

CENTRO PAULA SOUZA
ESCOLA TÉCNICA PROFESSOR MASSUYUKI KAWANO
Técnico em Administração

Adrian Renan da Silva Evaristo
Ana Vitória Alves dos Santos
Brenda Munique da Silva Leonel
Cristiane Gabriela Frederico
Evelyn Rocha Zago
Marcos Augusto da Silva Moreira

**DETECT BEER CORP: a tecnologia e inovação de um bafômetro
acoplado em carros**

Tupã/SP

2023

Adrian Renan da Silva Evaristo
Ana Vitória Alves dos Santos
Brenda Munique da Silva Leonel
Cristiane Gabriela Frederico
Evelyn Rocha Zago
Marcos Augusto da Silva Moreira

**DETECT BEER CORP: a tecnologia e inovação de um bafômetro
acoplado em carros**

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao Curso Técnico de Administração da ETEC Prof. Massuyuki Kawano, orientado pela Prof.^a. Karen Cristina de Andrade Pereira, como requisito parcial para obtenção do título de Técnico em Administração.

Menção do Trabalho _____MB_____

Tupã/SP

2023

ESCOLA TÉCNICA PROFESSOR MASSUYUKI KAWANO

Técnico em Administração

Adrian Renan da Silva Evaristo

Ana Vitória Alves dos Santos

Brenda Munique da Silva Leonel

Cristiane Gabriela Frederico

Evelyn Rocha Zago

Marcos Augusto da Silva Moreira

**DETECT BEER CORP: a tecnologia e inovação de um bafômetro
acoplado em carros**

Trabalho de Conclusão de Curso para obtenção do título de Técnico em Administração.

BANCA EXAMINADORA:

Prof.^a. Karen Cristina de Andrade Pereira

Orientadora

Prof.^a. Caroline Penteado Manoel

Avaliador

Prof. Joel Coutinho de Souza

Avaliador

Tupã, 05 de dezembro de 2023.

É de inteira responsabilidade o conteúdo do trabalho apresentado pelo aluno. O(A) Professor(a) orientador(a), a Banca Examinadora e a Instituição não são responsáveis e nem endossam as ideias e o conteúdo do mesmo.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos primeiramente a Deus acima de tudo, que nos deu forças e sabedoria para continuar, em seguida, aos nossos professores administradores: Dercílio Volpi Junior, João Rodolfo, Jurandir Roberto Fernandes, Luana Possari Maziero Costa, Karen Cristina de Andrade Pereira e Renata Miranda Duarte. Onde por meio de incentivos, empenho e muita honra, nos coordenaram e dirigiram ao longo da elaboração do trabalho de acordo com a nossa causa social.

Durante o projeto, houve desafios propostos que nos fizeram amadurecer e chegar aonde estamos, isso aconteceu graças à infraestrutura e preparação da escola para conosco, onde conseguimos uma oportunidade de que nossas ideias florescessem com a visibilidade e reconhecimento que merece.

"Ser competente é acertar um alvo que ninguém acertou, ser administrador é acertar um alvo que ninguém viu" - Erlandson F. A. Andrade

RESUMO

O mercado automobilístico vem crescendo cada vez mais ao longo dos anos. Segundo a Secretaria Nacional de Trânsito, as mortes por embriaguez ao volante nos anos de 2021 e 2022 somam mais de 2,4 mil pessoas. Visando solucionar esse problema social, a Detect Beer Corp foi criada para inovar dentro do mercado automobilístico, oferecendo um bafômetro integrado ao sistema de ignição do carro, atuando de acordo com um novo projeto de lei que obrigará o bafômetro nos automóveis e entrará em vigor até 2030. O foco será voltado para fornecer nosso produto para as montadoras da região do interior do estado de São Paulo inicialmente e expandir para o mercado nacional de acordo com o crescimento da empresa. Assim, os motoristas não precisarão se preocupar com a instalação do produto, pois o terão adquirido de fábrica. Diante disso, o objetivo geral deste trabalho foi analisar a viabilidade de implantar um bafômetro por meio do sistema de ignição elétrica de veículos no Brasil. Para atingir esse objetivo, a estratégia metodológica utilizada foi realizar pesquisa bibliográfica para compreender os problemas e suas consequências, e pesquisa de campo para verificar a aceitação do produto no mercado, da qual participaram um total de 24 pessoas. Além disso, foi utilizado plano de marketing, operacional e financeiro para elaborar a modelagem de negócio, e a avaliação estratégica foi realizada por meio de análise S.W.O.T. e construção do CAVAS. A metodologia adotada nesta pesquisa é de natureza científica e aplicada, com objetivo exploratório, utilizando abordagem quali-quantitativa. Na pesquisa de campo aplicada, constatou-se um resultado positivo, em que mais de 60% dos participantes demonstraram adesão ao produto. Além disso, por meio do desenvolvimento do plano de negócios, verificou-se no plano financeiro que o faturamento no primeiro ano da empresa será de R\$ 4.795.200,00, e o lucro operacional será de R\$ 1.403.810,81. Também, por intermédio do plano de marketing, foi levado em consideração o aumento da visibilidade, definindo que o produto será divulgado por meio de plataformas virtuais como Facebook, Youtube, Instagram e Tik Tok. Perante o exposto, constatou-se que a abertura da empresa Detect Beer Corp é viável.

Palavras-chave: Plano de negócio; Mortes por embriaguez; Bafômetro integrado; Mercado automobilístico.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Nuvem de palavras	21
Figura 2 - Layout do site	42
Figura 3 - Layout do site	43
Figura 4 - Layout do site	44
Figura 5 - Imagem promocional da empresa	44
Figura 6 - Layout da área administrativa	46
Figura 7 - Layout da fábrica.....	46
Figura 8 - Planilha de custos do projeto	66
Figura 9 - CANVAS	77
Figura 10 - Mapa de empatia.....	78
Figura 11 - Persona.....	79

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 - Síntese para estruturação do método científico	22
Quadro 2 - Cronograma	23
Quadro 3 - Dados do fundador 01	25
Quadro 4 - Dados do fundador 02	26
Quadro 5 - Dados do fundador 03	26
Quadro 6 - Dados do fundador 04	26
Quadro 7 - Dados do fundador 05	27
Quadro 8 - Dados do fundador 06	27
Quadro 9 - Capital social	28
Quadro 10 - Análise dos concorrentes	29
Quadro 11 - Análise dos fornecedores	32
Quadro 12 - Endereço da empresa	45
Quadro 13 - Necessidade de pessoal (cargos ocupados pelos sócios e fundadores)	47
Quadro 14 - Necessidade de pessoal (contratados da empresa).....	48
Quadro 15 - Análise S.W.O.T.	62
Quadro 16 - Metas e ações	65
Quadro 17 - Metas e ações	66

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Segurança no trânsito.....	35
Gráfico 2 - Realização do teste do bafômetro	36
Gráfico 3 - Acidentes causados por embriaguez.....	37
Gráfico 4 - Segurança ao dirigir embriagado.....	37
Gráfico 5 - Se sentiria seguro sem pessoas embriagadas no trânsito	38
Gráfico 6 - Nosso produto diminuiria a quantidade de acidentes	39
Gráfico 7 - Realização do teste do bafômetro	39
Gráfico 8 - A compra de carros com bafômetro.....	40

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Máquinas e equipamentos.....	49
Tabela 2 - Móveis e utensílios	49
Tabela 3 - Investimentos pré-operacionais	51
Tabela 4 - Estoque inicial.....	52
Tabela 5 - Prazo médio de vendas	53
Tabela 6 - Prazo médio de compras	53
Tabela 7 - Necessidade média de estoque.....	54
Tabela 8 - Capital de giro.....	54
Tabela 9 - Investimentos.....	54
Tabela 10 - Fonte de recursos	55
Tabela 11 - Custo de matéria-prima	55
Tabela 12 - Custos de comercialização	56
Tabela 13 - Custos de materiais diretos	57
Tabela 14 - Mão de obra.....	57
Tabela 15 - Custos com depreciação	58
Tabela 16 - Custos fixos operacionais mensais.....	58
Tabela 17 - Demonstrativo de Resultado do Exercício	59
Tabela 18 - Lucratividade	60
Tabela 19 - Rentabilidade.....	60
Tabela 20 - Prazo do retorno de investimento	60
Tabela 21 - Ponto de equilíbrio.....	61

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	15
2	REVISÃO DE LITERATURA	17
2.1	Bafômetro	17
2.2	Etilômetro automotivo	18
2.3	Taxa de mortalidade	19
2.4	Sistemas de Proteção automotiva	20
2.5	Nuvem de palavras	21
3	METODOLOGIA DE PESQUISA	22
3.1	Cronograma	23
4	PLANO DE NEGÓCIOS	23
4.1	Descrição da Empresa	24
4.1.1	Dados dos fundadores	25
4.1.2	Capital social	28
4.1.3	Fonte de Recursos	28
4.2	Análise de Mercado	28
4.2.1	Análise dos Clientes	28
4.2.2	Análise dos Concorrentes	29
4.2.3	Análise dos Fornecedores	32
4.2.4	Pesquisa de mercado	35
4.3	Plano Marketing	40
4.3.1	Descrição dos Principais Produtos	40
4.3.2	Preço	41
4.3.3	Estratégias Promocionais	41
4.3.4	Estrutura de Comercialização	45
4.3.5	Localização da Empresa	45
4.4	Plano Operacional	46
4.4.1	Layout ou Arranjo Físico	46

4.4.1	Capacidade Produtiva	47
4.4.2	Necessidade de Pessoal	47
4.5	Plano Financeiro	49
4.5.1	Estimativa dos investimentos.....	49
4.5.1.1	Estimativa dos investimentos fixos	49
4.5.1.2	Estimativa dos investimentos pré-operacionais.....	51
4.5.1.3	Estimativa do faturamento da empresa.....	51
4.5.2	Capital de giro.....	52
4.5.2.1	Estimativa do estoque inicial.....	52
4.5.2.2	Prazo médio de vendas	53
4.5.2.3	Prazo médio de compra	53
4.5.2.4	Necessidade média de estoque.....	54
4.5.3	Estimativa de custos variáveis.....	55
4.5.3.1	Custo unitário de matéria-prima.....	55
4.5.3.2	Estimativa dos custos de comercialização	56
4.5.3.3	Apuração dos custos dos materiais diretos e/ou mercadorias vendidas	57
4.5.4	Estimativa de custos fixos.....	57
4.5.4.1	Estimativa de mão de obra	57
4.5.4.2	Estimativa do custo com depreciação	58
4.5.4.3	Estimativa dos custos fixos operacionais mensais	58
4.5.5	Demonstrativo de Resultados do Exercício – DRE.....	59
4.5.6	Indicadores de viabilidade	60
4.5.6.1	Lucratividade.....	60
4.5.6.2	Rentabilidade	60
4.5.6.3	Prazo de retorno de investimento	60
4.5.6.4	Ponto de Equilíbrio	61

4.5	Avaliação estratégica.....	62
5	Responsabilidade Socioambiental.....	64
5.1	Problema central.....	64
5.1.1	No contexto social.....	64
5.1.2	No mundo do trabalho.....	64
5.2	Análise das alternativas (proposta de solução).....	64
5.3	Planejamento de metas e ações.....	65
5.2	Planilha de custo do projeto social.....	66
6	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	67
	REFERÊNCIAS.....	70
	APÊNDICE A – MODELO BÁSICO DE CONTRATO SOCIAL SOCIEDADE LIMITADA.....	72
	APÊNDICE B – QUESTIONÁRIO APLICADO PARA A PESQUISA DE MERCADO.....	75
	APÊNDICE C – QUADRO DE MODELAGEM DE NEGÓCIOS – FERRAMENTA CANVAS.....	77
	APÊNDICE D – MAPA DE EMPATIA.....	78
	APÊNDICE E – PERSONA.....	79

1 INTRODUÇÃO

De acordo com a Secretaria Nacional de Trânsito (2023), as mortes por embriaguez ao volante nos anos de 2021 e 2022 somam mais de 2,4 mil pessoas. Diante deste cenário, é perceptível a imprudência e inconsequência dos brasileiros quando se trata de dirigir sob efeito do álcool, algo que se torna recorrente.

O bafômetro para carros tem o objetivo de amenizar este contexto e diminuir o número de mortes causadas em acidentes de trânsito provocados por embriaguez, utilizando de um sistema no qual um etilômetro é acoplado ao sistema de ignição dos carros e no momento em que o teste é executado, se detectado a presença de álcool no sangue, a partida do carro é interrompida (FONSECA, 2022). Desta forma, o motorista será obrigado a realizar o teste que segundo Fonseca (2022), na medição do índice de alcoolemia, considera-se a margem de erro de 0,4 miligramas por litro.

Uma das principais características no mercado do bafômetro, é a tecnologia integrada a ele, variando a eficiência ao realizar o teste de produto a produto. A empresa RDB (Ribco do Brasil), por exemplo, atua no ramo a quase 21 anos, nesse tempo ela ganhou grande destaque no quesito eficácia, que por sua vez é referência em sua tecnologia, por detectar álcool no sistema pulmonar com maior facilidade, devido ao alto avanço integrado em seus etilômetros (RIBCO DO BRASIL, 2023).

O bafômetro acoplado ao carro é um produto relativamente novo, e por essa razão, ainda não há muitos indícios da sua presença no mercado. Atualmente, algumas empresas estão investindo em pesquisa e desenvolvimento para criar soluções de bafômetros integrados aos carros. No entanto, a maioria desses projetos ainda estão em fase experimental, e não há muitas opções disponíveis no mercado (ALBERTON, 2023; CARELLOS, 2023).

Apesar dos desafios e limitações, o bafômetro acoplado no carro tem o potencial de ajudar a reduzir os acidentes de trânsito relacionados ao consumo de álcool. Com o tempo, é possível que o produto se torne mais comum e acessível aos motoristas, tornando as estradas mais seguras para todos (ALBERTON, 2023; CARELLOS, 2023).

A proposta do produto da empresa Detect Beer Corp traz muitas tendências para as futuras gerações, pois é um sistema revolucionário que reduz ou até mesmo anula as taxas de mortalidade causadas por embriaguez no trânsito. De acordo com o Detran-RS (2022), em 2022 69% das vítimas fatais estavam alcoolizados nos acidentes em vias de trânsito. Segundo Milman (2022) quatro a cada 10 motoristas mortos em acidentes de trânsito em 2021 apresentaram álcool no sangue. À vista disso, muitos brasileiros prezam pela segurança em vias terrestres e a proposta da nova modernização da Detect Beer Corp é de trazer segurança e praticidade para os motoristas, em um teste rápido e fácil.

Além disso, destaca-se que a inovação da Detect Beer Corp, situa-se no setor automobilístico e no mercado se encontra na fase de introdução do ciclo de vida de um produto, tendo em vista a referência de que países como Estados Unidos e Japão estão trabalhando para colocar em vigor até 2026 a lei que exija o bafômetro integrado ao carro, com objetivo de redução do número de acidentes, além das formas de integração que estão sendo estudadas para funcionamento desde a fábrica (SOUZA, 2023).

O mercado automobilístico cresce a cada dia, logo, os acidentes também têm seus números elevados. Uma pesquisa feita pelo Detran-RS (2022), pontua um percentual de mortos com presença de álcool no sangue maior entre pessoas que dirigiam veículos de quatro rodas (carros, ônibus e caminhões) sendo 44% em um total de 1.433 vítimas de 2018 a 2022.

Isso revela uma lacuna problemática que pode ser solucionada com a proposta do etilômetro automotivo, sendo em síntese, uma solução viável para o problema social que mais ocorre no trânsito brasileiro (MILMAN, 2022).

Diante desse contexto, a presente pesquisa apresenta como problema de pesquisa: é viável a abertura de uma empresa que tem como objetivo a implantação de um bafômetro para carros, que visa mitigar a porcentagem de acidentes por embriaguez ao volante?

Mediante a esse questionamento propõe-se duas hipóteses, em que a primeira compreende que será viável a abertura da empresa Detec Beer Corp, porque é uma iniciativa nova no mercado nacional em relação ao trânsito e traz mais segurança em apoio ao direito de ir e vir de cada cidadão. E a segunda hipótese é que

pode não ser viável a abertura da empresa Detec Beer Corp, por não haver uma lei que obrigue o uso do bafômetro acoplado no carro, sendo assim, por opção própria a maioria da população não aceitaria a utilização do produto.

Com a finalidade de responder o problema de pesquisa, o objetivo geral deste trabalho é analisar a viabilidade de implantar um bafômetro por meio do sistema de ignição elétrica de veículos no Brasil. Visando isto são necessários tais objetivos específicos:

- Realizar pesquisa bibliográfica para compreender melhor o problema e suas consequências;
- Aplicar pesquisa de campo para verificar a aceitação do produto no mercado;
- Elaborar modelagem de negócios, por meio do plano de marketing, plano operacional e plano financeiro;
- Realizar a avaliação estratégica do negócio por meio da Análise S.W.O.T. e construção do CANVAS.

A pesquisa se justifica pelos acidentes nas rodovias, que têm aumentado sucessivamente. Com base nesse contexto a Agência Brasil (2020) destaca que no estado de São Paulo a taxa de acidentes são cerca de 3%, e que dirigir sob efeito do álcool aumenta três vezes mais tal taxa de acidentes. Dessa forma, nota-se que dirigir sob efeito do álcool é um problema, que além de aumentar os riscos no trânsito coloca muitas vidas em jogo.

Diante disso, é perceptível a importância da abertura da empresa Detec Beer Corp, que tem como função amenizar esse problema social, e além disso diminuir as mortes por acidente que poderiam ser evitados por meio do nosso produto, e até mesmo atenuar multas de trânsito.

2 REVISÃO DE LITERATURA

2.1 Bafômetro

O bafômetro é um aparelho utilizado para a medir a concentração de bebida alcoólica no organismo analisando o ar exalado dos pulmões de uma pessoa. Por

medir a concentração de álcool etílico no organismo, o dispositivo é tecnicamente chamado de “etilômetro” (SOUZA, 2021).

O bafômetro funciona por meio do sopro, a corrente de ar que é gerada pelo condutor, segue para dentro do aparelho, onde há um agente químico, que vai reagir se for exposto ao álcool etílico. No aparelho, a “quantidade de” reação é medida por circuitos e sensores, que a apresenta em miligramas de álcool por litro de ar (FERREIRA, 2023).

De acordo com Ferreira (2023) existem dois tipos mais comuns de bafômetro: Os descartáveis que são de uso único, onde o ar soprado pelo condutor infla sacos específicos, onde depois de inflados são posicionados em um tubo de ensaio com um tipo de reagente, que ao ar entrar em contato com ele, sua cor é modificada indicando se existe a presença de álcool ou não. E o por célula de combustível, que é atualmente o mais utilizado pela polícia brasileira, o sopro do condutor se conter álcool etílico vai gerar uma reação química com o composto que existe dentro do equipamento, o resultado dessa reação é uma descarga elétrica que irá ser medida por um modelo de chip que existe dentro do dispositivo, quando maior a descarga elétrica for, mais alto o nível de álcool no organismo.

Os tipos de bafômetros são baseados em reações químicas, os reagentes utilizados são dicromato de potássio e célula de combustível. A única diferença entre os dois reagentes é que o dicromato muda de cor na presença do álcool enquanto a célula gera uma corrente elétrica (ALVES, 2022).

2.2 Etilômetro automotivo

De acordo com pesquisas na biblioteca Univap, o bafômetro automotivo é um aparelho que busca detectar a concentração de álcool no sangue analisando o ar exalado do pulmão da pessoa. Esse tipo de bafômetro também é conhecido como "etilômetro". O álcool é detectado devido às reações químicas que ocorrem entre o óxido de estanho presente no sensor e o álcool etílico presente no ar expelido (REIS, 2015; SILVA, 2015).

O etilômetro foi desenvolvido para que seja acoplado ao sistema de ignição, onde em caso positivo de embriaguez, o sistema é interrompido impedindo a

partida do carro, já em caso negativo em que o motorista não esteja alcoolizado o carro funcionará normalmente. O bafômetro funciona de forma bem parecida ao convencional, onde é necessário que se sopre ao menos 1 litro e meio de ar no aparelho, ou seja, um sopro de em média cinco segundos. Quando a pessoa ingere álcool o ar carrega moléculas de etanol vindas dos pulmões. Dentro do aparato encontramos uma célula eletroquímica, em que o etanol expirado é oxidado gerando uma corrente elétrica. A corrente elétrica gerada na célula de combustível é proporcional a quantidade de etanol encontrada no ar soprado pela pessoa testada. Esta corrente elétrica é lida e processada pelo instrumento, para depois ser convertida para uma escala de miligramas de etanol por litro de ar soprado (REIS, 2015; SILVA, 2015).

De acordo com Dessebessel *et al.* (2020, p. 51904) o funcionamento do etilômetro ocorre por meio do Arduino, sendo que o funcionamento acontece de tal maneira segundo os autores:

O Arduino, que desempenha a leitura, ou detecção, de álcool etílico presente no ar alveolar expelido pelo motorista, transfere esta informação para o contato do relé, o qual abre esse contato ao ser acionado, interrompendo assim o circuito e impossibilitando a passagem da corrente elétrica, impedindo o funcionamento do motor, mesmo que a chave de ignição seja acionada. O funcionamento do bafômetro automotivo baseia-se na detecção do teor alcoólico pelo sensor MQ-3 de dióxido de estanho (SnO₂). Sendo assim, caso este teor apresente-se acima do permitido, essa informação é transmitida para o Arduino que ilustra a concentração de álcool no display e para o relé que tem como função interromper as ligações do motor de ignição, impedindo que a partida do carro possa ser dada.

Dessa forma, é possível constatar como apresentado pelos autores o funcionamento do etilômetro automotivo na função de detectar a presença de álcool etílico no condutor.

2.3 Taxa de mortalidade

A taxa de mortalidade por acidentes envolvendo pessoas alcoolizadas tem aumentado de forma excessiva nos últimos anos. Esses acidentes de trânsito representa uma grande preocupação na sociedade moderna. Dados divulgados no ano de 2021 apontam dos 716 exames de alcoolemia feitos com vítimas fatais, 281 deram positivo (MILMAN, 2022).

De janeiro de 2019 a julho de 2020, houve um total de 551 mortes registradas por acidentes de trânsito envolvendo embriaguez ao volante no estado de São Paulo (BOCCHINI, 2020).

De janeiro a maio de 2021, foram registrados 1.738 acidentes causados por motoristas que estavam dirigindo sob efeito de álcool, e a tendência é que esse número aumente até o final do ano (FOLHA WEB, 2022).

Um levantamento feito em todo o estado de São Paulo mostra que 42% das mortes no trânsito são por suspeita de embriaguez ao volante. De janeiro de 2019 a julho de 2021, foram registrados 12.470 acidentes e 892 óbitos de motoristas com suspeita de embriaguez ao volante (IHARA, 2021).

2.4 Sistemas de Proteção automotiva

Quando o assunto é segurança nos veículos, o Brasil ainda está bem atrás do padrão estabelecido em mercados como Estados Unidos, Europa e Japão. De acordo com o Globo (2016) “a adoção da obrigatoriedade de ABS e airbags frontais, a partir de 2014, parte dessa defasagem foi superada”. A seguir são apresentados, de acordo com o Globo (2016), os principais itens de segurança disponível no mercado:

- O ABS: (Anti-lock Braking System, em inglês), se tornou obrigatório no ano de 2014, por ser o mais eficaz na prevenção de acidentes. É um sistema eletrônico que impede o travamento das rodas em casos de frenagem brusca, sendo o ideal utilizá-lo nas quatro rodas;
- O EBD distribui a força de frenagem entre os eixos das rodas;
- BAS é um sistema de assistência à travagem, que multiplica o esforço aplicado no pedal do travão;
- Airbags são bolsas de ar que inflam em aproximadamente 3 centésimos de segundos em casos de colisão. Isso acontece devido a uma reação química provoca uma explosão controlada que gera nitrogênio suficiente para encher a bolsa, que se esvazia após o impacto;
- O controle eletrônico de estabilidade evita que o veículo derrape em curvas ou desvios de trajetória, caso o motorista perca o controle do veículo.

3 METODOLOGIA DE PESQUISA

Quadro 1 - Síntese para estruturação do método científico

Síntese para estruturação do método científico	
Critérios de classificação	Atributos metodológicos
Tipo de conhecimento	O conhecimento buscado para a realização do projeto é científico.
Natureza da pesquisa	A natureza do projeto é aplicada, pois tem como finalidade desenvolver um produto que busca solucionar um problema na prática.
Objetivo	O objetivo está sendo exploratório, pois a pesquisa não se baseia somente em artigos acadêmicos. Além disso foi aplicada pesquisa de campo por meio de um questionário.
Abordagem	A abordagem do projeto é a quali-quantitativa, pois iremos utilizar dados qualitativos em nossa pesquisa bibliográfica e quantitativo, por meio da análise financeira.
Técnicas e ferramentas de coleta de dados	A técnica para coleta dados dos clientes seria uma pesquisa bibliográfica para compor a fundamentação do trabalho, o plano de negócios e a pesquisa de campo. A pesquisa de campo foi aplicada por meio de um questionário do Google Forms (pesquisa de mercado).
Amostra	A pesquisa teve um total de 24 participantes, que foram escolhidos aleatoriamente.
Objeto de análise	Analisar a viabilidade da abertura da empresa Detect Beer Corp.
Foco de análise	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar pesquisa bibliográfica para fundamentação do trabalho; • Aplicar pesquisa de campo para análise de mercado • Elaborar modelagem de negócios; • Realizar avaliação estratégia por meio de análise S.W.O.T e CANVAS.

Sujeito de análise	<ul style="list-style-type: none"> • Clientes.
Forma de análise dos dados obtidos	<ul style="list-style-type: none"> • Análise gráfica da pesquisa de mercado; • Análise subjetiva (por meio da análise S.W.O.T, CANVAS e Persona). • Análise objetiva (análise dos dados financeiros).

Fonte: elaborado pelos autores.

3.1 Cronograma

Quadro 2 - Cronograma

Etapas	Meses											
	Fev	Mar	Abr	Maio	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	
Introdução												
Revisão de Literatura												
Descrição da Empresa												
Fonte de Recursos												
Análise de Mercado												
Pesquisa de Mercado												
Plano de Marketing												
Plano Operacional												
Plano Financeiro												
Responsabilidade Socioambiental												
Avaliação Estratégica												
Apresentação												

Fonte: elaborado pelos autores.

4 PLANO DE NEGÓCIOS

Um plano de negócios detalha e especifica o que cada empresa pretende alcançar dentre os seus objetivos. Cabe ao plano de negócios, introduzir informações sobre a estratégia de negócios, mercado-alvo, análise da concorrência, produtos e serviços oferecidos, estrutura organizacional, projeções financeiras e outras informações relevantes para o sucesso da empresa (SEBRAE, 2023).

O plano de negócios tem grande importância para empreendedores e gestores, tendo em vista que ele serve como instrumento para a identificação de oportunidades e desafios, tomada de decisões e também para a comunicação com a visão da empresa em relação aos investidores, parceiros e colaboradores (SEBRAE, 2023).

De acordo com Setting consultora (2019), existem oito etapas que constituem um plano de negócios, sendo elas: determinar a identidade organizacional (descrever de maneira objetiva e geral sobre o negócio da empresa, e explicitar um diferencial que a torna única); Estabelecer objetivos de negócio (estipular metas para o crescimento do negócio dentro de um prazo previsto); Análise SWOT (análise por meio de pesquisa os fatores internos e externos que podem interferir no negócio); Análise de mercado (análise de viabilidade do negócio dentro do mercado atual e previsto dentro de possíveis mudanças ou estabilidade constante); Descrição de cliente ideal (definição de público-alvo por meio de um “buyer persona”); Identificar possíveis problemas e soluções (enxergar um problema real e uma solução relevante para o mercado). Produzir um plano financeiro e pessoal (desenvolver um plano financeiro para mostrar a fornecedores a viabilidade de investir em nosso projeto é de suma importância para o andamento produtivo do negócio) (SECAF 2022). Todas essas etapas se mostram essenciais nas competências de planejamento pessoal para com o financeiro, publicidade e viabilidade do negócio.

A seguir será descrito tópicos que representam o plano de negócios da empresa Detect Beer Corp.

4.1 Descrição da Empresa

Razão Social: Fabricação e comercialização de Bafômetro em carros L.T.D.A - M.E.

Nome Fantasia: Detect Beer Corp.

CNPJ: 56.489.678/0001-19.

Missão: Buscamos diminuir a taxa de acidentes causados pela embriaguez, por meio da nossa inovação de detecção alcoólica.

Visão: Solucionar o problema social que devasta famílias e que nossa inovação seja destaque no setor automobilístico atual.

Setor de Atividade: A empresa está inserida no setor da Indústria.

Forma Jurídica: A forma jurídica é M.E. (microempresa).

Enquadramento Tributário: Simples Nacional, recolhimento de um imposto único.

4.1.1 Dados dos fundadores

Quadro 3 - Dados do fundador 01

Fundador 01	
Nome: Adrian Renan da Silva Evaristo	
Endereço: R. Alameda Bedford, nº 14	Cidade/Estado: Tupã/SP
E-mail: adrianren69@gmail.com	Telefone: (14) 99759-8866

Fonte: elaborado pelos autores.

Atribuição e Formação do Fundador 01: Contador, formação em técnico em administração e técnico em contabilidade.

Quadro 4 - Dados do fundador 02

Fundador 02	
Nome: Ana Vitória Alves dos Santos	
Endereço: R. Professor Altino Martinez Nº 340	Cidade/Estado: Tupã / SP
E-mail: anavitoriaa626@gmail.com	Telefone: (14) 99842-3298

Fonte: elaborado pelos autores.

Atribuição e Formação do Fundador 02: Logística, formação em técnico em administração.

Quadro 5 - Dados do fundador 03

Fundador 03	
Nome: Brenda Munique da Silva Leonel	
Endereço: R. Antônio José Lemos, Nº206	Cidade/Estado: Tupã/SP
E-mail: brendamleonel@gmail.com	Telefone:(14)99656-0292

Fonte: elaborado pelos autores.

Atribuição e Formação do Fundador 03: Finanças, formação em Técnico em administração.

Quadro 6 - Dados do fundador 04

Fundador 04	
Nome: Cristiane Gabriela Frederico	
Endereço: Ernesto Ferramosca, Nº 200	Cidade/Estado: Iacri/SP
E-mail: cristiane.gabriela01@gmail.com	Telefone: (14) 98817-7143

Fonte: elaborado pelos autores.

Atribuição e Formação do Fundador 04: Marketing, formação em técnico em administração.

Quadro 7 - Dados do fundador 05

Fundador 05	
Nome: Evelyn Rocha Zago	
Endereço: R. São Paulo, Nº 1442	Cidade/Estado: Iacri /SP
E-mail: zagoevelyn26@gmail.com	Telefone: (14) 99827-1162

Fonte: elaborado pelos autores.

Atribuição e Formação do Fundador 05: Recursos Humanos. Formação em técnico em administração.

Quadro 8 - Dados do fundador 06

Fundador 06	
Nome: Marcos Augusto da Silva Moreira	
Endereço: Nhambiquaras, Nº 907	Cidade/Estado: Tupã / SP
E-mail: marcos.moreira0p@gmail.com	Telefone: (14) 99658-9028

Fonte: elaborado pelos autores.

Atribuição e Formação do Fundador 06: Informática, formação em técnico em administração.

4.1.2 Capital social

Quadro 9 - Capital social

Nomes do Fundador	Valor do Capital Integralizado
Adrian Renan da Silva Evaristo	R\$ 250.000,00
Ana Vitória Alves dos Santos	R\$ 250.000,00
Brenda Munique da Silva Leonel	R\$ 250.000,00
Cristiane Gabriela Frederico	R\$ 250.000,00
Evelyn Rocha Zago	R\$ 250.000,00
Marcos Augusto da Silva Moreira	R\$ 250.000,00

Fonte: elaborado pelos autores.

4.1.3 Fonte de Recursos

A fonte de recursos será apenas do capital próprio, que terá origem de uma mesma parcela cedida por cada fundador. O capital social total será utilizado para à compra do barracão, no qual irá funcionar as atividades fabris e administrativas, pagamento das documentações necessárias para à abertura da empresa, aquisição de maquinários, equipamentos e móveis, investimentos em pesquisas para desenvolver o bafômetro e o marketing.

4.2 Análise de Mercado

4.2.1 Análise dos Clientes

O bafômetro para carros terá sua venda direcionada às empresas montadoras de carros, que atuam no ramo automobilístico no mercado nacional, já estão estabelecidas no mercado, possuem uma boa imagem por sua qualidade e atendimento e que possuam interesse de adquirir o produto. Sendo que, o consumidor final serão pessoas maiores de 18 anos e habilitadas.

4.2.2 Análise dos Concorrentes

Quadro 10 - Análise dos concorrentes

	Qualidade do Produto/Serviço	Preço	Condições de Pagamento	Atendimento	Serviços Oferecidos
Greenwon	I: Portátil, usabilidade irritante e impreciso.	Min. R\$ 33,38 Max. R\$ 3.502,95	Crédito, débito e pix.	Péssimo: Site, só atende pessoas jurídicas.	Apenas vendem e fabricam.
Formis	B: Não tem avaliações, porém há tempo de garantia de um ano, opção de troca e devolução.	Min. R\$ 550,00 Max. R\$ 3.800,00	Crédito em até 12x, auxílio emergencial e boleto.	Bom: Site, SAC, WhatsApp, ligação telefônica e e-mail.	Apenas vendem, distribui, loca, oferecem manutenção e calibração.
Enequipa	R: Não tem avaliação, não apresenta valor do produto, muita burocracia para compra e pouca variedade.	Necessário fazer orçamento.	Boleto, cartão de crédito em até 7x e débito	Bom: Site, e-mail, ligação telefônica e SAC.	Vendem, fabricam e oferecem peças a parte

Instrum Brasil	R: Não tem avaliações, site completo, mas pouca variedade.	Max. R\$599,00	Deposito bancário, Cartões de débito e Crédito	Bom: Site, Loja física, WhatsApp, telefone e e-mail	Apenas vendem e fabricam.
Instrutherm	B: Não tem avaliações, porém oferecem um bom suporte	Min. R\$ 790,54 Max. R\$ 10.743,94	Cartões de débito e Crédito, transferência bancária e boleto	Bom: Loja física, Email, telefone e WhatsApp,	Oferecem suporte técnico, assistência técnica, fabricam e vendem.
Akso	R: só vendem para distribuidores.	Não fornecem valores.	Cartões de débito e Crédito e boleto.	Regular: Telefone, Email, chat e loja física	Apenas fornecem, possuem assistência técnica.
Breathalyzer.net	Ótimo produto, muito preciso e portátil.	Min. R\$ 200,00 Max. R\$648,27	Cartões de débito e Crédito e pix.	Regular: Telefone, fax, Email e Loja física.	Fabricam e vendem.

Fonte: elaborado pelos autores.

Conclusão da Análise dos Concorrentes:

Diante desta pesquisa, concluímos que há empresas para atender o mercado dos bafômetros, todas com diversidades de produtos atendendo suas demandas, sendo em caso de concorrência direta, os fornecedores e fabricantes de bafômetros, ou concorrência indireta, revendedoras que tem o consumidor final como público-alvo, pois o objetivo da empresa Detect Beer Corp é a aplicação dos bafômetros em carros. Ao contrário dessas empresas que oferecem produtos portáteis.

Ademais, em questão de atendimento ao consumidor, os concorrentes oferecem péssimo atendimento direto para sanar dúvidas durante a compra, já em formas de pagamento por débito e crédito são ótimos. Tendo em vista essas análises diretas, concluímos que o diferencial da empresa será um maior investimento no contato direto com clientes e fornecedores em conjunto com as formas de pagamento mais utilizadas atualmente.

4.2.3 Análise dos Fornecedores

Quadro 11 - Análise dos fornecedores

Ordem	Nome do Fornecedor	Descrição do Item	Preço	Condições de Pagamento	Prazo de Entrega	Localização do Fornecedor
1	AliExpress	Membrana selada eletrolítico tipo h	R\$ 97,45	Cartão de crédito, cartão de débito, transferência digital, boleto bancário e carteiras digitais como PayPal e Mercado Pago.	30 dias	Loja online.
2	Amazon	JINGERL Fio de platina 99,99% de alta pureza D0,02	R\$ 417,06	Cartões de crédito (bandeiras Visa, MasterCard, Elo e American Express), cartões pré-pagos (bandeiras Visa, MasterCard, Elo e American Express), além de Boleto e Pix.	30 dias	Loja online
3	Conducamp	Fio condutor CABO COMANDO HEPR BLINDADO EM MALHA SCI 4 X 16,00 MM2 PRETO	R\$ 89,03 por metro.	Cartões de crédito. (bandeiras Visa, MasterCard, Elo e Amex), em até 6x sem juros.	De 7 a 8 dias.	Loja online.
4	Plantec	Eletrólito Para Anodização 1 L (solução Concentrada)	R\$ 50,00 por litro.	dinheiro em Mercado Pago via PIX, via Open finance, TED, Cartão de débito virtual CAIXA, boleto e lotérica.	Em até 2 dias.	Loja online

5	Amazon	Produzida com alta tecnologia, as baterias CR2032 Lithium proporcionam qualidade e performance superior para aparelhos como: computadores, jogos eletrônicos, termômetros, entre outros;	R\$ 39,90 kit com 5 unidades	Cartão de crédito (parcelamento varia de acordo com a política do cartão), boletos e transferência digital (PIX).	15 dias.	Loja online
6	Mercado livre	Polietileno de alta densidade	R\$ 135,00 tábua de PEAD 34 cm x 20 cm x 1.0 cm	Em até 12x com juros no cartão de crédito, Cartão de débito, carteira digital como Mercado Pago, transferência bancária, boleto bancário e Pix	10 dias	Loja online
7	Mercado livre.	O Display LCD 16X2 é um componente destinado à comunicação visual, podendo ser programado para apresentar números ou letras em um espaço de 16 caracteres em cada uma das duas linhas.	R\$ 25,50	Cartão de crédito, Cartão de débito, Mercado Pago, transferência bancária, boleto bancário e Pix.	6 dias.	Loja online.

8	Vipal	02 Pç. Catalisador 50ml. (30 min)	R\$ 78,00	dinheiro em Mercado Pago via PIX, via Open finance, TED, Cartão de débito virtual CAIXA, boleto e lotérica.	Em até 2 dias.	Loja online.
---	-------	--------------------------------------	-----------	---	----------------	--------------

Fonte: elaborado pelos autores.

Conclusão da Análise dos Fornecedores:

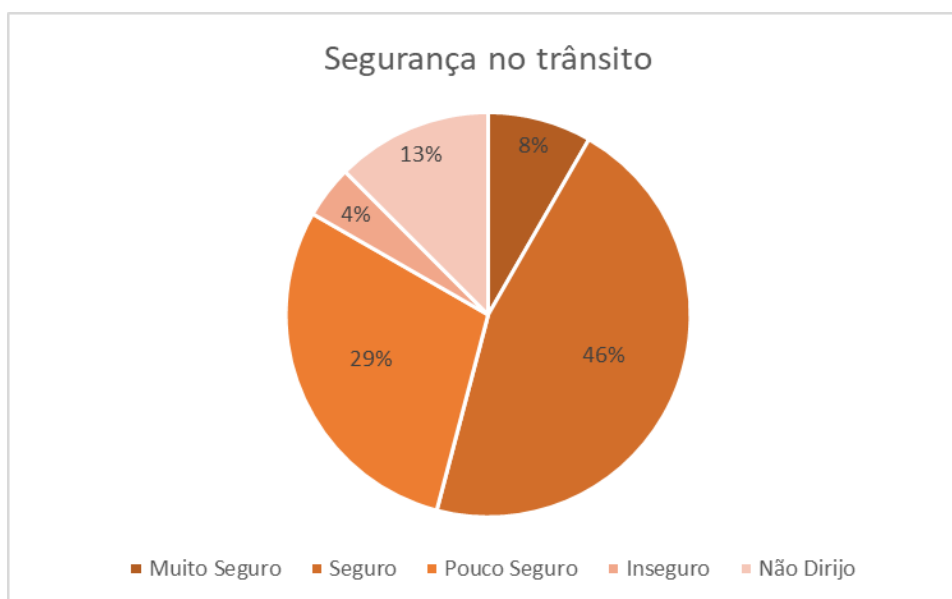
Perante a pesquisa, conclui-se que é possível encontrar fornecedores online, com boas formas de pagamento, curto prazo de entrega e alto custo-benefício.

4.2.4 Pesquisa de mercado

A presente pesquisa de campo foi realizada entre 11 de outubro e 18 de outubro de 2021, com o intuito de arrecadar dados sobre as opiniões do público perante a instalação de bafômetros em carros, conectados ao sistema de ignição. O formulário foi apresentado por meio do Google Forms, em oito perguntas e obteve como resultado 24 respostas.

A primeira pergunta realizada, de acordo com o Gráfico 1, busca saber o quão seguro as pessoas se sentem no trânsito. Obteve-se como resultado que 45,8% das pessoas se sentem seguras, 29,2% se sentem pouco seguras, 12,5% não dirigem, 8,3% sentem-se muito seguras e 4,2% sentem-se inseguras. Conclui-se que a maior parte da população se declara seguras no trânsito.

Gráfico 1 - Segurança no trânsito



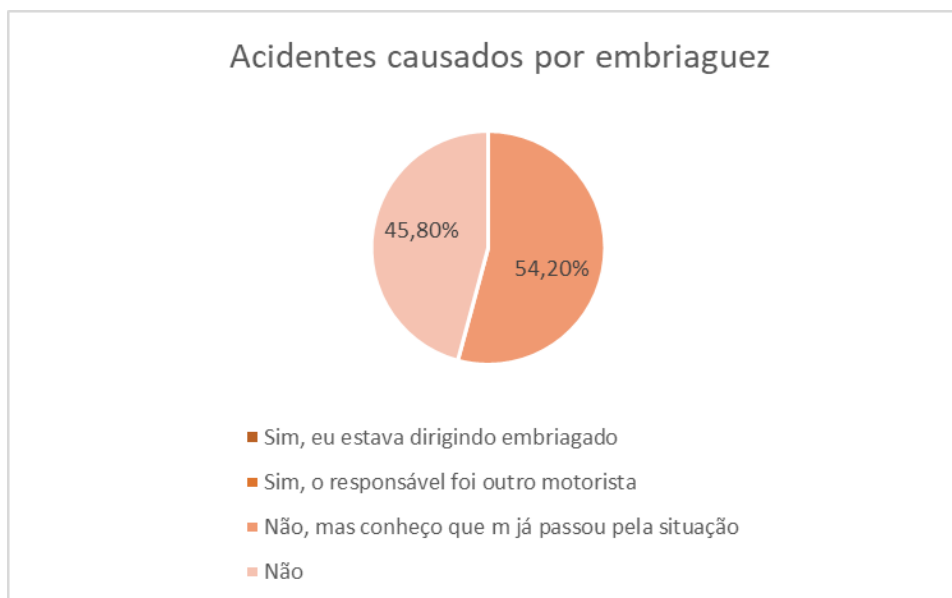
Fonte: elaborado pelos autores.

Geralmente os guardas param os motoristas nas estradas para realizarem o teste e verificar o teor de álcool presente no corpo, por isso os questionamos sobre a realização desse teste, como pode ser verificado no Gráfico 2. Os resultados obtidos foram que 75% das pessoas nunca realizaram o teste e 25% realizaram e tiveram resultado negativo, com essa pergunta é possível confirmar que este ato não é muito frequente.

Gráfico 2 - Realização do teste do bafômetro

Fonte: elaborado pelos autores.

Sabe-se que os acidentes no trânsito infelizmente são bem frequentes, porcentagem muito alta para algo que poderia ser evitado. Para evidenciar esse fato temos os seguintes dados da pergunta, de acordo com o Gráfico 3: 41,7% não sofreram acidente, mas conhecem alguém que já sofreu e 54,2% nunca sofreram um acidente, em relação ao tema. Com isso, constata-se que mesmo os entrevistados que vivenciaram o acidente, foi, decorrente, de alguém que estava embriagado, e que não havia um comando de policiais na rodovia, fazendo com que o indivíduo não se submetesse ao teste do bafômetro.

Gráfico 3 - Acidentes causados por embriaguez

Fonte: elaborado pelos autores.

Já de acordo com o Gráfico 4, nota-se que a maior parte dos entrevistados (91,7%) não se sentem seguros ao dirigir embriagado, já uma pequena parte (8,3%) se sente pouco seguro, ao dirigir embriagado.

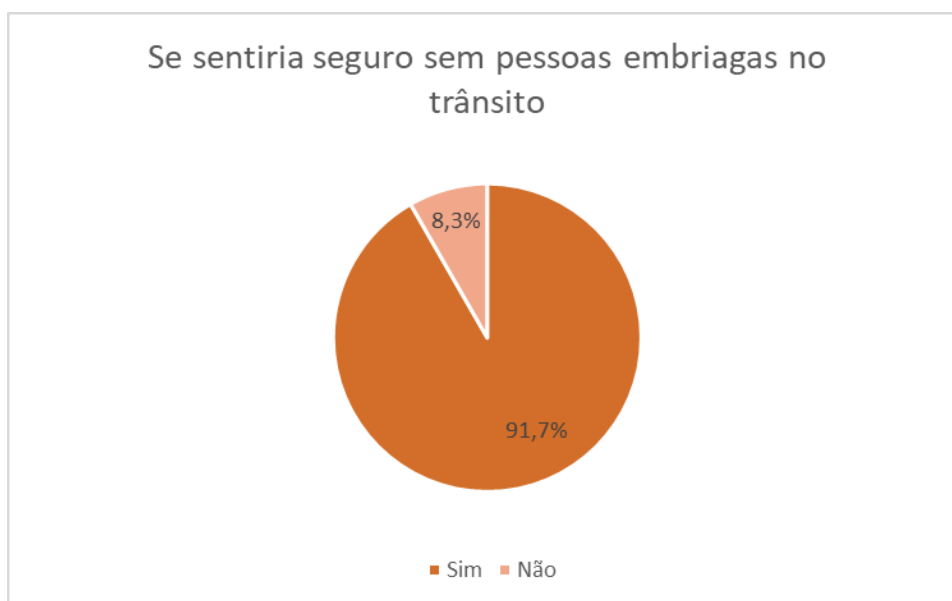
Diante disso, é notório que há consciência por parte dos entrevistados, uma vez que não se sentem confortáveis ao dirigir embriagados.

Gráfico 4 - Segurança ao dirigir embriagado

Fonte: elaborado pelos autores.

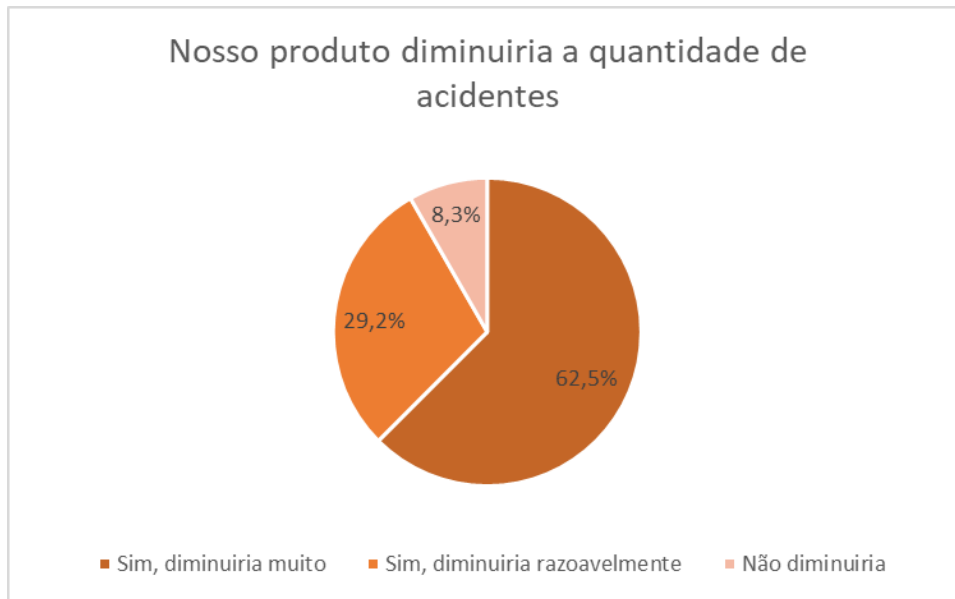
De acordo com o Gráfico 5, buscou-se saber se a caso não houvesse mais pessoas embriagadas no trânsito, os motoristas se sentiriam mais seguros. Obtivemos como resultado que 91,7% dos entrevistados se sentiriam mais seguros, enquanto 8,3% deles não se sentiriam mais seguros. Com isso verifica-se que grande parte da preocupação no trânsito, é, por consequência da embriaguez.

Gráfico 5 - Se sentiria seguro sem pessoas embriagadas no trânsito



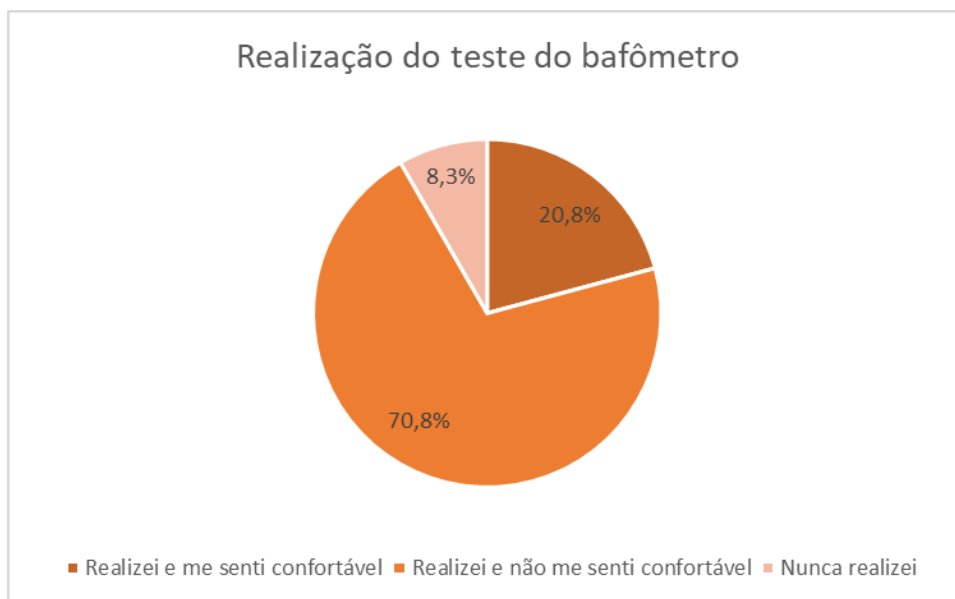
Fonte: elaborado pelos autores.

Ao questionar os internautas, segundo o Gráfico 6, sobre suas opiniões e expectativas do produto da Detect Beer Corp, notou-se que grande parte deles acreditam na eficácia do mesmo. Tendo em vista que 62,5% responderam que a instalação do bafômetro diminuiria muito a quantidade de acidentes, 29,2% disseram que diminuiria razoavelmente, e apenas 8,3% acreditam que não diminuiria.

Gráfico 6 - Nosso produto diminuiria a quantidade de acidentes

Fonte: elaborado pelos autores.

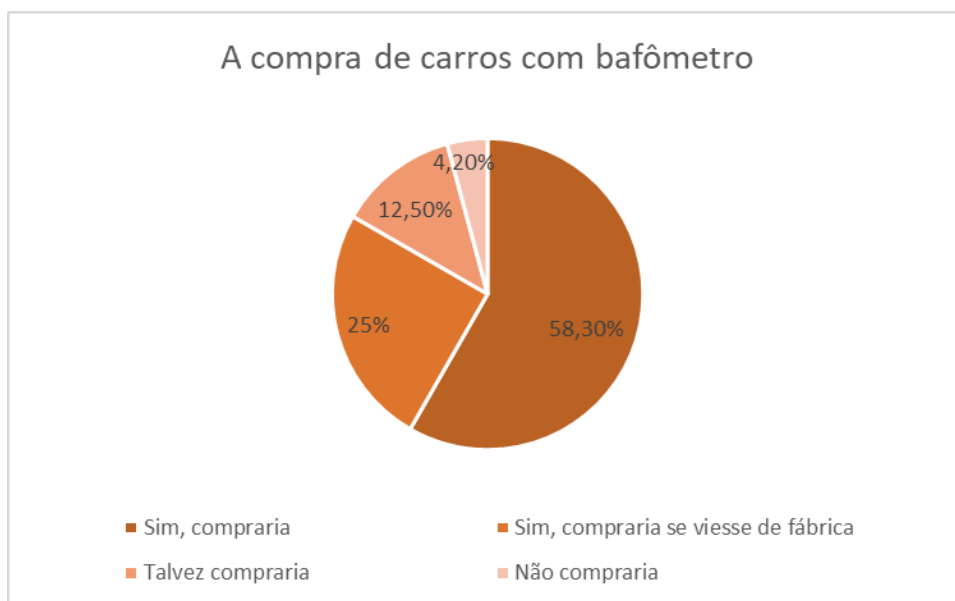
Outra questão diz respeito se os entrevistados já realizaram o teste do bafômetro e como eles se sentiram ao realizá-lo. Com isso, como pode ser constatado no Gráfico 7, 70,8% deles nunca realizaram, 20,8% realizaram e se sentiram confortável e 8,3% realizaram e não se sentiram confortável. Nesse questionamento obteve-se boas respostas já que grande parte dos internautas não precisaram realizar o teste.

Gráfico 7 - Realização do teste do bafômetro

Fonte: elaborado pelos autores.

Como última pergunta da pesquisa, foi questionado sobre a compra do produto e obteve-se boas respostas, como pode ser observado no Gráfico 8. Tendo em vista que, 58,3% comprariam, pois acham necessário, 25% comprariam, mas apenas se viesse de fábrica, 12,5% talvez compraria e a pequena porção de 4,2% não compraria.

Gráfico 8 - A compra de carros com bafômetro



Fonte: elaborado pelos autores.

4.3 Plano Marketing

4.3.1 Descrição dos Principais Produtos

De modo descritivo detalhado, a empresa Detect Beer Corp, desenvolverá um bafômetro com funcionamento direto ao sistema de ignição do carro, localizado no painel. O produto contará com três opções de cores, sendo elas, preto, bege e cinza.

O modo de operação do bafômetro, apontará uma luz azul enquanto injetado o ar e a sinalização de um apito para sinalizar o suficiente soprado, já durante o processamento, a luz azul piscará até a coloração indicar as opções verde ou

vermelho, sendo respectivamente, verde sinal negativo e vermelho positivo para álcool.

4.3.2 Preço

A estratégia utilizada para determinar o preço foi calcular os custos básicos dos equipamentos em adição com a matéria-prima necessária para produzir aproximadamente 5 unidades do car breathalyzer, sendo assim, aplicou-se 150% de lucros sobre o CMV calculado sem acréscimos da mão de obra, obtendo a pretensão inicial de R\$ 5.345,67 por unidade vendida.

4.3.3 Estratégias Promocionais

A divulgação será desenvolvida por meio de redes sociais como Facebook, Youtube, Instagram e Tik Tok nos quais serão realizadas postagens do produto e do processo de fabricação, para que não só as montadoras de carros sejam atingidas, mas também o consumidor final, a fim de provocar o interesse pela compra de um carro com o bafômetro acoplado.

As plataformas, como Facebook, Instagram e Tik Tok, serão utilizados para a demonstração de como é desenvolvida a montagem e utilização do aparelho, benefícios do bafômetro, campanhas de sensibilização e depoimentos dos clientes. Também será utilizado de feiras de tecnologia, que serão dispostas para a apresentação do produto como inovação no mercado, *landing page*, com o objetivo de fazer com que o visitante se torne um cliente e e-mail corporativo, para o marketing do produto, ofertando-o para as demais empresas. Além disso, a empresa terá um site como pode ser observado nas Figuras 2, 3 e 4.

Figura 2 - Layout do site

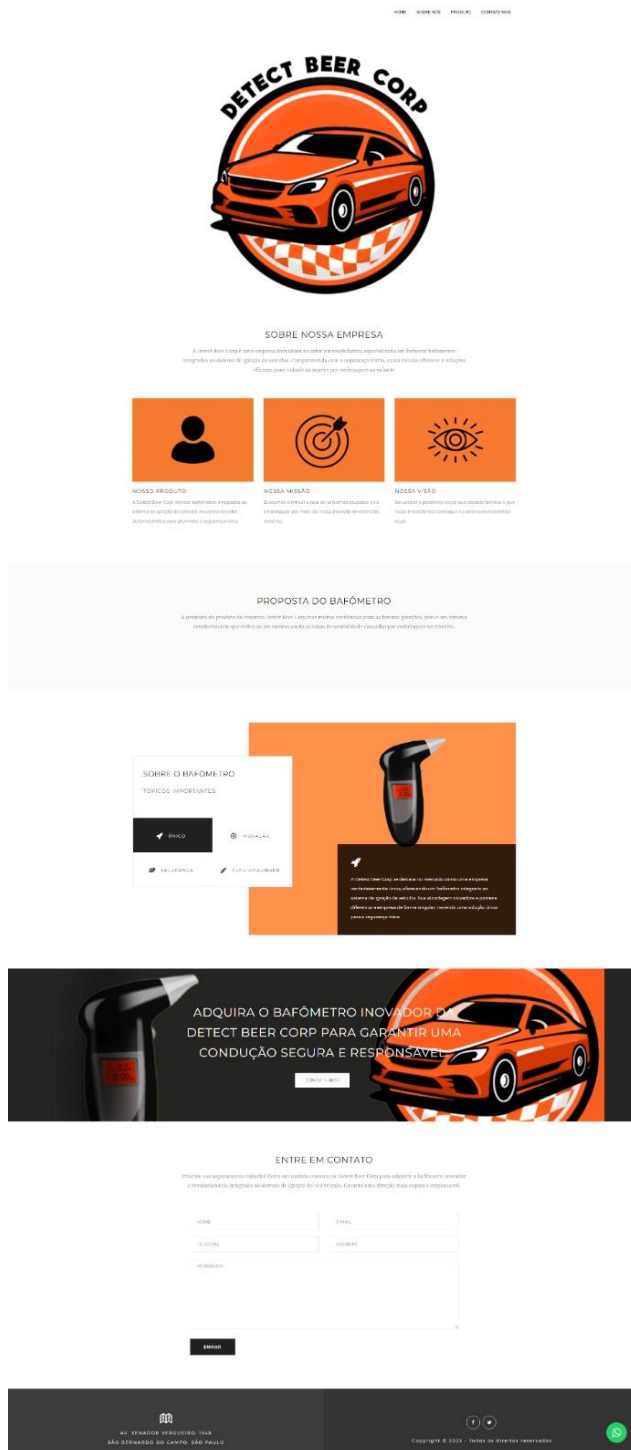
The image displays the layout of the Detect Beer Corp website, specifically the contact page. At the top, there is a navigation menu with links for HOME, SOBRE NÓS, PRODUTO, and CONTATE-NÓS. Below the navigation is a large banner with the word "CONTATO" in white text on a dark background, and a stylized orange car with a smiling face. The main content area is titled "CONTATE-NÓS" and includes a short paragraph about the company's commitment to safety and innovation. Below this is a contact form with the following sections:

- INFORMAÇÕES:** A list of contact details including the address (Av. Senador Vergueiro, 1548, São Bernardo do Campo, São Paulo), phone number (041 90942-1298), and email (Contato@ultrasecno.com.br).
- Form Fields:** Input fields for Name, E-mail, Telefone, and Assunto, followed by a larger text area for the message.
- ENVIAR:** A button to submit the contact form.

At the bottom of the page, there is a dark footer with the text "FICOU COM ALGUMA DÚVIDA?" and a "CONTATE-NÓS" button. The footer also includes the company logo, address, social media icons, copyright information (Copyright © 2023 - Todos os direitos reservados), and a WhatsApp icon.

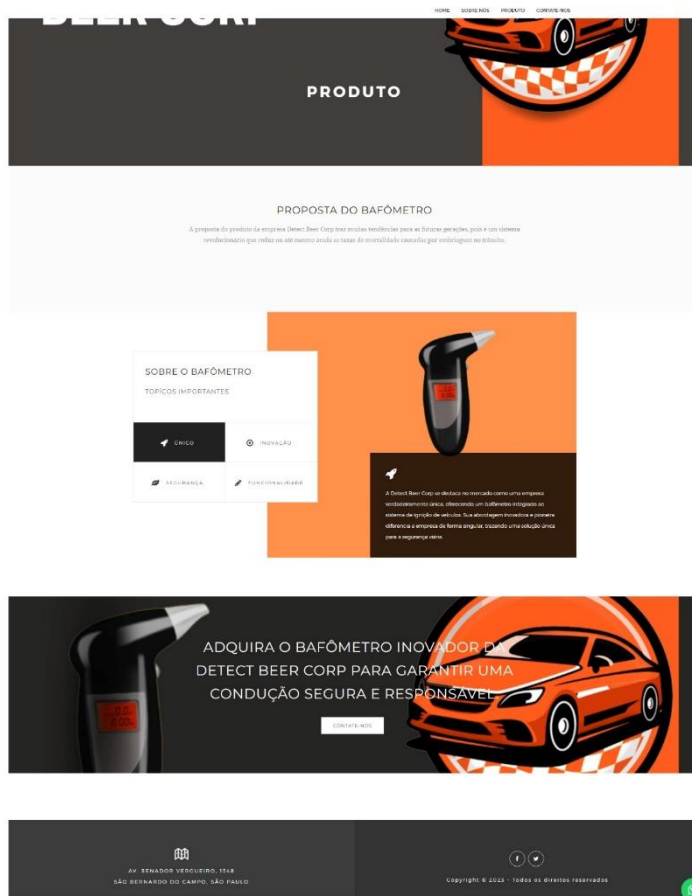
Fonte: elaborado pelos autores.

Figura 3 - Layout do site



Fonte: elaborado pelos autores.

Figura 4 - Layout do site



Fonte: elaborado pelos autores.

Figura 5 - Imagem promocional da empresa



Fonte: elaborado pelos autores.

4.3.4 Estrutura de Comercialização

A venda do produto acontecerá por meio do site da empresa, porém haverá a necessidade de um cadastro de CNPJ para que apenas pessoas jurídicas tenham acesso à compra. Além disso, a corporação contará com um representante, que irá visitar as montadoras interessadas para que a venda seja firmada.

No pós-venda um técnico da empresa visitará a montadora para demonstrar e explicar como será realizada a implantação do produto. Já no tocante a garantia, será oferecida com o prazo de 1 ano para as montadoras.

4.3.5 Localização da Empresa

Quadro 12 - Endereço da empresa

Endereço da Empresa: Av. Senador Vergueiro, 1548	
Bairro: Centro	Cidade/Estado: São Bernardo do Campo - SP
Telefone/Fax: (11) 3654-9874	

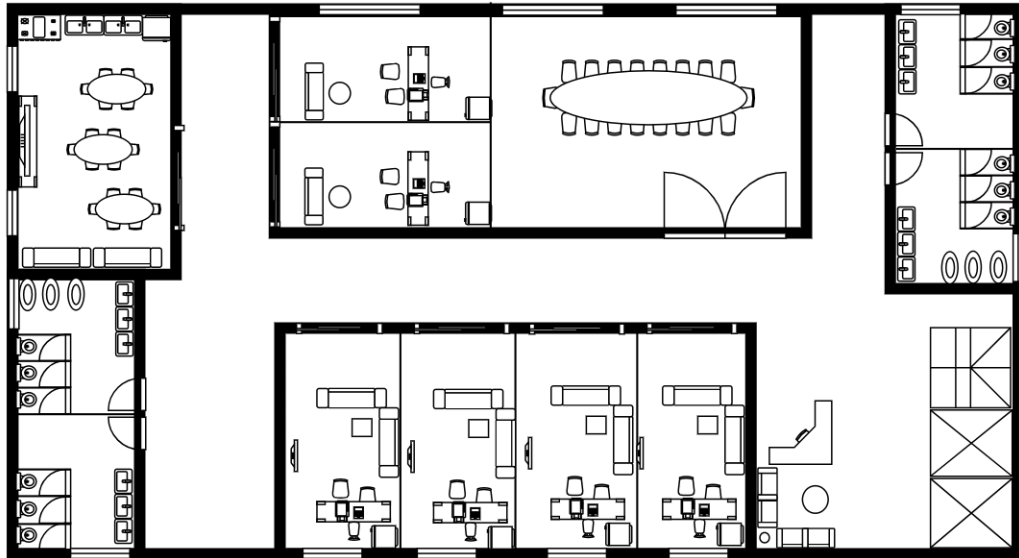
Fonte: elaborado pelos autores.

O local estabelecido para a empresa Detect Beer Corp, foi escolhido pelo fator da proximidade com uma das principais montadoras automobilísticas do Brasil, tornando mais vantajosa a negociação com futuros clientes e proporcionando uma fácil distribuição do produto, já que outras filiais de montadoras ficam em cidades vizinhas.

4.4 Plano Operacional

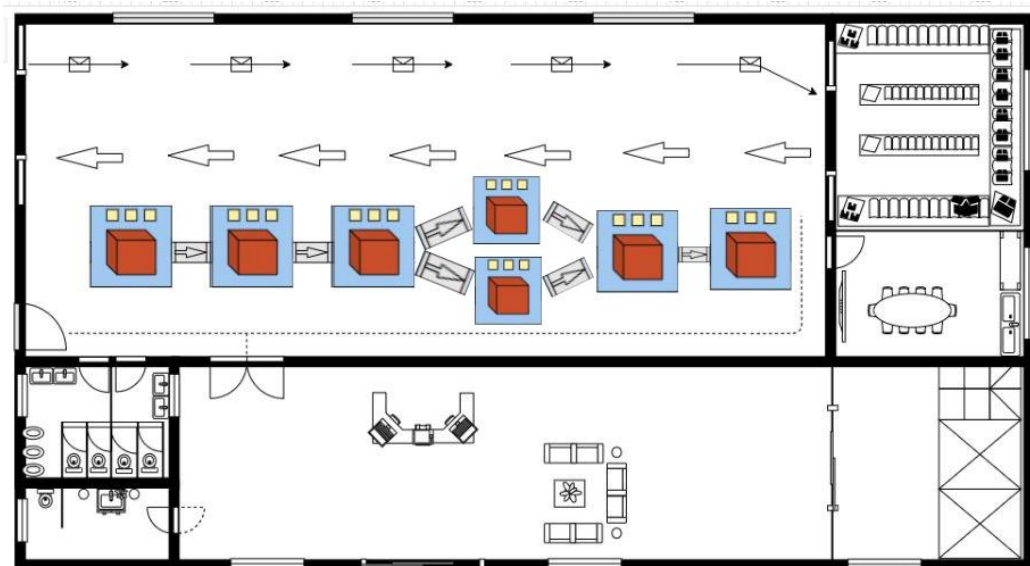
4.4.1 Layout ou Arranjo Físico

Figura 6 - Layout da área administrativa



Fonte: elaborado pelos autores.

Figura 7 - Layout da fábrica



Fonte: elaborado pelos autores.

4.4.1 Capacidade Produtiva

Para o cálculo inicial da capacidade produtiva foi estimado a produção de bafômetros por hora (1), por dia (10) e mês (54), além das horas trabalhadas por semana (10 horas de segunda a sexta e 4 aos sábados). Diante disso, a capacidade produtiva disponível da empresa ao considerar esses fatores será de 216 produtos ao mês.

No entanto, com base na capacidade produtiva disponível foi descontado a porcentagem de 0,5% para a manutenção preventiva e 5% de paradas não planejadas na produção. Dessa forma, a capacidade realizada será de nove bafômetros entre segunda a sexta e três no sábado, totalizando 192 produtos fabricados ao mês.

4.4.2 Necessidade de Pessoal

O quadro a seguir (Quadro 13) apresenta os cargos que serão ocupados pelos sócios e fundadores em adição de suas respectivas funções.

Quadro 13 - Necessidade de pessoal (cargos ocupados pelos sócios e fundadores)

Cargo	Função
Contabilidade	Liberar demonstrativos de resultado, faturamentos, balanço financeiro, guias de pagamentos e de impostos.
Logística	Gerenciar e otimizar o fluxo
Finanças	Garantir boa gestão da empresa, com o objetivo de diminuir os gastos e otimizar os custos da organização.
Marketing	Divulgação de produtos ou serviços, realizando estratégias para atingir o nosso público-alvo, responsável por gerenciar campanhas da empresa.
Recursos Humanos	Organizar entrevistas, recrutar e selecionar candidatos, fazer a integração de novos funcionários para a empresa.
Informática	Gerenciar os dados da empresa compilando em softwares, sites ou bancos de dados.

Fonte: elaborado pelos autores.

Por sua vez, o quadro a seguir (Quadro 14) representa os cargos que serão ocupados pelos contratados da empresa e as funções que desempenharão.

Quadro 14 - Necessidade de pessoal (contratados da empresa)

Cargo	Função	Qualificação Necessária
Secretária	Receber os visitantes da empresa e dar a eles o direcionamento correto.	Ensino médio Completo e experiência na área.
Operador de Máquina	Operar máquina de inserção automática.	Ensino médio completo.
Operador de Máquina	Operar máquina de solda por refluxo.	Ensino médio completo.
Operador de Máquina	Operar máquina de teste de qualidade.	Ensino médio completo.
Operador de Máquina	Operar máquina de teste de qualidade.	Ensino médio completo.
Operador de Máquina	Operar máquina de Montagem de Gabinete.	Ensino médio completo.
Operador de Máquina	Operar máquina de calibração.	Ensino médio completo.

Fonte: elaborado pelos autores.

A empresa contará com uma auxiliar de limpeza, porém será contratada a partir de uma empresa terceirizada, bem como o transporte.

4.5 Plano Financeiro

4.5.1 Estimativa dos investimentos

4.5.1.1 Estimativa dos investimentos fixos

Tabela 1 - Máquinas e equipamentos

Máquinas e Equipamentos			
Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Máquina de inserção automática	1	R\$ 33,579.51	R\$ 33,579.51
Máquina de solda por refluxo	1	R\$ 12,102.08	R\$ 12,102.08
Máquina de montagem de gabinete	1	R\$ 17,999.56	R\$ 17,999.56
Máquina de calibração	2	R\$ 4,999.50	R\$ 9,999.00
Máquina de teste de qualidade	1	R\$ 1,139.99	R\$ 1,139.99
Máquina de empacotamento	1	R\$ 17,854.72	R\$ 17,854.72
TOTAL			R\$ 92,674.86

Fonte: elaborado pelos autores.

Tabela 2 - Móveis e utensílios

MÓVEIS E UTENSÍLIOS			
DESCRIÇÃO	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
POLTRONA PARA RECEPÇÃO	10	R\$ 284.90	R\$ 2,849.00
MESA DE CENTRO	2	R\$ 179.90	R\$ 359.80
BALCÃO RECEPÇÃO ESCRITÓRIO	2	R\$ 1,964.00	R\$ 3,928.00
MESA DE REUNIÃO 10 LUGARES	1	R\$ 1,734.30	R\$ 1,734.30

KIT 10 CADEIRAS PARA ESCRITÓRIO	3	R\$ 1,888.66	R\$ 5,665.98
MESA DE REUNIÃO 14 LUGARES	1	R\$ 2,317.00	R\$ 2,317.00
TV LED 39"	4	R\$ 1,020.32	R\$ 4,081.28
SMART TV 60"	2	R\$ 3,099.00	R\$ 6,198.00
KIT 2 POLTRONAS ESCRITÓRIO	4	R\$ 484.90	R\$ 1,939.60
NOTEBOOK ACER ASPIRE 5	7	R\$ 3,593.13	R\$ 25,151.91
MACBOOK AIR	1	R\$ 7,899.00	R\$ 7,899.00
MESA COMPUTADOR EM L ESCRITÓRIO	3	R\$ 371.98	R\$ 1,115.94
MESA COMPUTADOR ESCRITÓRIO	2	R\$ 285.00	R\$ 570.00
MESA PARA REFEITORIO 6 LUGARES	2	R\$ 1,529.00	R\$ 3,058.00
SOFÁ LIVING 3 LUGARES	2	R\$ 1,159.90	R\$ 2,319.80
TOTAL			R\$ 69,187.61

Fonte: elaborado pelos autores.

4.5.1.2 Estimativa dos investimentos pré-operacionais

Tabela 3 - Investimentos pré-operacionais

INVESTIMENTOS PRÉ-OPERACIONAIS	
INVESTIMENTOS	R\$
DESPESAS DE LEGALIZAÇÃO	R\$ 1,500.00
OBRAS CIVIS E/OU REFORMAS	R\$ 2,000.00
DIVULGAÇÃO	R\$ 1,000.00
CURSOS E TREINAMENTOS	R\$ 500.00
OUTRAS DESPESAS	R\$ 2,000.00
TOTAL	R\$ 7,000.00

Fonte: elaborado pelos autores.

4.5.1.3 Estimativa do faturamento da empresa

ANO	MESES	BAFÔMETRO		QUANTIDADE VENDIDA	FATURAMENTO
		Vendas	preço		
			R\$		
2024	Janeiro	192	R\$ 2,775.00	192	R\$ 532,800.00
2024	Maio	192	R\$ 532,800.00	192	R\$ 532,800.00
2024	Junho	192	R\$ 532,800.00	192	R\$ 532,800.00
2024	Julho	192	R\$ 532,800.00	192	R\$ 532,800.00
2024	Agosto	192	R\$ 532,800.00	192	R\$ 532,800.00
2024	Setembro	192	R\$ 532,800.00	192	R\$ 532,800.00

2024	Outubro	192	R\$ 532,800.00	192	R\$ 532,800.00
2024	Novembro	192	R\$ 532,800.00	192	R\$ 532,800.00
2024	Dezembro	192	R\$ 532,800.00	192	R\$ 532,800.00
TOTAL		1728	R\$ 4,795,200.00	1728	R\$ 4,795,200.00

Fonte: elaborado pelos autores.

4.5.2 Capital de giro

4.5.2.1 Estimativa do estoque inicial

Tabela 4 - Estoque inicial

ESTOQUE DE MATERIAIS PARA O 1º MÊS				
	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Membrana selada eletrolítico	192	R\$ 97.45	R\$ 18,710.40
2	Fio de platina	192	R\$ 4.17	R\$ 800.64
3	Fio condutor	192	R\$ 89.03	R\$ 17,093.76
4	Eletrólito	7.68	R\$ 0.20	R\$ 1.54
5	Display LCD	192	R\$ 25.50	R\$ 4,896.00
6	Politileno de alta densidade	96	R\$ 67.50	R\$ 6,480.00
7	Catalizador	192	R\$ 39.00	R\$ 7,488.00
8	Baterias	192	R\$ 7.98	R\$ 1,532.16
TOTAL DE ESTOQUE				R\$ 57,002.50
NECESSIDADE MÉDIA DE ESTOQUE (EM DIAS)				10

Fonte: elaborado pelos autores.

4.5.2.2 Prazo médio de vendas

Tabela 5 - Prazo médio de vendas

<u>PRAZO MÉDIO DE VENDAS</u>	% de vendas	NÚMERO DE DIAS	MÉDIA PONDERADA EM DIAS
À VISTA	60%	0	0
À PRAZO	20%	30	6
À PRAZO	20%	60	12
À PRAZO			0
PRAZO MÉDIO TOTAL			18

Fonte: elaborado pelos autores.

*A empresa leva 18 dias para receber suas vendas a prazo.

4.5.2.3 Prazo médio de compra

Tabela 6 - Prazo médio de compras

PRAZO MÉDIO DE COMPRAS	% DE VENDAS	NÚMERO DE DIAS	MÉDIA PONDERADA EM DIAS
À VISTA	50%	0	0
À PRAZO	50%	30	15
À PRAZO		60	0
À PRAZO		90	0
PRAZO MÉDIO TOTAL			15

Fonte: elaborado pelos autores.

*A empresa leva 15 dias para pagar suas compras de matéria-prima feitas a prazo.

4.5.2.4 Necessidade média de estoque

Tabela 7 - Necessidade média de estoque

NECESSIDADE MÉDIA DE ESTOQUE (em dias)	10
---	-----------

Fonte: elaborado pelos autores.

Assim sendo, o capital de giro necessário é de R\$ 122,466.83, conforme tabela abaixo.

Tabela 8 - Capital de giro

CAPITAL DE GIRO

CUSTO FIXO MENSAL	R\$ 100,003.89
CUSTO VARIÁVEL MENSAL	R\$ 182,611.87
CUSTO TOTAL DA EMPRESA	R\$ 282,615.77
CUSTO TOTAL DIÁRIO	R\$ 9,420.53
NECESSIDADE LÍQUIDA DE CAPITAL DE GIRO (em dias)	13
TOTAL	R\$ 122,466.83

Fonte: elaborado pelos autores.

Portanto, para a manutenção do negócio nos 12 primeiros meses será necessário investimento de R\$ 291,329.30, provenientes de 100% de recursos próprios.

Tabela 9 - Investimentos

DESCRIÇÃO DOS INVESTIMENTOS	VALOR (R\$)	(%)
INVESTIMENTOS FIXOS	R\$ 161,862.47	56%
CAPITAL DE GIRO	R\$ 122,466.83	42%
INVESTIMOS PRÉ-OPERACIONAIS	R\$ 7,000.00	2%
TOTAL	R\$ 291,329.30	100%

Fonte: elaborado pelos autores.

Tabela 10 - Fonte de recursos

FONTES DE RECURSOS	VALOR (R\$)	(%)
RECURSOS PRÓPRIOS	R\$ 1,500,000.00	100%
RECURSOS DE TERCEIROS	R\$ -	0%
OUTROS	R\$ -	0%
TOTAL	R\$ 1,500,000.00	100%

Fonte: elaborado pelos autores.

4.5.3 Estimativa de custos variáveis

4.5.3.1 Custo unitário de matéria-prima

Tabela 11 - Custo de matéria-prima

CUSTOS DE MATÉRIA-PRIMA (POR UNIDADE)			
BAFÔMETRO			
MATERIAL	QUANTIDADE	CUSTO UNITÁRIO (R\$)	TOTAL (R\$)
MEMBRANA SELADA ELETROLÍTICO	1	R\$ 97.45	R\$ 97.45
FIO DE PLATINA	1	R\$ 4.17	R\$ 4.17
FIO CONDUTOR	1	R\$ 89.03	R\$ 89.03
ELETROLITO	0.04	R\$ 0.20	R\$ 0.01
DISPLAY LCD	1	R\$ 25.50	R\$ 25.50
POLILENO DE ALTA DENSIDADE	0.5	R\$ 67.50	R\$ 33.75
CATALIZADOR	1	R\$ 39.00	R\$ 39.00
BATERIAS	1	R\$ 7.98	R\$ 7.98
		TOTAL	R\$ 296.89

Fonte: elaborado pelos autores.

4.5.3.2 Estimativa dos custos de comercialização

Tabela 12 - Custos de comercialização

DESCRIÇÃO	%	FATURAMENTO ESTIMADO	CUSTO TOTAL R\$
1. IMPOSTOS			
IMPOSTOS FEDERAIS			
SIMPLES	30.00%	R\$ 4,795,200.00	R\$ 1,438,560.00
IRPJ	0.00%	R\$ 4,795,200.00	R\$ -
PIS	0.00%	R\$ 4,795,200.00	R\$ -
COFINS	0.00%	R\$ 4,795,200.00	R\$ -
CSLL	0.00%	R\$ 4,795,200.00	R\$ -
IMPOSTOS ESTADUAIS			
ICMS	0.00%	R\$ 4,795,200.00	R\$ -
IMPOSTOS MUNICIPAIS			
ISS- IMPOSTO SOBRE SERVIÇO		R\$ 4,795,200.00	R\$ -
SUBTOTAL 1			R\$ 1,438,560.00
2. GASTOS COM VENDAS			
COMISSÕES	0.00%	R\$ 4,795,200.00	R\$ -
PROPAGANDA	5.00%	R\$ 4,795,200.00	R\$ 239,760.00
TAXA DE ADM. DO CARTÃO	0.00%	R\$ 4,795,200.00	R\$ -
SUBTOTAL 2			R\$ 239,760.00
TOTAL (SUBTOTAL 1 + 2)			R\$ 1,678,320.00
CUSTOS DE COMERCIALIZAÇÃO (POR UNIDADE)			R\$ 971.25

Fonte: elaborado pelos autores.

4.5.3.3 Apuração dos custos dos materiais diretos e/ou mercadorias vendidas

Tabela 13 - Custos de materiais diretos

CUSTOS DE MATERIAIS DIRETOS			
PRODUTO/ SERVIÇO	ESTIMATIVA DE VENDAS (UNIDADES)	CUSTO UNITÁRIO DE MATERIAIS/ AQUISIÇÃO R\$	CMD/CM
			R\$
Bafômetro	1728	R\$ 296.89	R\$ 513,022.46
TOTAL			R\$ 513,022.46

Fonte: elaborado pelos autores.

4.5.4 Estimativa de custos fixos

4.5.4.1 Estimativa de mão de obra

Tabela 14 - Mão de obra

FUNÇÃO	Nº DE EMPREG ADOS	SALÁRI O MENSA L (R\$)	% DE ENCARGO S SOCIAIS POR MÊS	ENCAR GOS SOCIAIS (R\$)	TOTAL (R\$)
SECRETÁR IA	2	R\$ 1,469.00	39%	R\$ 572.91	R\$ 4,083.82
OPERADO R DE MÁQUINAS	7	R\$ 1,514.00	39%	R\$ 590.46	R\$ 14,731.22
TOTAL					R\$ 18,815.04

Fonte: elaborado pelos autores.

4.5.4.2 Estimativa do custo com depreciação

Tabela 15 - Custos com depreciação

ATIVOS FIXOS	VALOR DO BEM (R\$)	VIDA ÚTIL EM ANOS	DEPRECIÇÃO ANUAL (R\$)
OBRAS CIVIS/REFORMAS	2000	25	R\$ 80.00
MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	92674.86	10	R\$ 9,267.49
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	69187.61	10	R\$ 6,918.76
VEÍCULOS	0	5	R\$ -
TOTAL			R\$ 16,266.25

Fonte: elaborado pelos autores.

4.5.4.3 Estimativa dos custos fixos operacionais mensais

Tabela 16 - Custos fixos operacionais mensais

DESCRIÇÃO	CUSTO MENSAL (R\$)	CUSTO ANUAL (R\$)
ALUGUEL	R\$ 5,000.00	R\$ 60,000.00
CONDOMÍNIO	R\$ -	R\$ -
IPTU	R\$ 83.33	R\$ 1,000.00
ÁGUA	R\$ 150.00	R\$ 1,800.00
ENERGIA ELÉTRICA	R\$ 4,000.00	R\$ 48,000.00
TELEFONE	R\$ 30.00	R\$ 360.00
HONORÁRIO DO CONTADOR	R\$ -	R\$ -
PRÓ- LABORE	R\$ 60,000.00	R\$ 720,000.00
MANUTENÇÃO DOS EQUIPAMENTOS	R\$ 2,000.00	R\$ 24,000.00
SALÁRIOS + ENCARGOS	R\$ 18,815.04	R\$ 225,780.48
MATERIAL DE LIMPEZA	R\$ 90.00	R\$ 1,080.00
MATERIAL DE ESCRITÓRIO	R\$ 100.00	R\$ 1,200.00
COMBUSTÍVEL	R\$ -	R\$ -

TAXAS DIVERSAS	R\$ -	R\$ -
SERVIÇOS DE TERCEIROS	R\$ 1,900.00	R\$ 22,800.00
DEPRECIÇÃO	R\$ 1,355.52	R\$ 16,266.25
OUTRAS DESPESAS	R\$ 6,480.00	R\$ 77,760.00
TOTAL	R\$ 100,003.89	R\$ 1,200,046.73
CUSTO FIXO (POR UNIDADE)		R\$ 694.47

Fonte: elaborado pelos autores.

4.5.5 Demonstrativo de Resultados do Exercício – DRE

Tabela 17 - Demonstrativo de Resultado do Exercício

DESCRIÇÃO	R\$
RECEITA TOTAL COM VENDAS	R\$ 4,795,200.00
CUSTOS VARIÁVEIS TOTAIS	R\$ 2,191,342.46
(-) CUSTOS COM MATERIAIS DIRETOS E/OU CMV (*)	R\$ 513,022.46
(-) IMPOSTOS SOBRE VENDAS	R\$ 1,438,560.00
(-) GASTOS COM VENDAS	R\$ 239,760.00
SUBTOTAL	R\$ 2,603,857.54
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	R\$ 2,603,857.54
CUSTOS FIXOS TOTAIS	R\$ 1,200,046.73
RESULTADO OPERACIONAL (LUCRO/PREJUÍZO)	R\$ 1,403,810.81

Fonte: elaborado pelos autores.

4.5.6 Indicadores de viabilidade

4.5.6.1 Lucratividade

Tabela 18 - Lucratividade

LUCRATIVIDADE	
LUCRO LÍQUIDO	R\$ 1,403,810.81
RECEITA TOTAL	R\$ 4,795,200.00
TOTAL	29%

Fonte: elaborado pelos autores.

*Depois de pagar todas as despesas e impostos, a empresa tem lucratividade de 29% ao ano.

4.5.6.2 Rentabilidade

Tabela 19 - Rentabilidade

RENTABILIDADE	
LUCRO LÍQUIDO	R\$ 1,403,810.81
INVESTIMENTO TOTAL	R\$ 168,862.47
TOTAL	831%

Fonte: elaborado pelos autores.

*Isso significa que, a cada ano, o empresário recupera 831% do valor investido através dos lucros obtidos no negócio.

4.5.6.3 Prazo de retorno de investimento

Tabela 20 - Prazo do retorno de investimento

PRAZO DE RETORNO DE INVESTIMENTO	
LUCRO LÍQUIDO	R\$ 1,403,810.81
INVESTIMENTO TOTAL	R\$ 168,862.47
TOTAL	0.12

Fonte: elaborado pelos autores.

*Isso significa que, 12 meses após o início das atividades da empresa, o empreendedor terá recuperado, sob a forma de lucro, tudo o que gastou com a montagem do negócio.

4.5.6.4 Ponto de Equilíbrio

Tabela 21 - Ponto de equilíbrio

PONTO DE EQUILÍBRIO	
ÍNDICE DA MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	0.54
CUSTO FIXO	R\$ 1,200,046.73
TOTAL	R\$ 2,209,976.54

Fonte: elaborado pelos autores.

*Isso quer dizer que é necessário que a empresa tenha uma receita total de R\$ 2,209,976.54 ao ano para cobrir todos os seus custos.

4.5 Avaliação estratégica

Quadro 15 - Análise S.W.O.T.

	Fatores Internos (Controláveis)	Fatores Externos (Incontroláveis)
Pontos Fortes	<ul style="list-style-type: none"> • Forças • Inovação: A Detect Beer Corp está desenvolvendo um produto inovador que pode ter um grande impacto na segurança no trânsito. • Tecnologia: A empresa está utilizando tecnologia avançada para criar um sistema de bafômetro integrado aos carros. • Segurança: O produto da Detect Beer Corp tem o potencial de tornar as estradas mais seguras, reduzindo o número de acidentes de trânsito relacionados ao consumo de álcool. • Praticidade: O sistema de bafômetro da Detect Beer Corp é projetado para ser rápido e fácil de usar, tornando-o conveniente para os motoristas. 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Legislação: Países como os Estados Unidos e o Japão estão trabalhando para implementar leis que exigem bafômetros integrados aos carros, o que pode aumentar a demanda pelo produto da Detect Beer Corp. • Conscientização: Há uma crescente conscientização sobre os perigos da embriaguez ao volante, o que pode levar a uma maior aceitação e adoção do produto da Detect Beer Corp. • Mercado em crescimento: O mercado de bafômetros para carros é relativamente novo e está em fase de crescimento, oferecendo muitas oportunidades para a Detect Beer Corp. • Necessidade social: Dada a alta taxa de acidentes de trânsito relacionados ao álcool, há uma necessidade social urgente de soluções como a oferecida pela Detect Beer Corp.

Pontos Fracos	<ul style="list-style-type: none"> • Fraquezas • Novidade do produto: Como o produto é relativamente novo, pode haver desafios em termos de aceitação do mercado e adoção pelos usuários. • Desenvolvimento do produto: O produto ainda está em fase de pesquisa e desenvolvimento, o que pode levar tempo e recursos significativos. • Regulamentação: Pode haver desafios regulatórios associados à introdução de um novo sistema de bafômetro para carros. • Concorrência: Embora a Detect Beer Corp esteja inovando no setor, há outras empresas que também estão investindo em pesquisa e desenvolvimento na mesma área. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ameaças • Barreiras regulatórias: A implementação do produto pode enfrentar barreiras regulatórias que podem atrasar ou impedir sua introdução no mercado. • Concorrência: Outras empresas podem desenvolver produtos semelhantes ou superiores que podem competir com o produto da Detect Beer Corp. • Aceitação do mercado: Pode haver resistência dos usuários à ideia de um bafômetro integrado ao carro, o que pode afetar a aceitação do produto no mercado. • Custos: O desenvolvimento e a produção do sistema de bafômetro podem ser caros, o que pode afetar a rentabilidade da empresa.
----------------------	---	---

Fonte: elaborado pelos autores.

Conclusão da Análise SWOT:

A análise SWOT da Detect Beer Corp revela um cenário promissor e desafiador. A empresa possui fortes vantagens, como a inovação e a tecnologia do produto, que têm o potencial de tornar as estradas mais seguras e reduzir os acidentes de trânsito relacionados ao consumo de álcool. Além disso, a crescente conscientização sobre os perigos da embriaguez ao volante e a legislação emergente em países como os Estados Unidos e o Japão representam oportunidades significativas para a empresa.

No entanto, a Detect Beer Corp também enfrenta desafios. A novidade do produto pode levar a desafios de aceitação do mercado e adoção pelos usuários. Além disso, o desenvolvimento do produto ainda está em andamento, o que pode exigir tempo e recursos significativos. A empresa também pode enfrentar desafios regulatórios e concorrência de outras empresas no setor.

5 Responsabilidade Socioambiental

5.1 Problema central

5.1.1 No contexto social

Nosso projeto visa ensinar jovens a consertar seus carros, o impacto gerado por tal na sociedade se percebe financeiramente, já que não precisarão de terceiros para uma reparação caso o automóvel necessite, eles saberão como prosseguir, pois, terão recebido o apoio e o conhecimento necessários. Também conseguirão ajudar conhecidos e até mesmo levar como profissão.

O projeto também traz um apoio aos jovens, já que muito do tempo em que ficariam nas ruas, com todos os perigos que ela oferece, estarão acolhidos e adquirindo conhecimento, o que trará grandes oportunidades no futuro.

5.1.2 No mundo do trabalho

Nosso projeto servirá de espelho para os jovens conseguirem entrar no mercado de trabalho gerando empregabilidade na nossa área de automobilismo e especificamente em funilaria, irá ser oferecido novas vagas de emprego dentro da empresa para aqueles que se destacarem nos cursos, além da experiência e conhecimento para que um leque de possibilidades se abra aos interessados. A iniciativa também ajudará integrando-os no ambiente de trabalho, fazendo com que ganhem maturidade e responsabilidade, para que quando estejam realmente empregados tenham postura profissional.

Com todo esse intuito a empresa solucionará uma parcela do desemprego regional e diminuindo a marginalidade de jovens nas ruas.

5.2 Análise das alternativas (proposta de solução)

O problema que o projeto busca resolver é a falta de oportunidade e de empregabilidade, para pessoas que não tem formação ou curso superior, a proposta

de solução da empresa para tal é oferecer conhecimento por meio dos cursos, abrindo uma porta para a vida profissional dos participantes. Além disso a empresa irá fornecer um estágio para aqueles que se destacarem durante as oficinas, logo o estagiário sairá com a vantagem de ter a experiência em seu currículo.

5.3 Planejamento de metas e ações

Quadro 16 - Metas e ações

QUADRO II - PLANO TÁTICO / QUADRO III - PLANO OPERACIONAL				
OBJETIVO ESTRATÉGICO				
- Montar uma oficina de funilaria para a aplicação do projeto.				
META ESTRATÉGICA			AÇÃO CORRESPONDENTE	
	1	Realização de uma palestra	1	Conseguir um profissional para palestrar.
			2	Marcar a data da palestra e o local.
			3	Ministração da palestra.
PRIORIDADE	2	Conseguir 1 barracão para a realização do projeto. (Dentro de 2 meses).	1	Procurar uma boa localização. (Vitoria e Adrian)
			2	Fazer um bom orçamento para o fechamento do contrato do prédio.
			3	Consolidar o contrato de melhor custo benefício com o proprietário.
	3	2 Profissionais para ministrar as aulas. (Dentro de 3 meses).	1	Procurar funilarias, para fazer a contratação dos funileiros_ (Carolina e Evelyn).
			2	Fechar contrato com os funileiros.
	4	3 de cada materiais (pistola de pintura, compressor de ar etc.), para as aulas no projeto. (Dentro de 1 mês).	1	Listar as ferramentas de trabalho de funilaria (Cristiane e Brenda).
			2	Orçar os custos para os materiais mensalmente.
			3	Fechar parceria com loja de ferramentas para realizar uma compra segura dos materiais e apoio social no projeto.
			4	Compras de mobília (balcão, painel e carrinhos de ferramentas) e o suporte para prática (carro de um ferro velho).

Fonte: elaborado pelos autores.

Quadro 17 - Metas e ações

QUADRO II - PLANO TÁTICO / QUADRO III - PLANO OPERACIONAL				
OBJETIVO ESTRATÉGICO - Começo do projeto e contratação para os estágios.				
META ESTRATÉGICA		AÇÃO CORRESPONDENTE		
PRIORIDADE	5	Início da ministração das aulas para os 50 candidatos que terá duração de 8 meses	1	Abertura para as inscrições dos interessados em assistir as aulas.
			2	Início das aulas com os funileiros no local preparado pela equipe
			3	Preparação para o processo de seleção e contratação (treino)
	6	Início do processo seletivo com 6 que mais se destacaram no projeto (último mês do projeto).	1	Elaborar as questões para a prova teórica e prática.
			2	Abrir inscrições para a seletiva.
			3	Aplicação dos testes teóricos e práticos.
			4	Seleção de acordo com os resultados através de uma entrevista seletiva.
	7	Contratação dos 3 aprovados no processo seletivo. (após o fim do projeto).	1	Realização da documentação legal.
			2	Fechamento do contrato com o selecionado.

Fonte: elaborado pelos autores.

5.2 Planilha de custo do projeto social

Figura 8 - Planilha de custos do projeto

Planilha CUSTOS do projeto			
Equipe: DETECT BEER CORP			
Adrian, Ana Vitória, Brenda, Cristiane e Evelyn			
Modelo geral de análise de custos			
		Número de unidades : 50	
Descrição		Total	Unitário
Receitas			
Custos variáveis :	Materialis	-114280	2.285,60
Subtotal Custos Var		114.280,00	2.285,60
Custos fixos :	Aluguel da fábrica	-8000	160,00
	Água	-6400	128,00
	Luz	-28000	560,00
Subtotal Custos Fix		42.400,00	848,00
Subtotal Custos		156.680,00	3.133,60
Desp variáveis :	Aluguel das cadeiras	-400	8,00
	Certificado	-127	2,54
	Decorações	-200	4,00
Subtotal Desp Var		727,23	14,54
Desp fixas :	Comida	-40800	816,00
Subtotal Desp fixas		40.800,00	816,00
Subtotal Despesas		41.527,23	830,54
Total Gastos		198.207,23	3.964,14
Resultado		198.207,23	3.964,14
Cálculo da margem de contribuição			
Descrição		Total	Unitário
Receitas		0,00	0,00
(-) Gastos variáveis		115.007,23	2.300,14
(-) Margem de contribuição		115.007,23	2.300,14

Fonte: elaborado pelos autores.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Detect Beer Corp é uma empresa que atuará no mercado automobilístico, integrando a inovação de um bafômetro acoplado ao sistema de ignição elétrica de carros, a fim de mitigar mortes em acidentes por embriaguez.

Neste contexto, o principal objetivo deste estudo foi analisar a viabilidade de implantar um bafômetro por meio do sistema de ignição elétrica de veículos no Brasil. Para atingir os resultados expostos no presente trabalho foram realizadas pesquisas visando compreender melhor o setor de atuação da empresa frente ao cenário do mercado nacional e o problema social apresentado.

Por meio de uma pesquisa de campo aplicada pelo Google Forms, em que 24 pessoas responderam, constatou-se um resultado positivo, em que mais de 60% das pessoas demonstraram aceitação ao produto e 91,7% apontaram a relevância do produto dentro do mercado, ademais, a presença do problema social foi contabilizado em 41,7% por pessoas que têm relação com alguém que já sofreu acidente por embriaguez.

Em sequência, constatou-se que o mercado global de bafômetros para carros está em crescimento, com uma expectativa de atingir USD 1275,031 milhões no ano previsto, registrando um CAGR de 8,5% durante o período de previsão. A concorrência vem tanto de fornecedores e fabricantes de bafômetros quanto de revendedores que têm o consumidor final como público-alvo. No entanto, o diferencial do produto da Detect Beer Corp é a integração com os carros, ao contrário dos produtos portáteis oferecidos pela concorrência.

Com relação aos fornecedores, identifica-se uma lacuna no atendimento ao cliente entre os concorrentes existentes. Portanto, um maior investimento no contato direto com clientes e fornecedores pode ser um diferencial competitivo significativo. As formas de pagamento por débito e crédito são bem aceitas pelos concorrentes, então manter essas opções disponíveis será crucial para atender às expectativas dos clientes. Fornecedores online com boas formas de pagamento, prazos de entrega curtos e alto custo-benefício estão disponíveis, o que é positivo para a cadeia de suprimentos. Com o aumento do consumo de álcool e o conseqüente

aumento dos casos de condução sob influência do álcool, espera-se que a demanda por bafômetros continue a crescer. Além disso, a implementação mais rigorosa das leis de condução sob influência do álcool pode levar a uma maior adoção desses dispositivos.

Visando o objetivo de implantar um bafômetro em veículos no Brasil, a empresa Detect Beer Corp desenvolverá um bafômetro inovador, apresentando funcionamento ligado direto ao sistema de ignição do carro, aumentando a segurança no trânsito e reduzindo a incidência de motoristas embriagados, o bafômetro será localizado no painel do veículo. O produto contará com três opções de cores, sendo elas, preto, bege e cinza.

O modo de operação do bafômetro, tem abordagem visual e sonora clara para indicar o resultado do teste de álcool no ar expirado. O bafômetro acenderá uma luz azul enquanto injetado o ar e a sinalização de um apito para sinalizar o suficiente soprado, já durante o processamento, a luz azul piscará até a coloração indicar as opções verde ou vermelho, sendo respectivamente, verde sinal negativo e vermelho positivo para álcool. Explanando por fim, uma onda de marketing viral positivo dentro do mercado.

Em relação ao preço do produto, utilizou-se a estratégia de calcular os custos básicos dos equipamentos em adição com a matéria-prima necessária para fabricar aproximadamente 5 unidades do car breathalyzer, sendo assim, aplicou-se 150% de lucros sobre o CMV calculado sem acréscimos da mão de obra, obtendo a pretensão inicial de R\$ 5.345,67 por unidade vendida.

A divulgação será desenvolvida por meio de redes sociais como Facebook, Youtube, Instagram e Tik Tok, em que será investido em anúncios pagos nas redes sociais ou em mecanismos de busca, como o Google Ads, para aumentar a visibilidade do produto e direcionar o tráfego qualificado para o site de vendas. Além disso, será realizado os compartilhamentos de conteúdo relevante relacionado à segurança no trânsito, como artigos, vídeos e infográficos, para educar os consumidores sobre a importância do bafômetro e posicionar a marca como uma autoridade no assunto. Será feito postagens do produto e do processo de fabricação.

A venda do produto será por meio do site online, pois haverá necessidade de um CNPJ para que somente pessoas jurídicas tenham acesso ao dispositivo. Além

disso, a empresa contratará um representante para visitar as montadoras de veículos, afim de que, a venda seja firmada e sempre demonstrando o compromisso com a qualidade do produto.

No processo de pós-venda, um dos representantes irá auxiliar as montadoras no processo de demonstração e instalação. Já a garantia do produto será de um prazo de um ano para as montadoras.

Ao ser realizado o plano financeiro da empresa Detect Beer Corp, foi estipulado um valor de investimento de R\$250.000,00 (duzentos e cinquenta mil) por sócio, totalizando R\$1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil) para ser investido na empresa inicialmente. O faturamento estimado para o primeiro ano de atividades da empresa foi de R\$4.795.200,00 (quatro milhões, setecentos e noventa e cinco mil e duzentos) resultando em um produto viável e apresentando lucro operacional positivo de R\$1.403.810,81 (um milhão, quatrocentos e três mil, oitocentos e dez e oitenta e um).

Diante do exposto, conclui-se que a abertura da empresa Detec Beer Corp é viável, levando em consideração o faturamento anual de R\$ 4.795.200,00 e a lucratividade da empresa de R\$ 1.403.810,81, de acordo com o plano financeiro. Além disso, por meio da análise de mercado, constatou-se a ausência de empresas que trabalham com o produto integrado ao veículo, como a proposta da empresa Detec Beer Corp, o que demonstra uma oportunidade de mercado de modernização e inovação ao público.

REFERÊNCIAS

BOCCHINI, B. **Estado de São Paulo registra 551 mortes no trânsito causadas por embriaguez.** Agência Brasil. 23 de outubro de 2020. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2020-09/dirigir-alcoolizado-aumenta-mais-de-tres-vezes-chance-de-morte>. Acesso em: 28 mar. 2023.

BRASIL, Ribco do. **Quem somos nós?** Disponível em: https://ribcodobrasil.com.br/quemsomos?gclid=CjwKCAjw9J2iBhBPEiwAErwpeTYLVe7JinaMcsrWf1kLWKG1tNwIzkCd8JL4-4cS9UxnSeHBbr0ioRoCyrEQAvD_BwE . Acesso em: 25 abr. 2023.

DESSBESSEL, B. C.; DORNELES, C. N.; AMORIM, D.; RHODEN, S. M.; OLIVEIRA, L. L. Bafômetro automotivo: modelo funcional e de baixo custo usando arduino. **Brazilian Journal Of Development**, [S.l.], v. 6, n. 7, p. 51900-51907, 2020. Brazilian Journal of Development. <http://dx.doi.org/10.34117/bjdv6n7-729>. Acesso em: 28 mar. 2023.

DETRAN-RS. **Quatro a cada 10 motoristas mortos em acidentes de trânsito em 2021 apresentaram álcool no sangue, aponta estudo.** Disponível em: <https://gauchazh.clicrbs.com.br/transito/noticia/2022/09/quatro-a-cada-10-motoristas-mortos-em-acidentes-de-transito-em-2021-apresentaram-alcool-no-sangue-aponta-estudo-cl7ttcuxt00000153p0yoefwr.html#:~:text=O%20percentual%20de%20mortos%20com,um%20total%20de%201.433%20v%C3%ADtimas>. . Acesso em: 21 abr. 2023.

FOLHA WEB. **Número de acidentes causados por motoristas embriagados sobe em 2021.** Folha de S.Paulo. 21 de julho de 2022. Disponível em: <https://folhabv.com.br/noticia/CIDADES/Capital/Acidentes-causados-por-uso-de-alcool-ocupam-a-1--colocacao-este-ano-em-RR-/86736>. Acesso em: 28 mar. 2023.

FONSECA, Gustavo. **Como Funciona o Bafômetro? Descubra Tudo Agora.** 28/03/2022. Disponível em: <https://doutormultas.com.br/como-funciona-bafometro/>. Acesso em: 21 abr. 2023.

G1. **Motoristas com suspeita de embriaguez provocaram mais de 325 mil acidentes em todo o país em 2022.** 04/04/2023. Disponível em: <https://g1.globo.com/bom-dia-brasil/noticia/2023/04/04/motoristas-com-suspeita-de-embriaguez-provocaram-mais-de-325-mil-acidentes-em-todo-o-pais-em-2022.ghtml> Acesso em: 21 abr. 2023.

GLOBO. **Os itens de segurança que todo carro deveria ter:** conheça os dispositivos feitos para garantir a integridade de sua família e nos quais vale a pena investir. Conheça os dispositivos feitos para garantir a integridade de sua família e nos quais vale a pena investir. 15/09/2016. Disponível em:

<https://autoesporte.globo.com/carros/noticia/2016/09/os-itens-de-seguranca-que-todo-carro-deveria-ter.ghhtml>. Acesso em: 28 mar. 2023.

IHARA, R. **Estado de SP tem 892 mortes no trânsito por suspeita de embriaguez em dois anos e meio.** 23 de julho de 2021. Disponível em: <https://www.google.com/amp/s/g1.globo.com/google/amp/sp/sao-paulo/noticia/2021/09/17/pesquisa-mostra-que-42percent-das-mortes-no-transito-em-sp-sao-causadas-por-suspeita-de-embriaguez-ao-volante.ghhtml>. Acesso em: 28 mar. 2023.

MILMAN, G. **Taxa de mortalidade por acidentes envolvendo pessoas alcoolizadas cresce de forma alarmante.** Jornal Nacional. 10 de janeiro de 2022. Disponível em: <https://www.google.com/amp/s/gauchazh.clicrbs.com.br/transito/amp/2022/09/quatro-a-cada-10-motoristas-mortos-em-acidentes-de-transito-em-2021-apresentaram-alcool-no-sangue-aponta-estudo-cl7ttcuxt00000153p0yoefwr.html>. Acesso em: 28 mar. 2023.

PADIN, G. (2023). **Um em cada três motoristas envolvidos em acidentes usaram substâncias ilícitas ou bebidas alcoólicas, diz pesquisa da USP.** 23 de março de 2023. Disponível em: <https://noticias.r7.com/sao-paulo/um-em-cada-tres-motoristas-acidentados-usou-substancia-ilicita-ou-bebida-alcoolica-aponta-estudo-26032023#lfqrco4j2cyn0b6hqu9>. Acesso em: 28 mar. 2023.

REIS, C. A. R.. **Bafômetro Automotivo.** 2015. 49 f. Tese (Doutorado) - Curso de Arquitetura e Urbanismo, Faculdade de Engenharias, Univap-Universidade do Vale Paraíba, São José dos Campos, Sp, 2015. Cap. 5.

SEBRAE. **Tudo o que você precisa saber para criar o seu plano de negócio.** 2023. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/como-elaborar-um-plano-de-negocio,37d2438af1c92410VgnVCM100000b272010aRCRD>. Acesso em: 10 maio 2023.

SECAF, V. M. S. **Etapas de um plano de negócios: 8 passos para a sua empresa alcançar o sucesso.** 8 passos para a sua empresa alcançar o sucesso. 2022. Disponível em: <https://setting.com.br/blog/estrategia/etapas-plano-de-negocios/>. Acesso em: 10 maio 2023.

SOUZA, L. A. **"Como funciona o Bafômetro"**; Brasil Escola. Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/quimica/como-funciona-bafometro.htm> . Acesso em 27 de março de 2023.

SOUZA, R. **Motorista alcoolizado não poderá mais dirigir:** nova lei obrigará carros a terem bafômetro. nova lei obrigará carros a terem bafômetro. 2023. Disponível em: <https://clickpetroleoegas.com.br/motorista-alcoolizado-nao-podera-mais-dirigir-nova-lei-obrigara-carros-a-terem-bafometro/> . Acesso em: 12 abr. 2023.

APÊNDICE A – MODELO BÁSICO DE CONTRATO SOCIAL SOCIEDADE LIMITADA**CONTRATO DE CONSTITUIÇÃO DE: DETECT BEER CORP**

1. **Adrian Renan da Silva Evaristo**, brasileiro, natural de Tupã-SP, solteiro, nascido em 04/08/2005, estudante, portador do documento de identidade RG 64.877.324-6 e do CPF 548.287.828-77, órgão expedidor SSP-SP. Residente e domiciliado na R. Alameda Bedford nº 14, Vila Inglesa, CEP: 17603-710, na cidade de Tupã, Estado de São Paulo e,
2. **Ana Vitória Alves dos Santos**, brasileira, natural de Tupã-SP, solteira, nascida em 28/04/2006, estudante, portadora do documento de identidade RG 58.137.972-X e do CPF 477.638.488-47, órgão expedidor SSP-SP. Residente e domiciliada na R. Professor Altino Martinez, nº 340, Parque Carajás, CEP: 17602-089, na cidade de Tupã, Estado de São Paulo e,
3. **Brenda Munique da Silva Leonel**, brasileira, natural de Tupã-Sp, solteira, nascida em 19/04/2006, estudante, portadora do documento de identidade RG 64.115.510-4 e do CPF 558.559.228-98, órgão expedidor SSP-SP. Residente e domiciliada na R. Antônio José Lemos nº206, Vila Independência, CEP 17.605-360, na cidade de Tupã, Estado de São Paulo e,
4. **Cristiane Gabriela Frederico**, brasileira, natural de Iacri-SP, Solteira, nascida em 12/12/2005, estudante, portadora do documento de identidade RG 63.877.324-6 e do CPF 535468398-03, órgão expedidor SSP-SP. Residente e domiciliado na R. Ernesto Ferramosca nº200, Centro, CEP 17.680-000, na cidade de Iacri, estado de São Paulo.
5. **Evelyn Rocha Zago**, brasileira, natural de Bastos-SP, Solteira, nascida em 20/01/2006, estudante, portadora do documento de identidade RG 63.864.111-1 e do CPF 571.382.978-23, órgão expedidor SSP-SP. Residente e domiciliado na R. São Paulo nº1442, Centro, CEP 17.680-000, na cidade de Iacri, estado de São Paulo.
6. **Marcos Augusto da Silva Moreira**, brasileiro, natural de Tupã-Sp, Solteiro, nascido em 23/03/2006, estudante, portador do documento de identidade RG 58.308.965-3 e do CPF 480.066.558-20, órgão expedidor SSP-SP. Residente e domiciliado na R. Nhambiquaras nº907, Centro, CEP 17600-060, na cidade de Tupã, estado de São Paulo.

Constituem uma sociedade limitada, mediante as seguintes cláusulas:

1ª A sociedade girará sob o nome empresarial Fabricação e comercialização de Bafômetro em carros L.T.D.A - M.E. e terá sede na Av. Senador Vergueiro, n.1548, São Bernardo do Campo/SP, Centro.

2ª O capital social será R\$ 1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais) dividido em 6 quotas de valor nominal R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais), integralizadas, neste ato em moeda corrente do País, pelos sócios:

Adrian Renan da Silva Evaristo - 250 quotas de R\$ 1.000,00 totalizando R\$ 250.000,00

Ana Vitória Alves dos Santos - 250 quotas de R\$ 1.000,00 totalizando R\$ 250.000,00

Cristiane Gabriel Frederico - 250 quotas de R\$ 1.000,00 totalizando R\$ 250.000,00

Evelyn Rocha Zago - 250 quotas de R\$ 1.000,00 totalizando R\$ 250.000,00

Marcos Augusto da Silva Moreira - 250 quotas de R\$ 1.000,00 totalizando R\$ 250.000,00

3ª O objeto será uma empresa de fabricação e comercialização de Bafômetro em carros.

4ª A sociedade iniciará suas atividades em 01/01/2024 e seu prazo de duração é indeterminado.

5ª As quotas são indivisíveis e não poderão ser cedidas ou transferidas a terceiros sem o consentimento do outro sócio, a quem fica assegurado, em igualdade de condições e preço direito de preferência para a sua aquisição se postas à venda, formalizando, se realizada a cessão delas, a alteração contratual pertinente.

6ª A responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.

7ª A administração da sociedade caberá a Adrian Renan da Silva Evaristo com os poderes e atribuições de administrador e contador autorizado o uso do nome empresarial, vedado, no entanto, em atividades estranhas ao interesse social ou assumir obrigações seja em favor de qualquer dos quotistas ou de terceiros, bem como onerar ou alienar bens imóveis da sociedade, sem autorização do outro sócio.

8ª Ao término de cada exercício social, em 31 de dezembro, o administrador prestará contas justificadas de sua administração, procedendo à elaboração do inventário, do balanço patrimonial e do balanço de resultado econômico, cabendo aos sócios, na proporção de suas quotas, os lucros ou perdas apuradas.

9ª Nos quatro meses seguintes ao término do exercício social, os sócios deliberarão sobre as contas e designarão administrador(es) quando for o caso.

10 A sociedade poderá a qualquer tempo, abrir ou fechar filial ou outra dependência, mediante alteração contratual assinada por todos os sócios.

11 Os sócios poderão, de comum acordo, fixar uma retirada mensal, a título de "pró-labore", observadas as disposições regulamentares pertinentes.

12 Falecendo ou interditado qualquer sócio, a sociedade continuará suas atividades com os herdeiros, sucessores e o incapaz. Não sendo possível ou inexistindo interesse destes ou do(s) sócio(s) remanescente(s), o valor de seus haveres será apurado e liquidado com base na situação patrimonial da sociedade, à data da resolução, verificada em balanço especialmente levantado.

Parágrafo único - O mesmo procedimento será adotado em outros casos em que a sociedade se resolva em relação a seu sócio.

13 O(s) Administrador(es) declara(m), sob as penas da lei, de que não está(ão) impedidos de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrar(em) sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade.

14 Fica eleito o foro de Tupã-SP para o exercício e o cumprimento dos direitos e obrigações resultantes deste contrato.

E por estarem assim justos e contratados assinam o presente instrumento em 07 vias.

Tupã, 05 de dezembro de 2023

Adrian Renan da Silva Evaristo

Adrian Renan da Silva Evaristo

Ana Vitória A. dos Santos

Ana Vitória Alves dos Santos

Brenda M. S. Leonel

Brenda Munique da Silva Leonel

Cristiane G. Frederico

Cristiane Gabriela Frederico

Evelyn Rocha Zago

Evelyn Rocha Zago

Marcos Augusto

Marcos Augusto da Silva Moreira

Visto: _____ (OAB/SP)

Nome

APÊNDICE B – QUESTIONÁRIO APLICADO PARA A PESQUISA DE MERCADO

1. O quão seguro você se sente no trânsito?

- Muito Seguro
- Seguro
- Pouco Seguro
- Inseguro
- Não Dirijo

2. Você já realizou o teste do bafômetro?

- Realizei e o resultado foi positivo
- Realizei e o resultado foi negativo
- Nunca realizei o teste

3. Você já sofreu algum acidente causado por embriaguez?

- Sim, eu estava dirigindo embriagado
- Sim, o responsável foi outro motorista
- Não, mas conheço quem já passou pela situação
- Não

4. Você sente-se seguro ao dirigir embriagado?

- Sim, muito seguro
- Sim, pouco seguro
- Não me sinto seguro

5. Se a caso não houvesse mais pessoas embriagadas no trânsito, você se sentiria mais seguro?

- Sim
- Não

6. Você acredita que nosso produto diminuiria a quantidade de acidentes?

- Sim, diminuiria muito
- Sim, diminuiria razoavelmente
- Não diminuiria

7. Você já realizou o teste do bafômetro? Como se sentiu?

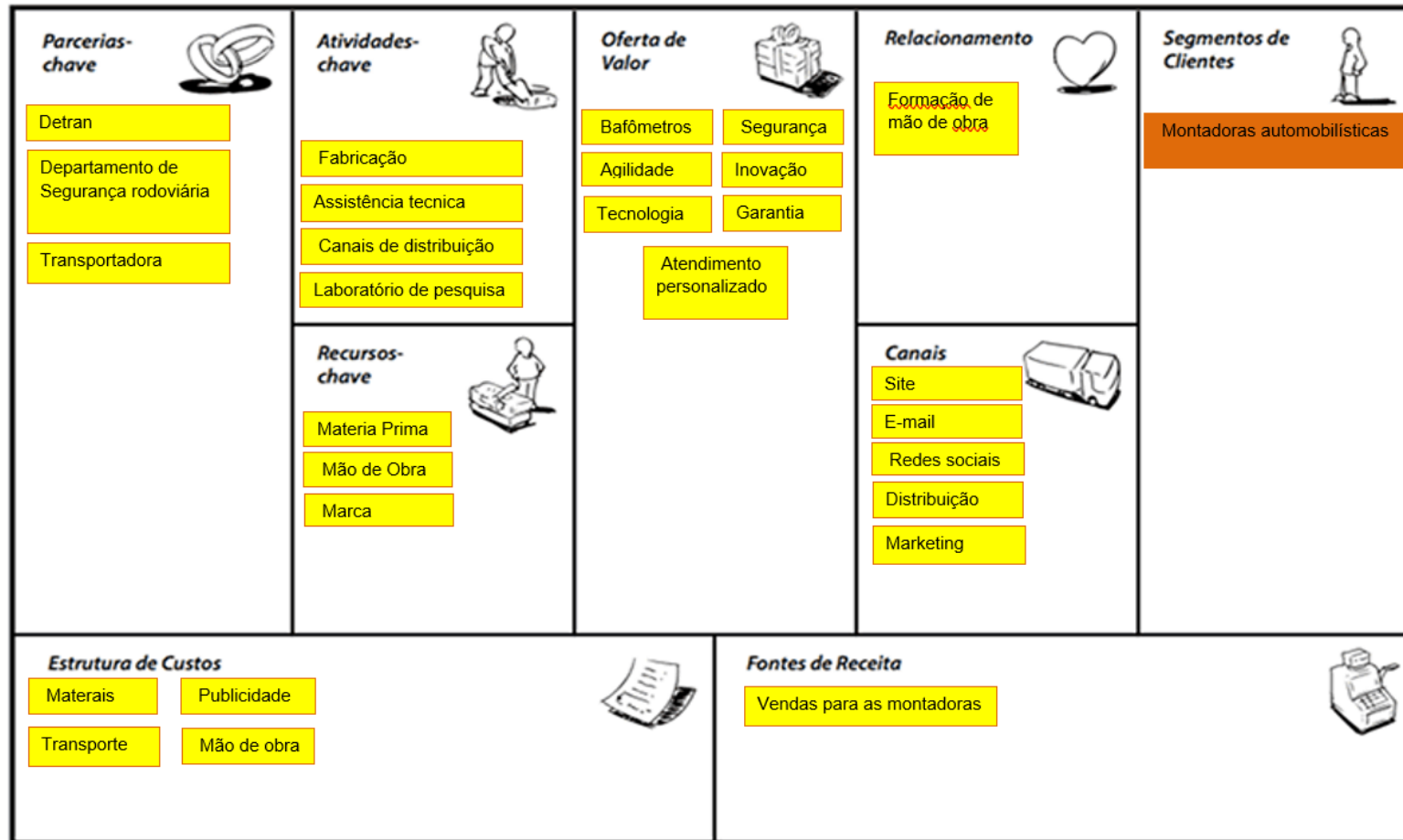
- Realizei e me senti confortável
- Realizei e não me senti confortável
- Nunca realizei

8. Você compraria nosso produto?

- Sim, compraria
- Sim, compraria se viesse de fábrica
- Talvez compraria
- Não compraria

APÊNICE C – QUADRO DE MODELAGEM DE NEGÓCIOS – FERRAMENTA CANVAS

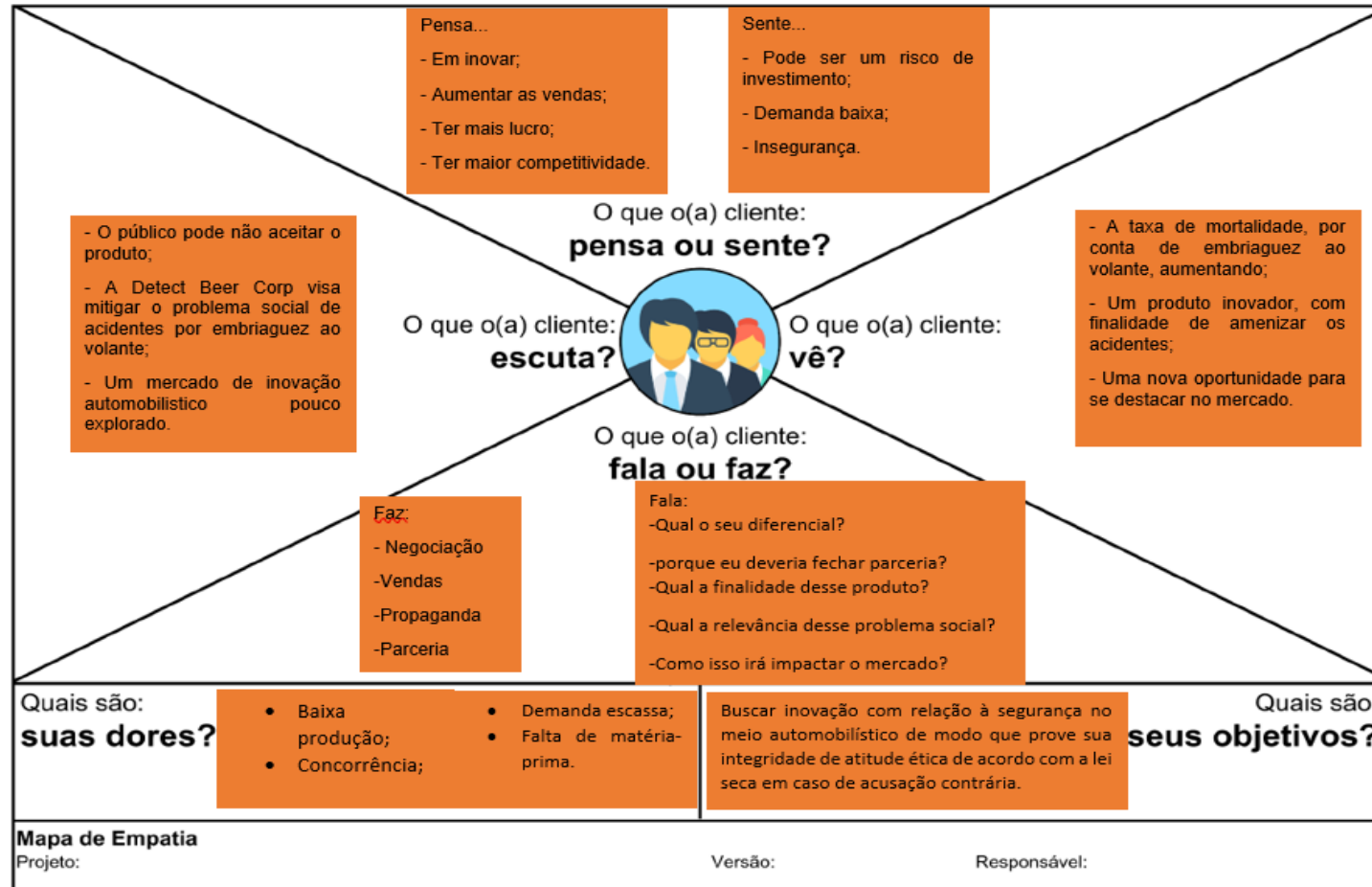
Figura 9 - CANVAS



Fonte: elaborado pelos autores.

APÊNICE D – MAPA DE EMPATIA

Figura 10 - Mapa de empatia




Fonte: elaborado pelos autores.

APÊNDICE E – PERSONA

Figura 11 - Persona

PERSONAL CANVAS Tipo de Persona _____ Autor _____ Data _____

Prioridade <input checked="" type="checkbox"/> Primária <input type="checkbox"/> Secundária			
 <p>Nome <u>Toyota Motor</u></p> <p>Idade <u>86 anos</u></p> <p>Ocupação <u>Montadora</u></p> <p>Local <u>R. Brasil, 1110-Vila Espanha, Tupã SP</u></p> <p>Status <u>Ativa</u></p> <p>Biografia</p> <p>A Toyota é uma das maiores montadoras de automóveis do mundo que revolucionou o sistema de produção de veículos. A empresa acumula muitos recordes de unidades fabricadas e atualmente é uma das que mais investe no mercado de carros híbridos ou totalmente elétricos.</p>	<p>Personalidade</p> <p>EXTROVERTIDO <input type="checkbox"/> INTROVERTIDO <input type="checkbox"/></p> <p>SENSITIVO <input type="checkbox"/> INTUITIVO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PENSAR <input checked="" type="checkbox"/> SENTIR <input type="checkbox"/></p> <p>JULGAR <input type="checkbox"/> PERCEBER <input type="checkbox"/></p> <p>PASSIVO <input type="checkbox"/> ATIVO <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>Especialidade Técnica</p> <p>IT E INTERNET <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>SOFTWARES <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>MOBILE E APPS <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>REDES SOCIAIS <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>INTERNET DAS COISAS E REALIDADE VIRTUAL <input type="checkbox"/></p>	<p>Como me contactar</p> <p>ANÚNCIOS TRADICIONAIS E MALA DIRETA (CORREIO) <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>ANÚNCIOS DIGITAIS E E-MAIL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>BLOG E/OU MÍDIAS SOCIAIS <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>BOCA A BOCA <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EVENTOS/LUGARES FÍSICOS <input checked="" type="checkbox"/></p>
	<p>O que me envolve/me desperta interesse</p> <p>INCENTIVO <input type="checkbox"/></p> <p>MEDO <input type="checkbox"/></p> <p>CONQUISTA <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CRESCIMENTO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PODER <input type="checkbox"/></p> <p>SOCIAL <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>Objetivos</p> <p>Buscar inovação com relação à segurança no meio automobilístico de modo que prove sua integridade de atitude ética de acordo com a lei seca em caso de acusação contrária.</p>	<p>Pontos de dor</p> <p>Baixa produção</p> <p>Concorrência</p> <p>Demanda escassa</p> <p>Falta de matéria-prima.</p>
	<p>Marcas/apps/ Influencers favoritos</p> <p>-WhatsApp</p> <p>-LinkedIn</p>	<p>Razão principal para usar o seu serviço/produto</p> <p>Adequação à lei seca e tema de segurança rodoviária.</p>	<p>Adrian Renan da Silva Evaristo</p> <p>Ana Vitória Alves dos Santos</p> <p>Brenda Munique da Silva Leonel</p> <p>Cristiane Gabriela Frederico</p> <p>Evelyn Rocha Zago</p> <p>Marcos Augusto da Silva Moreira</p> <p>VALOR</p>
	<p>Dispositivos e plataformas</p> <p>- Microsoft Office</p> <p>-Trello</p>	<p>Fator decisivo</p> <p>Nova lei que estará vigente em 2025, que obrigará civis a instalar o bafômetro automotivo em seus automóveis.</p>	

Fonte: elaborado pelos autores.