia	24
Figura 16: Vista Da Área Externa Com Vegetação Ao Redor Em Encino, Califórnia	24
Figura 17: Sala De Estar Da Hype House Em Estilo Neoclássico Em Encino, Califórnia	25
Figura 18: Cozinha Em Estilo Rústico Com Uma Mescla Do Neoclássico Toda Em Madeira, Em Encino, Califórnia	25
Figura 19: Entrada Para As Garagens Da Hype House, Em Encino, Califórnia	26
Figura 20: Área De Lazer Faze Clan House Em Burbank, Califórnia	26
Figura 21: Estúdio Para Podcast/Vídeocast Com Espaço Para Pessoas Assistir	27
Figura 22: Entrada De Uma Content House	27
Figura 23: Estúdio De Fotográfico	28

Figura 24: Marketing De Influência Através Das Redes Sociais	29
Figura 25: Planta De Ampliação/Demolição	49
Figura 26: Planta Baixa Técnica	50
Figura 27: Planta Baixa Humanizada	51
Figura 28: Detalhamento De Painel De Madeira	52
Figura 29: Moodboard do projeto	53

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	11
2. REVISÃO DE LITERATURA	12
2.1. CONCEITOS DO DESIGN DE INTERIORES	13
2.2. HISTÓRIA DA FOTOGRAFIA	14
2.3. HISTÓRIA DO PODCAST	17
2.4. SURGIMENTO DO PODCAST	17
2.5. A DISSEMINAÇÃO DO PODCAST NO BRASIL E NO MUNDO	19
2.6. CONCEITO DE CONTENT HOUSE.....	21
2.7. MARKETING DE INFLUÊNCIA APLICADO A CRIAÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL	29
2.8. TENDÊNCIAS DO MERCADO DE FOTOGRAFIA, EVENTOS, E MÍDIAS SOCIAIS	30
3. CONSIDERAÇÕES FINAIS	31
4. MEMORIAL DESCRITIVO	49
5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50
6. APÊNDICE	51
6.1. PLANTAS	51
6.2. MOODBOARD DO PROJETO.....	55
7. GLOSSÁRIO	56

1. INTRODUÇÃO

O foco da pesquisa é desenvolver um projeto para um estúdio de produção de conteúdo digital. A ideia central da criação de um espaço físico dedicado à geração de conteúdo digital de alta qualidade é conhecido como "casa de conteúdo".

Este assunto surgiu da necessidade de encontrar um espaço multifuncional que pudesse ser oferecido por algumas horas para produções fotográficas, reuniões com clientes e produção de conteúdo promocional voltado para o digital, algo que estava ausente na cidade. Quando foram iniciadas as pesquisas para encontrar uma solução para esse problema, foi encontrado as Content Houses. Essas casas oferecem não apenas estúdios fotográficos, mas também locais para criação de conteúdo digital, salas para gravação de podcasts que podem ser facilmente transformadas em salas de reuniões e todos os recursos necessários para produzir conteúdo digital de alta qualidade. Com este modelo de negócio pode contribuir para o desenvolvimento da comunidade de profissionais da área, estudantes e interessados em geral. Isso pode promover a troca de ideias e conhecimentos, o desenvolvimento de novas habilidades e a construção de redes profissionais.

Pode oferecer oportunidades para profissionais independentes com este tipo de estúdio de produção de conteúdo digital pode oferecer espaços e equipamentos acessíveis a profissionais independentes, que muitas vezes não têm recursos para investir em seu próprio estúdio. Isso pode ajudar esses profissionais a melhorar a qualidade de seu trabalho e a aumentar suas oportunidades de trabalho. Promove a divulgação de lojas e marcas com conteúdo promocional digital de alta qualidade, efetivando assim, a presença digital dessas empresas a se destacarem da concorrência e a atrair novos clientes.

Estes estúdios podem oferecer cursos e workshops sobre temas relacionados à produção de conteúdo digital, como fotografia, edição de vídeo, marketing digital e promovendo networking entre os profissionais. Isso pode ajudar pessoas de diferentes níveis de conhecimento a se capacitarem para atuar na área, com isso pode ajudar a criar um senso de comunidade e a promover a troca de ideias e conhecimentos.

Oferecer condições de trabalho acessíveis: o estúdio pode oferecer condições de trabalho acessíveis a profissionais independentes, como preços competitivos,

horários flexíveis, etc. Isso pode ajudar esses profissionais a se concentrarem em seu trabalho e a melhorar sua produtividade.

Considerando a pesquisa sobre os elementos de design de interiores que ajudem a melhorar a criatividade e a eficiência nesse ambiente é importante para garantir que o estúdio seja um espaço funcional e inspirador para os usuários. Os elementos a serem considerados incluem um bom layout do estúdio que deve ser flexível e adaptável a diferentes tipos de produções; Equipamentos que devem ser de alta qualidade para atender às necessidades dos usuários; O design do estúdio será moderno e aconchegante, para promover a criatividade e a produtividade.

Dentro da realidade da população da cidade, é possível criar um espaço com estes conceitos aplicando o design de interiores?

2. REVISÃO DA LITERATURA

2.1 CONCEITOS DO DESIGN DE INTERIORES

O design de interiores é a ciência e uma arte de planejar, projetar e decorar um espaço interno. É uma disciplina multidisciplinar que abrange vários campos, como arquitetura, arte, psicologia e ergonomia. O objetivo do design de interiores é criar ambientes que sejam funcionais, funcionais e estéticos. Os designers de interiores criam ambientes que atendem às necessidades e desejos dos clientes utilizando uma ampla gama de fatores, como móveis, iluminação, núcleos, texturas e materiais.

Os espaços projetados por designers de interiores “devem atender às necessidades dos usuários, sejam elas funcionais, estéticas ou emocionais”, diz Sousa, Silva e Souza (2023, p. 23).

O papel do design de interiores em projetos comerciais e residenciais

Por vários motivos, o design de interiores é crucial em projetos residenciais e comerciais. O design de interiores pode ajudar a criar ambientes aconchegantes e convidativos que reflitam a personalidade dos moradores em projetos residenciais. O design de interiores pode ser útil em projetos comerciais para criar espaços que sejam produtivos, eficientes e que promovam a marca da empresa.

O uso do design de interiores em projetos residenciais e comerciais tem vários benefícios, incluindo além da funcionalidade: O design de interiores pode maximizar o espaço disponível, tornando-o mais eficiente e funcional; Aumentar a comodidade: O desenvolvimento de ambientes mais confortáveis e relaxantes pode ser facilitado por meio do design de interiores; Aumentar a saúde e o bem-estar: O design de

interiores pode ajudar a construir espaços que sejam mais saudáveis e benéficos para a saúde física e mental; Avalie sua personalidade: O design de interiores pode ajudar a criar ambientes que reflitam a personalidade dos moradores ou a marca da empresa. O aumento do valor: Tanto para fins residenciais quanto comerciais, o design de interiores pode aumentar o valor de um imóvel.

Projeto residencial: Um designer de interiores pode ser contratado para projetar uma nova casa, reformar uma casa existente ou apenas para dar um toque de renovação a um espaço. O designer trabalhará com o cliente para entender suas necessidades e desejos, e então criará um plano que atenda às suas expectativas.



Imagem 1: Proposta de projeto de residência unifamiliar projetado por Larissa Rodrigues de Sousa.

Fonte: Revista de Design de Interiores da Universidade Federal de Pernambuco

Projeto comercial: Você pode contratar um designer de interiores para projetar um escritório, loja, restaurante ou qualquer outro tipo de espaço comercial. Após se reunir com o cliente para determinar as necessidades do negócio, o designer desenvolverá um plano que será funcional, atraindo e promovendo a marca da empresa.

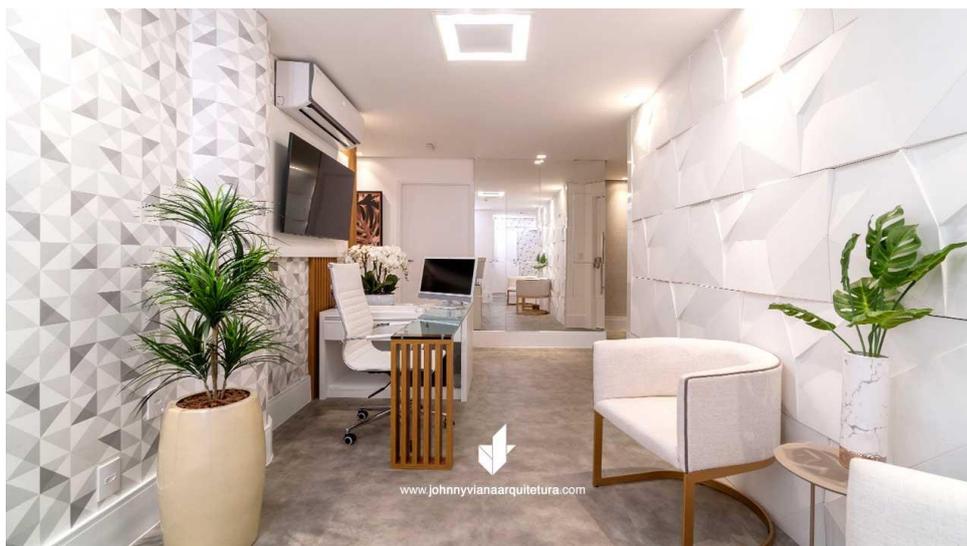


Imagem 2: Proposta de projeto comercial de hall de entrada realizado por Johnny Viana. Fonte: Johnny Viana Arquitetura e Interiores.

A qualidade de vida das pessoas pode ser melhorada pelo design de interiores. Os designers de interiores podem melhorar o bem-estar físico e mental das pessoas e aumentar o valor de seus imóveis ao projetar espaços que sejam confortáveis, funcionais e estéticos.

2.2 HISTÓRIA DA FOTOGRAFIA

Segundo Bezerra (S. D.), a origem etimológica de “fotografia” vem do grego e significa "gravar com luz": "foto" (luz) e "graphein" (escrever, gravar) de Fotografia as técnicas de captação, criação ou gravação de imagens feitas por meio de exposição em uma superfície sensível.

Os primeiros experimentos fotográficos de químicos e alquimistas datam de cerca de 350 aC. Em meados do século X, porém, o árabe Alhaken de Basra percebeu a natureza das imagens projetadas dentro de sua tenda perfuradas pela luz do sol.

Em 1525, a técnica de escurecimento dos sais de prata foi dominada. Já em 1604, o químico italiano Angelo Sala sabia que alguns compostos de prata oxidavam quando expostos à luz solar. O farmacêutico sueco Carl Wilhelm Scheele confirmaria essa descoberta em 1777 ao demonstrar o escurecimento dos sais expostos à luz.



Imagem 3: Primeira máquina fotográfica.

Fonte: Wikipédia

Existem alguns tópicos essenciais na história da fotografia no Brasil e em todo o mundo: História da Fotografia no Brasil: Surgimento e Primeiros Fotógrafos. A fotografia no Brasil começou no século XIX e evoluiu ao longo dos anos. - Começou com retratos de família, ganhou importância documental e adicionou elementos abstratos mais tarde. Em 1833, Hercule Florence introduziu a fotografia no Brasil. Ele capturou a primeira imagem usando uma chapa de vidro sensibilizada e uma câmera escura. A Chegada da Fotografia no Brasil. Cinco anos antes do daguerreótipo na França, Hercule Florence documentou a fotografia brasileira. O daguerreótipo foi introduzido no Brasil em 1839 por Louis Daguerre.

Daguerre fez a primeira fotografia oficialmente registrada no Brasil. Os Primeiros Fotógrafos Brasileiros: Dom Pedro II, que foi o primeiro brasileiro a usar um daguerreótipo, está entre os famosos primeiros fotógrafos brasileiros. - Dom Pedro II incentivou outras pessoas a se envolverem na arte, desempenhando um papel importante no desenvolvimento da fotografia no Brasil. — Outros fotógrafos notáveis

de primeira linha incluem Marc Ferrez, José Christiano Júnior, Augusto Malta e Victor Frond, que registraram várias facetas da vida brasileira.



Imagem 4: Primeira Foto Registrada no Brasil. Fonte: Rank Brasil

O desenvolvimento da fotografia brasileira no século XX Até o final do século XIX, a fotografia era principalmente para fins documentais. A fotografia como arte começou a ganhar destaque no início do século XX e aumentou na década de 1940. Fotógrafos como Geraldo de Barros usaram métodos mais abstratos. Nos anos 1950, a fotografia começou a se relacionar com o mercado editorial, com o surgimento de revistas especializadas. A década de 1960 viu a fotografia incorporar a pluralidade, combinando documentação, arte e experimentação. A evolução foi influenciada por avanços tecnológicos, como a fotografia digital e métodos inovadores, como granulação e ângulos exclusivos



Imagem 5: Primeiras Câmeras kodak. Fonte: Google Imagens

Os fotógrafos famosos como Sebastião Salgado, Araquém de Alcântara e German Lorca promoveram a fotografia como uma forma de expressão artística. Com a fotografia sendo reconhecida como uma forma significativa de expressão artística, a história da fotografia no Brasil tem uma trajetória fascinante.

2.3 HISTÓRIA DOS PODCAST

Segundo Lisboa, (DEZEMBRO, 2022), o termo "Podcast" refere-se a um produto em áudio derivado de podcasting, uma forma de publicação de arquivos de mídia sonora que são transmitidos ao vivo ou gravados pela internet. O iPod, um dispositivo da Apple que ajudou a popularizar o formato de "programa de rádio gravado", é uma origem do termo "podcast", que também significa "transmissão" em português.

Ao chegar ao Brasil, o significado original do podcast era transmitir conteúdo para o iPod. Embora o dispositivo da Maçã não seja mais usado, o nome se tornou popular e continua sendo usado até hoje.

O maior benefício do formato é que permite que o usuário reproduza o programa quando quiser, sem depender de um grau de programação, como na TV ou no rádio. O download também é automático e centralizado.

2.4 SURGIMENTO DO PODCAST

Devido ao fato de que muitas pessoas têm opiniões diferentes sobre quem deve ser considerado o pai do podcast, esse marco é controverso. É quase o mesmo que aconteceu com o avião: muitas pessoas fizeram a mesma coisa ao mesmo tempo, cada uma com um resultado diferente, então muitas pessoas conseguiram fazer progressos diferentes ao mesmo tempo. O New England Patriots lançou o programa de rádio na internet chamado PFW in Progress em agosto de 2000. Um show ao vivo foi gravado e pode ser baixado sob demanda dos usuários do Patriots.com. Como a tecnologia de baixar automaticamente novos episódios ainda não desenvolvidos, não pode ser considerada um podcast; em vez disso, pode ser considerado apenas um arquivo de áudio básico que havia a possibilidade de ser feito o download.



Imagem 6: Logo/folder do New England Patriot Official. Fonte: Podcasts of the New England Patriots

Dave Winer e Adam Curry serão os padrinhos do podcast. Winer foi o responsável pelo desenvolvimento do site scripting.com e do formato RSS, que é usado para atualizações e newsletters. Ele também criou o Userland, um pacote de rádio online popular. Já Adam Curry teria trabalhado com Dave para tornar seus projetos online viáveis. Ele já era conhecido por ter trabalhado como VJ na MTV nos anos 80, mas queria fazer o mesmo na internet. Em 2000, o encontro teve como tema

a distribuição automatizada de mídia. A dupla discutiu o uso de vídeo em vez de áudio na ocasião, e Winer expressou sua oposição ao uso de assinaturas para downloads de vídeo na época devido à velocidade lenta da web. O vídeo teria uma qualidade visual e sonora horrível se esse sistema tivesse sido melhorado. As quedas de conexão eram comuns, então os usuários esperavam horas para baixar o conteúdo.

Curry queria um sistema que pudesse fazer um download silencioso em segundo plano, usando largura de banda enquanto o usuário não estivesse conectado à Internet. O formato proposto era diferente, embora não fosse completamente novo, pois já era conhecido pelos gerenciadores de transferência. Dave não sabia que poderia adicionar notificações para arquivos de áudio ao Real Simple Syndication (RSS), que já havia criado. Ainda assim, seria necessário armazenar o áudio em um site e informar aos leitores de RSS sobre o arquivo modificado. A dupla ainda não tinha feito o suficiente para produzir um podcast no começo de 2004. A dupla ainda não tinha feito o suficiente para produzir um podcast no começo de 2004. Adam optou por se aventurar na programação e criou um aplicativo básico que pode ter sido o primeiro passo do projeto a partir do AppleScript.



Imagem 7: A dupla Dave Winner e Adam Curry durante evento de podcasting em 2005. Fonte: JD Lasica/Flickr.

2.5 A DISSEMINAÇÃO DOS POSCAST NO BRASIL E NO MUNDO

Como toda novidade, o formato de áudio distribuído por listas de reprodução foi ganhando mais adeptos, de diversos segmentos e temáticas, incluindo uma imensa rede de centralização de podcasters. A Tech Podcasts e a The Podcast Network foram importantes para abrigar em seus diretórios vários criadores. O sucesso foi tanto que a Apple desenvolveu o suporte nativo a podcasts no iTunes em julho de 2005, impulsionando ainda mais a chegada de novos ouvintes e produtores. Nessa época, a grande mídia começou a dar as primeiras notícias sobre o formato e a pensar em como produzir seus próprios programas. Lá fora, o crescimento foi exponencial ano após ano até os dias atuais. Levou algum tempo para as pessoas se acostumarem com um formato que mesclava "rádio na web" (que já existia desde os anos de 1990) com programas pré-formatados que poderiam ser escutados em qualquer momento.

O crescimento foi exponencial lá fora até os dias atuais. Levou algum tempo para as pessoas se acostumarem com um formato que mesclava "rádio na web" - que já existia desde os anos 90 - com programas pré-formatados que podiam ser ouvidos a qualquer momento. Existem algumas pessoas que dizem que plataformas de assinatura pagam como o Netflix, o Spotify e outras empresas se inspiraram no conceito de podcast. Isso ocorre porque a colocação é essencialmente a mesma: conteúdo sob demanda individualmente acessível, a qualquer hora do dia ou da noite.

No Brasil, levou um pouco mais de tempo do que costuma. Por essas razões, o podcast começou como um podcast de tecnologia. A maioria eram programas tecnológicos desenvolvidos por desenvolvedores para outros desenvolvedores. Essa tendência persistiu até o final dos anos 2000, quando o formato finalmente começou a ganhar popularidade para mais pessoas. Mesmo assim, levou mais alguns anos até que o serviço fosse "simplificado", pois o sistema de RSS era muito complicado para o público amplo. O podcast do podcaster Danilo Medeiros, Digital Minds, estreou em 21 de outubro de 2004. No Brasil, um dado foi designado como o Dia do Podcast devido à sua importância tão significativa.



Imagem 8: Logo Atual do Podcast Digital Minds. Fonte: Google Imagens

A grande explosão dos podcasts no Brasil foi causada principalmente pelos serviços de streaming de música. A ferramenta de busca do Spotify e do Apple Music já apresentou milhares de programas para escutar, o que não era mais necessário ter um tocador de mídia ou lidar com links de RSS. De 2020 para cá, 57% dos brasileiros começaram a usar podcasts, de acordo com uma pesquisa da Globo e do Ibope. O isolamento social causado pela pandemia de COVID-19 e o reforço dos criadores durante essa pandemia o incentivaram.

2.6 CONCEITO DE CONTENT HOUSES

As content houses ou Casas de conteúdo, são locais para a criação de conteúdo. Trata-se de um local onde influenciadores digitais e criadores de conteúdo se encontram e trabalham juntos. Uma content house quer que seus membros marquem uns aos outros nas mídias sociais, aumentando cada vez mais o seu público.

Segundo SEBRAE (2023), uma content house funciona como um hub de entretenimento e produção de conteúdo. Esse formato, em que os influencers estão todos em uma casa, possibilita uma máquina criativa de ideias e distribuição de conteúdo para diferentes plataformas como YouTube, TikTok, Instagram e Spotify. As content houses mais conhecidas são:

Sway House: chegou ao fim em 2020. Era formada por um grupo de influenciadores do TikTok, que tinham idades entre 17 e 21 anos.



Imagem 9: Fachada Sway House em Los Angeles, California.
Fonte: Famous Celebrity Homes.



Imagem 10: Área de Lazer externa The Sway House em Los Angeles, California.
Fonte: Famous Celebrity Homes.



Imagem 11: Dormitório com mini cinema The Sway House em Los Angeles, California.

Fonte: Famous Celebrity Homes.



Imagem 12: Cozinha com armários de madeira maciça The Sway House em Los Angeles, California.

Fonte: Famous Celebrity Homes.

Clout House: fundada por um YouTuber e influenciador do Twitter. Começou como um grupo de jogadores de Call of Duty que faziam truques interessantes nos jogos.



Imagem 13: Fachada Clout House em Los Angeles California.

Fonte: Creator Handbook.

Hype House: fundada em 2019 por influenciadores do TikTok. São cerca de 20 influenciadores que fazem com que a Hype House seja uma das maiores casas de conteúdo do TikTok.



Imagem 14: Fachada Hype House, em Encino, Califórnia. Fonte: Famous Celebrity Homes.



Imagem 15: Varanda dos dormitórios com a vista virada para a piscina em Califórnia.

Fonte: Famous Celebrity Homes.



Imagem 16: Vista da área externa com vegetação ao redor em Encino, Califórnia.

Fonte: Famous Celebrity Homes.



Imagem 17: Sala de estar da Hype house em estilo neoclássico em Encino, Califórnia.

Fonte: Famous Celebrity Homes.



Imagem 18: Cozinha em estilo rústico com uma mescla do neoclássico toda em madeira, em Encino, Califórnia. Fonte: Famous Celebrity Homes.



Imagem 19: Entrada para as garagens da hype house, em Encino, Califórnia.

Fonte: Famous Celebrity Homes..

Faze Clan: Começou em 2010 como um canal do YouTube no qual os fundadores mostravam suas habilidades no jogo eletrônico Call of Duty. Depois, passaram a produzir conteúdo também sobre o estilo de vida dos moradores.



Imagem 20: Área de Lazer FaZe Clan House em Burbank, Califórnia.

Fonte: Famous Celebrity Homes.

Vibe Crew La: é destinada a criadores de conteúdo de dança que tenham entre 10 e 15 anos. Foi fundada em 2020.



Imagem 21: Estúdio para podcast/Vídeocast com Espaço para pessoas assistir.

Fonte: Estúdio Photo 21.

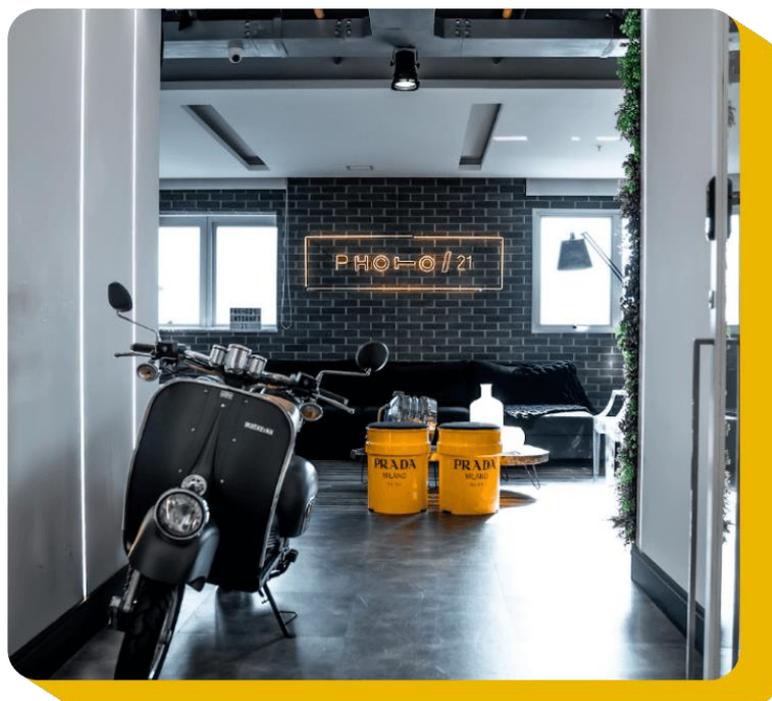


Imagem 22: Entrada de uma Content House.

Fonte: Estúdio Photo 21.



Imagem 23: Estúdio de Fotográfico.

Fonte: Fonte: Estúdio Photo 21.

2.7 MARKETING DE INFLUÊNCIA APLICADO A CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS

Sem marketing de influência, as empresas e marcas trabalham com influenciadores digitais ou produtores de conteúdo para promover seus produtos ou serviços. O objetivo é que o produtor produza conteúdo que tenha um efeito positivo no público. É uma abordagem de marketing digital que tem o potencial de aumentar a visibilidade e o alcance da empresa. O marketing de influência pode ser realizado por meio de mídia paga ou conquistada. Quando uma mídia paga é usada, o influenciador é remunerado para realizar campanhas ou ações de promoção de um produto. Quando você ganha mídia, não ganha dinheiro, mas ganha um benefício, como um ingresso, um serviço ou um produto divulgado.



Imagem 24: Marketing de Influência Através das Redes Sociais.

Fonte: Google Imagens

Como as casas de conteúdo agregam influenciadores, o marketing de influência é muito utilizado. Além disso, uma estratégia começou nos eSports. Muitas casas de conteúdo se tornaram populares e atraíram jogadores e streamers. Começaram com esportes eletrônicos e depois expandiram o conteúdo produzido. Essas colaborações com influenciadores de nicho podem ser uma maneira inicial de

se manter atualizado com as tendências do setor e aumentar suas vendas. Lembre-se de diretrizes de acompanhamento e fazer um bom planejamento. Tudo deve ser feito de acordo com um contrato e com o influenciador, pois ele é o mais experiente em lidar com seus seguidores.

2.8 TENDENCIAS NO MERCADO DE FOTOGRAFIA, EVENTOS E MÍDIAS DIGITAIS

A explosão de eventos após a pandemia, as interações sociais e celebrações mudaram de lugar. Atualmente, casamentos, aniversários, formaturas e outras celebrações estão sendo remarçadas em vez de serem canceladas ou adiadas. As pessoas podem reviver esses eventos tão esperados graças ao aumento da vacinação no Brasil. Para 2022 e 2023, salões de festa, buffets, cabeleireiros e, claro, fotógrafos de eventos têm muito trabalho para fazer. O que isso tem a ver com os fotógrafos? uma grande oportunidade de mercado. Nos próximos dois anos, a demanda por fotógrafos especializados em eventos sociais aumentará. Esta “explosão” de eventos pode beneficiar os profissionais nessa área.

Locação de espaços compartilhados e equipamentos: O conceito antigo de que um fotógrafo profissional precisa de um estúdio totalmente equipado está mudando. Muitos fotógrafos descobriram que não é necessário ter todo o equipamento e espaço ao mesmo tempo, especialmente quando trabalham em áreas da fotografia que não exigem um estúdio extremamente equipado. Os espaços compartilhados como coworkings e estúdios disponíveis para locação entram nessa categoria. Esses espaços permitem que os fotógrafos acessem recursos quando necessário, compartilhem os custos e ajudem a promover a circularidade. Se você só precisa de um buraco na parede, não precisa comprar uma furadeira nova. Além disso, esse método minimiza os efeitos ambientais ao evitar o desperdício de equipamentos que não foram usados adequadamente.

Conteúdo para redes sociais de clientes: Isso está relacionada à adaptação às necessidades dos clientes no mundo digital. Muitos clientes desejam compartilhar suas fotos e vídeos em suas redes sociais, mas nem sempre sabem como fazê-lo sem comprometer a qualidade das imagens. Fotógrafos estão começando a oferecer serviços que incluem a edição de fotos e vídeos especialmente otimizados para as redes sociais de seus clientes. Isso garante que as imagens permaneçam nítidas e

atraentes, mesmo quando compartilhadas online. Essa abordagem não apenas mantém a qualidade do trabalho do fotógrafo, mas também satisfaz os clientes, permitindo que eles compartilhem suas memórias de forma eficaz com amigos e seguidores. Em resumo, 2022 está moldando-se como um ano emocionante para a fotografia profissional. Fotógrafos que abraçam essas tendências têm a oportunidade de prosperar em um mercado em constante evolução, oferecendo serviços que atendem às demandas modernas e às expectativas dos clientes.

3. CONCLUSÃO FINAL

Com base neste estudo, é aconselhável que os indivíduos responsáveis pelo desenvolvimento de novos projetos considerem contratar um designer de interiores. O designer de interiores pode ajudar a criar ambientes atrativos, funcionais e que atendam às necessidades dos clientes. O design de interiores é fundamental para o crescimento econômico e social de uma cidade. Mas para que esses negócios funcionem, eles precisam ser atraentes. O design de interiores pode ajudar a atrair clientes de várias maneiras. Ele pode ser usado, por exemplo, para criar ambientes que:

Seja visualmente atraente, o design de interiores pode ser usado para criar ambientes que sejam mais bonitos e agradáveis aos olhos; reflitam a identidade da marca, o design de interiores pode ser usado para criar ambientes que reflitam a identidade da empresa ou do produto que está sendo comercializado; crie uma experiência memorável, o design de interiores pode ser usado para criar ambientes que fiquem na memória dos clientes por um longo período de tempo. Por exemplo, ele pode ser usado para maximizar o uso do espaço disponível; isso pode ajudar a construir ambientes que usem o espaço de forma mais inteligente e mais eficiente. É possível usar esse conceito para criar ambientes seguros e acessíveis para todos, incluindo pessoas com deficiência.

Os profissionais qualificados têm a capacidade de tornar os ambientes de trabalho mais produtivos, o que, por sua vez, permite que os funcionários prestem melhores resultados. Além disso, é aconselhável que as pessoas que estão desenvolvendo novos projetos estudem as tendências do design de interiores. Isso ajudará a garantir que os negócios sejam projetados de acordo com as tendências mais recentes e que sejam mais atraentes para os clientes.

4. MEMORIAL DESCRITIVO

Identificação do projeto

Tipo de obra: Projeto de reforma de interiores comercial.

Levantamento do local

O local atualmente é todo feito em alvenaria convencional, com ampliações realizadas parceria com um arquiteto, com drywall para melhor conforto acústico, sonoro e térmico do local.

Preparação do local

O local será feita uma limpeza no local, e também um especialista irá analisar toda a estrutura, elétrica e hidráulica deste local em que será transformado em um ponto comercial.

Estrutura

Vedação : As paredes de todos os ambientes serão mantidas como estão, caso tenha algum tipo de problema de infiltração será retirado o reboco antigo, aplicado uma borracha líquida e após isso será realizado o reboco da parede. Onde está localizada a garagem será feito um fechamento com estrutura de alumínio revestida com placas cimentícias próprias para áreas externa.

Revestimento piso e parede:

O tipo de piso utilizado será porcelanato.

A técnica de aplicação que irá ser utilizada neste local será a de piso sobre piso, que é um método de instalação de revestimentos que consiste na colocação de um novo piso sobre o piso existente. Essa técnica é uma alternativa à demolição do piso antigo, o que pode gerar uma série de vantagens, como:

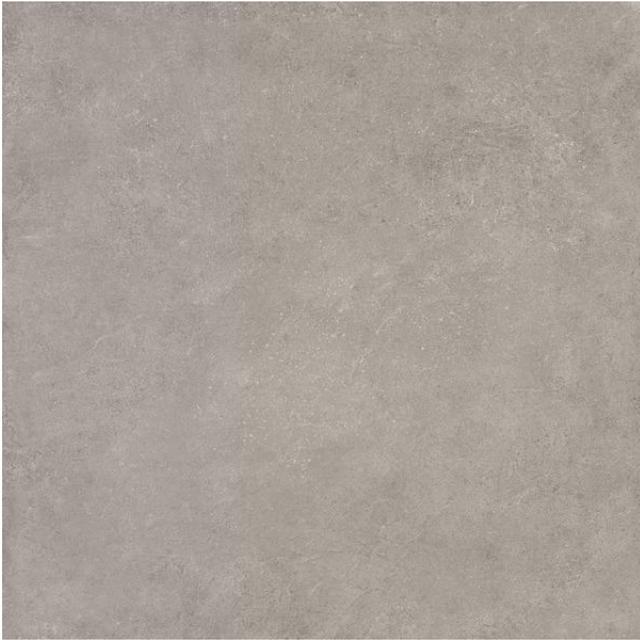
Redução do tempo de obra: a demolição do piso antigo pode levar vários dias, enquanto a instalação de um novo piso sobre o piso existente pode ser feita em apenas alguns dias.

Economia de recursos: a demolição do piso antigo gera uma grande quantidade de entulho, que precisa ser removido e descartado. A instalação de um novo piso sobre o piso existente evita a geração de entulho, o que gera economia de recursos.

Menor impacto ambiental: a demolição do piso antigo pode gerar impactos ambientais, como poluição do ar e da água. A instalação de um novo piso sobre o piso existente evita esses impactos.

Além dessas vantagens, a técnica piso sobre piso também oferece uma série de possibilidades para a renovação do piso de uma residência ou estabelecimento comercial. É possível, por exemplo, alterar o tipo de revestimento, a cor ou o desenho do piso.

Revestimentos piso banheiro, cozinha e espaço de reunião:



Porcelanato cimentício acetinada borda reta - Portobello

Quantidade: 24,39 m²

Modelo: Fuso Viking

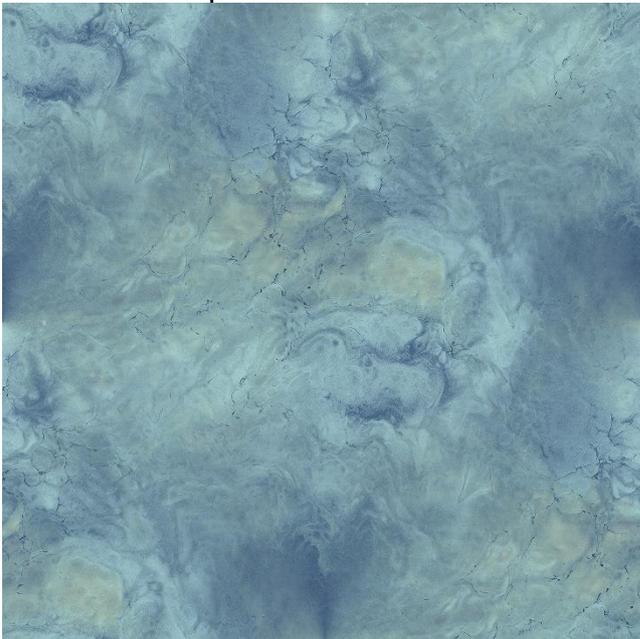
Medidas (AxLxP): 1,20m x 1,20m

Material: Cerâmica

Preço unitário: R\$ 249,90

Preço total: R\$ 7.524,489

Revestimento piscina:



Revestimento Externo Piscina - Portinari

Quantidade: 51,74 m²

Modelo: Bravio GN Lux

Medidas (AxLxP): 20,1cm x 20,1cm

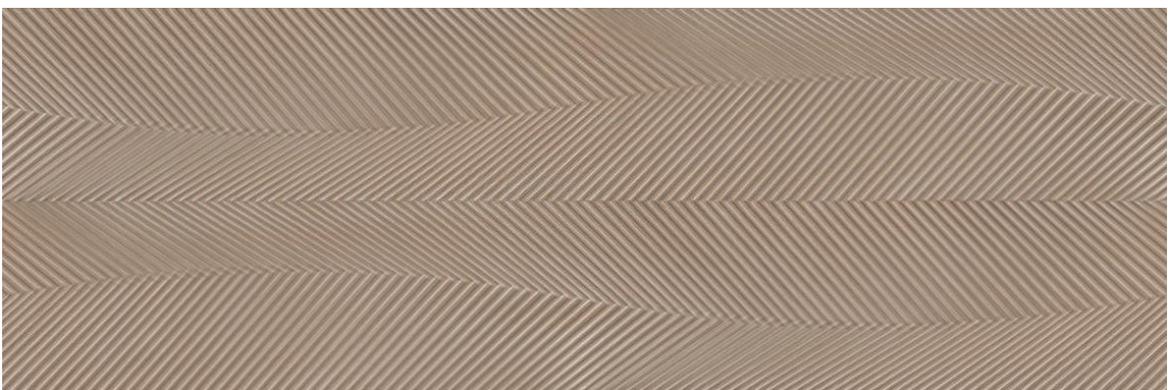
Material: Cerâmica
Preço unitário: R\$ 209,90
Preço total: R\$ 10.860,226

Revestimento demais cômodos:



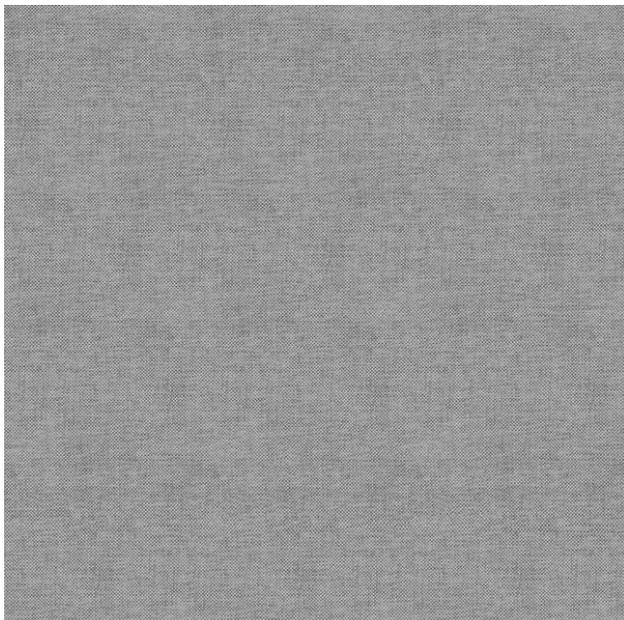
Porcelanato Gray Marble - Portobello
Quantidade: 47,54 m²
Modelo: Gray Marble
Medidas (AxLxP): 1,20m x 1,20m
Material: Cerâmica

REVESTIMENTO DE PAREDE:



Revestimento Para Parede Interno Acetinado Borda Reta - Portobello
Quantidade: 24,39 m²

Modelo: Betula Clara Origens
Medidas (AxLxP): 30cm x 90cm
Material: Cerâmica
Preço unitário: R\$ 199,90



Papel de Parede contemporâneo - Bobinex
Quantidade: 67,55 m²
Modelo: Gray Marble
Medidas (AxLxP): 10m x 53cm
Material: Vinílico Lavável



Travertino Tijolinho Anticato Liso - Arqplace
Quantidade: 67,55 m²
Modelo: Turco
Medidas (AxLxP): 20cm x 7,5cm

Material: Travertino Anticato



Cimento Queimado Rústico - Decor Colors

Quantidade: 24 m²

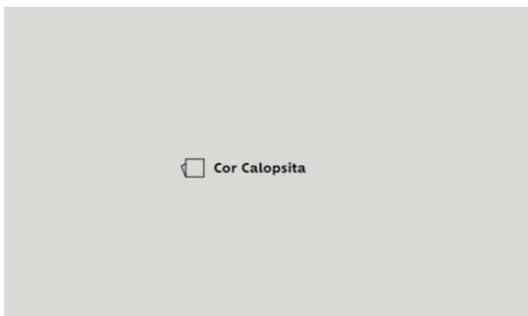
Cor: Crômio 5 kg

Material: Acrílico Lavável

Tintas utilizadas:



Cor papel picado – Suvinil



Cor Calopsita – Suvinil

MDF'S UTILIZADOS:



Linha Essencial Padrão Azul Secreto – Duratex



Linha Rocha Rara – Duratex



Concreto Decor – Arauco

Forro: Atualmente o local não tem algum forro, então para a readequação do local será feito um forro de gesso tabicado com iluminação embutida.

Elétrica:

Iluminação sala de espera:



Pendente Norddecor Iluminação

Quantidade: 02

Modelo: Led paika cor preto e dourado

Medidas (AxLxP): 2,06m x 1,20cm x 10m

Material: Metal

Preço unitário: R\$ 1.369,80

Preço total: R\$ 2.739,60

Spot usado em todos os cômodos



Spot de embutir quadrado recuado – Save Energy

Quantidade: 20

Modelo: Par 20 branco

Medidas (AxLxP): cm x 13,5cm x 23,5cm

Material: ABS

Preço unitário: R\$ 24,90

Preço total: R\$ 498,00



Arandela Led 2700k 10w Branco Quente Bivolt - Avant

Quantidade: 07

Modelo: Century Wing

Medidas (AxLxP): 3,5cm x 13,5cm x 23,5cm

Material: Alumínio e Policarbonato

Preço unitário: R\$ 273,00

Preço total: R\$ 1.911,00



Arandela Bivolt branca 3.000K - Newline

Quantidade: 02

Modelo: Led Fit 16w

Medidas (AxLxP): 58cm x 2,5cm x 6cm

Material: Alumínio

Preço unitário: R\$ 273,00

Preço total: R\$ 1.911,00

Hidráulica : os pontos de água e esgoto continuam como estão. Sem alterar a localização para não gerar mais custos.

Mobiliário :

Móveis utilizados na recepção:



Poltrona Adm design mobiliário

Quantidade: 02

Modelo: Buda

Medidas (AxLxP): 83cm x 90cm x 1,12cm

Material assento e encosto: Couro sintético aveludado

Material pés: Alumínio



Cadeira Adm design mobiliário

Quantidade: 04

Modelo: Dueto office

Medidas (AxLxP):96,5cm x 61cm x 52cm

Material assento e encosto: linho e couro sintético
Material pés: Alumínio



Sofá modular estafados jardim
Quantidade: 02
Modelo: cosmo M1 90cm
Medidas (AxLxP):cm 76x 92cm x 45cm
Material assento e encosto: couro sintético
Material pés: madeira



Conjunto de mesa lateral – Plug Design
Quantidade: 1 unidades
Modelo: Duna
Material: Madeira e aço inoxidável
Medidas (AxLxP): 45cm x 30cm x 30cm e 60cm x 30cm x 30cm
Preço unitário: R\$ 2.200,00
Preço total: R\$ 2.200,00

Elementos decorativos



Cobogó Concreto arqplace
Quantidade: 252 unidades
Modelo: Pirâmide
Medidas (AxLxP): 30cm x 30cm x 07cm
Preço unitário: R\$ 36,00
Preço total: R\$ 9.072,00



Vaso tons da terra cimento - Vaso e cor
Quantidade: 2 unidades
Modelo: Taça G
Material: Cimentício
Medidas (AxLxP): 31cm x 87cm x 46cm
Preço unitário: R\$ 1.588,44
Preço total: R\$ 3.176,88



Vaso auto brilho azul escuro - Vaso e cor

Quantidade: 4 unidades

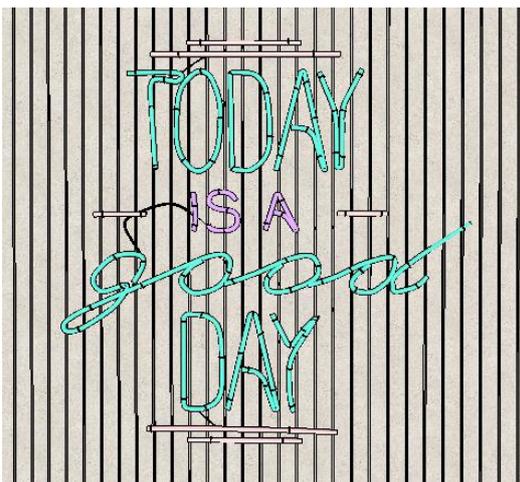
Modelo: Pilão G

Material: Cimentício c/ pintura eletroestática

Medidas (AxLxP): 31cm x 89cm x 47cm

Preço unitário: R\$ 1.513,62

Preço total: R\$ 6.054,48



Letreiro em neon led

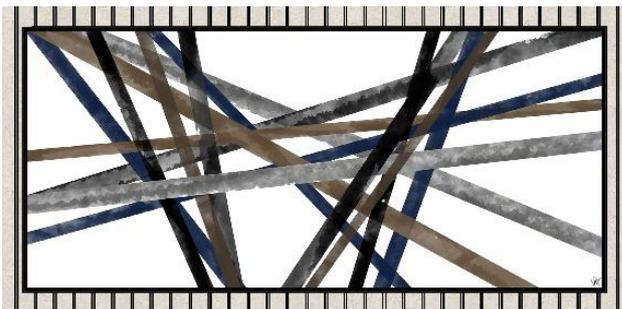
Quantidade: 1 unidades

Modelo: neon led

Medidas (AxLxP): 1,74m x 1,85cm



Quadro em impressão sobre vidro – Quatro Lados
Quantidade: 1 unidades
Modelo (AxLxP): Woman Gold
Medidas: 1,40cm x 1m
Material: Vidro e madeira



Quadro em impressão sobre vidro – Ammo Quadros
Quantidade: 1 unidades
Modelo: Conexões
Medidas (AxLxP): 92,8cm x 2,02m x 2,8cm
Material: Impressão em vidro c/ moldura em madeira



Tapete coleção stampe - tapeçaria italiana
Quantidade: 1 unidades

Modelo: Grego
Medidas (AxLxP): 1,0cm x 3,30m x 2,50m
Material: Impressão em vidro c/ moldura em madeira

Acessórios / equipamentos:



Ar condicionado Lg dual inverter.
Quantidade: 09
Modelo: Voice artcool uv nano 18000 btus quente frio 220v.
Medidas (AxLxP): 33cm x 98cm x 21cm
Preço unitário: R\$ 5.999,00
Preço total: R\$ 53.991,00



Apple iMac 24 polegadas
Quantidade: 04

Modelo: M1 de Apple, 7 núcleos, 8 GB RAM, 256GB SSD – Azul
Medidas (AxLxP):
Preço unitário: R\$ 12.599,00
Preço total: R\$ 50.396,00



Cooktop 5 queimadores á gás De'ba'cco
Quantidade: 01
Modelo: Zurique 220v
Medidas (AxLxP):86cm x 51cm
Preço unitário: R\$ 4.509,06
Preço total: R\$ 4.509,06



Lava-Louças Panasonic 15 serviços Design Premium Preta
Quantidade: 01
Modelo: NP-6M1MBKBRP
Medidas (AxLxP): 59,8cm x 84,5cm x 64cm
Preço unitário: R\$ 4.799,00
Preço total: R\$ 4,799,00



Micro-ondas Electrolux 31L Prata Espelhado com Painel Integrado e Função Tira Odor

Quantidade: 01

Modelo: MI41S

Medidas (AxLxP): 32,5cm x 52cm x 42,2cm

Preço unitário: R\$ 799,00

Preço total: R\$ 799,00



Geladeira Samsung Frost Free Side By Side 2 Portas Inverter

Quantidade: 01

Modelo: RS50N3413S8/AZ 501 Litros

Medidas (AxLxP): 91,2cm x 72,6cm x 178,9cm
Preço unitário: R\$ 7.599,00
Preço total: R\$ 7.599,00



Smart TV Samsung 70" Crystal UHD 4K
Quantidade: 02
Modelo: 70CU8000 2023
Medidas(AxLxP): 1,55cm x 90,2cm x 2,6cm
Preço unitário: R\$ 3.998,55
Preço total: R\$ 7.997,10

5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AGÊNCIA PAPOCA. HISTÓRIA DA FOTOGRAFIA NO BRASIL: SURGIMENTO + PRIMEIRA FOTO + PRIMEIROS FOTÓGRAFOS. Disponível em: <https://laart.art.br/blog/historia-fotografia-brasil/#:~:text=Como%20foi%20a%20chegada%20da,em%201833%2C%20registrar%20uma%20cena..> Acesso em: 17 mai. 2022.

BEZERRA, JULIANA. **HISTÓRIA DA FOTOGRAFIA**. Disponível em: <https://www.todamateria.com.br/historia-da-fotografia/>. Acesso em: 17 mai. 2022.

CULTURA: MUSEU DA FOTOGRAFIA SERÁ INAUGURADO EM MARÇO, **Diário Tupã**, 2020. Disponível em: <http://www.diariotupa.com.br/Noticias/noticia.php?cultura-museu-da-fotografia-sera-inaugurado-em-marco> HYPERLINK
["http://www.diariotupa.com.br/Noticias/noticia.php?cultura-museu-da-fotografia-sera-inaugurado-em-marco&IdNoticia=17433&IdCategoria=5"](http://www.diariotupa.com.br/Noticias/noticia.php?cultura-museu-da-fotografia-sera-inaugurado-em-marco&IdNoticia=17433&IdCategoria=5) HYPERLINK
["http://www.diariotupa.com.br/Noticias/noticia.php?cultura-museu-da-fotografia-sera-inaugurado-em-marco&IdNoticia=17433&IdCategoria=5"](http://www.diariotupa.com.br/Noticias/noticia.php?cultura-museu-da-fotografia-sera-inaugurado-em-marco&IdNoticia=17433&IdCategoria=5)IdNoticia=17433
HYPERLINK ["http://www.diariotupa.com.br/Noticias/noticia.php?cultura-museu-da-fotografia-sera-inaugurado-em-marco&IdNoticia=17433&IdCategoria=5"](http://www.diariotupa.com.br/Noticias/noticia.php?cultura-museu-da-fotografia-sera-inaugurado-em-marco&IdNoticia=17433&IdCategoria=5)&
HYPERLINK ["http://www.diariotupa.com.br/Noticias/noticia.php?cultura-museu-da-fotografia-sera-inaugurado-em-marco&IdNoticia=17433&IdCategoria=5"](http://www.diariotupa.com.br/Noticias/noticia.php?cultura-museu-da-fotografia-sera-inaugurado-em-marco&IdNoticia=17433&IdCategoria=5)IdCategoria=5. Acesso em: 29 mar. 2022

TUPÃ, **Secretaria de turismo e viagem**. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/mapainterativo/tupa>. Acesso em: 29 mar. 2022.

ALVENI LISBOA - CANAL TECH. O que é podcast? | A história de como surgiu o "rádio na web". Disponível em: <https://canaltech.com.br/internet/o-que-e-podcast-a-historia-de-como-surgiu-o-radio-na-web/>. Acesso em: 29 set. 2023.

SEBRAE. O que são content houses?. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-que-sao-content-houses,a45faeb24aab5810VgnVCM1000001b00320aRCRD#:~:text=Uma%20content%20house%20funciona%20como,%2C%20TikTok%2C%20Instagram%20e%20Spotify..> Acesso em: 30 set. 2023.

Sousa, L. R., Silva, J. M., & Souza, A. P. (2023). Conceitos e benefícios do design de interiores. Revista de Design de Interiores da Universidade Federal de Pernambuco, 10(2), 21-30.

Imagem 25: Planta de ampliação/demolição. Fonte: elaborado pelo autor.

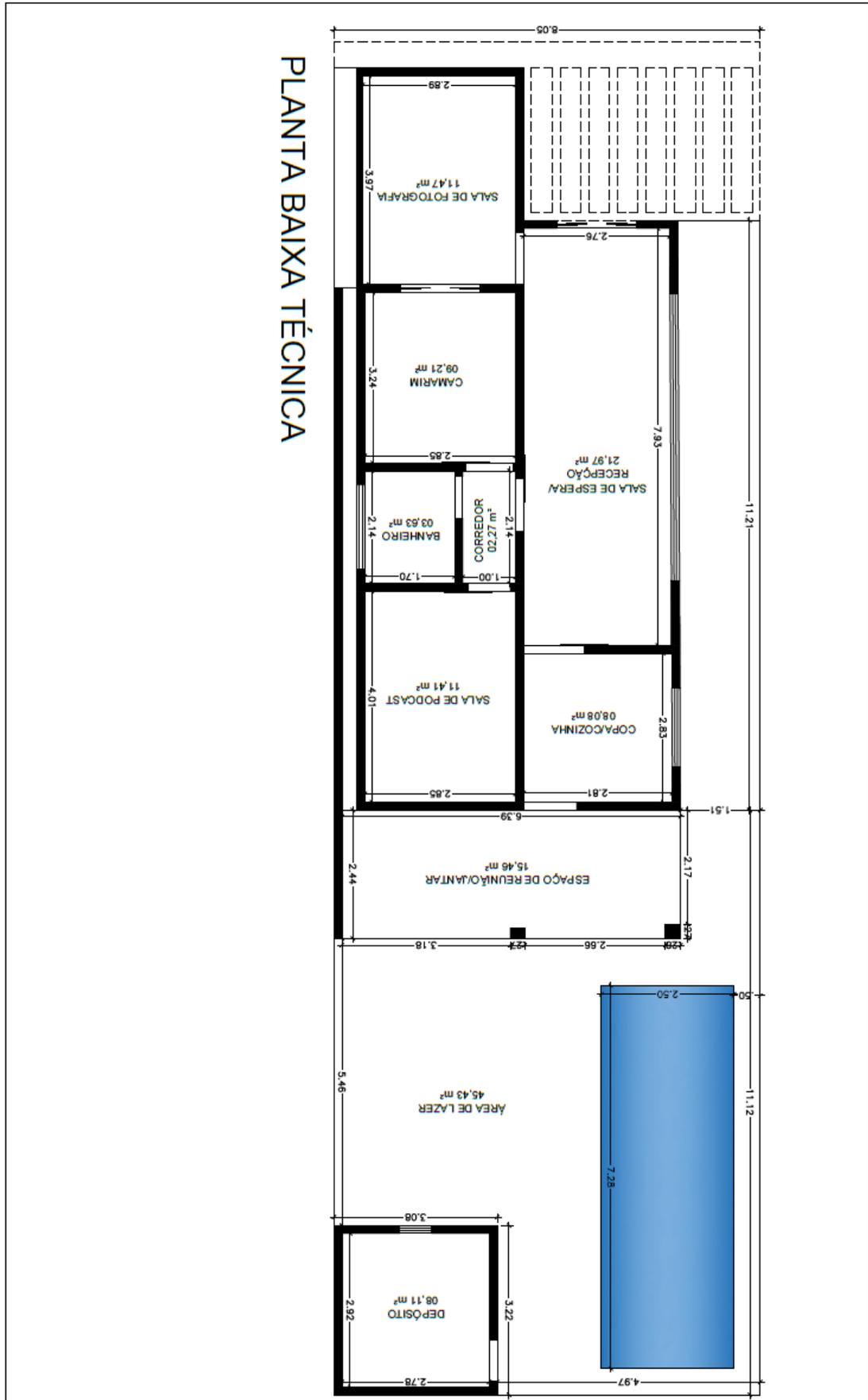


Imagem 26: Planta baixa técnica. Fonte: elaborado pelo autor.

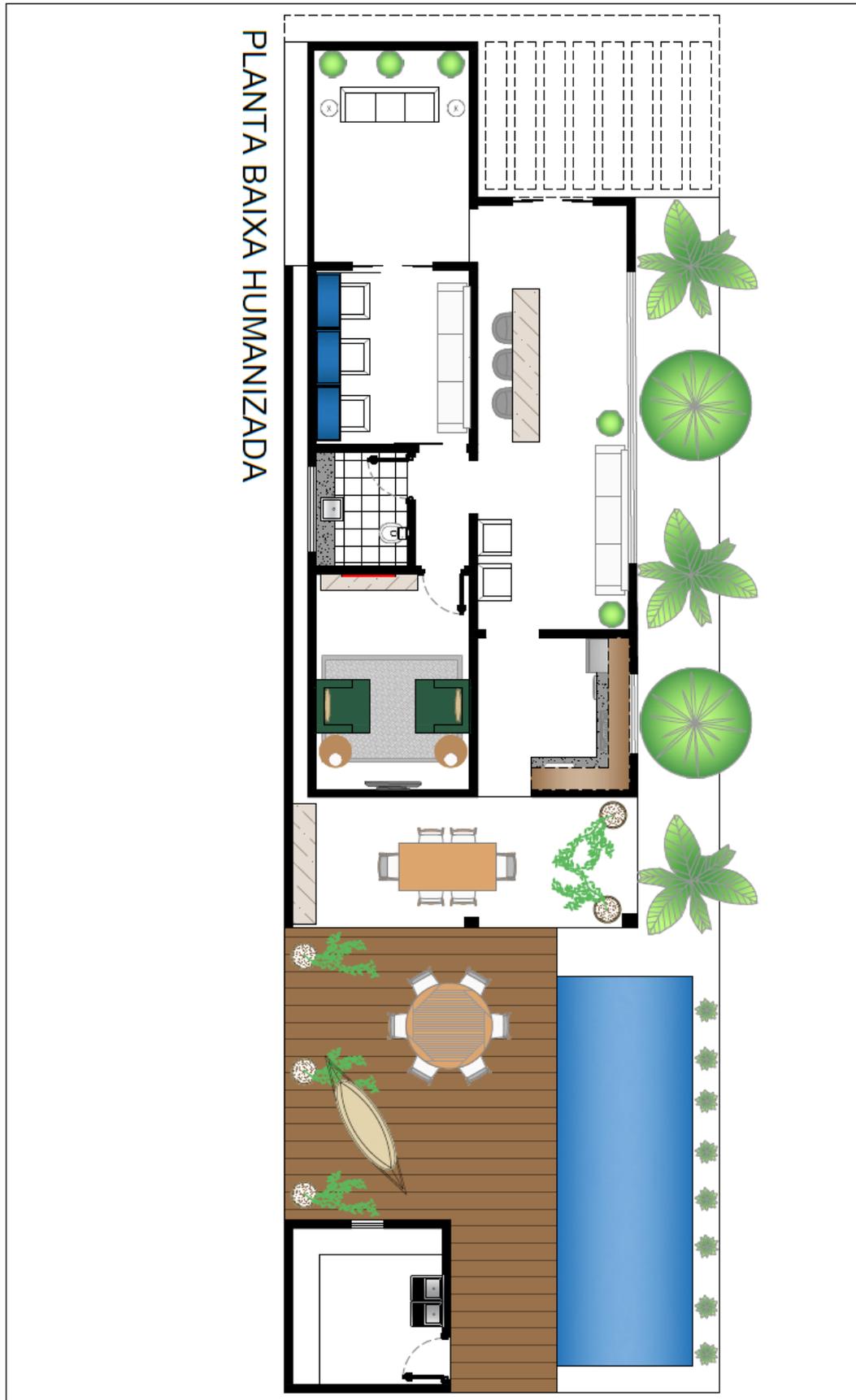


Imagem 27: Planta baixa humanizada. Fonte: elaborado pelo autor.

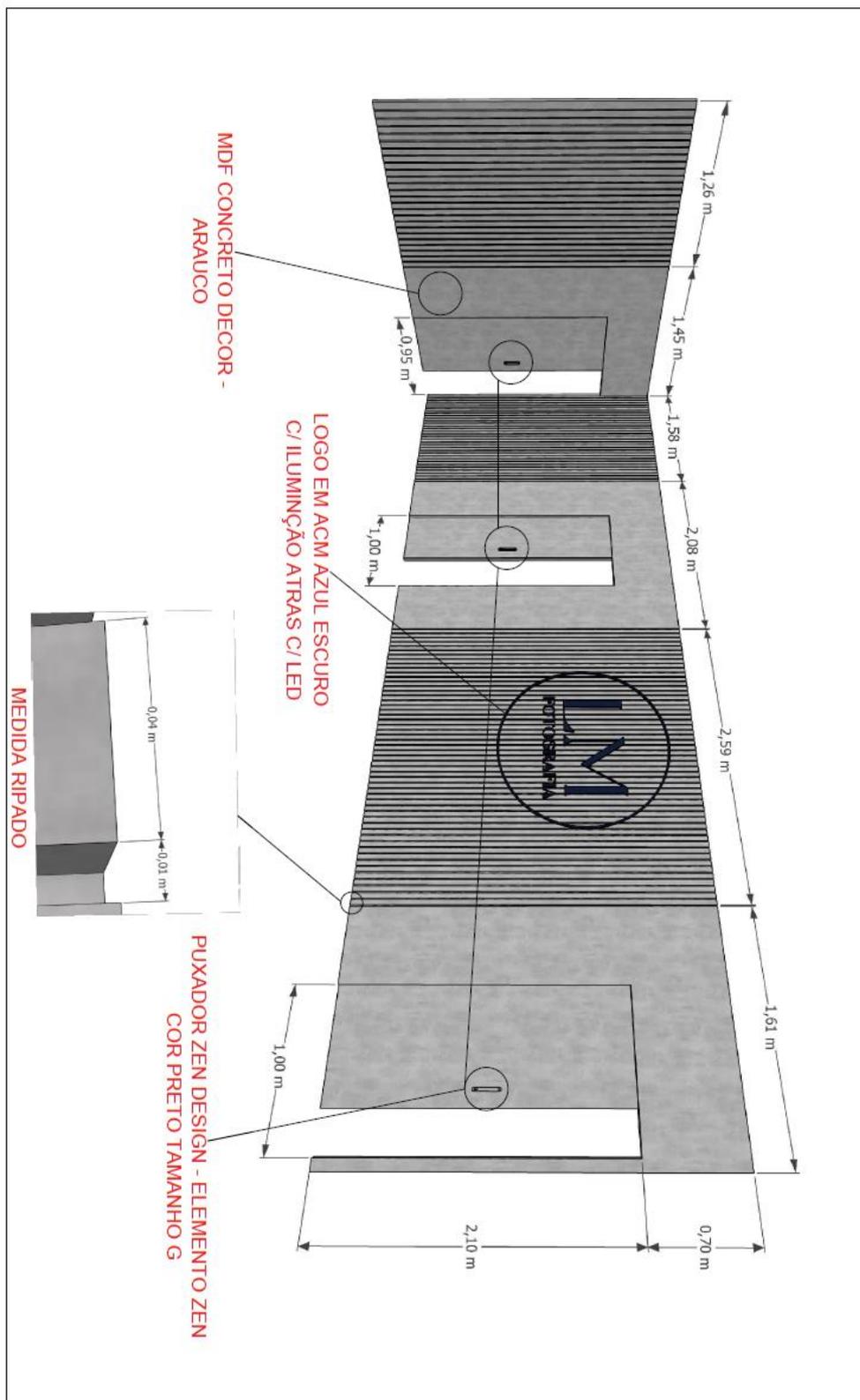


Imagem 28: Detalhamento de painel de madeira. Fonte: elaborado pelo autor.

6.2 MOODBOARD



Imagem 29: Moodboard do projeto. Fonte: elaborado pelo autor.

7. GLOSSÁRIO

Agradecimento:

É a manifestação de gratidão do autor da pesquisa às pessoas que colaboraram no seu trabalho. Deve ter a característica de ser curto e objetivo.

Amostra:

É uma parcela significativa do universo pesquisado ou de coleta de dados.

Análise:

É o trabalho de avaliação dos dados recolhidos. Sem ela não há relatório de pesquisa.

Anexo:

É uma parte opcional de um relatório de pesquisa. Nele deve constar o material que contribui para melhor esclarecer o texto do relatório de pesquisa.

Apêndice:

O mesmo que Anexo.

Apud:

Significa "**citado por**". Nas citações é utilizada para informar que o que foi transcrito de uma obra de um determinado autor na verdade pertence a um outro.

Ex.: (Napoleão apud Loi) ou seja, Napoleão "**citado por**" Loi

Bibliografia:

É a lista de obras utilizadas ou sugeridas pelo autor do trabalho de pesquisa.

Capa:

Serve para proteger o trabalho e dela deve constar o nome do autor, o título do trabalho e a instituição onde a pesquisa foi realizada.

Capítulo:

É uma das partes da divisão do relatório de pesquisa. Lembrando que o primeiro capítulo será a Introdução e o último as Conclusões do autor. Entre eles o texto da pesquisa.

Ciência:

É um conjunto organizado de conhecimentos relativos a um determinado objeto conquistados através de métodos próprios de coleta de informação.

Citação:

É quando se transcreve ou se refere o que um outro autor escreveu.

Coleta de Dados:

É a fase da pesquisa em que se reúnem dados através de técnicas específicas.

Conclusão:

É a parte final do trabalho onde o autor se coloca com liberdade científica, avaliando os resultados obtidos, propondo soluções e aplicações práticas.