



**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE AMERICANA “MINISTRO RALPH
BIASI”**

Curso Superior de Tecnologia em Têxtil e Moda

Letícia Marcele de Oliveira

**PROJETO DE COLEÇÃO
Marca Marcele**

**Americana, SP
2020**

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE AMERICANA “MINISTRO RALPH
BIASI”**

Curso Superior de Tecnologia em Têxtil e Moda

Letícia Marcele De Oliveira

PROJETO DE COLEÇÃO
Marca Marcele

Trabalho de Conclusão de Curso de desenvolvido em cumprimento à exigência curricular do Curso Superior de Tecnologia em Têxtil e Moda, sob a orientação do Prof. Especialista Carlos Frederico Faé.

Área de concentração: projeto de coleção.

Letícia Marcele De Oliveira

PROJETO DE COLEÇÃO
Marca Marcele

Trabalho de graduação apresentado como exigência parcial para obtenção do título de Tecnólogo em Têxtil e Moda pelo CEETEPS/Faculdade de Tecnologia - FATEC/ Americana.
Área de concentração: projeto de coleção

Americana, 30 de junho de 2020.

Banca Examinadora:

Carlos Frederico Faé
Professor Especialista
Faculdade de Tecnologia de Americana

José Fornazier Camargo Sampaio
Professor Mestre
Faculdade de Tecnologia de Americana

Agnaldo Pescelaro Pezzo
Professor Mestre
Faculdade de Tecnologia de Americana

Dedico este trabalho à minha mãe, que está iniciando um novo projeto no mundo moda.

Agradeço, primeiramente, a Deus que mudou minha história e meus caminhos. À minha família que sempre está ao meu lado, me apoiando, auxiliando e motivando. Às minhas amigas que dividiram comigo cada etapa deste curso. E aos professores e orientadores que contribuíram em minha formação acadêmica.

RESUMO

O presente trabalho tem por objetivo apresentar, de maneira sucinta os passos de um projeto de coleção de vestuário, englobando desde a concepção da marca Marcele – nome, identidade visual, público-alvo -, as etapas do desenvolvimento de uma coleção cápsula, culminando na apresentação dos produtos da mesma. Elaborar e confeccionar uma coleção de moda exige organização e conhecimentos básicos da cadeia de produção. Espera-se esclarecer, ou até mesmo, simplificar os estágios de fabricação, integrando os conhecimentos adquiridos ao longo do curso de Tecnologia em Têxtil e Moda a bagagem obtida no mercado de trabalho. O mundo da moda, em especial, no vestuário, tem se reinventado constantemente com os desafios causados pela pandemia Coronavírus, assim, foram necessárias adaptações para conservá-lo atrativo, muitas tendências surgem subitamente e desaparecem na mesma velocidade, intimando os criadores e consumidores a se atualizarem frequentemente. Contudo, mostrou-se altamente relevante a compreensão dos processos para auxiliar em caso de possíveis contratempos, como a escassez de tecidos, por exemplo, possibilitando soluções ágeis e eficazes. Ao final deste trabalho, apresentou-se uma coleção casual, elegante e confortável que foi adaptada ao momento atual.

Palavras chave: Projeto; Coleção; Moda;

ABSTRACT

The present study intent to present an objectively approach of a clothing collection project, encompassing from the conception of the Marcele brand - name, visual identity, target audience -, the stages of the development of a capsule collection, culminating in the presentation products. Creating and making a fashion collection requires organization and basic knowledge of the production chain. It is hoped to clarify, or even simplify the manufacturing stages, integrating the knowledge acquired during the course of Technology in Textiles and Fashion through market's experiences. The fashion world, especially in clothing, has constantly reinvented itself with the challenges caused by the pandemic Corona virus, so adaptations were needed to keep it attractive, many trends suddenly appear and disappear at the same speed, summoning creators and consumers to update themselves frequently. However, understanding the processes to assist in the event of possible setbacks, such as the scarcity of tissues, for example, enabling agile and effective solutions, proved to be highly relevant. At the end of this work, a casual, elegant and comfortable collection was presented that was adapted to the current moment.

Keywords: *Project; Collection; Fashion;*

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Logomarca.....	12
Figura 2: Logo secundário.....	13
Figura 3: imagem ilustrativa, representando embalagens e <i>tag</i>	13
Figura 4: arte desenvolvida para produção de <i>tag</i>	14
Figura 5: painel de público-alvo.....	15
Figura 6: painel de tendências na moda.....	18
Figura 7: painel de inspiração.....	19
Figura 8: vestido da coleção com estampa de poá.	21
Figura 9: tecido pelúcia com estampa de zebra.	21
Figura 10: cartela de cores.....	22
Figura 11: Look 1.....	25
Figura 12: Look 2.....	26
Figura 13: Look 3.....	27
Figura 14: Look 4.....	28
Figura 15: Look 5.....	29
Figura 16: Look 6.....	30
Figura 17: Look 7.....	31
Figura 18: Look 8.....	32

LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Resumo da coleção.....	23
Tabela 2: Look por croqui.....	24
Tabela 3: ficha técnica de produto – BL0003.....	34
Tabela 4: ficha técnica de modelagem – BL0003.....	35
Tabela 5: ficha técnica de produto – SA0001.....	36
Tabela 6: ficha técnica de modelagem – SA0001.....	37
Tabela 7: ficha técnica de produto – OT0002.....	38
Tabela 8: ficha técnica de modelagem – OT0002.....	39
Tabela 9: ficha técnica de produto – OT0001.....	40
Tabela 10: ficha técnica de modelagem – OT0001.....	41
Tabela 11: ficha técnica de produto – CA0001.....	42
Tabela 12: ficha técnica de modelagem – CA0001.....	43
Tabela 13: ficha técnica de produto – BL0007.....	44
Tabela 14: ficha técnica de modelagem – BL0007.....	45
Tabela 15: ficha técnica de produto – BL0005.....	46
Tabela 16: ficha técnica de modelagem – BL0005.....	47
Tabela 17: ficha técnica de produto – BL0004.....	48
Tabela 18: ficha técnica de modelagem – BL0004.....	49
Tabela 19: ficha técnica de produto – VE0002.....	50
Tabela 20: ficha técnica de modelagem – VE0002.....	51
Tabela 21: ficha técnica de produto – VE0001.....	52
Tabela 22: ficha técnica de modelagem – VE0001.....	53
Tabela 23: ficha técnica de produto – BL0006.....	54
Tabela 24: ficha técnica de modelagem – BL0006.....	55
Tabela 25: ficha técnica de produto – BL0002.....	56
Tabela 26: ficha técnica de modelagem – BL0002.....	57

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	11
1 A MARCA: MARCELE	12
1.1 Objetivo da empresa	14
1.2 Público-alvo.....	15
1.3 Atuação no mercado.....	16
2 A COLEÇÃO: <i>COMFY AND COOL</i>	17
2.1 Pesquisa de tendências.....	18
2.2 Inspirações.....	19
2.3 Cartela de cores, estampas e tecidos	20
2.4 Resumo da coleção.....	23
2.5 Croquis.....	24
2.6 Fichas técnicas	33
3 PROCESSOS GERAIS DE CONFECÇÃO.....	58
3.1 Modelagem	58
3.1.1 Piloto e prova	58
3.2 Corte, costura e acabamentos.....	59
3.2.1 Corte	59
3.2.2 Costura.....	59
3.2.3 Acabamentos	60
3.3 Embalagens e entregas	60
4 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	61

INTRODUÇÃO

Desenvolveu-se a marca Marcele de vestuário de moda feminina, gerada em um momento contraditório de oportunidade, que superou os obstáculos ocasionados pela pandemia Coronavírus. Apresentou-se desde a criação da identidade da empresa ao projeto uma coleção cápsula, adaptada as atuais circunstâncias de distanciamento social. De maneira objetiva, pontuou-se todos os processos gerais de confecção das peças da coleção. Aponta-se como objetivo apresentar de forma sucinta as etapas de criação e produção para que mesmo pessoas leigas ao tema abordado, possam compreender e usufruir do material retratado.

Implementar a identidade visual de uma marca exige analisar onde e como ela pretende ser vista no futuro, pois, o modo como ela se apresentar será replicado em cada produto, campanhas de *marketing* e na forma como irá se comunicar com seus fornecedores, parceiros e consumidores. De mesmo modo, estas questões se aplicam aos objetivos e na atuação da empresa, em suma, cada tópico abordado no capítulo inicial deste trabalho está conectado.

O processo de criação de um projeto de coleção exige além de criatividade, precisa-se compreender temas como tendências, história, questões políticas, sociais e econômicas que podem afetar diretamente o mercado da moda de vestuário, observando-se o comportamento de jovens, ditadores de tendências ou influenciadores e, também, o público-alvo. Desta forma, possivelmente, gera-se uma coleção de sucesso, que desperte desejo de consumo e destaque em meio a tantos produtos exibidos no mercado.

Contudo, para fidelizar uma cartela de clientes, é preciso atrair não somente os olhares do público, mas oferecer serviços que demonstrem cuidado e qualidade em cada fase de sua confecção, ressaltando-se a importância dos processos gerais de confecção e do modo como cada passo é construído em sequência e, que a qualidade do último processo é diretamente impactada pelo feito das etapas antecedentes.

1 A MARCA: MARCELE

A Marcele é uma marca de moda feminina, que produz peças modernas e atemporais prezando pela modelagem e qualidade das peças. Foi criada como um projeto no ano de dois mil e dezoito e lançada no ano presente. Em um momento caótico por todo o mundo devido à pandemia COVID-19 (Coronavírus) que paralisou muitas empresas e comércios, identificou-se a oportunidade de colocar a marca no mercado. Os proprietários da empresa, buscavam uma alternativa financeira e decidiram utilizar os tecidos que possuíam para fazer, a princípio, um único modelo de blusa que seria vendido por encomenda através do Instagram, surpreendentemente, a “*muscle tee*” – modelo de camiseta ampla, sem mangas e com ombreiras – foi um sucesso de vendas e, além dos pedidos individuais, houve pedidos para produção em escala para três lojas, que foi a oportunidade que encontraram para concretizar o lançamento da Marcele.

O nome da empresa foi escolhido por ser o segundo nome da fundadora da marca – Letícia Marcele de Oliveira – e, a partir dele, foi criada a identidade visual.

É comum no mundo marketing atribuir características humanas (personificar) a qualquer tipo de marca, para orientar a construção da sua identidade. Isso vem do princípio de que as pessoas se relacionam com marcas como se elas fossem pessoas também[...]. Isso porque, como já vimos, a roupa reflete bastante a nossa personalidade e nos ajuda no processo de construção da nossa própria identidade. Sendo assim, é muito importante saber e comunicar quem é a pessoa que a marca representa. (CARVALHAL, 2016. p.55).

Figura 1: Logomarca.



Fonte: arquivo do autor.

Segundo o site portal do Serviço Brasileiro de Apoio às Micros e Pequenas Empresas (Sebrae), identidade visual é a forma como serão aplicados os logos da marca, nos materiais gráficos e nos veículos digitais, com suas cores e fontes. Para muitos, pode parecer superficial, porém, o modo como uma marca se comunica deve estar de acordo com a imagem que ela quer construir, que será reforçada ao longo do tempo por meio de ações e em cada campanha de coleção.

Figura 2: Logo secundário.



Fonte: arquivo do autor.

Desenvolveram-se uma identidade visual “*clean*” (limpa, sem muita informação), toda em preto e branco para expressar atemporalidade, casualidade e modernidade. Seguindo a mesma linha, foram concebidas as etiquetas, *tags* e embalagens.

Figura 3: imagem ilustrativa, representando embalagens e *tag*.



Fonte: arquivo do autor.

Figura 4: arte desenvolvida para produção de tag, verso e frente, na sequência.



Fonte: arquivo do autor.

1.1 Objetivo da empresa

Definir os propósitos de uma empresa deve ir além do trio missão (propósito de existir), visão (planos para o futuro) e valores (princípios), muitas vezes estabelecidos pelas marcas sem realmente representá-las. Nos dias atuais, é necessário que uma organização esteja sensível aos olhares de fora para dentro, estabelecendo conexões interpessoais com a sociedade (fornecedores, clientes, parceiros e funcionários), pelo seu comportamento, história e modo de pensar.

Um trabalho de construção de marca movido por um propósito humano nascido na interseção entre humanidade e originalidade é autossustentável, instigante e diferente. Assim como nós, as marcas são únicas. Propósitos não devem seguir regras. Todas as marcas são livres para encontrar a ideia que de fato vai dar razão à sua existência. (CARVALHAL, 2016. P.47)

A Marcele objetivou-se a desenvolver e produzir roupas femininas com qualidade, adaptando e inspirando tendências de moda, trazendo estilo e versatilidade ao dia-a-dia do universo feminino. Ser reconhecida pelo diferencial em modelagens, trazendo a mesma como ponto forte. Buscando sempre a satisfação de clientes, envolvendo-se e conectando-se com eles, atendendo

além de suas expectativas, sem perder a própria essência e valores que foram construídos de dentro para fora.

1.2 Público-alvo

Antes de definir um público-alvo, é necessário compreender o que é e qual a sua importância. Pode ser entendido por público potencialmente consumidor, identifica para quem a empresa irá vender e com quem ela irá se conectar.

Se uma empresa não conhece seus clientes, como poderá desenvolver melhores produtos e aperfeiçoar seus serviços? Entender as características daqueles que irão buscar o que a empresa oferece será fundamental para alinhar o desenvolvimento de produtos com a expectativa e a satisfação dos clientes e consumidores. (SEBRAE)

Contudo, definiu-se que o público-alvo são mulheres, com idade entre vinte e quarenta anos, que podem ou não exercer alguma atividade profissional mas, que mantenham condições suficientes para um vida confortável e independente. Consumidoras de tendências de moda, beleza e sofisticação, que buscam novidade, versatilidade, qualidade e conforto.

Figura 5: painel de público-alvo.



Fonte: arquivo do autor/ Instagram e Pinterest.

1.3 Atuação no mercado

Segundo Tavares (2020), a indústria da moda foi uma das mais afetadas pela nova realidade determinada pelo Coronavírus, ao mesmo tempo, a mais capacitada a reagir rapidamente e se reinventar, mesmo que sejam desconhecidos a duração das reações à pandemia, é necessário que os participantes do mundo da moda - sejam eles criadores, influenciadores, marcas ou empresas – estejam atentos em como responder ao momento e as oportunidade que com ele estão surgindo.

Com o desdobramento do distanciamento social, o mercado digital ganhou grande destaque, uma vez que os comércios e lojas físicas fecharam e, as pessoas, por sua vez, tiveram que se adaptar a uma rotina mais concentrada em suas casas. Por consequência, o comportamento de consumo foi influenciado diretamente.

Em entrevista para o site da revista L'Officiel Brasil, Gabriela Negromonte - especialista em marketing, relacionamento e comunicação de marcas – citada por Tavares (2020), afirmou que “os consumidores são a chave de toda mudança! A forma como consumimos é o que vai definir o novo formato da moda, nós teremos que mudar a cultura do consumo.”.

Correspondendo-se a este cenário, a Marcele atuará tanto no mercado de varejo como de atacado, atendendo ao consumidor final de forma direta, através da internet (por meio das redes de comunicação, como o aplicativo Instagram e Facebook) e de forma indireta, mediante os pontos de revenda, possivelmente, lojas de multimarcas.

Entende-se por comércio de varejo a venda realizada ao consumidor final, ou seja, aquele que irá usufruir do produto adquirido. Enquanto no comércio de atacado, a compra é realizada com o objetivo de revenda e geralmente, ocorre em uma escala maior. Por exemplo, um cliente de varejo comprará uma única blusa de modelo “X” para consumo próprio e, o cliente de atacado, irá comprar uma grade de tamanhos da mesma blusa para revender e atender a diversos consumidores.

2 A COLEÇÃO: COMFY AND COOL

Desenvolver uma coleção, pode parecer um processo simples, porém, é necessário estar atento aos detalhes de cada processo para realizá-la com êxito. Analisando o cenário do mercado e as condições financeiras da marca, foi estabelecido a criação de coleções cápsulas para a marca Marcelle.

This refers to a collection that is smaller in size than a commercially produced collection but which offers a breadth of designs across different product categories such as skirts, trousers, outerwear, knitwear and tops. [...] Capsule collections require the ability to design and edit work into a focused, cohesive offer. (HOPKINS, 2011).

“Refere-se a uma coleção menor em tamanho do que uma coleção produzida comercialmente, oferece uma variedade de designs em diferentes categorias de produtos, como saias, calças, terceiras peças, roupas em malhas ou tricôs e blusas. [...] As coleções cápsulas exigem a capacidade de projetar e editar o trabalho em uma oferta focada e coesa.” (Tradução nossa).

Este tipo de coleção, geralmente, possui temas ligados a questões éticas, culturais e sociais ou ainda, podem ser associadas a temas específicos, como datas comercialmente celebradas (por exemplo, a virada do ano). São popularmente conhecidas por parcerias desenvolvidas entre as lojas de *Fast Fashion* – moda rápida – e estilistas da alta costura. No presente trabalho, a coleção foi adaptada de acordo com as circunstâncias de distanciamento social.

“Quando se é livre apenas entre quatro paredes, a liberdade de expressão ganha forma no vestuário. E as janelas, as paredes, os cantos da casa servem de montra para o mundo. Mesmo que seja apenas o nosso, de pedra e cal. Com total liberdade nas silhuetas, nos decotes e recortes, na paleta cromática, tire aqueles vermelhos esquecidos do fundo do armário e limpe o pó aos negros, lembre-se de alguns vestidos longos e de outras saias curtas, aquelas botas altas e estas luvas. Capriche no cabelo e na maquiagem, nos acessórios e naquele sobretudo dourado - e saia para jantar. Na mesa da cozinha. Porque a liberdade também pode ser a da mente e a da criatividade - mesmo quando confinada a um espaço.” (VOGUE PORTUGAL, 2020)

“*Comfy and Cool*”, que significa no sentido literal “confortável e legal”, foi o tema escolhido para a coleção em questão, atendendo a necessidade das consumidoras de estarem à vontade em casa, porém, modernas e estilosas. Sendo assim, as peças foram pensadas e adaptadas para serem usadas, especialmente, neste período de quarentena de forma atemporal para não perderem seu valor com o retorno do comércio e da reaproximação social. Independente da ocasião, aproveitando o lema que foi muito citado neste

período, “fique em casa” mas, fique de Marcelle, prontas para uma reunião de trabalho por chamada de vídeo, para um encontro *on-line* com as amigas na viração do dia ou apenas para ir ao mercado.

2.1 Pesquisa de tendências

Buscar informações sobre comportamento e consumo é essencial para enriquecer o processo criativo. Antes de definirmos as inspirações de uma coleção é necessário saber quais serão as tendências mundiais, nacionais e locais. A moda está completamente ligada ao comportamento humano, por isso, é importante além de analisar desfiles de moda, *street style* (moda de rua), varejo, feiras e arte, estar atualizado com as notícias, contextos sociais e políticos. Este processo nos capacita a compreender as tendências gerais do mercado para, futuramente, definirmos quais serão as nossas inspirações.

Figura 6: painel de tendências na moda.



Fonte: arquivo do autor/ Pinterest.

Observamos desde *looks* com modelagens mais sofisticadas, como os blazers, à peças mais amplas e soltas, como as calças, que nos remetem ao conforto. A mistura entre as duas linhas resultará em uma coleção moderna e

atemporal. Malhas e tecidos planos, golas mais fechadas, mangas bufantes, calças mais curtas, são padrões que nos levam a próxima etapa.

2.2 Inspirações

Após estudar as tendências, precisamos entender de onde vieram. A cada temporada, podemos observar que a moda é inspirada pela história, seja por um século ou por uma década, as criações fazem referência a características que marcaram o passado. Segundo Pezzolo (2013, p. 11) “o constante revisitar que marca o universo *fashion* e o vaivém dos gostos”.

Figura 7: painel de inspiração.



Fonte: arquivo do autor/ Google imagens.

Contudo, a coleção será inspirada pelas décadas de oitenta e noventa, que há algum tempo ganharam destaque entre mangas bufantes, ombreiras e calças mais largas e de cinturas altas, além de acessórios como presilhas e lenços e maquiagens coloridas.

Segundo Pollini (2009), os anos 80 foram marcados por deslumbramento, dinheiro e poder o que transpareceu na moda, as pessoas buscavam ascensão profissional. O corpo foi estruturado com o uso das ombreiras e os *tailles* passaram a ser comparados a armaduras de batalha. A estética da época tornou-se mais geométrica, com cores mais puras e menos psicodélicas.

Segundo escreveu Brandão (2015):

A moda anos 90 foi influenciada pelos exageros da moda dos anos anteriores. Nessa década, foram lançadas as calças jeans coloridas e as famosas blusas segunda pele [...]. O estilo Grunge foi o grande influente na moda e no comportamento dos jovens, principalmente pelo seu estilo com calças despojadas, bermudas largas e camisas xadrez. Vale ressaltar que a camisa xadrez foi um verdadeiro sucesso no vestuário dos rapazes. As mulheres aderiram ao seu vestuário saias longas, calças pantalonas, as estampas e bichos como zebra, onça e cobra que é tão desejada dos dias de hoje, sapatos com bico quadrado e blazers com modelagens mais acinturadas.

2.3 Cartela de cores, estampas e tecidos

Com base nas pesquisas de tendências e inspirações, definiu-se a cartela de cores que, neste caso, foi escolhida juntamente com os tecidos que serão utilizados na coleção, pois com a paralisação do comércio e de algumas fábricas, algumas matérias-primas estiveram em falta ou possuíam quantidade limitada em estoque, sem previsão para confecção de novos pedidos.

Nesta coleção, trabalhou-se com nove cores: verde militar, lilás, vermelho, branco, roxo, preto, rosa, nude e cáqui. Distribuídas entre as peças da coleção de maneira que elas possam conversar entre si.

Os tecidos escolhidos para a coleção foram: malha de algodão, malha canelada, sarja, viscolycra, viscose e pelúcia. Para forro e alguns acabamentos utilizaremos punho de malha e tricoline (nomes comerciais).

Nas estampas, evitou-se sair das cores previamente definidas e, considerando também as inspirações da coleção, trabalhou-se poá (conhecido atualmente como *polka dots*) e zebra (referência de *animal print* da década de noventa), ambas em preto e branco.

Figura 8: vestido da coleção com estampa de poá.



Fonte: arquivo do autor.

Figura 9: tecido pelúcia com estampa de zebra.



Fonte: arquivo do autor.

Figura 10: cartela de cores.



Fonte: Arquivo do autor/ Pantone.

2.4 Resumo da coleção

Para elaborar a criação dos modelos de uma coleção é importante, pensar nos tipos e quantidades de produtos que serão produzidos - entende-se por produtos as blusas, calças, saias, casacos, vestidos, tipos de peças antes de especificar o modelo - geralmente, são desenvolvidos por grupos (ou famílias) possuindo para cada *bottom* (parte de baixo), três *tops* (partes de cima), uma peça de *outwear* (terceira peça) e uma peça única (*one piece*). Organizá-las de forma clara e concisa permite visualizar como as peças serão combinadas, futuramente, para ensaios fotográficos, produção de catálogos e conteúdos digitais e, também, pelos clientes.

A partir deste mapa definido, partiu-se para a criação de cada modelo e constitui-se duas famílias de roupas, coordenadas de maneira que as peças possam ser misturadas independente do grupo que se encontram, pois, a família um, foi baseada em *looks* compostos com a calça e, a família dois, composições com a saia, mas, todos os *tops* da coleção combinam com as duas partes de baixo.

Tabela 1: Resumo da coleção.

		PEÇAS DA COLEÇÃO	REF	TECIDO	PRODUTO	CLASSE
1	1	BL CANELADA BABADO	BL0005	MALHA CANELADA	BLUSA	TOP
	2	BL MANGA BUFANTE	BL0004	MALHA DE ALGODÃO	BLUSA	TOP
	3	BL OMBREIRA POÁ	BL0002	MALHA DE ALGODÃO	BLUSA	TOP
	4	BLAZER	OT0001	SARJA	CASACO	OUTWEAR
	5	CALÇA SLOUCHY	CA0001	SARJA	CALÇA	BOTTOM
	6	VESTIDO MIDI POÁ	VE0001	VICOSE	VESTIDO	ONE PEACE
2	7	BL BABADO FRONTAL	BL0003	MALHA DE ALGODÃO	BLUSA	TOP
	8	BL CANELADA MAXI	BL0007	MALHA CANELADA	BLUSA	TOP
	9	BL TURTLENECK	BL0006	VICOLYCRA	BLUSA	TOP
	10	FAUX FUR COAT	OT0002	PELÚCIA	CASACO	OUTWEAR
	11	SAIA CURTA	SA0001	SARJA	SAIA	BOTTOM
	12	VESTIDO CURTO	VE0002	MALHA DE ALGODÃO	VESTIDO	ONE PEACE

Fonte: arquivo do autor.

Tabela 2: Look por croqui.

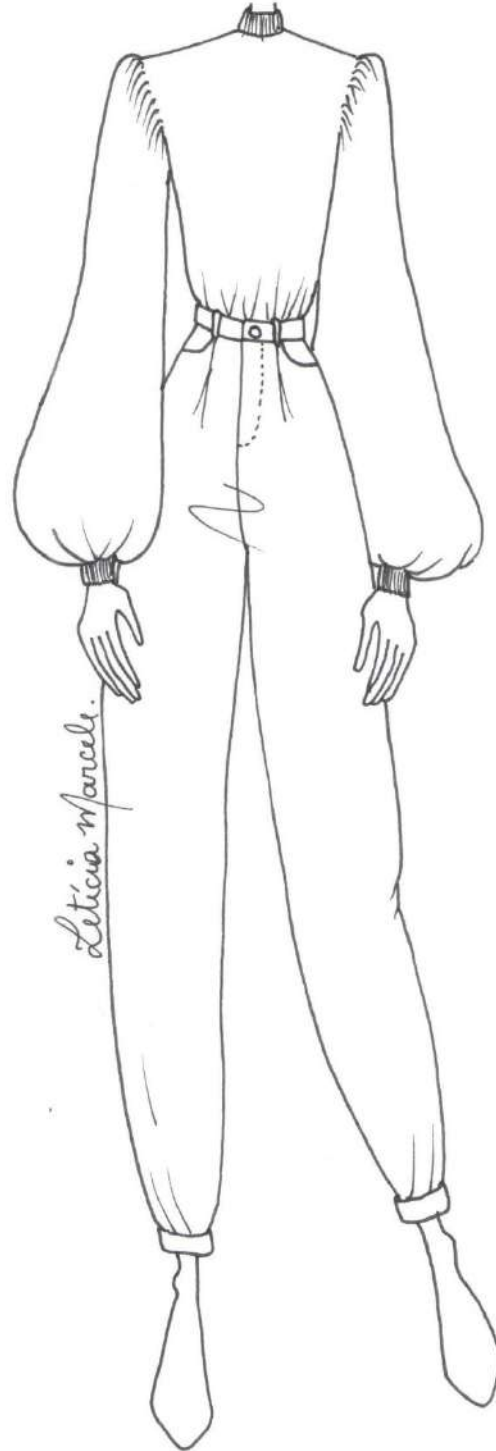
LOOKS DOS CROQUIS				
FAMÍLIA		BOTTOM	TOP	OUTWEAR
1	1	SLOUCHY	BL MANGA BUFANTE	
	2	SLOUCHY	BL CANELADA BABADO	
	3	SLOUCHY	BL OMBREIRA POÁ	BLAZER
	4	VESTIDO MIDI POÁ		
2	5	SAIA	BL BABADO FRONTAL	
	6	SAIA	BL CANELADA MAXI	
	7	SAIA	TURTLENECK	FAUX FUR
	8	VESTIDO CURTO		

Fonte: arquivo do autor.

2.5 Croquis

Entende-se que croquis são desenhos de moda que podem ser feitos à mão ou em programas de *design* como o Corel Draw, por exemplo. É uma forma de expressar todas as ideias de um modelo, geralmente, feito pelo estilista da marca que imprime no desenho dos *looks* criatividade e autenticidade, inspirado nos painéis de inspiração e tendências, sempre alinhados ao tema da coleção, a identidade da marca e público-alvo.

Figura 11: Look 1.



Fonte: arquivo do autor.

Figura 12: Look 2.



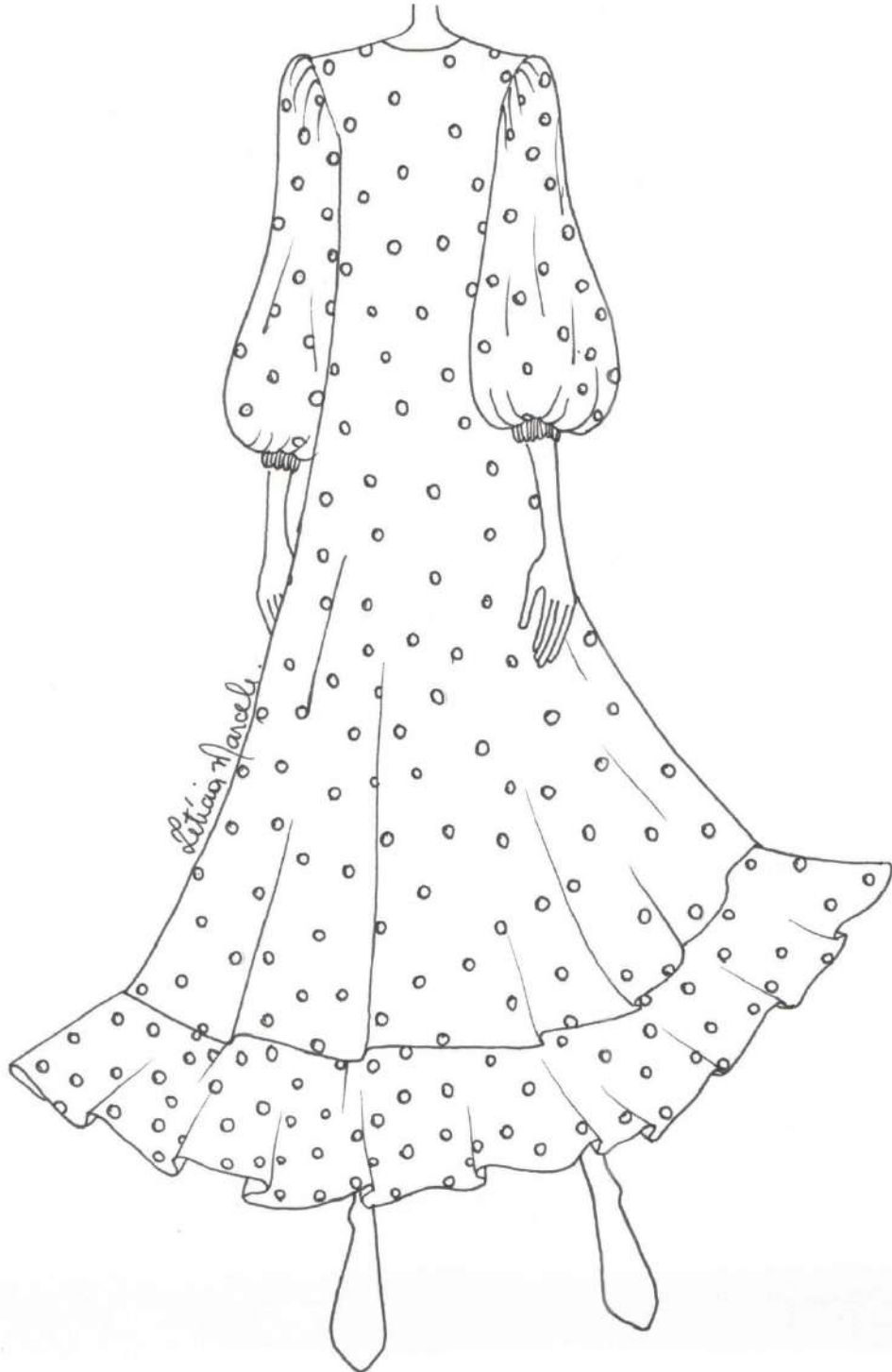
Fonte: Arquivo do autor.

Figura 13: Look 3.



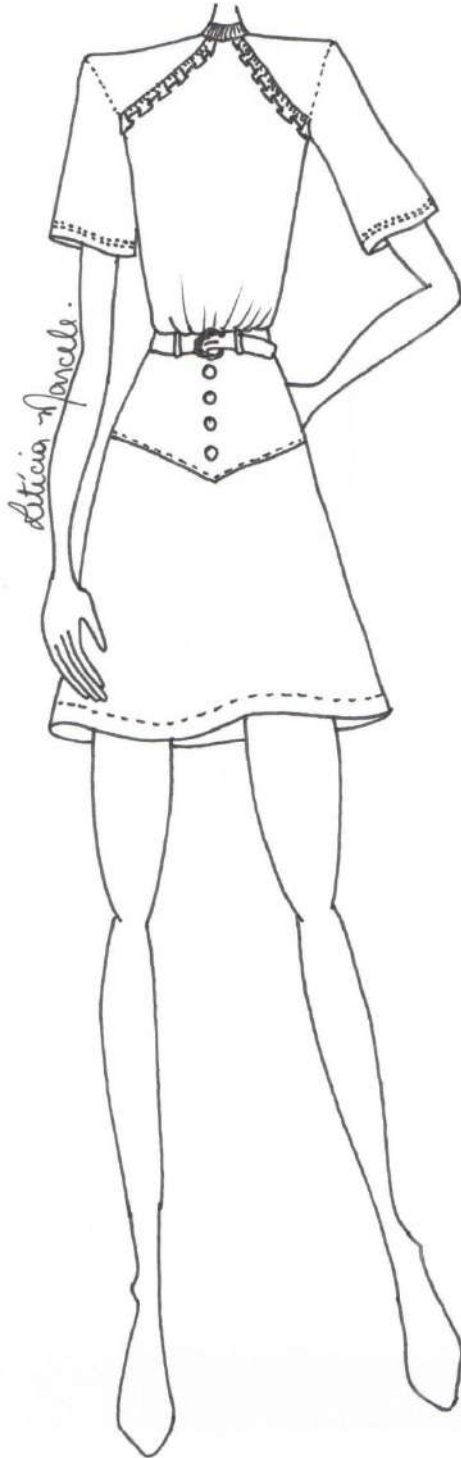
Fonte: arquivo do autor.

Figura 14: Look 4.



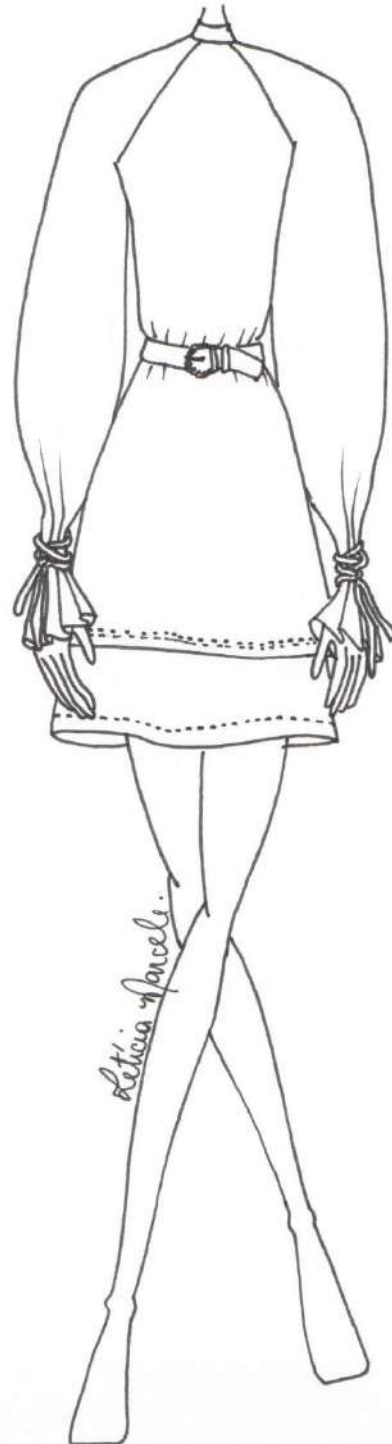
Fonte: arquivo do autor.

Figura 15: Look 5.



Fonte: arquivo do autor.

Figura 16: Look 6.



Fonte: arquivo do autor.

Figura 17: Look 7.



Fonte: arquivo do autor.

Figura 18: Look 8.



Fonte: arquivo do autor.

2.6 Fichas técnicas

Definidos os produtos, é necessário passar as informações inicialmente para o modelista, depois ao piloto e, assim por diante até a produção estar pronta. A ficha técnica é a melhor forma de organizar e detalhar os produtos para os próximos passos da confecção, quanto mais detalhadas, menores as chances de erro entre as etapas.

Neste caso, a ficha técnica de produto e a ficha técnica de modelagem se complementam, sendo que, a primeira organiza todos os tecidos e aviamentos necessários para a produção da peça, além de apontar serviços externos, quando houver, auxiliando na logística da confecção. A segunda, possui o desenho técnico e informações mais específicas para a modelagem e costura. Contudo, as duas fichas devem acompanhar todas as etapas, juntamente com a peça piloto.

Apresenta-se, a seguir, as fichas técnicas e de modelagem dos doze modelos elaborados na coleção desenvolvida.

Tabela 3: ficha técnica de produto – BL0003.

FICHA TÉCNICA DE PRODUTO						
Marca: M A R C E L E		Coleção: Confy & Cool		Data: 20/05/2020		
Responsável: Letícia Marcele de Oliveira						
Produto: Blusa babado frontal				Referência: BL0003		
Descrição da peça: blusa manga curta com ombreira, recorte frente e babado franzido no recorte.						
Tecidos						
Tipo	Ref	Nome comercial	Cor	Largura	Composição	Consumo
1	T001	MALHA DE ALGODÃO	BRANCO	1,74	100%CO	0,80m
2	T005	PUNHO DE ALGODÃO	BRANCO	1,74	51%PES 33%CO 16%PUE	0,05m
Aviamentos						
Tipo	Ref	Nome	Cor	Comp / Tam	Quantidade	
01	00001	LINHA	BRANCO	CO		
02	00002	FIO	BRANCO	PES		
03	00003	ETIQUETA DA MARCA	ÚNICA	CETIM	1	
04	00004	ETIQUETA DE COMPOSIÇÃO	ÚNICA	TÉRMICA	1	
05	00011	OMBREIRA	BRANCO	PES	1 PAR	
Serviços Externos						
Tipo	Fornecedor		Cidade	Cor	Instruções	
Observações						
Para gola e punho: Tecido 2.						
Para cobre gola, viés do Tecido 1.						

Fonte: arquivo do autor.

Tabela 4: ficha técnica de modelagem – BL0003.

FICHA TÉCNICA DE MODELAGEM		
Marca: M A R C E L E	Coleção: Confy & Cool	Data: 20/05/2020
Produto: Blusa babado frontal		Referência: BL0003
Descrição da peça: blusa manga curta com ombreira, recorte frente e babado franzido no recorte.		Tam. base: P
Cores: preto, branco, lilás, nude, rosa e vermelho.		Tecido: MALHA DE ALGODÃO
		Forro:
DIANTEIRO		TRASEIRO
<p>FRANZIR COM TECIDO DOBRADO AO MEIO</p> <p>OMBREIRA</p> <p>PENCE</p> <p>BARRAS NA GALONEIRA</p>		<p>COBRE GOLA</p>
Observações: acabamento de cobre gola traseiro interno;		
Modelista: Gustavo Caires	Assinatura:	Data de aprovação: 22/05/2020
Estilista: Letícia Marcelle	Assinatura:	Data de aprovação: 22/05/2020

Fonte: arquivo do autor.

Tabela 5: ficha técnica de produto – SA0001.

FICHA TÉCNICA DE PRODUTO						
Marca: MARCELE		Coleção: Confy & Cool		Data: 20/05/2020		
Responsável: Letícia Marcele de Oliveira						
Produto: Saia curta				Referência: SA0001		
Descrição da peça: saia curta com cós e passantes, detalhe de recorte em "v" na frente com botões e zíper lateral.						
Tecidos						
Tipo	Ref	Nome comercial	Cor	Largura	Composição	Consumo
1	T003	SARJA DE ALGODÃO	BRANCO	1,40m	96%CO 4%PUE	0.60m
Aviamentos						
Tipo	Ref	Nome	Cor	Comp / Tam	Quantidade	
01	00001	LINHA	BRANCO	CO		
02	00002	FIO	BRANCO	PES		
03	00003	ETIQUETA DA MARCA	ÚNICA	CETIM	1	
04	00004	ETIQUETA DE COMPOSIÇÃO	ÚNICA	TÉRMICA	1	
05	00020	BOTÃO ENCAPADO	BRANCO	2,5cm	1	
06	00021	ZÍPER DE NYLON INVISIVEL	BRANCO	20cm	1	
Serviços Externos						
Tipo	Fornecedor		Cidade	Cor	Instruções	
TRAVETE	Jozé Caseados e Botões		SBO	BRANCO	Passantes	
Observações						
*Botão encapado com tecido TECIDO 1.						

Fonte: arquivo do autor.

Tabela 6: ficha técnica de modelagem – SA0001.

FICHA TÉCNICA DE MODELAGEM		
Marca: MARCELE	Coleção: Confy & Cool	Data: 20/05/2020
Produto: Saia curta		Referência: SA0001
Descrição da peça: saia com cós e passantes, detalhe de recorte em "v" na frente com botões e zíper lateral.		Tam. base: P
Cores: preto, branco, roxo, cáqui.		Forro:
DIANTEIRO	TRASEIRO	
<p>TRAVETE</p> <p>PESPONTO FEITO NA RETA</p> <p>BOTÃO FALSO SEM CASEADO</p> <p>BARRA COM 2 VIRAS FEITO NA RETA</p>	<p>TRAVETE</p> <p>PESPONTO FEITO NA RETA</p> <p>BARRA COM 2 VIRAS FEITO NA RETA</p>	
Observações: pespontar recorte "V" com a costura virada para cima.		
Modelista: Gustavo Caires	Assinatura:	Data de aprovação: 22/05/2020
Estilista: Letícia Marcelle	Assinatura:	Data de aprovação: 22/05/2020

Fonte: arquivo do autor.

Tabela 7: ficha técnica de produto – OT0002.

FICHA TÉCNICA DE PRODUTO						
Marca: MARCELE		Coleção: Confy & Cool		Data: 20/05/2020		
Responsável: Letícia Marcele de Oliveira						
Produto: Faux fur coat				Referência: OT0002		
Descrição da peça: casaco oversized com capuz.						
Tecidos						
Tipo	Ref	Nome comercial	Cor	Largura	Composição	Consumo
1	T008	PELÚCIA	ZEBRA	1,5	100%PES	1,3m
Aviamentos						
Tipo	Ref	Nome	Cor	Comp / Tam	Quantidade	
01	00001	LINHA	BRANCO	CO		
02	00002	FIO	BRANCO	PES		
03	00003	ETIQUETA DA MARCA	ÚNICA	CETIM	1	
04	00004	ETIQUETA DE COMPOSIÇÃO	ÚNICA	TÉRMICA	1	
Serviços Externos						
Tipo	Fornecedor		Cidade	Cor	Instruções	
Observações						

Fonte: arquivo do autor.

Tabela 8: ficha técnica de modelagem – OT0002

FICHA TÉCNICA DE MODELAGEM		
Marca: MARCELE	Coleção: Confy & Cool	Data: 20/05/2020
Produto: Faux fur coat		Referência: OT0002
Descrição da peça: casaco oversized com capuz.		Tam. base: P
		Tecido: PELÚCIA
Cores: preto e branco.		Forro:
DIANTEIRO		TRASEIRO
<p>CAPUZ E FRENTE DUPLO</p> <p>BARRA OVERLOQUE E RETA</p>		<p>BARRA OVERLOQUE E RETA</p>
Observações:		
Modelista: Gustavo Caires	Assinatura:	Data de aprovação: 22/05/2020
Estilista: Letícia Marcelle	Assinatura:	Data de aprovação: 22/05/2020

Fonte: arquivo do autor.

Tabela 9: ficha técnica de produto – OT0001.

FICHA TÉCNICA DE PRODUTO						
Marca: MARCELE		Coleção: Confy & Cool		Data: 20/05/2020		
Responsável: Letícia Marcele de Oliveira						
Produto: Blazer				Referência: OT0001		
Descrição da peça: blazer estruturado com bolsos frontais e lapela.						
Tecidos						
Tipo	Ref	Nome comercial	Cor	Largura	Composição	Consumo
1	T003	SARJA DE ALGODÃO	BRANCO	1,40m	96%CO 4%PUE	1,65m
2	T004	TRICOLINE	BRANCO	1,46m	96%CO 4%PUE	1,35m
Aviamentos						
Tipo	Ref	Nome	Cor	Comp / Tam	Quantidade	
01	00001	LINHA	BRANCO	CO		
02	00002	FIO	BRANCO	PES		
03	00003	ETIQUETA DA MARCA	ÚNICA	CETIM	1	
04	00004	ETIQUETA DE COMPOSIÇÃO	ÚNICA	TÉRMICA	1	
05	00022	BOTÃO RAJADO N28	RAJADO	N28	8	
06	00023	BOTÃO RAJADO N33	RAJADO	N33	1	
07	00008	ENTRETELA NÃO TECIDO TERM	BRANCO	90CM	1,65	
08	00011	OMBREIRA	BRANCO	PES	1 PAR	
Serviços Externos						
Tipo	Fornecedor	Cidade	Cor	Instruções		
CASEADO	Jozé Caseados e Botões	SBO	BRANCO	Caseado e botão frontal		
BOTÕES	Jozé Caseados e Botões	SBO	BRANCO	Botões manga sem caseado		
Observações						
Botão n33 para frente						
Botão n28 para mangas						

Fonte: arquivo do autor.

Tabela 10: ficha técnica de modelagem – OT0001.

FICHA TÉCNICA DE MODELAGEM		
Marca: MARCELE	Coleção: Confy & Cool	Data: 20/05/2020
Produto: Blazer		Referência: OT0001
Descrição da peça: blazer estruturado com bolsos frontais e lapela.		Tam. base: P
Cores: preto, branco, roxo, cáqui.		Tecido: Sarja
		Forro: Tricoline
DIANTEIRO		TRASEIRO
<p>*BOTÃO PREGAR LADO ESQUERDO</p> <p>*CASEADO LADO DIREITO</p>		<p>BOTÃO FALSO SEM CASEADO</p>
Observações: peça completamente forrada.		
Modelista: Gustavo Caires	Assinatura:	Data de aprovação: 22/05/2020
Estilista: Letícia Marcelle	Assinatura:	Data de aprovação: 22/05/2020

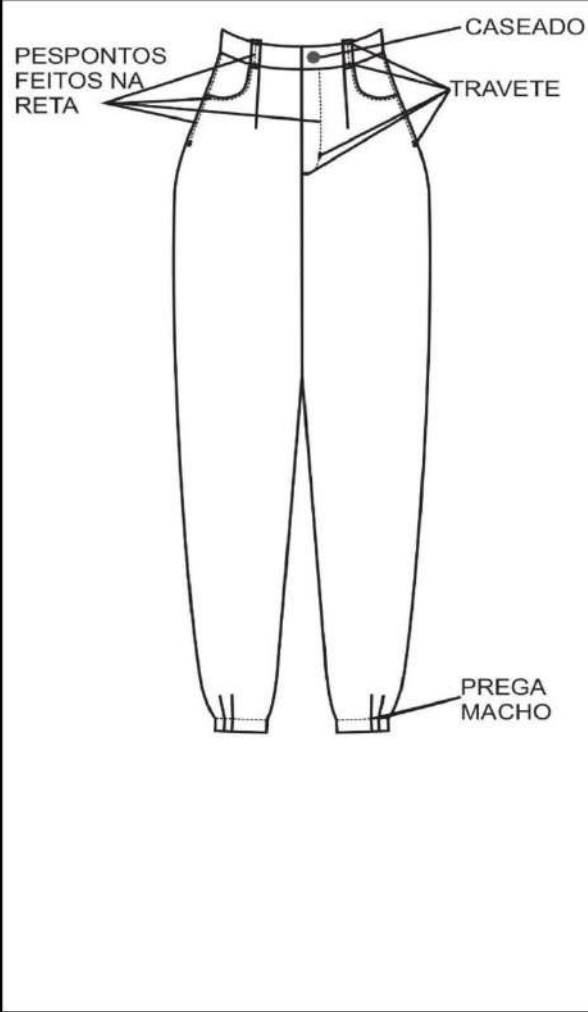
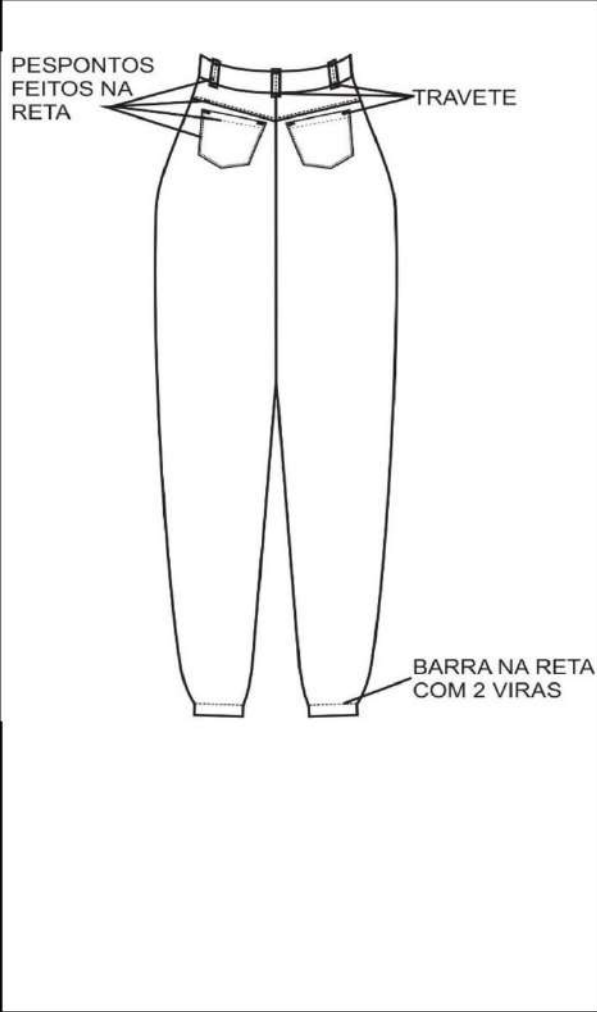
Fonte: arquivo do autor.

Tabela 11: ficha técnica de produto – CA0001.

FICHA TÉCNICA DE PRODUTO						
Marca: MARCELE		Coleção: Confy & Cool		Data: 20/05/2020		
Responsável: Letícia Marcele de Oliveira						
Produto: Calça slouchy				Referência: CA0001		
Descrição da peça: calça de cintura alta com pregas na frente, quatro bolsos, fecho frontal e botão encapado.						
Tecidos						
Tipo	Ref	Nome comercial	Cor	Largura	Composição	Consumo
1	T003	SARJA DE ALGODÃO	PRETO	1,40m	96%CO 4%PUE	1,30m
2	T004	TRICOLINE	PRETO	1,46m	96%CO 4%PUE	0,20m
Aviamentos						
Tipo	Ref	Nome	Cor	Comp / Tam	Quantidade	
01	00001	LINHA	PRETO	CO		
02	00002	FIO	PRETO	PES		
03	00003	ETIQUETA DA MARCA	ÚNICA	CETIM	1	
04	00004	ETIQUETA DE COMPOSIÇÃO	ÚNICA	TÉRMICA	1	
05	00003	BOTÃO ENCAPADO	PRETO	2,5cm	1	
06	00020	ZÍPER DE NYLON COMUM	PRETO	15cm	1	
Serviços Externos						
Tipo	Fornecedor	Cidade	Cor	Instruções		
CASEADO	Jozé Caseados e Botões	SBO	PRETO	Caseado para botão frontal		
TRAVETE	Jozé Caseados e Botões	SBO	PRETO	Passantes, gancho e laterais		
Observações						
*Botão encapado com tecido TECIDO 1.						
*Viés para acabamentos internos do TECIDO 2.						
*Parte interna dos bolsos no TECIDO 2.						

Fonte: arquivo do autor.

Tabela 12: ficha técnica de modelagem – CA0001.

FICHA TÉCNICA DE MODELAGEM		
Marca: MARCELE	Coleção: Confy & Cool	Data: 20/05/2020
Produto: Calça slouchy		Referência: CA0001
Descrição da peça: calça de cintura alta com pregas na frente,		Tam. base: P
quatro bolsos, fecho frontal com zíper e botão encapado.		Tecido: Sarja
Cores: preto, branco, roxo, cáqui.		Forro: Tricoline
DIANTEIRO		TRASEIRO
		
Observações:		
Modelista: Gustavo Caires	Assinatura:	Data de aprovação: 22/05/2020
Estilista: Letícia Marcelle	Assinatura:	Data de aprovação: 22/05/2020

Fonte: arquivo do autor.

Tabela 13: ficha técnica de produto – BL0007.

FICHA TÉCNICA DE PRODUTO						
Marca: MARCELE		Coleção: Confy & Cool		Data: 20/05/2020		
Responsável: Letícia Marcele de Oliveira						
Produto: Blusa canelada maxi				Referência: BL0007		
Descrição da peça: blusa manga raglã, pregas punho com amarração e abertura lateral.						
Tecidos						
Tipo	Ref	Nome comercial	Cor	Largura	Composição	Consumo
1	T002	MALHA CANELADA	BRANCO	1,4	95%CV 5%PUE	1,3m
Aviamentos						
Tipo	Ref	Nome	Cor	Comp / Tam	Quantidade	
01	00001	LINHA	BRANCO	CO		
02	00002	FIO	BRANCO	PES		
03	00003	ETIQUETA DA MARCA	ÚNICA	CETIM	1	
04	00004	ETIQUETA DE COMPOSIÇÃO	ÚNICA	TÉRMICA	1	
Serviços Externos						
Tipo	Fornecedor		Cidade	Cor	Instruções	
Observações						
Para cobre gola, viés do Tecido 1.						

Fonte: arquivo do autor.

Tabela 14: ficha técnica de modelagem – BL0007.

FICHA TÉCNICA DE MODELAGEM		
Marca: MARCELE	Coleção: Confy & Cool	Data: 20/05/2020
Produto: Blusa canelada maxi		Referência: BL0007
Descrição da peça: blusa manga raglã, pregas punho com amarração e abertura lateral.		Tam. base: P
Cores: preto, branco, cáqui e verde militar.		Tecido: M. CANELADA
		Forro:
DIANTEIRO		TRASEIRO
Observações: acabamento de cobre gola traseiro interno;		
Modelista: Gustavo Caires	Assinatura:	Data de aprovação: 22/05/2020
Estilista: Letícia Marcelle	Assinatura:	Data de aprovação: 22/05/2020



Fonte: arquivo do autor.

Tabela 15: ficha técnica de produto – BL0005.

FICHA TÉCNICA DE PRODUTO						
Marca: MARCELE		Coleção: Confy & Cool		Data: 20/05/2020		
Responsável: Letícia Marcele de Oliveira						
Produto: Blusa canelada babado				Referência: BL0005		
Descrição da peça: blusa manga longa com babado franzido do ombro à manga.						
Tecidos						
Tipo	Ref	Nome comercial	Cor	Largura	Composição	Consumo
1	T002	MALHA CANELADA	BRANCO	1,4	95%CV 5%PUE	0,80m
Aviamentos						
Tipo	Ref	Nome	Cor	Comp / Tam	Quantidade	
01	00001	LINHA	BRANCO	CO		
02	00002	FIO	BRANCO	PES		
03	00003	ETIQUETA DA MARCA	ÚNICA	CETIM	1	
04	00004	ETIQUETA DE COMPOSIÇÃO	ÚNICA	TÉRMICA	1	
Serviços Externos						
Tipo	Fornecedor		Cidade	Cor	Instruções	
Observações						
Para cobre gola, viés do Tecido 1.						

Fonte: arquivo do autor.

Tabela 16: ficha técnica de modelagem – BL0005.

FICHA TÉCNICA DE MODELAGEM		
Marca: MARCELE	Coleção: Confy & Cool	Data: 20/05/2020
Produto: Blusa canelada babado		Referência: BL0005
Descrição da peça: blusa manga longa com babado franzido do ombro à manga.		Tam. base: P
Cores: preto, branco, cáqui e verde militar.		Tecido: M. CANELADA
		Forro:
DIANTEIRO	TRASEIRO	
 <p>BARRA NA GALONEIRA COM DUAS AGULHAS</p>	 <p>COBRE GOLA COM PESPONTO</p> <p>BARRA NA GALONEIRA COM DUAS AGULHAS</p>	
Observações: acabamento de cobre gola traseiro interno;		
Modelista: Gustavo Caires	Assinatura:	Data de aprovação: 22/05/2020
Estilista: Leticia Marcelle	Assinatura:	Data de aprovação: 22/05/2020

Fonte: arquivo do autor.

Tabela 17: ficha técnica de produto – BL0004.

FICHA TÉCNICA DE PRODUTO						
Marca: MARCELE		Coleção: Confy & Cool		Data: 20/05/2020		
Responsável: Letícia Marcele de Oliveira						
Produto: Blusa manga bufante				Referência: BL0004		
Descrição da peça: blusa manga longa com punho e franzido no ombro.						
Tecidos						
Tipo	Ref	Nome comercial	Cor	Largura	Composição	Consumo
1	T001	MALHA DE ALGODÃO	BRANCO	1,74	100%CO	1,10m
2	T005	PUNHO DE ALGODÃO	BRANCO	1,74	51%PES 33%CO 16%PUE	0,10M
Aviamentos						
Tipo	Ref	Nome	Cor	Comp / Tam	Quantidade	
01	00001	LINHA	BRANCO	CO		
02	00002	FIO	BRANCO	PES		
03	00003	ETIQUETA DA MARCA	ÚNICA	CETIM	1	
04	00004	ETIQUETA DE COMPOSIÇÃO	ÚNICA	TÉRMICA	1	
Serviços Externos						
Tipo	Fornecedor		Cidade	Cor	Instruções	
Observações						
Para gola e punho: Tecido 2.						
Para cobre gola, viés do Tecido 1.						

Fonte: arquivo do autor.

Tabela 18: ficha técnica de modelagem – BL0004.

FICHA TÉCNICA DE MODELAGEM		
Marca: MARCELE	Coleção: Confy & Cool	Data: 20/05/2020
Produto: Blusa manga bufante		Referência: BL0004
Descrição da peça: blusa manga longa com punho e franzido no ombro.		Tam. base: P
Cores: preto, branco, lilás, nude, rosa e vermelho.		Tecido: MALHA DE ALGODÃO
		Forro:
DIANTEIRO		TRASEIRO
<p>PENÇE FEITA NA RETA, MARCAÇÃO NA MODELAGEM</p> <p>BARRA NA GALONEIRA COM 2 AGULHAS</p>		<p>COBRE GOLA COM PESPONTO</p> <p>BARRA NA GALONEIRA COM 2 AGULHAS</p>
Observações: acabamento de cobre gola traseiro interno;		
Modelista: Gustavo Caires	Assinatura:	Data de aprovação: 22/05/2020
Estilista: Leticia Marcelle	Assinatura:	Data de aprovação: 22/05/2020

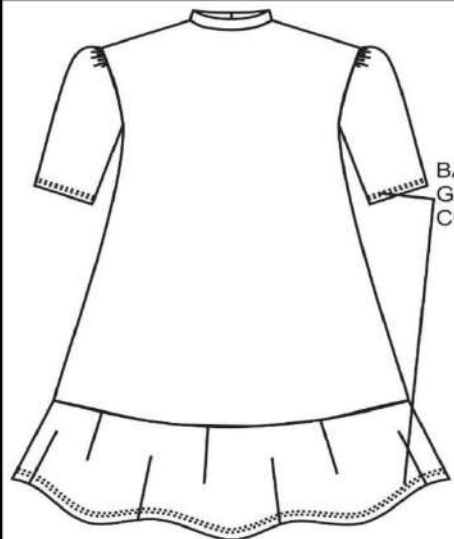

Fonte: arquivo do autor.

Tabela 19: ficha técnica de produto – VE0002.

FICHA TÉCNICA DE PRODUTO						
Marca: MARCELE		Coleção: Confy & Cool		Data: 20/05/2020		
Responsável: Letícia Marcele de Oliveira						
Produto: Vestido curto				Referência: VE0002		
Descrição da peça: vestido curto amplo com babado franzido na barra, manga curta com ombro franzido.						
Tecidos						
Tipo	Ref	Nome comercial	Cor	Largura	Composição	Consumo
1	T001	MALHA DE ALGODÃO	BRANCO	1,74	100%CO	1,30m
2	T005	PUNHO DE ALGODÃO	BRANCO	1,74	51%PES 33%CO 16%PUE	0,05M
Aviamentos						
Tipo	Ref	Nome	Cor	Comp / Tam	Quantidade	
01	00001	LINHA	BRANCO	CO		
02	00002	FIO	BRANCO	PES		
03	00003	ETIQUETA DA MARCA	ÚNICA	CETIM	1	
04	00004	ETIQUETA DE COMPOSIÇÃO	ÚNICA	TÉRMICA	1	
Serviços Externos						
Tipo	Fornecedor		Cidade	Cor	Instruções	
Observações						
Para cobre gola, viés do Tecido 1.						
Para gola: Tecido 2.						

Fonte: arquivo do autor.

Tabela 20: ficha técnica de modelagem – VE0002.

FICHA TÉCNICA DE MODELAGEM		
Marca: MARCELE	Coleção: Confy & Cool	Data: 20/05/2020
Produto: Vestido curto		Referência: VE0002
Descrição da peça: vestido curto amplo com babado franzido na barra e manga curta com ombro franzido.		Tam. base: P
Cores: preto, branco, lilás, nude, rosa e vermelho.		Tecido: MALHA DE ALGODÃO
		Forro:
DIANTEIRO	TRASEIRO	
 <p>BARRA NA GALONEIRA COM 2 VIRAS</p>	 <p>COBRE GOLA COM PESPONTO</p> <p>BARRA NA GALONEIRA COM 2 VIRAS</p>	
Observações: acabamento de cobre gola traseiro interno;		
Modelista: Gustavo Caires	Assinatura:	Data de aprovação: 22/05/2020
Estilista: Leticia Marcelle	Assinatura:	Data de aprovação: 22/05/2020


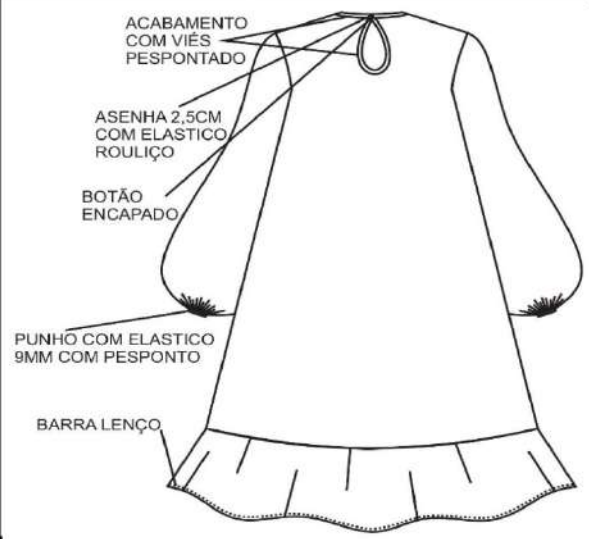
Fonte: arquivo do autor.

Tabela 21: ficha técnica de produto – VE0001.

FICHA TÉCNICA DE PRODUTO						
Marca: MARCELE		Coleção: Confy & Cool		Data: 20/05/2020		
Responsável: Letícia Marcele de Oliveira						
Produto: Vestido midi poá				Referência: VE0001		
Descrição da peça: vestido midi com babado na barra, manga longa bufante com elastico no punho, gota nas costas e fechamento de botão.						
Tecidos						
Tipo	Ref	Nome comercial	Cor	Largura	Composição	Consumo
1	T007	VISCOSE	ESTAMP	1,4	100%CV	2,30m
Aviamentos						
Tipo	Ref	Nome	Cor	Comp / Tam	Quantidade	
01	00001	LINHA	PRETO	CO		
02	00002	FIO	PRETO	PES		
03	00003	ETIQUETA DA MARCA	ÚNICA	CETIM	1	
04	00004	ETIQUETA DE COMPOSIÇÃO	ÚNICA	TÉRMICA	1	
05	00005	BOTÃO ENCAPADO 1,4CM	PRETO	1,4CM	1	
06	00006	ELASTICO ROULIÇO	PRETO	PES	4CM	
07	00012	ELASTICO 99MM	BRANCO	99MM	32CM	
Serviços Externos						
Tipo	Fornecedor		Cidade	Cor	Instruções	
Observações						
BOTÃO ENCAPADO COM PRÓPRIO TECIDO.						
VIÉS PARA ACABAMENTO DA GOLA COM PRÓPRIO TECIDO.						

Fonte: arquivo do autor.

Tabela 22: ficha técnica de modelagem – VE0001.

FICHA TÉCNICA DE MODELAGEM		
Marca: MARCELE	Coleção: Confy & Cool	Data: 20/05/2020
Produto: Vestido curto		Referência: VE0001
Descrição da peça: vestido midi com babado na barra, manga longa		Tam. base: P
bufante com elastico no punho, gota nas costas e fechamento de botão.		Tecido: viscose
		Forro:
DIANTEIRO	TRASEIRO	
 <p>ACABAMENTO COM VIÉS PESPONTADO</p> <p>PUNHO COM ELASTICO 9MM COM PESPONTO</p> <p>BARRA LENÇO</p>	 <p>ACABAMENTO COM VIÉS PESPONTADO</p> <p>ASENHA 2,5CM COM ELASTICO ROULIÇO</p> <p>BOTÃO ENCAPADO</p> <p>PUNHO COM ELASTICO 9MM COM PESPONTO</p> <p>BARRA LENÇO</p>	
Observações:		
Modelista: Gustavo Caires	Assinatura:	Data de aprovação: 22/05/2020
Estilista: Leticia Marcelle	Assinatura:	Data de aprovação: 22/05/2020


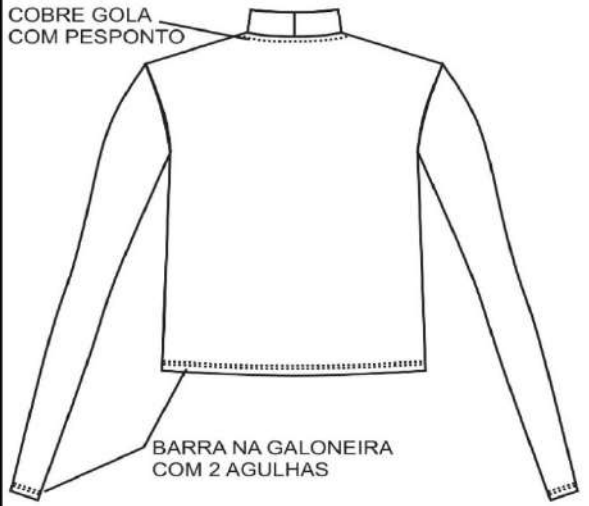
Fonte: arquivo do autor.

Tabela 23: ficha técnica de produto – BL0006.

FICHA TÉCNICA DE PRODUTO						
Marca: MARCELE		Coleção: Confy & Cool		Data: 20/05/2020		
Responsável: Letícia Marcele de Oliveira						
Produto: Blusa turtleneck				Referência: BL0006		
Descrição da peça: blusa manga longa com gola alta.						
Tecidos						
Tipo	Ref	Nome comercial	Cor	Largura	Composição	Consumo
1	T006	VISCOLICRA	LILÁS	1,65	96%CV 4%PUE	0,60m
Aviamentos						
Tipo	Ref	Nome	Cor	Comp / Tam	Quantidade	
01	00001	LINHA	LILÁS	CO		
02	00002	FIO	LILÁS	PES		
03	00003	ETIQUETA DA MARCA	ÚNICA	CETIM	1	
04	00004	ETIQUETA DE COMPOSIÇÃO	ÚNICA	TÉRMICA	1	
Serviços Externos						
Tipo	Fornecedor		Cidade	Cor	Instruções	
01	LAVANDERIA SAN DIEGO		SOB	LILÁS	EFEITO MARMORIZADO	
Observações						
Para cobre gola, viés do Tecido 1.						

Fonte: arquivo do autor.

Tabela 24: ficha técnica de modelagem – BL0006.

FICHA TÉCNICA DE MODELAGEM		
Marca: MARCELE	Coleção: Confy & Cool	Data: 20/05/2020
Produto: Blusa turtleneck		Referência: BL0006
Descrição da peça: blusa manga longa com gola alta.		Tam. base: P
		Tecido: VISCOLICRA
Cores: preto, lilás, nude, rosa, vermelho.		Forro:
DIANTEIRO	TRASEIRO	
 <p>BARRA NA GALONEIRA COM 2 AGULHAS</p>	 <p>COBRE GOLA COM PESPONTO</p> <p>BARRA NA GALONEIRA COM 2 AGULHAS</p>	
Observações: acabamento de cobre gola traseiro interno;		
Modelista: Gustavo Caires	Assinatura:	Data de aprovação: 22/05/2020
Estilista: Leticia Marcelle	Assinatura:	Data de aprovação: 22/05/2020

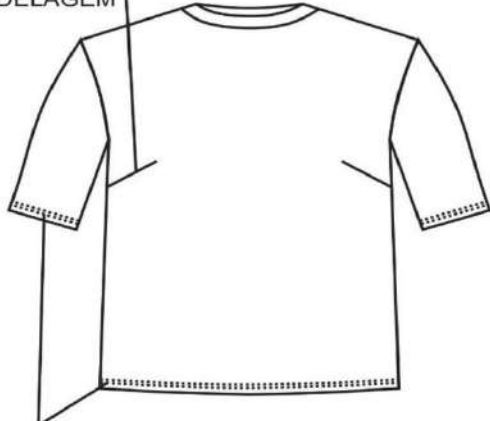
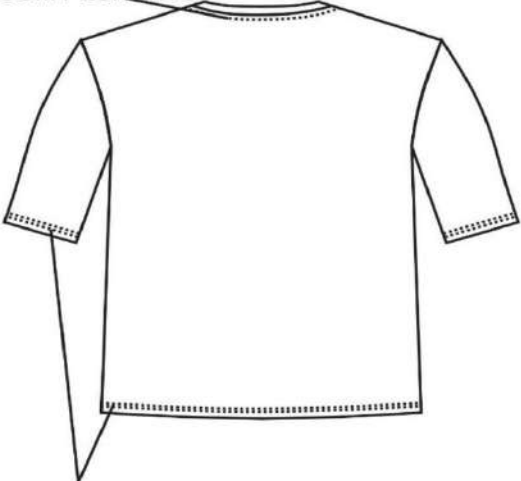
Fonte: arquivo do autor.

Tabela 25: ficha técnica de produto – BL0002.

FICHA TÉCNICA DE PRODUTO						
Marca: MARCELE		Coleção: Confy & Cool		Data: 20/05/2020		
Responsável: Letícia Marcele de Oliveira						
Produto: Blusa ombreira poá				Referência: BL0002		
Descrição da peça: blusa manga curta com ombreira.						
Tecidos						
Tipo	Ref	Nome comercial	Cor	Largura	Composição	Consumo
1	T001	MALHA DE ALGODÃO	BRANCO	1,74	100%CO	0,80m
Aviamentos						
Tipo	Ref	Nome	Cor	Comp / Tam	Quantidade	
01	00001	LINHA	BRANCO	CO		
02	00002	FIO	BRANCO	PES		
03	00003	ETIQUETA DA MARCA	ÚNICA	CETIM	1	
04	00004	ETIQUETA DE COMPOSIÇÃO	ÚNICA	TÉRMICA	1	
05	00011	OMBREIRA	BRANCO	PES	1 PAR	
Serviços Externos						
Tipo	Fornecedor		Cidade	Cor	Instruções	
Observações						
Para cobre gola, viés do Tecido 1.						

Fonte: arquivo do autor.

Tabela 26: ficha técnica de modelagem – BL0002.

FICHA TÉCNICA DE MODELAGEM		
Marca: MARCELE	Coleção: Confy & Cool	Data: 20/05/2020
Produto: Blusa ombreira poá		Referência: BL0002
Descrição da peça: blusa manga curta com ombreira.		Tam. base: P
		Tecido: MALHA DE ALGODÃO
Cores: preto e branco.		Forro:
DIANTEIRO	TRASEIRO	
<p>PENSE FEITA NA RETA, MARCAÇÃO NA MODELAGEM</p>  <p>BARRA NA GALONEIRA COM 2 AGULHAS</p>	<p>COBRE GOLA COM PESPONTO</p>  <p>BARRA NA GALONEIRA COM 2 AGULHAS</p>	
Observações: acabamento de cobre gola traseiro interno;		
Modelista: Gustavo Caires	Assinatura:	Data de aprovação: 22/05/2020
Estilista: Leticia Marcelle	Assinatura:	Data de aprovação: 22/05/2020

Fonte: arquivo do autor.

3 PROCESSOS GERAIS DE CONFECÇÃO

3.1 Modelagem

A modelagem é um dos principais e mais importantes processos da construção de uma roupa. Segundo Jones (2005), citado por Menezes e Spaine (2010):

A modelagem no design do vestuário trata de uma atividade que atende às necessidades de conforto, durabilidade e funcionalidade do produto. Consiste em uma técnica responsável pela criação dos moldes, que reproduzem as formas e medidas do corpo humano, adaptados ao estilo proposto pelo designer. Elas são executadas a partir de uma análise feita pelo modelista - profissional que elabora o molde - da interpretação do desenho técnico e das demais especificações do produto criado.

No presente trabalho, escolheu-se realizar modelagem plana digital, por meio de sistemas de CAD (*Computer Aided Design* – criação assistida por computador) e CAM (*Computer Aided Manufacturing* – fabricação assistida por computador) que auxiliaram também na graduação e em processos futuros, como encaixe dos moldes e corte, trazendo benefícios como aumento da produtividade e redução de desperdícios de tecidos (Audaces, 2013).

Graduação é o processo de ampliar ou reduzir um molde, a partir da base desenvolvida, para obter os diferentes tamanhos de uma grade. Cada marca define quais serão os tamanhos a serem vendidos, não existe um padrão, mas, para que não ocorram complicações na modelagem, o ideal é trabalhar com ampliação de até cinco tamanhos. Na marca Marcele, estabeleceu-se trabalhar com os tamanhos PP, P, M, G, GG, sendo o P o tamanho base para piloto e graduação.

3.1.1 Piloto e prova

Desenvolvidas as modelagens da coleção, é necessário confeccionar uma peça de cada modelo, no tamanho base, com os tecidos e aviamentos determinados nas fichas técnicas. Essas peças são chamadas de piloto, pois são as primeiras a serem confeccionadas e nelas são feitas as provas, com auxílio de uma modelo, para verificar se a modelagem ficou correta, adequada e se o tecido teve o caimento desejado na criação do modelo, neste momento é importante estar atento aos detalhes. Caso algum defeito seja identificado durante as provas, o modelista fará as alterações necessárias para corrigi-lo e, novamente, uma peça piloto será confeccionada e provada, até que esteja adequada para a reprodução em escala e

para ser graduada. Pode ocorrer da roupa não atingir as expectativas esperadas pelo estilista e ser removida da coleção.

Durante o processo de confecção da peça piloto da calça *slouchy*, foi necessário o feitiço de quatro peças para corrigir alguns erros de modelagem e para encontrar o tecido ideal, que tivesse uma porcentagem de encolhimento adequada e não desbotasse muito durante as lavagens. Neste caso, as provas foram feitas antes e depois da lavagem das peças.

3.2 Corte, costura e acabamentos

Nesta etapa, cada detalhe das peças pilotos e fichas técnicas devem estar aprovados e conferidos com cautela pois, a partir deste momento inicia-se o processo de produção da coleção em escala de tamanhos e de cores e erros podem acarretar desperdícios de tecidos, perda de produtos e até mesmo prejuízos financeiros.

3.2.1 Corte

Os tecidos de um modelo determinado são separados e suas larguras são conferidas, então, o modelista gera no sistema de modelagem risco de corte e imprime com uma impressora plotter, geralmente, os ricos possuem a mesma largura do tecido mais estreito que será cortado e são, basicamente, os moldes das peças nos tamanhos de fabricação encaixados na posição do fio do tecido para melhorar o consumo de tecido e evitar desperdícios.

Definido o tamanho do risco, é feito o enfiado dos tecidos, operação pela qual os tecidos são estendidos em uma mesa plana, um em cima do outro, do maior em largura para o menor, alinhando as orelhas de um lado e sobre todas as camadas coloca-se a folha de risco. Dessa forma, o corte das peças será efetuado com o auxílio de uma máquina de corte industrial, guiada por um cortador.

3.2.2 Costura

Conhecer o trabalho dos profissionais de costura selecionados para realizar a produção é importante para saber como distribuir os modelos entre as costureiras. Geralmente, cada oficina de costura costuma trabalhar com um determinado estilo de produto, por exemplo, a oficina que fizer o fechamento de peças de alfaiataria, possivelmente, não será a mesma que fará as blusas de malha. A costura de uma

peça é tão importante quanto a modelagem e deve respeitar todas as informações e medidas estabelecidas pela marca, ficha técnica do produto, seguindo os mesmos acabamentos realizados na peça piloto.

Durante este processo serão inseridas as etiquetas de composição e da marca nas peças, as mesmas devem ir para as oficinas de costura juntamente com os demais aviamentos, fichas técnicas e cortes.

3.2.3 Acabamentos

Nesta etapa, é realizado o controle de qualidade da produção após revisar minuciosamente todos os detalhes de costuras, eliminar todas as linhas que possam ter ficado nas peças, verificar se as mesmas permanecem limpas, realizar todas as operações que são feitas com as roupas montadas, como caseados, pregar botões e outros aviamentos. Para então, serem passadas, dobradas - ou colocadas em cabides, como é o caso dos *blazers* que são entregues aos clientes pendurados – e inseridos os *tags* da marca. Aprovadas as peças, elas são separadas por modelo, cor e tamanho para facilitar os processos de distribuição dos produtos.

3.3 Embalagens e entregas

A Marcele decidiu por não utilizar sacos plásticos na entrega de suas mercadorias por questões ecológicas, além disso, em consulta com as lojas parceiras, verificou-se que as mesmas removem os produtos dos sacos assim que os recebem, não utilizando os pacotes na maioria dos casos.

Mediante a isso, as entregas de vendas em atacado - na maioria das vezes, realizadas pela marca antes da fabricação dos produtos em escala, no momento de apresentação da coleção, utilizando um mostruário aos lojistas que, por sua vez, realizam um pedido de compra das peças que desejam - serão em caixas de papelão que comportem uma quantidade maior de produtos. Os tamanhos serão definidos dependendo da quantidade de peças a serem entregues, para que as roupas possam ficar organizadas e não amassarem ou desdobrarem facilmente. As vendas realizadas no varejo fisicamente serão entregues na sacola personalizada com a logomarca e as vendas por veículos digitais, que serão enviados por correio, nas caixas personalizadas acompanhadas por uma fita de cetim com laço no exterior e folha de seda envolvendo as peças, ambas personalizadas.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Desenvolver um projeto de coleção pode parecer uma tarefa simples, porém, exige dedicação e atenção durante todo o processo, pois, cada etapa depende da boa execução das fases anteriores. Conclui-se que, desde a criação da marca, escolha da identidade, público-alvo ao final dos processos criativos, todas as decisões tomadas influenciam direta ou indiretamente no desenvolvimento da coleção.

Elaborar e confeccionar uma coleção de vestuário, requer conhecimentos que vão além dos conceitos de moda, é necessário estar atento a tudo que acontece no mundo, especialmente nesta era, em que os avanços tecnológicos ocorrem diariamente e notícias se propagam em questão de segundos, a tendência de ontem é o mesmo item que cairá no esquecimento amanhã.

Compreende-se que, ser surpreendido por intempéries como a pandemia Coronavírus, pode ser assustador, mas, reagir de maneira proativa, pode gerar resultados excepcionais, usufruindo das oportunidades geradas pelo que antes, parecia um problema sem solução.

Acredita-se que este projeto expõe os processos necessários para o desenvolvimento de uma coleção e pode servir como material básico, ou até mesmo como um roteiro, para iniciantes na área. Contudo, cada tópico abordado pode ser explorado de forma mais profunda, abordando características específicas de cada processo ou assunto mencionado.

REFERÊNCIAS

- CARVALHAL, André. 2016. **A moda imita a vida: como construir uma marca de moda**. Estação das Letras e cores. Rio de Janeiro: Editora Senac Rio. 2016. pg. 55.
- CARVALHAL, André. 2016. **A moda imita a vida: como construir uma marca de moda**. Estação das Letras e cores. Rio de Janeiro: Editora Senac Rio. 2016. p. 47.
- HOPKINS, John. **Fashion Design**. Lausanne: AVA Publishing, 2011.
- JONES, Sue Jenkyn. **Fashion design: manual do estilista**. Tradução de Iara Biderman. São Paulo: Cosac Naify, 2005.
- PEZZOLO, Dinah Bueno. 2013. **Moda e arte: releitura no processo de criação**. São Paulo: Editora Senac São Paulo. 2013. p. 11.
- POLLINI, Denise. 2007. **Breve história da moda**. São Paulo. Editora Claridade Ltda. 2009.
- AUDACES, 2013. **Sistemas CAD e CAM na confecção**. Audaces. Disponível em: <https://www.audaces.com/sistemas-cad-e-cam-na-confeccao/>. Acesso em: 30 de junho de 2020.
- BRANDÃO, Amanda. 2015. **Moda Anos 90 – Décadas da Moda**. Nada Frágil. Disponível em: <https://nadafragil.com.br/moda-anos-90-decadas-da-moda/>. Acesso em: junho de 2020.
- SEBRAE. Serviço Brasileiro de Apoio às Micros e Pequenas Empresas. **Como anda a identidade visual da sua empresa?** Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/portalsebrae/ufs/pr/artigos/como-anda-a-identidade-visual-da-sua-empresa,6b2e33bef500b510vgnvcm1000004c00210arcrd>. Acesso em: junho de 2020.
- SEBRAE. Serviço Brasileiro de Apoio às Micros e Pequenas Empresas. **Como definir o público-alvo da sua empresa**. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/pr/artigos/como-definir-o-publico-alvo-da-sua-empresa,399f288acc58d510VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em: junho de 2020.
- MENEZES, Marizilda e SPAINE, Patrícia. 2010. **Modelagem Plana Industrial do Vestuário: diretrizes para a indústria do vestuário e o ensino-aprendizado**. Projética, Londrina. 2010. p. 83. Disponível em: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/7737-28446-1-PB.pdf>. Acesso em: 30 junho de 2020.
- TAVARES, Lays. 2020. **Qual o futuro da moda? Saiba o que esperar dos novos cenários da indústria**. Revista L'official. Publicado em: 24 de abril de 2020. Disponível em: <https://www.revistalofficial.com.br/moda/qual-o-futuro-da-moda-saiba-o-que-esperar-dos-novos-cenarios-da-industria>. Acesso em: junho de 2020.
- VOGUE PORTUGAL, 2020. **Quarentena**. Publicado em: 30. 4. 2020. Disponível em: <https://www.vogue.pt/quarentena-editorial-moda>. Acesso em: junho de 2020.