

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DA ZONA SUL
SÃO PAULO
“DOM PAULO EVARISTO ARNS”**

**LIVIA BARROS DA SILVA RA 1370642021019
SUZANNE CARDOSO DE LIMA CONCEIÇÃO RA 1370642021035**

**A IMPORTÂNCIA DE EVENTOS CIENTÍFICOS NO
AMBIENTE ACADÊMICO**

**São Paulo
2023**

FACULDADE DE TECNOLOGIA DA ZONA SUL
SÃO PAULO
“DOM PAULO EVARISTO ARNS”

LIVIA BARROS DA SILVA RA 1370642021019
SUZANNE CARDOSO DE LIMA CONCEIÇÃO RA 1370642021035

A IMPORTÂNCIA DE EVENTOS CIENTIFICOS NO AMBIENTE ACADÊMICO

Trabalho de Graduação apresentado à Faculdade de Tecnologia da Zona Sul - São Paulo - “Dom Paulo Evaristo Arns”, como exigência parcial para a obtenção do título de Tecnólogo em Gestão Empresarial.
Orientador: Prof. Me. Marcus Leandro Torrano Ignatti

São Paulo

2023

FICHA CATALOGRÁFICA

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Elaborada Pela Biblioteca da FATEC Zona Sul

Silva, Livia Barros da

S586i A importância de eventos científicos no ambiente acadêmico. / Livia Barros da Silva, Suzanne Cardoso de Lima Conceição. – São Paulo: FATEC Zona Sul, 2023.

81f.

Inclui: Figuras, Gráficos, Outros, Tabelas.

Orientador: Prof. Marcus Leandro Torrano Ignatti

Trabalho de Conclusão de Curso Tecnólogo em Gestão Empresarial. – Faculdade de Tecnologia Zona Sul “Dom Paulo Evaristo Arns”.

Palavras Chaves: 1. Educação 2. Pesquisa 3. Eventos Científicos
4. Gestão Empresarial I. Título

CDD 378.16

Informações fornecidas pelas Autoras

FACULDADE DE TECNOLOGIA DA ZONA SUL
SÃO PAULO
"DOM PAULO EVARISTO ARNS"

LIVIA BARROS DA SILVA RA 1370642021019
SUZANNE CARDOSO DE LIMA CONCEIÇÃO RA 1370642021035

A IMPORTÂNCIA DE EVENTOS CIENTIFICOS NO AMBIENTE ACADÊMICO

Trabalho de Graduação Aprovado em 19/06/2023

BANCA EXAMINADORA

Professor Mestre Marcus Leandro Torrano Ignatti
Faculdade de Tecnologia da Zona Sul - Dom Paulo Evaristo Arns

Professor Especialista Eduardo Bonetti de Freitas
Faculdade de Tecnologia da Zona Sul - Dom Paulo Evaristo Arns

Professor Mestre Marco Antônio Laurelli Moreira
Faculdade de Tecnologia da Zona Sul - Dom Paulo Evaristo Arns

AGRADECIMENTOS

Em primeiro lugar, agradecemos a Deus que nos fortaleceu quando que por algum momento duvidamos das nossas capacidades durante essa jornada. Por ter nos aproximado e propiciado termos a outra desde o primeiro semestre empenhadas em toda a troca, desenvolvimento e amizade, sem deixar de acreditarmos uma na outra, não teríamos aprendido tanto e concluído com afinho nosso propósito.

Aos nossos pais, familiares e amigos que nos estimularam, apoiaram e foram parceiros durante a nossa trajetória acadêmica, obrigada por não nos deixar desistir em meio a todos os obstáculos.

Aos colegas de sala de aula e respondentes da pesquisa de campo que foram extremamente importantes para obtermos todo e qualquer resultado para a elaboração do presente trabalho.

Aos professores por todo o apoio e parceria ao longo do curso, em especial para alguns que além de autoridade em sala de aula, apresentando conteúdos de qualidade, muitas vezes foram além de suas disciplinas e nos guiou com toda a paciência e discernimento com conselhos sábios e motivacionais que fizeram toda a diferença para nosso desenvolvimento, entre eles: Eduardo Bonetti de Freitas, Josenyr Santos Rosa, Moisés Tavares da Conceição e principalmente ao nosso orientador, Marcus Leandro Torrano Ignatti, cada informação e palavra nos ajudaram a amadurecer pessoal e profissionalmente e principalmente a tornar este trabalho possível.

Obrigada a todos.

RESUMO

O presente trabalho apresentará a importância e o impacto da realização de eventos científicos para a comunidade acadêmica.

A proposta é enfatizar o impacto positivo proporcionado com a realização desses eventos, com base nos resultados obtidos através da coleta de dados identificou-se a carência de eventos nas unidades da FATEC, é de suma importância o incentivo e a criação de mais eventos que integrem os cursos disponibilizados nas unidades. A fim de proporcionar a prática do conhecimento adquirido ao longo do curso, com temas relevantes como Marketing oferecendo oficinas, palestras e debates.

Palavras chaves: Eventos científicos; desenvolvimento acadêmico; educação; gestão empresarial; comunicação.

ABSTRACT

The objective of this work is to discuss the importance of scientific events in the academic environment. This final paper, in addition to providing one methodology quantitative among students and alumni of different campuses of FATEC, was based on Networking collection between students of the academic community. This study exposes on the benefits provided to participants through the events as the initiation of new opportunities. Through lectures, debates and content presented in the execution of the events.

The results of the research present that 99% of the students confirm the need for more events and demonstrate the gap that exists on your campus. Focusing on the interaction and exchange between different courses, where there can be greater exchange and greater application of knowledge. To provide the practice of the knowledge acquired throughout the course, through and workshops relevant.

Keywords: scientific events; entrepreneurship; academic development; education; communication.

Lista de Imagens

Imagem 1 – Flyer de Divulgação - FATEC Ribeirão Preto	29
Imagem 2 – 23º Congresso Científico - FATEC Mococa	30
Imagem 3 – Flyer de Divulgação – FATEC Bauru.....	31
Imagem 4 – Flyer de Divulgação - FATEC Jaú	32
Imagem 5 – Exposição e Workshop de Quadrinistas – FATEC São Roque	33
Imagem 6 – 1º Fórum de Empreendedorismo e T.I FATEC Itaquaquetuba .	34
Imagem 7 – 1º Hackathon da FATEC Ipiranga	35
Imagem 8 – Flyer de Divulgação - FATEC Zona Sul.....	36
Imagem 9 – Mesa Redonda – FATEC SP	37
Imagem 10 – Flyer de Divulgação - FATEC Guarulhos	39
Imagem 11 – Flyer de Divulgação - da FATEC Itaquera.....	40
Imagem 12 – Flyer de Divulgação - FATEC Itaquaquetuba	41
Imagem 13 – Flyer de Divulgação – FATEC Pindamonhangaba	42
Imagem 14 – Flyer de Divulgação - FATEC Mauá	43
Imagem 15 – Flyer de Divulgação - FATEC Zona Sul.....	44

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 – Questão 2 – Qual a Faixa Etária dos Respondentes?	51
Gráfico 2 – Questão 3 – Qual gênero os respondentes se identificam?	52
Gráfico 3 – Questão 4 – Perfil dos respondentes.....	52
Gráfico 4 – Questão 5 – De qual campus da FATEC vem este respondente?	53
Gráfico 5 – Questão 6 – Qual curso do respondente	55
Gráfico 6 – Questão 7 – Semestre no qual o respondente está matriculado ...	56
Gráfico 7 – Questão 8 – Período que o respondente estuda?	57
Gráfico 8 – Questão 9 – Ocorrem eventos no campus, direcionado ao curso matriculado pelo respondente?	57
Gráfico 9 – Questão 10 – Indecência de eventos no campus do respondente	58
Gráfico 10 – Questão 11 – Necessidade de mais eventos voltados para o curso matriculado pelo respondente?	58
Gráfico 11 – Questão 12 – Preferência modalidade de eventos	59
Gráfico 12 – Questão 13 – Tópico 1 – Trazer profissionais especialistas na área de estudo.....	60
Gráfico 13 – Questão 13 – Tópico 2 – Novas ferramentas de trabalho.....	60
Gráfico 14 – Questão 13 – Tópico 3 – Interação com outros participantes	61
Gráfico 15 – Questão 13 – Tópico 4 – Troca de conhecimento	62
Gráfico 16 – Questão 13 – Tópico 5 – Novas tecnologias	62
Gráfico 17 – Questão 13 – Tópico 6 – Outra visão do mercado de atuação	63
Gráfico 18 – Questão 13 –Tópico 7– Vivenciar uma nova experiência	64
Gráfico 19 – Questão 13 – Tópico 8 – Receber certificado.....	64
Gráfico 20 – Questão 13 – Tópico 8 – Valer Horas de atividades complementares	65
Gráfico 21 – Questão 13 – Tópico 10 – Evento ser fora do campus	66
Gráfico 22 – Experiência fora de sala agrega mais conhecimento?.....	66

Gráfico 23 – Deve ocorrer mais eventos na FATEC?	67
Gráfico 24 – Qual tipo de evento o respondente prefere?.....	67
Gráfico 25 – Interesse em obter o resultado da pesquisa	70

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 – Preferência de Eventos por parte dos Respondentes 68

Tabela 2 – 5W2H – Estratégias e Plano de Ações sugeridos 74

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	16
2 JUSTIFICATIVA	18
3 OBJETIVO GERAL	19
4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20
5 METODOLOGIA.....	21
6 REFERENCIAL TEÓRICO	22
6.1 Eventos	22
6.2 Planejamento	22
6.3. Organização de Eventos	24
6.4 Público-alvo.....	25
6.5. Classificação e Tipologia de Eventos.....	25
6.5.1 Em Relação ao Público	25
6.5.2 Em relação ao número de participantes	26
6.5.3 Segundo a abrangência	26
6.5.4 Em Relação à Área de Interesse.....	27
6.5.4.1 Eventos Científicos.....	27
6.6. Tipologia de Eventos	28
6.6.1 Colóquio	28
6.6.2 Congresso.....	29
6.6.3 Conferência.....	30

6.6.4	Encontro.....	31
6.6.5	Feira.....	32
6.6.6	Fórum.....	33
6.6.7	Hackathon.....	34
6.6.8	Jornada.....	35
6.6.9	Mesa Redonda.....	36
6.6.10	Painel.....	37
6.6.11	Palestra.....	39
6.6.12	Seminário.....	40
6.6.13	Simpósio.....	41
6.6.14	Workshop.....	42
6.6.15	Semana acadêmica.....	43
6.7	Entidades representantes do setor de organização de eventos.....	44
6.7.1	ABEOC.....	45
6.7.2	ABRACCEF.....	45
6.7.3	UBRAFE.....	46
6.7.4	ICCA.....	46
6.7.5	Eventos Digitais.....	46
6.8	Marketing de Eventos.....	48
6.9	Marketing Digital.....	48
6.10	5W2H.....	49

7	RESULTADOS.....	50
8	DISCUSSÃO.....	71
8.1.	5W2H – Estratégia e Plano de Ações	74
9	CONSIDERAÇÕES FINAIS	76
10	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	79
11	GLOSSÁRIO	87
	ANEXO I.....	88

"De cada um, de acordo com as suas habilidades, a cada um, de acordo com as suas necessidades." Karl Marx

1 INTRODUÇÃO

Neste presente trabalho será abordada a importância da realização de eventos científicos nas FATEC's (Faculdade de Tecnologia do Estado de São Paulo). Os eventos científicos desempenham função essencial na busca e compreensão de novas práticas e conhecimentos, tem por finalidade reunir profissionais e/ou estudantes de uma área de atuação, para trocas e compartilhamento de informações de interesse mútuo dos participantes.

Os Eventos científicos tornam a transmissão, disseminação de ideias e fatos novos mais ágeis, assertivas e práticas, assumindo grande importância na comunicação a partir deste momento, mais do que se fossem transmitidos por meios formais de comunicação.

O curso superior de Tecnologia em Gestão Empresarial da FATEC, tem por objetivo formar profissionais capacitados para o gerenciamento de diversas áreas como: marketing, administração, finanças, produção e recursos humanos, dentro de uma organização ou em seus próprios negócios.

Como complemento a esta formação, faz-se necessário à busca de outras atividades, no processo de construção dos conhecimentos adquiridos na comunidade acadêmica. Destacando as atividades extracurriculares desenvolvidas fora de sala de aula.

O trabalho propõe evidenciar o desejo de formar estudantes proativos e melhor preparados para atuar na gestão de grandes organizações e projetos. Para isso precisam ser adotadas metodologias que envolvam os alunos em atividades práticas, cada vez mais elaboradas e de maior complexidade, estimulando-os a tomar decisões com maior autonomia, assumindo responsabilidades e desenvolvendo o comprometimento tão exigido no mercado de trabalho. Bem como corrigindo possíveis erros cometidos durante a execução, melhorando a visão de controle e avaliação de resultados obtidos com o apoio de professores, bibliografias e materiais relevantes para desenvolvê-los.

Mediante importância atribuída às atividades extracurriculares, em consonância com às disciplinas cursadas e conhecimentos já obtidos em sala de aula para a formação profissional e intelectual dos estudantes, objetivou-se realizar uma pesquisa e melhor analisar a opinião de um grupo de alunos e ex-alunos das FATEC's do estado de São Paulo. Observou-se a carência de eventos científicos nas unidades e o papel relevante no desenvolvimento acadêmico destes estudantes.

Esta análise reconhece que a formação complementar desenvolvida através da realização de atividades extracurriculares como a organização e/ou realização de eventos científicos, sejam eles palestras, workshops, painéis ou debates, tornam-se um momento imprescindível e memorável, tanto aos alunos organizadores, quanto aos demais espectadores e comunidade acadêmica.

A atividade, além de proporcionar diferentes cenários, aguça o empreendedorismo e maior convívio no ambiente acadêmico, despertando em todos os envolvidos, um maior entrosamento, participação, troca de ideias e experiências fundamentais para a compreensão do ambiente e transformação da sociedade para sua futura profissão.

Foi elaborado um questionário *online* para que alunos e ex-alunos exclusivamente da comunidade acadêmica de 77 unidades da Faculdade de Tecnologia do Estado de São Paulo, pudessem respondê-lo. Tendo como base seus relatos e suas experiências no convívio acadêmico ao longo da realização do curso escolhido por cada um dos respondentes.

2 JUSTIFICATIVA

Ao observar a lacuna existente em torno da pouca ou não realização de eventos científicos na comunidade acadêmica da FATEC, notou-se a viabilidade de elaborar e aplicar uma pesquisa abordando a importância e o impacto positivo da realização de workshops, palestras, aulas com especialistas, entre outras tipologias, evidenciando a disseminação do conhecimento das disciplinas e cursos ministrados nas unidades. Podendo os benefícios trazidos, serem absorvidos por todos os discentes e docentes.

Esta pesquisa permite explanação fluída e esclarecedora, evidenciando o impacto positivo e ganhos significativos a todos os envolvidos, demonstrando o quanto é justificável maior incentivo para que ocorram mais eventos científicos acadêmicos nas FATEC's. Ofertando a esses alunos a oportunidade de vivenciar experiências únicas com especialistas em temas de maior relevância da atualidade, possibilitando amplificar a aprendizagem adquirida em sala de aula e compartilhamento de conhecimentos aos alunos e professores.

3 OBJETIVO GERAL

O objetivo geral do presente trabalho de graduação é apresentar a importância da realização de eventos científicos nas Faculdades de Tecnologia do Estado de São Paulo, como forma de beneficiar a comunidade e alunos para melhor fixarem e praticarem o conhecimento adquirido ao longo do curso.

Além de analisar o microambiente das FATEC's e descrever o impacto positivo gerado através da realização de eventos científicos acadêmicos para a formação profissional destes alunos, visa-se despertar o interesse do corpo docente, para que usem estes eventos como ferramenta aliada a atração e melhor desenvolvimento estudantil. Possibilitando aos alunos e/ou organizadores aplicarem o conteúdo das disciplinas e amplificarem suas habilidades de liderança, trabalho em equipe, pensamento crítico, resiliência, gestão de mudanças, supervisão de projetos, entre outras. Incentivando-os a não apenas participar, mas também a elaborar projetos, oferecendo maior valor e significado a todos envolvidos.

4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar a necessidade da realização de mais eventos nas unidades das Faculdade de Tecnologia do Estado de São Paulo - FATEC;
- Analisar como esses eventos influenciam na formação dos estudantes;
- Verificar quais são os benefícios proporcionados aos alunos e comunidade acadêmica;
- Utilizar eventos já existentes e propor melhorias quando cabíveis.
- Utilizar como uma das estratégias de melhoria o uso da ferramenta 5W2H na busca da resolução da problemática no ambiente acadêmico em todas as unidades da FATEC.

5 METODOLOGIA

- Natureza da pesquisa: Básica;
- Forma de abordagem do problema: Quantitativa e Qualitativa;
- Amostra: 275 Respondentes de 34 das 77 unidades FATEC's.
- Fins da pesquisa: Exploratória e Explicativa;
- Procedimentos: Bibliográficas e documental;

6 REFERENCIAL TEÓRICO

6.1 Eventos

Por definição do dicionário, evento é um acontecimento (festa, espetáculo, comemoração, solenidade etc.) organizado por especialistas, com objetivos institucionais, comunitários ou promocionais.

Para (Cesca, 1997:14), “evento é um acontecimento criado com a finalidade específica de alterar a história da relação organização-público, em face das necessidades observadas”.

Para (Matias, 2001:2), “evento é componente do mix da comunicação, que tem por objetivo minimizar esforços, fazendo uso da capacidade sinérgica da qual dispõe o poder expressivo no intuito de engajar pessoas numa ideia ou ação”.

Para (Velo, 2001:3) “os eventos e as cerimônias constituem-se em meios de estabelecer a comunicação aproximativa entre pessoas e públicos de organizações governamentais ou privadas”.

É essencial que os organizadores do evento mantenham um certo entrosamento e disponibilidade que lhes permitam desenvolver em conjunto, e, sobretudo, dentro do planejado, as ações previstas durante o acontecimento.

6.2 Planejamento

O planejamento é uma tentativa duplamente ousada, partindo do princípio que o futuro não pode ser controlado e a única situação com relação a ele que nós é permitida, é a tentativa de interferir na realidade que nos é imposta.

Segundo (Peter Drucker), “Planejamento de longo prazo não lida com decisões futuras, mas com um futuro de decisões presentes.”

Esta tentativa abre uma gama de possibilidades, uma delas é a gestão que quando bem operacionalizada serve para influenciar diretamente no desempenho das atividades realizadas.

Em BARCAUI (2017, p. 163) tem-se conceito de planejar na dimensão da abordagem pretendida:

Planejar é um processo contínuo, interativo, dinâmico e constante na vida do gestor. Quem administra uma organização, seja uma área, seja um departamento ou uma empresa inteira, não pode improvisar. É claro que o instinto e o tino do administrador são importantes, mas jamais ele deve se isentar de refletir sobre quais serão as consequências, no futuro, das ações tomadas no presente. Planejar não diz respeito a decisões futuras, mas sim a consequências futuras de ações atuais.

Meirelles (1999) comenta que o Planejamento é o fator fundamental ao desenvolvimento de qualquer atividade e, de modo especial, para a organização de eventos, permitindo a racionalização das atividades, o gerenciamento dos recursos disponíveis e a implantação do projeto.

Matias, (2001 p.98), complementa: “o planejamento de evento é a fase decisiva, na qual estão inseridos a coordenação executiva e os controles financeiro, técnico-administrativo e social do evento”.

Para a organização de um evento o planejamento é fundamental para as atividades propostas tanto as individuais como as coletivas, na confecção dos objetivos e no processo de tomada decisões.

Estabelecer os objetivos e traçar os passos para apoiar as decisões auxiliam a mensuração dos resultados obtidos.

Para (Matias, 2001), as fases do processo de planejamento e organização de eventos são:

- Concepção – incorporação da idéia;
- Pré-evento – planejamento e organização;
- Realização do evento – execução;
- Pós-evento – avaliação e encerramento.

Segundo (Matias, 2001) “antes de organizar um evento, é importante que a idéia seja incorporada por alguns empreendedores, que começarão a lhe dar forma mediante o levantamento do maior número possível de elementos, tais como”:
Reconhecimento das necessidades do evento.

- Elaboração de alternativas para suprir as suas necessidades;
- Identificação dos objetivos específicos;
- Coleta de informações sobre os participantes, patrocinadores, entidades e outras instituições em potencial;
- Listagem dos resultados desejados;
- Estimativas de exequibilidade econômica e técnica.
- Estimativas de tempo e recursos necessários;
- Estabelecimento de diretrizes;
- Elaboração dos contornos do projeto.

Estabelecido o objetivo, serão definidos o público-alvo e as estratégias. O público-alvo é representado pelas pessoas que irão participar do evento, enquanto que as estratégias dizem respeito às ações desenvolvidas e executadas para se alcançar os objetivos propostos e atingir os resultados desejados, com a sensibilização dos diversos públicos no que diz respeito à organização.

6.3. Organização de Eventos

A esse respeito Matias (2001) nos orienta que: a organização de eventos é uma atividade paralela ao planejamento e consiste em ações, tais como:

- Identificar quais órgãos que terão interesse no evento e poderão patrociná-lo;
- Levantar nomes de convidados, palestrantes, autoridades, etc.
- Definir as responsabilidades que caberão aos funcionários envolvidos no evento.

Assim, definidos o planejamento e a organização vale ressaltar que um evento compreende basicamente três pontos fundamentais, sendo:

- Planejamento;
- Organização;
- Execução.

6.4 Público-alvo

Segundo (Nakawaga 2013), “definir o público-alvo é definir o número ou o grupo de pessoas/clientes, com características e necessidades parecidas com a que, a empresa deseja alcançar através dos seus serviços ou produtos”.

Conhecer o seu público alvo e estabelecer uma relação de consumo é importante para o sucesso das operações da empresa, uma vez que a empresa tenha este público estabelecido ela poderá traçar seu plano de ações e metas.

Ou melhor é possível através de pesquisas de mercado, que podem ser quantitativas ou qualitativas que permitem ao gestor enxergar as oportunidades de negócio e as preferências do seu consumidor, neste contexto se faz necessário observar, conversar, segmentar o seu público, para assim então garantir a fidelização do seu cliente.

No evento, a definição do público-alvo é uma estratégia de planejamento muito importante, pois estabelece um vínculo de interação com os participantes garantindo o sucesso do mesmo, para isto é importante garantir que o conteúdo do que está sendo proposto tenha relação com o seu público.

6.5. Classificação e Tipologia de Eventos

Os eventos podem ser classificados de acordo com o público, número de participantes, abrangência e área de interesse.

6.5.1 Em Relação ao Público

Em relação ao público que atingem, os eventos podem ser classificados em eventos fechados e ou eventos abertos como abertos ou fechados. Os eventos fechados ocorrem dentro de determinadas situações específicas e com público-

alvo definido, que é convocado e/ou convidado a participar, por exemplo: um casamento, uma formatura, um aniversário, a inauguração de uma empresa particular, a assembleia de uma cooperativa, um jantar comemorativo de um sindicato, entre outros.

Já os eventos abertos, são propostos a um público, porém pode atingir pessoas fora deste público inicial. Os eventos abertos podem ser divididos em evento aberto por adesão e evento aberto em geral.

6.5.2 Em relação ao número de participantes

“A dimensão pode ser estabelecida pela quantidade de pessoas que frequentarão e atuarão no evento.” (2014, p. 27). Nesse sentido, Matias (2013) define:

- Pequeno: até 150 participantes;
- Médio: entre 150 e 500 participantes;
- Grande: acima de 500 participantes;
- Macro ou Megaevento: acima de 5.000 participantes.

6.5.3 Segundo a abrangência

Segundo a abrangência os eventos são classificados de acordo com o local de origem dos seus participantes. Um evento é considerado mundial quando apresenta participantes de todos os continentes, como exemplos pode se citar a Copa do Mundo de Futebol e as Olimpíadas. Para ser considerado Internacional o evento deve apresentar no mínimo 20% dos participantes de outro continente.

Já a classificação de evento Latino-americano é quando no mínimo 20% dos participantes representem quatro países diferentes.

Um evento Brasileiro é aquele que tem participantes de todos os estados. O evento regional deve reunir participantes de uma determinada região, como por exemplo: o Pan-Americano, ou Sul Brasileiro, que reúne participantes do sul do país.

E o evento Municipal é aquele de interesse local, como por exemplo, o Desfile realizado na data de aniversário da cidade.

6.5.4 Em Relação à Área de Interesse

A Classificação dos eventos quanto a área de interesse de acordo com Matias (2010) é a seguinte:

- Evento Artístico: é o evento relacionado a qualquer manifestação de arte ligada à música, pintura, poesia, literatura e outras;
- Evento Científico: é o evento que trata de assuntos referentes às ciências naturais e biológicas, como por exemplo: medicina, botânica e outros.
- Evento Cultural: este evento ressalta os aspectos de determinada cultura, para conhecimento geral ou promocional;
- Evento Cívico: qualquer evento que trate de assuntos ligados à pátria;
- Evento Desportivo: ligado a qualquer tipo de evento do setor esportivo;
- Evento Folclórico: evento que trata de manifestações de culturas regionais de um país, abordando lendas, tradições, hábitos e costumes típicos;
- Evento de Lazer: o evento que proporciona entretenimento ao seu participante, como shows, festivais etc.
- Evento Promocional: é o evento que promove um produto, pessoa, entidade ou governo, que seja promoção de imagem ou apoio de marketing;
- Evento Religioso: é o evento que trata de assunto religioso, seja qual for o credo.
- Evento Turístico: evento que explora os recursos turísticos de uma região ou país, por meio de viagens de reconhecimento profissional ou não.

6.5.4.1 Eventos Científicos

Os eventos científicos fazem parte da comunicação informal da ciência e permitem aos seus participantes além do acesso a informações atualizadas na sua área profissional ou de estudo, uma facilidade maior nas relações e trocas que se estabelecem entre os pesquisadores. “Os participantes de congressos e

conferências podem planejar antecipadamente contatos específicos, mas também ocorrerão em geral contatos imprevistos, porém úteis, durante o evento”. (Meadows, 2000, p.139-140).

Para Ohira (2002, p.73), os eventos científicos são meios altamente eficientes na comunicação oral do conhecimento visto o ritmo crescente do desenvolvimento da ciência e, portanto, um meio de divulgação e assimilação de novos conhecimentos.

Os eventos científicos desempenham um papel importantíssimo na complementação da formação acadêmica. Isso porque é um tipo de atividade em que se agrega novos conhecimentos, além de ser um ambiente onde traz oportunidade para aprimorar habilidades, possibilita a troca de conhecimentos já adquiridos e as experiências entre todos os participantes envolvidos.

6.6. Tipologia de Eventos

As tipologias são às variações de eventos formatos que podem apresentar aproximadamente 34 variações com peculiaridades e características distintas.

Um ponto importante a ser ressaltado é que as uniões de eventos podem gerar novos nomes, por exemplo, congressos científicos podem possuir paralelamente palestras, cursos e exposições.

Serão apresentados abaixo as tipologias mais utilizadas em eventos científicos.

6.6.1 Colóquio

Colóquio significa uma comunicação interativa, é uma reunião com especialistas e um moderador que conduz o evento, uma conversa ou reunião entre duas ou mais pessoas que se envolvem a discutir e comparar informações e opiniões sobre temas específicos. Além disso, o colóquio também pode ser utilizado para algumas tomadas de decisões de pesquisas com a ajuda de vários especialistas. Exemplo: “O VIII Colóquio de Gestão de Negócios e Inovação” – FATEC Ribeirão Preto

Evento realizado nos dias 29, 30 e 31 de março. 8º Colóquio de Cursos de Gestão de Negócios e Inovação abrangendo todos os ciclos dos cursos do GNI. Pretende-se dar aos alunos tempo e espaço para apresentarem as suas ideias e projetos preliminares em suas teses final. Essa ação ajuda aos alunos a desenvolver e concluir seus projetos dentro de do período aguardado. O evento é um momento de interação entre professores e alunos para a discussão, debate e troca de informações sobre a elaboração de trabalhos de conclusão do curso.

Imagem 1 – Flyer de Divulgação - FATEC Ribeirão Preto



Fonte da Publicação Facebook - FATEC Ribeirão Preto.

6.6.2 Congresso

O congresso é um grande evento que pode ser definido como uma reunião de pessoas promovida por associações e ou entidades de uma classe durante um determinado período. Pode-se encontrar mesas redondas, apresentação de resultados de pesquisas, palestras, sessões de apresentações de trabalhos e até minicursos. Com a função de apresentar um projeto ou proposta que possa se questionar, debater e problematizar um determinado tema. Eles podem ser regionais, nacionais e internacionais. Exemplo: “9º Congresso Científico” - FATEC Mococa

No dia 05 de outubro de 2022, os gerentes de produto Alana Stamford e Paulo Gonçalves participaram do 23º Congresso de Tecnologia da FATEC São Paulo

com a palestra “**BIM (Building Information Modelling) para projetos: edificações e infraestrutura**”. O Evento tem como o tema central “Inovações Tecnológicas e Sustentáveis em um mundo pós-pandemia”, e no dia foram apresentados os principais trabalhos desenvolvidos pela TPF Engenharia com a utilização da metodologia *Building Information Modeling*, aplicada nos nossos produtos desde 2014 e que se tornou uma especialidade da nossa atuação.

Imagem 2 – 23º Congresso Científico - FATEC Mococa



Fonte: Divulgação LinkedIn – TPF Engenharia.

6.6.3 Conferência

A conferência é uma reunião mais formal de pessoas que partilham de um interesse comum sobre o mesmo assunto, para discutir sobre os problemas e apresentar hipóteses de solução. Nesse caso seu público-alvo são pessoas ou especialistas que possuem conhecimento e expertise no assunto abordado. É um evento formal que possui algumas necessidades específicas como, o presidente de mesa que coordena as apresentações e debates, além de selecionar as perguntas do público aos especialistas. Exemplo: “FATEC Bauru Participa de Conferência Internacional de *Design*”.

Os Alunos da FATEC Bauru do curso de graduação tecnológica de Sistemas Biomédicos apresentaram cinco trabalhos na Conferência Internacional Ergotrip *Design*, realizada no fim de novembro na Universidade de Aveiro, em Portugal.

Foram apresentados dois projetos e três estudos desenvolvidos pelos estudantes. As pesquisas na área de *design*, ergonomia e interação humano-computador foram expostas ao público que participou do evento por meio de videoconferência. Essa experiência é um estímulo muito forte para a participação dos alunos pois lhe proporciona um ambiente propício para conhecer diversos profissionais da área abrindo oportunidades para alavancar sua carreira, ganhando assim outra forma de percepção da vida profissional que encontraram no mercado de trabalho.

Imagem 3 – Flyer de Divulgação – FATEC Bauru



Fonte da Publicação: Facebook - FATEC Bauru.

6.6.4 Encontro

É uma reunião mais específica, realizada por pessoas de uma mesma categoria profissional, onde tem a oportunidade de apresentar seus resultados de pesquisa e experiências na área, assim debatem os temas atuais, inovações e problemas além de analisarem os resultados da área. Buscando assim as soluções dos respectivos problemas. Exemplo: “XI Encontro Científico de Gestão de Produção - GEPro” - FATEC Jaú

Evento realizado no dia 10 de novembro de 2020, com a proposta do tema central do Metaverso "Perspectivas para gestão e produção industrial no

metaverso”. Acompanhando as transformações tecnológicas o evento buscou discutir sobre a relevância do tema, os novos conceitos, oportunidades e desafios enfrentados.

Afinal, o que é o metaverso? A maioria das pessoas pode até não perceber ou não reconhecer, mas a ideia de usar ambientes, dispositivos e avatares 3D já existe no mercado a um tempo, porém não era algo tão acessível como atualmente. Com a mudança tecnológica da indústria, termos como o ambiente digital, indústria virtualizada e simulações virtuais não estão apenas ligados ao fato de criação de novos hábitos a determinados indivíduos, mas sim a toda sociedade.

Imagem 4 – Flyer de Divulgação - FATEC Jau



Fonte de Publicação - Site do Sympla.

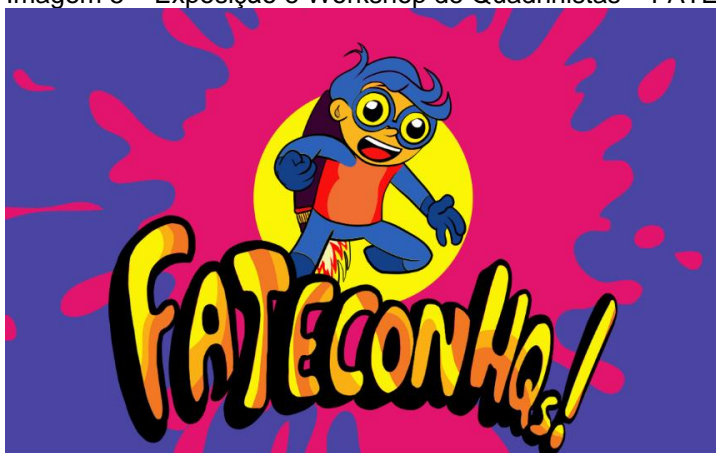
6.6.5 Feira

A Feira é um local de exposições, onde se trata de uma iniciativa com uma ou mais empresas que se reúnem com o objetivo de divulgar, promover e alavancar a realização das vendas de seus respectivos produtos. Cada expositor organiza seu espaço intitulado de estande, para chamar e prender a atenção do respectivo público e assim efetivar a venda de seus produtos. Geralmente são eventos de grande porte e aberto ao público e costumam durar entre dois e quinze dias. Exemplo: Feira FATEConHQs (Histórias em Quadrinhos) – Exposição e *Workshop* de Quadrinistas – FATEC São Roque.

Evento realizado no dia 19 de novembro de 2022, sua programação apresenta aos visitantes uma exposição chamada *O Beco dos Artistas*, com obras de quadrinistas de diversas localidades, incluindo a participação de artistas locais.

O evento contou com a Gibiteca Balão (É um projeto sem fins lucrativos, que atua na região da zona leste. Por meio de atividades e eventos que tem como objetivo fomentar a cultura *nerd / geek*, ao mesmo tempo resgatar o acesso à leitura, por meio de acervo variado, de histórias em quadrinhos; Mangás: Livros; Jogos de Tabuleiro, cartas e RPG.), além de apresentações de cosplay, Ação de Quadrinistas contra a Fome, *workshops* de ilustração de quadrinhos e de orientação à leitura, praça de alimentação, jogos de tabuleiro e uma apresentação de Natália Sierpinski, que falará sobre a importância dos quadrinhos em sala de aula.

Imagem 5 – Exposição e Workshop de Quadrinistas – FATEC São Roque



Fonte: LinkedIn Centro Paula Souza.

6.6.6 Fórum

A principal característica do fórum é a participação da plateia, onde tem por objetivo central o livre debate sobre um tema. É um evento mais voltado a quem gosta de falar e deseja ouvir diversas opiniões e perspectivas sobre o assunto abordado. Neste tipo de evento é essencial a participação ativa da plateia que, em geral, é sensibilizada e motivada para a discussão. Exemplo: “1º Fórum de Empreendedorismo e T.I da FATEC Itaquaquetuba”

Evento realizado dia 06 de outubro de 2016, com o objetivo principal de proporcionar aos alunos a capacidade de incorporar novas técnicas,

metodologias e ferramentas de gestão em seus desafios acadêmicos e de marketing por meio do empreendedorismo e da liderança juvenil. O comportamento empreendedor imerso em ambientes acadêmicos e profissionais, com ênfase no desenvolvimento do caráter empreendedor dentro dos estudantes.

Imagem 6 – 1º Fórum de Empreendedorismo e T.I FATEC Itaquaquetuba



Fonte da Publicação Site do Sympla.

6.6.7 Hackathon

Para começar o nome em inglês é uma combinação de dois outros termos do mesmo idioma. "*Hack*" refere-se à programação e "*maratona*" refere-se à própria competição de corrida. Ou seja, um *hackathon* é uma maratona de programação. O evento recebe esse nome porque costuma reunir especialistas em tecnologia para resolver problemas do mundo real de forma inovadoras em um evento de longa duração. Um evento super dinâmico, divertido, desafiador e atrativo. Exemplo: "1º *Hackathon*" - FATEC Ipiranga

O primeiro *Hackaton* da FATEC Ipiranga visa oferecer aos alunos a oportunidade de desenvolver as aplicações adquiridas ao longo do curso, atrás de soluções para as problemáticas do tema abordado. O importante é que os alunos sejam criativos e proponham algo interessante para a comunidade. Como um incentivo um dos prêmios ofertados são livros gentilmente doados pelo autor Luiz Carlos Querino Filho e a Editora Novatec.

Imagem 7 – 1º Hackathon da FATEC Ipiranga



Fonte da Publicação Facebook FATEC Ipiranga.

6.6.8 Jornada

O evento tem periodicidade, geralmente pode durar vários dias vai depender da complexibilidade e tamanho do evento, costumam ocorrer em intervalos regulares a cada ano. O dia é dedicado a reunir especialistas em uma mesma área para discutir questões de interesse geral. As discussões são sempre em nível local, e os insights adquiridos durante a o evento podem ser usados para planejar e definir temas para outros grandes eventos que ocorrerão em breve, como a conferência TEDx (Technology, Entertainment and DesignExperience). Exemplo: “8ª Jornada de Empreendedorismo - FATEC Zona Sul”

Evento realizado no dia 16 de novembro de 2022, na SGE (Semana Global de Empreendedorismo), pela oitava vez na unidade, este que é o maior evento de promoção do empreendedorismo de todo o mundo com participação de mais de 180 países, o tema central será o depoimento de empreendedores a partir da ideia do negócio, aquele momento conhecido como “*DAY ONE*”, ou em bom português, o primeiro dia de cada um. O evento marcará o oitavo ano da FATEC ZONA SUL na SGE.

Imagem 8 – Flyer de Divulgação - FATEC Zona Sul



Fonte da Publicação: Site da FATEC Zona Sul.

6.6.9 Mesa Redonda

A mesa redonda é uma forma dinâmica de comunicação e discussão em grupo na qual vários participantes com diferentes experiências e opiniões sentam-se ao redor de uma mesa e discutem um tópico específico. O principal objetivo é trocar ideias e trazer diferentes perspectivas sobre cada tema. O motivo de ser (redonda) diz respeito a ausência de hierarquias onde não tem alguém específico para se sentar a ponta da mesa por exemplo. Exemplo: “Mesa Redonda: Atuação de Egressos no mercado de trabalho” – FATEC SP

Evento realizado no dia 11 de março de 2023, no Auditório da FATEC São Paulo, com a aluna Beatriz Maximiano Mestre de Cerimônia na Mesa Redonda sobre Mulheres na Tecnologia e o Mercado de Trabalho, com mias 3 palestrantes e suas trajetórias pessoal e profissional. Evento de suma importância com discussões pertinentes, oportunidade de crescimento pessoal e profissional proporcionado.

Imagem 9 – Mesa Redonda – FATEC SP



Fonte da Publicação: LinkedIn Beatriz Maximiano.

6.6.10 Painel

Consiste na discussão e análise informal de um problema ou tema pré-selecionado, normalmente um assunto técnico, por um palestrante, diversos especialistas ou debatedores, com a participação de um grupo selecionado e reduzido de pessoas. Nos painéis, nem sempre se obtém uma solução completa ou definitiva, embora as conclusões possam orientar soluções e decisões. A organização de um painel obedece, basicamente, ao seguinte roteiro de atividades:

- a) Definição do tema;
- b) Seleção do coordenador ou moderador do painel e dos painelistas ou especialistas no tema a ser abordado (de quatro a oito pessoas);
- c) Definição da metodologia dos trabalhos, especialmente os períodos de discussão ou exposição dos painelistas;
- d) Fixação do tempo para discussão e perguntas dos participantes.
- e) Promoção de reunião antecipada entre os painelistas e moderador para estabelecer sistemática de abordagem dos assuntos, especialmente tempos de exposição e perguntas.

Em geral, o painel é desdobrado em duas etapas, com a apresentação e discussão dos painelistas na primeira etapa, quando o público é impedido de formular perguntas, e a participação do público na etapa final, o período de discussão deverá ser flexível, porém, não ultrapassar 1h30min.

A coordenação de um painel é feita por um moderador, com as seguintes atribuições básicas:

- Apresentar o tema e objetivo da reunião ou discussão;
 - Apresentar os componentes do painel, da esquerda para a direita ou de acordo com o nível hierárquico dos participantes;
 - Informar aos participantes o regimento interno do painel e, em especial, esclarecer sobre o período permitido nas intervenções e perguntas do público na 2ª etapa;
 - Encerrar o evento dirigindo-se aos painelistas, público e colaboradores.
- O moderador será o elemento dinâmico do evento, devendo empenhar-se para manter os trabalhos em nível elevado, de forma ativa e dinâmica, contornando os eventuais problemas e conflito.

Exemplo: “Painel de Debates” – FATEC Guarulhos.

O Evento realizado no dia 05 de maio de 2021, possui como tema central a “importância da formação profissional em um cenário totalmente tecnológico”, tendo como convidados profissionais da área assim como professores da unidade, evento com tema de grande relevância em tempos de pandemia, insights e expectativas de especialistas.

Imagem 10 – Flyer de Divulgação - FATEC Guarulhos

Fatec
Guarulhos

Painel de Debates
05 de maio de 2021

A importância da Educação Profissional em um cenário totalmente tecnológico

Tarde - 16h00 às 17h30

Mesa - Inteligência artificial e mercado de trabalho: reflexões, desafios e oportunidades

Apresentação e Coordenação
Profa. Dra. Mariluci Alves Martino
Diretora da Fatec Guarulhos

Profa. Dra. Mariluci Alves Martino
Diretora da Fatec Guarulhos. Pós-doutora em Educação: Trabalhos com ênfase em Recursos Humanos

Profa. Ma. Luciana de Magalhães Pereira
Especialista em Gestão de Pessoas. Mentora no Grupo Mulheres do Brasil

Prof. Dr. Leandro Guarino de Vasconcelos
Pesquisador na área de machine learning. Atua no CPTEC/INPE. Professor da Fatec de Guaratinguetá.

Profa. Esp. Jane Maria dos Santos Ebersson
Fatec Guarulhos
Mediação

Organização: Profa. Ma. Flávia Frate - Fatec Guarulhos

Fatec Guarulhos

CPQ Centro Paula Souza

SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO

Fonte da Publicação: Site da FATEC Guarulhos.

6.6.11 Palestra

Consiste na apresentação de um tema preestabelecido e de interesse específico de um grupo homogêneo de pessoas, com limitações do tempo de duração. A palestra pode ser proferida sob a forma de simples narrativa de fatos ou por meio de um ciclo de palestras quando participam diversos professores ou especialistas para a abordagem de vários assuntos. São admitidas perguntas dos presentes.

Segundo (Garcia 2012) “ressalta que os oferecimentos de palestras provocam historicamente uma ação de disseminação do saber gerado pela universidade à sociedade de modo a possibilitar a esta tomar ciência do conhecimento produzido pela comunidade científica”. Exemplo: “Automação e Robótica na Soldagem” – FATEC Itaquera

Evento realizado no dia 19 de maio de 2022, uma palestra de automação e robótica na soldagem ministrada pelo Fernando Freitas onde ele já esteve em diversas empresas tais como a *Business* e a *Codinter* e mediada pelo professor e coordenador do curso mecânica processo de soldagem Anderson Ribeiro oferecida na FATEC Itaquera, porém tem um formato online de live onde no qual

o espectador não precisar deixar o conforto de seu lar para desfrutar essa magnífica palestra.

Imagem 11 – Flyer de Divulgação - da FATEC Itaquera



Fonte da Publicação: Site do Infosolda.

6.6.12 Seminário

Este tipo de evento oral que geralmente é conduzido por um ou mais profissionais sobre tema específico com plateia, onde é disseminado o conhecimento de modo prático, muito utilizado nas salas de aula onde os alunos realizam seminários com ajuda da exposição de apresentações em PowerPoint. Portanto é onde se apresenta uma explicação dos palestrantes e na sequência se abre a discussão com os espectadores sejam eles professores e convidados. Proporciona uma ótima oportunidade para promover o aprendizado ativo, isso significa que os alunos pesquisam, compreendem e preparam apresentações

para transmitir seus conhecimentos aos demais alunos. Exemplo: “Seminário Internacional de Tecnologia, Educação e Sociedade” – FATEC Itaquaquetuba

Evento online realizado na plataforma Microsoft Teams nos dias 29, 30 e 31 de março de 2021, sua terceira edição teve com foco temas relevantes de Tecnologia, educação, sociedade, gestão criativa e formação profissional Contemporânea.

Imagem 12 – Flyer de Divulgação - FATEC Itaquaquetuba



Fonte da Publicação: Facebook FATEC Itaquaquetuba.

6.6.13 Simpósio

O simpósio reúne pesquisadores de uma determinada comunidade científica para discutir um tema específico e chegar a novas ideias sobre ele. Assim, a proposta é levantar opiniões de quem tem conhecimento aprofundado na área e propor novas direções para pesquisas posteriores.

Segundo a CAPES (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior), é uma Reunião de iniciativa de determinada comunidade científica em torno de um assunto específico com vistas a agregar resultados e considerações de modo a promover avanço no sentido de sua clarificação. Pesquisadores convidados apresentam suas considerações e/ou resultados sobre o tema, para debate amplo com um público com interesses comuns. Exemplo: “24º Simpósio de Iniciação Científica e Tecnológica da FATEC-SP”

Trata-se de um evento multidisciplinar, onde se busca maximizar sua amplitude organizacional, fortalecendo a aproximação com as empresas, ampliando a aproximação com a coordenação de produção regional e de cunho social envolvendo a comunidade local. Em *design* e programação, portanto, as áreas disciplinares são adotadas como princípios de articulação acadêmica, com o objetivo de promover e enfatizar a relevância da integração entre indústria, pesquisa, educação e empreendimento científico.

O objetivo deste simpósio é trazer conhecimento e inovação tanto para o ambiente industrial quanto para o meio ambiente, para garantir a sustentabilidade corporativa e explorar as mudanças que podem ser feitas agora para conservar e proteger ainda mais os recursos naturais.

O evento possui uma programação híbrida proporcionando assim ambientes de forma presencial ou online onde são realizadas palestras, minicursos, mesas redondas, atividades complementares em grupo, atividades culturais, apresentações de pesquisas, e iniciação científica.

O Simpósio de Tecnologia é um evento promovido pela FATEC Pindamonhangaba e está em sua XV edição.

Imagem 13 – Flyer de Divulgação – FATEC Pindamonhangaba



Fonte da Publicação Site da Even3 Eventos.

6.6.14 Workshop

O termo *workshop* em português significa oficina, é um tipo de evento em que combina conhecimentos teóricos e práticos. Portanto, um modelo de formação

dirigido a um tema específico e a pessoas interessadas em aprendê-lo e a desenvolver competências relacionadas de forma mais facilitada onde precisa de um treinador específico para praticá-lo. Exemplo: “*Workshop Tecnológico*” – FATEC Mauá

O 13º *Workshop Tecnológico* da FATEC Mauá, evento realizado nos dias 13 a 18 de maio de 2023 com 75 atividades ao longo da semana, sendo elas 46 palestras, 17 minicursos e 12 oficinas, e sendo oportunizada 5750 vagas.

O *Workshop* é gratuito e aberto à comunidade, além disso o participante tem direito a um certificado digital, que ficará disponível na plataforma do evento, na área do participante.

Imagem 14 – Flyer de Divulgação - FATEC Mauá



Fonte da Publicação: LinkedIn Jarbas Thunahy.

6.6.15 Semana acadêmica

É caracterizada pela reunião de estudantes, coordenada por professores, com apoio de profissionais da área, cujo objetivo é discutir temas relacionados com a classe à qual pertencem. O encontro acadêmico de um mesmo setor deve ser produtivo, procurando levar aos estudantes novas informações sobre suas áreas de atuação. É realizada, como a nomenclatura diz, em sete dias ou de segundas às sextas-feiras.

É um evento organizado pelos estudantes, para tratar sobre temas relevantes dos seus respectivos cursos. De maneira geral, compreende atividades distintas, como seminários, palestras, oficinas, *workshop*, painéis e exposição pública de trabalhos acadêmicos e muitos outros. Exemplo: “Semana da Tecnologia” – FATEC Zona Sul.

O EmpreendaTec, evento online organizado pelos alunos do 1º Semestre de Gestão Empresarial, foi realizado nos dias 03 e 05 de novembro de 2020, apresentado como parte integrante da programação da “Semana de Tecnologia da FATEC Zona Sul”. Neste evento qual realizadas palestras e painéis com professores e especialistas em Empreendedorismo, além de trabalhos dos alunos da turma organizadora, contendo grupos de releitura de obras cinematográficas baseada no tema, debate, entre outras atrações. Obtendo um público superior a 400 espectadores.

Imagem 15 – Flyer de Divulgação - FATEC Zona Sul



Fonte da Publicação: Instagram Empreendatec_oficial

6.7 Entidades representantes do setor de organização de eventos

As entidades representativas do setor e profissionais de eventos são de extrema importância para o segmento de mercado que já representou 12,93% do PIB nacional, antes da pandemia. Elas são responsáveis por buscar melhorias, entre

elas regulamentações, fortalecer a indústria de eventos que tem papel crucial no impulsionamento do turismo, educação, cultura e mercado de trabalho, gerando empregos em todo o território nacional e internacional.

6.7.1 ABEOC

ABEOC Brasil – Associação Brasileira de Empresas de Eventos, fundada em 15 de janeiro de 1977. É uma entidade sem fins lucrativos que tem por finalidade coordenar, orientar e defender os interesses de suas associadas, representadas por empresas organizadoras, promotoras e prestadoras de serviços para eventos, cadastradas no Ministério do Turismo, conforme Lei Geral do Turismo nº 11.771/2008 e seu Decreto Regulamentador.

Atualmente a ABEOC Brasil está presente e regulamentada em 12 estados sendo eles, Bahia, Ceará, Espírito Santo, Goiás, Minas Gerais, Mato Grosso, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, e São Paulo. Seu quadro gerencial é constituído por um Conselho Diretor, um Conselho Fiscal e Diretorias Estaduais.

6.7.2 ABRACCEF

ABRACCEF – Associação Brasileira de Centros de Convenções e Feiras, foi fundada em 30 de setembro de 1985. É uma sociedade civil, sem fins de lucro e sem caráter religioso ou político-partidário. Onde reúne e associa os centros de convenções e de exposições de todo o Brasil, que cedem ou alugam seu espaço a terceiros para a realização de eventos com finalidade de promover a integração além de trabalhar com a qualificação dos Associados, facilitando a troca de informações relativas às áreas de operações, finanças, tecnologia, gerenciamento, comercial, marketing, relações com clientes e desenvolvimento de negócios.

Com sede em Curitiba, no Paraná, a ABRACCEF possui nove regionais espalhadas por outros pontos da região sul, além do Nordeste, sudeste, norte e Distrito Federal.

6.7.3 UBRAFE

UBRAFE – União Brasileira dos Promotores de Feiras, foi fundada em 12 de março de 1986, é uma entidade que reúne os principais promotores de feiras do país, representa as empresas de organização, promoção, operação e montagem de feiras de negócios, conta com 32 associados em cinco estados, sendo a sua sede em São Paulo.

Seu principal objetivo é fortalecer o setor com uma equipe de profissionais que assessoram as empresas em questões técnicas, jurídicas, no relacionamento com a imprensa e oferecendo cursos para orientá-los e capacitá-los.

6.7.4 ICCA

ICCA – Associação Internacional de Convenções e Congressos, fundada em 1963 por um grupo de agentes de viagens. Com objetivo de coletar e compartilhar informações práticas sobre o mercado de reuniões internacionais. Pouco depois de sua formação, a indústria de reuniões cresceu mais rápido que o esperado, logo muitos representantes de vários setores da indústria de viagens se inscreveram para se tornarem membros, onde tinham a oportunidade de ficar em contato com executivos de várias partes do mundo, Todas as empresas e organizações que desejam um compromisso estratégico para fornecer produtos e serviços de alta qualidade especializados na organização de eventos internacionais.

6.7.5 Eventos Digitais

Com o surgimento da pandemia fomos obrigados a mudar o jeito de fazermos negócios, e os eventos digitais ganharam cada vez mais espaço, prestígio e reconhecimento.

Um evento digital é aquele que acontece de forma totalmente virtual e remota, onde os participantes e expositores participam através de seus computadores, celulares ou até mesmo óculos de Realidade Virtual.

Nos últimos anos, os eventos online vem se destacando no cenário mundial, através da capacidade de alcance de pessoas, possibilitar acesso aos que não tem condições de se deslocar até grandes centros de convenções pelo país e uma alternativa para se aproximar do público.

Após esse cenário pós COVID-19, que impactou o mundo e principalmente o setor de eventos, que gera trilhões em receita anualmente para o país e incentiva a prática do turismo. Como forma de entretenimento da população e incentivar a cultura e o conhecimento, a indústria de eventos teve um avanço tecnológico e se adaptou de forma surpreendente ao cenário.

Como ponto positivo pode-se ter acesso de nossas casas a conteúdos de entretenimento, como *lives* de grandes artistas da música, dança e espetáculos como do *Cirque du Soleil* e a programação educacional como as *lives* de conteúdo, além das aulas que passaram a ter esse formato tornando mais interativo onde o aluno passou a ser o protagonista.

Para atrair a atenção das pessoas, para um evento online em uma plataforma digital, precisa ser estabelecido um objetivo para alcançar o seu público-alvo, definir o seu plano de ação, ferramentas de divulgação, elaborar um conteúdo para os participantes, além de traçar às metas a serem alcançadas, deve ser pensado no modelo ideal de plataforma para o tipo de público, sempre pensando em como irá mantê-lo fiel até o encerramento do evento.

Trata-se de planejar organizar e executar um acontecimento com um objetivo predefinido e focado em determinado grupo de pessoas. Porém, as semelhanças não vão muito além disso. Afinal de contas, os custos e as etapas para a organização, entre outras características, são muito diferentes no modelo presencial e no online. O evento online é uma mídia distribuída pela *internet* usando tecnologias como *streaming*, *on demand* e transmissão ao vivo. Seu conteúdo pode ser transmitido em tempo real ou a partir da liberação de acesso de um conteúdo já gravado e restrito.(Gusmão, 2020).

6.8 Marketing de Eventos

De acordo com *A American Marketing Association* “o marketing é a atividade, o conjunto de conhecimentos e os processos de criar, comunicar, entregar e trocar ofertas que tenham valor para consumidores, clientes, parceiros e a sociedade como um todo”. Consiste na definição do termo inglês *Market* que significa Mercado, ou seja, estudam tudo que envolve as necessidades e os anseios dos clientes.

Para (Colin Michael HALL), o marketing para eventos pode ser considerado como:

A função da gestão de eventos que pode manter contato com os participantes visitantes do evento (consumidores), descobrir suas necessidades e motivações, desenvolver produtos que satisfaçam suas necessidades e construir um programa de comunicação adequado que expresse os objetivos propostos pelo evento.

6.9 Marketing Digital

Torres (2009, p. 72-79) destaca que o marketing digital deve ser composto por sete ações estratégicas, sendo elas:

- Marketing de conteúdo: conteúdo publicado em um site, visando torná-lo visível na internet e atraente ao consumidor;
- Marketing nas mídias sociais: as mídias sociais são sites na internet construídos para permitir a criação colaborativa de conteúdo, interação social e o compartilhamento de informações em diferentes formatos;
- Marketing viral: envio de uma mensagem na internet de uma pessoa a outra, visando à transmissão de uma mensagem de marketing;
- E-mail marketing: as empresas adaptaram a velha mala-direta ao e-mail formando esse tipo de ação estratégica, procurando garantir que a mensagem de fato atinja o consumidor;
- Publicidade on-line: iniciou-se a partir de banners publicados em sites, atualmente os banners ganharam animação, interação, som, vídeo e outros recursos.

- Pesquisa on-line: a pesquisa é à base da atividade de marketing, sendo que a pesquisa on-line pode ser apoiada por programas de computador, como os *spiders*;
- Monitoramento: é a ação estratégica que integra os resultados de todas as outras ações estratégicas, táticas e operacionais.

6.10 5W2H

A técnica 5W2H apresenta uma praticidade que possibilita, quando necessário, identificar dados e rotinas mais significativos de um projeto ou de uma unidade de produção (SEBRAE, 2008).

O método 5W2H consiste em uma série de perguntas que visam um processo vantajoso e permite identificar os principais costumes, seus pontos problemáticos e propor soluções, sendo assim uma oportunidade de conhecer melhor os problemas que impactam diretamente o seu desenvolvimento oferecendo um processo de melhoria mais eficiente e positivo no seu mercado de atuação.

- O que (*What*) deve ser feito?
- Por que (*Why*) deve ser implementado?
- Quem (*Who*) é o responsável pela ação?
- Onde (*Where*) deve ser executado?
- Quando (*When*) deve ser implementado?
- Como (*How*) deve ser conduzido?
- Quanto (*How much*) vai custar a implementação?

7 RESULTADOS

Neste capítulo será apresentada a pesquisa com título de mesmo nome deste TG, “A Importância de Eventos no Ambiente Acadêmico da FATEC”. Formulário confeccionado através do *Google Forms* contendo, 20 perguntas, sendo 16 quantitativas de múltipla escolha e 4 abertas de aspecto qualitativo, para que o respondente pudesse expressar livremente sua opinião, direcionadas apenas a alunos e ex-alunos de qualquer uma das 77 unidades de FATECs espalhadas pelo estado de São Paulo, conforme a seguir:

Questões 1 a 3 – coleta dados pessoais: nome completo, faixa etária e gênero que a pessoa se identifica;

Questões 4 a 9 – perfil do respondente: objetiva saber se é aluno ou ex-aluno, de qual campus, curso, semestre e período de estudo deste respondente;

Questões 10 a 16 – entender a incidência de eventos no campus, modalidade escolhida, o que torna esse tipo de evento mais atrativos, se agrega mais conhecimento, se desejam que ocorra com maior frequência e qual tipologia ideal;

A **questão 17** é uma pergunta aberta, para dar voz a este aluno, entendendo qual evento gosta e por qual motivo;

Questões 18 e 19 – é um filtro para saber se este respondente tem interesse em obter o resultado desta pesquisa;

Questão 20 – trata-se de uma estratégia de *marketing* utilizada para que a pesquisa tivesse um maior número de respondentes, maior compartilhamento e para despertar um maior estímulo ao respondê-la.

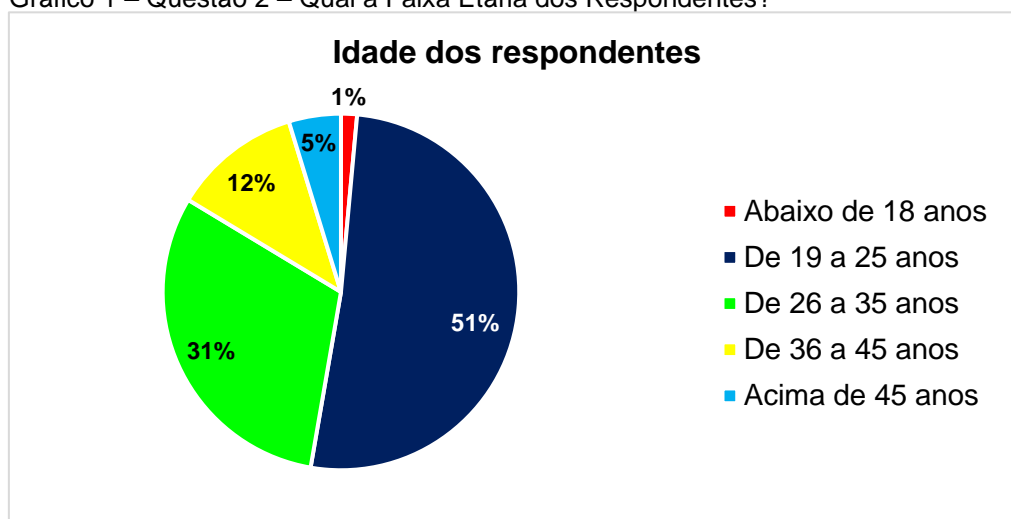
A pesquisa foi divulgada no dia 04 de maio de 2023 a partir das 21h e o prazo para devolução do questionário foi de aproximadamente 11 dias. Sendo divulgada apenas para os alunos e ex-alunos da FATEC Zona Sul através do grupo de *WhatsApp* da Atlética e por intermédio dos professores e coordenador,

pedindo apoio dos representantes para maior e melhor alcance. Também foi realizada a divulgação nas redes sociais do perfil de *Instagram* @FATECanas e Atléticas de toda São Paulo. Contribuindo assim para alcançar 34 dos 77 campus de FATEC's e 275 respondentes, possibilitando identificar a necessidade da realização de mais eventos acadêmicos na comunidade FATECana.

A partir dos resultados obtidos na tabulação do questionário e dos gráficos foi possível encontrar o percentual de todas as questões, podendo definir e fazer o planejamento para a oportunidade de melhoria de cada questão abordada.

Questão 2 – Qual sua faixa etária?

Gráfico 1 – Questão 2 – Qual a Faixa Etária dos Respondentes?

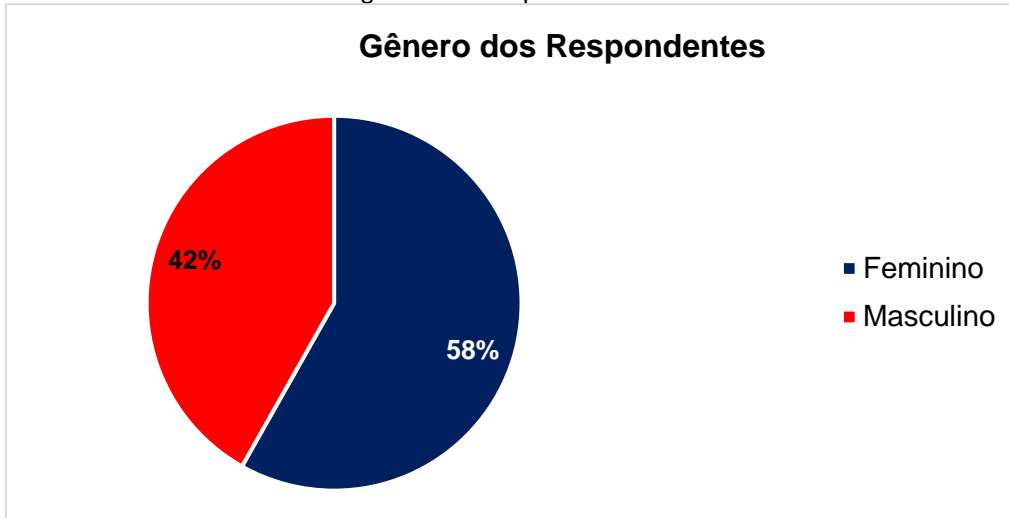


Fonte: Desenvolvido pelas autoras. (2023)

51% dos respondentes afirmaram ter entre 19 e 25 anos; 31% afirmaram ter entre 26 e 35 anos; 12% afirmaram ter entre 36 e 45 anos; 5% afirmaram ter acima de 45 anos; 1% afirmaram ter abaixo de 18 anos.

Questão 3 – Qual gênero você se identifica?

Gráfico 2 – Questão 3 – Qual gênero os respondentes se identificam?

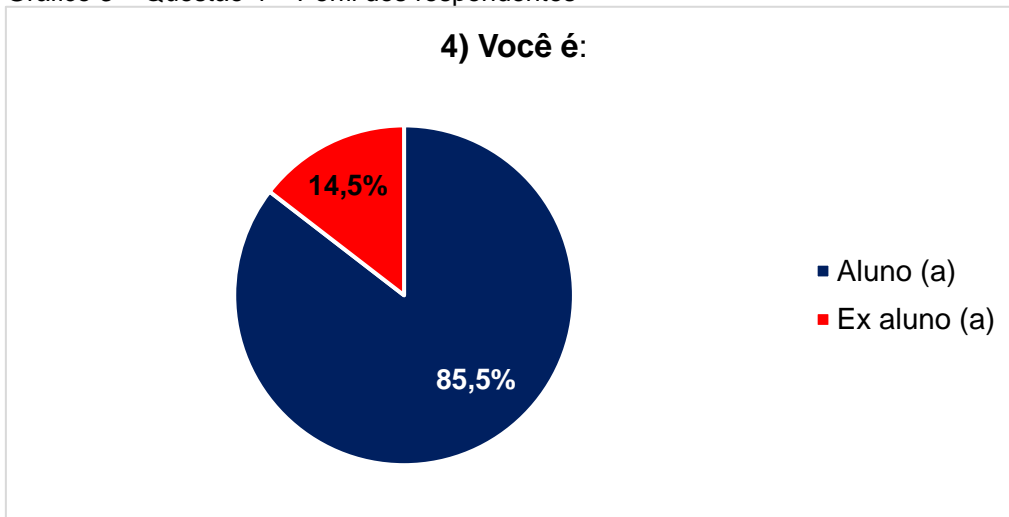


Fonte: Desenvolvido pelas autoras. (2023)

58% dos respondentes afirmaram se identificar com o gênero feminino; 42% dos respondentes afirmaram se identificar com o gênero masculino.

Questão 4 – Você é:

Gráfico 3 – Questão 4 – Perfil dos respondentes

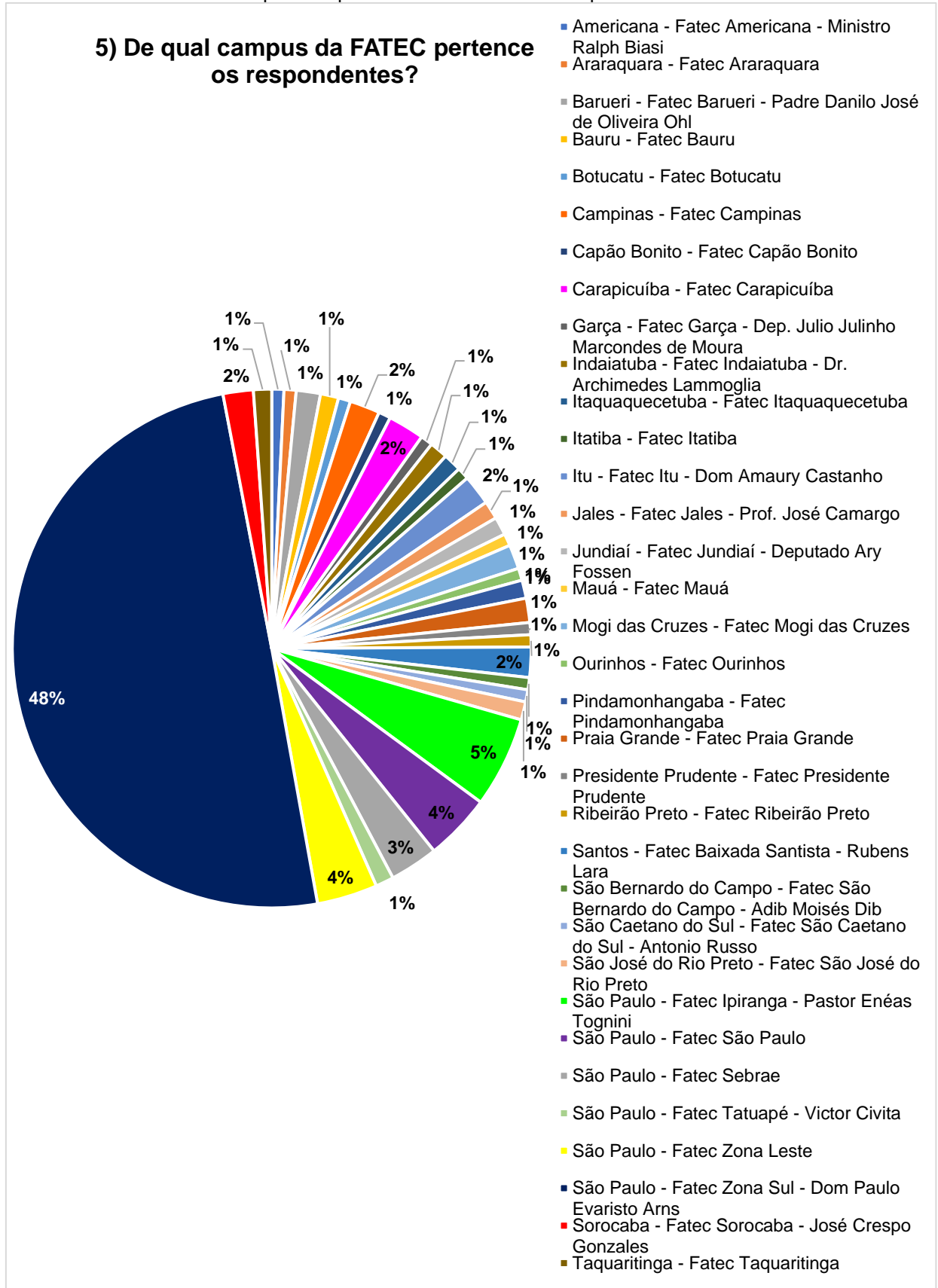


Fonte: Desenvolvido pelas autoras. (2023)

85,5% dos respondentes afirmaram ser alunos ativos matriculados nos cursos; 14,5% afirmaram ser ex-alunos da FATEC.

Questão 5 – De qual campus da FATEC?

Gráfico 4 – Questão 5 – De qual campus da FATEC vem este respondente?

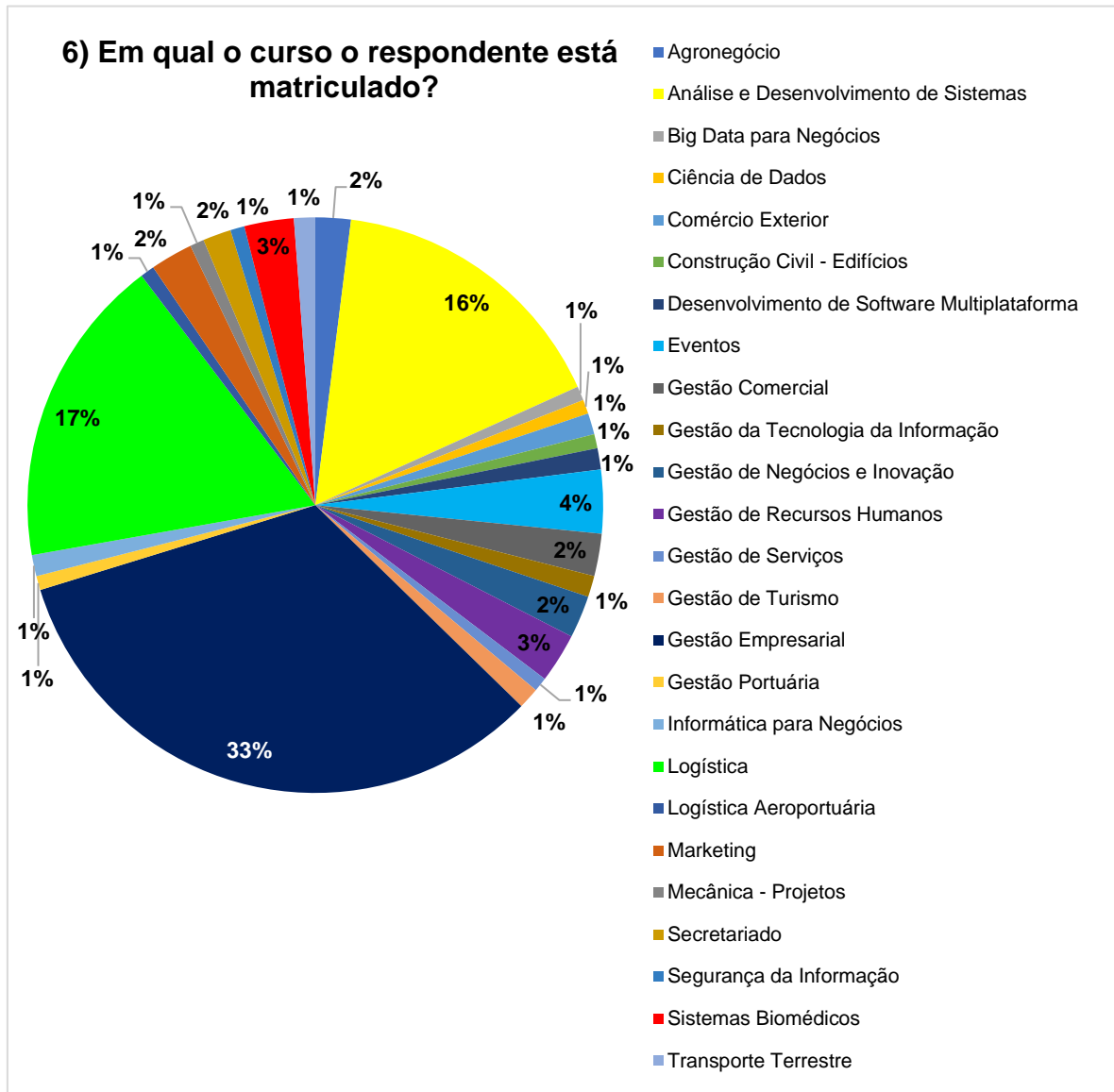


Fonte: Desenvolvido pelas autoras. (2023)

48% dos 275 respondentes afirmaram ser alunos da FATEC Zona Sul; 5% são alunos da FATEC Ipiranga; 4% da FATEC São Paulo, empatados com outros 4% da FATEC Zona Leste; 3% afirmaram ser da FATEC Sebrae; 2% da FATEC Campinas, também empatados com 2% da FATEC Carapicuíba, 2% da FATEC Santos, 2% da FATEC Itú e 2% da FATEC Sorocaba; Já os últimos 25% é o total representado por 1% cada unidade a seguir: FATEC Americana, FATEC Araraquara, FATEC Barueri, FATEC Bauru, FATEC Botucatu, FATEC Capão Bonito, FATEC Garça, FATEC Indaiatuba, FATEC Itaquaquecetuba, FATEC Itatiba, FATEC Jales, FATEC Jundiaí, FATEC Mauá, FATEC Mogi das Cruzes, FATEC Ourinhos, FATEC Pindamonhangaba, FATEC Praia Grande, FATEC Presidente Prudente, FATEC Ribeirão Preto, FATEC São Bernardo do Campo, FATEC São Caetano do Sul, FATEC São José do Rio Preto, FATEC Tatuapé, FATEC Taquaritinga, demais unidades não obtiveram respondentes.

Questão 6 – Em qual curso o respondente está matriculado?

Gráfico 5 – Questão 6 – Qual curso do respondente?



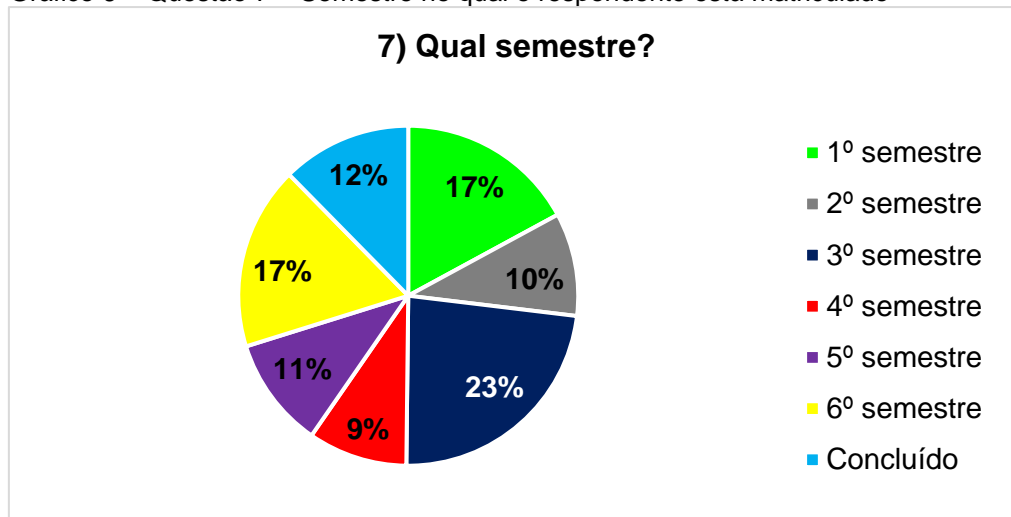
Fonte: Desenvolvido pelas autoras. (2023)

33% dos respondentes afirmaram ser estudantes do curso de Gestão Empresarial; 17% são estudantes de Logística; 16% são do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas; 4% são estudantes de Eventos; 3% são de Gestão de Recursos Humanos; 3% de estudantes de Sistemas Biomédicos; 2% de Gestão de Logística Aeroportuária, 2% de Mecânica-Projetos, 2% de Gestão da Tecnologia da Informação, 2% de Comércio Exterior e 2% são de Marketing.; Já os últimos 14%, refere-se a 1% estudantes de cada um dos cursos as seguir: Agronegócio; Big Data para Negócios, Ciência de Dados, Construção Civil-

Edifícios, Desenvolvimento de Software Multiplataforma, Gestão Comercial, Gestão de Negócios e Informação, Gestão de Serviços, Gestão de Turismo, Gestão Portuária, Informática para negócios, Segurança da Informação, Secretariado e Transporte Terrestre.

Questão 7 – Qual o semestre está matriculado?

Gráfico 6 – Questão 7 – Semestre no qual o respondente está matriculado

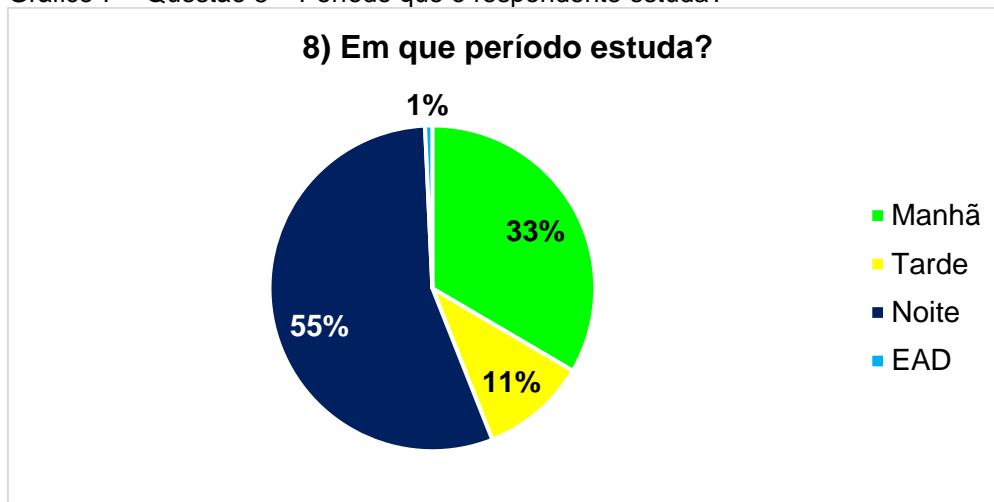


Fonte: Desenvolvido pelas autoras. (2023)

23% dos respondentes afirmaram estar cursando o 3º semestre; 17% afirmaram estar cursando o 1º semestre; 17% afirmaram estar cursando o 6º semestre; 12% afirmaram ter concluído o curso; 11% afirmaram estar cursando o 5º semestre; 10% afirmaram estar cursando o 2º semestre; 9% afirmaram estar cursando o 4º semestre.

Questão 8 – Qual o período que o respondente está matriculado?

Gráfico 7 – Questão 8 – Período que o respondente estuda?

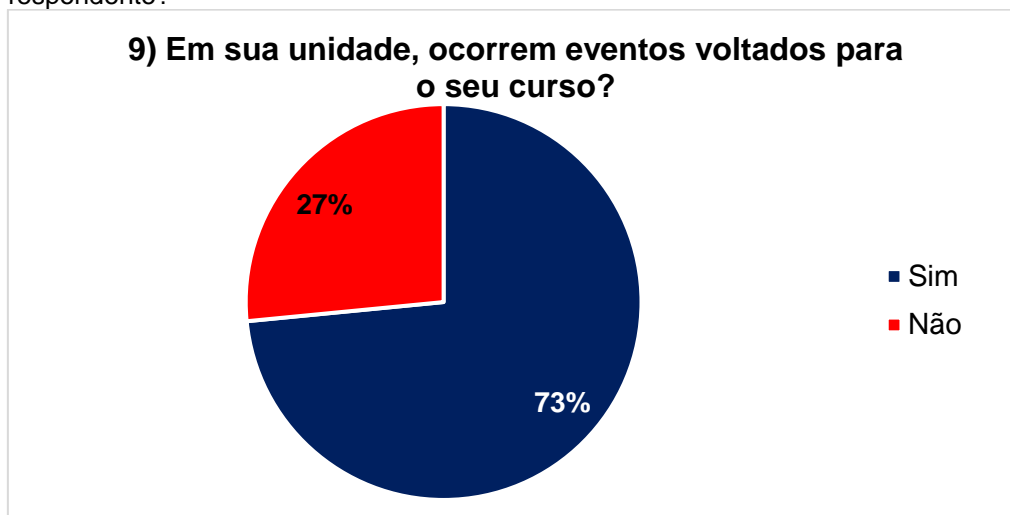


Fonte: Desenvolvido pelas autoras. (2023)

55% dos respondentes afirmaram estudar no período da noite; 33% afirmaram estudar no período da manhã; 11% afirmaram estudar no período da tarde; 1% afirmou estudar EAD.

Questão 9 – Em seu campus, ocorrem eventos voltados para o curso escolhido?

Gráfico 8 – Questão 9 – Ocorrem eventos no campus, direcionado ao curso matriculado pelo respondente?

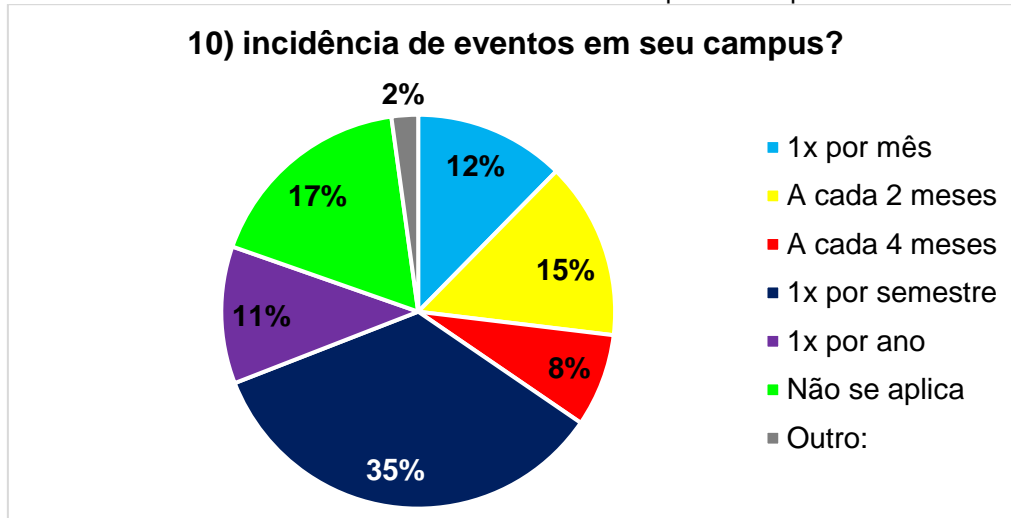


Fonte: Desenvolvido pelas autoras. (2023)

73% dos respondentes afirmaram ocorrer eventos voltados para o curso escolhido; 27% afirmaram não ocorrer eventos voltados para o curso escolhido.

Questão 10 – Indique qual a incidência de eventos em seu campus?

Gráfico 9 – Questão 10 – Incidência de eventos no campus do respondente

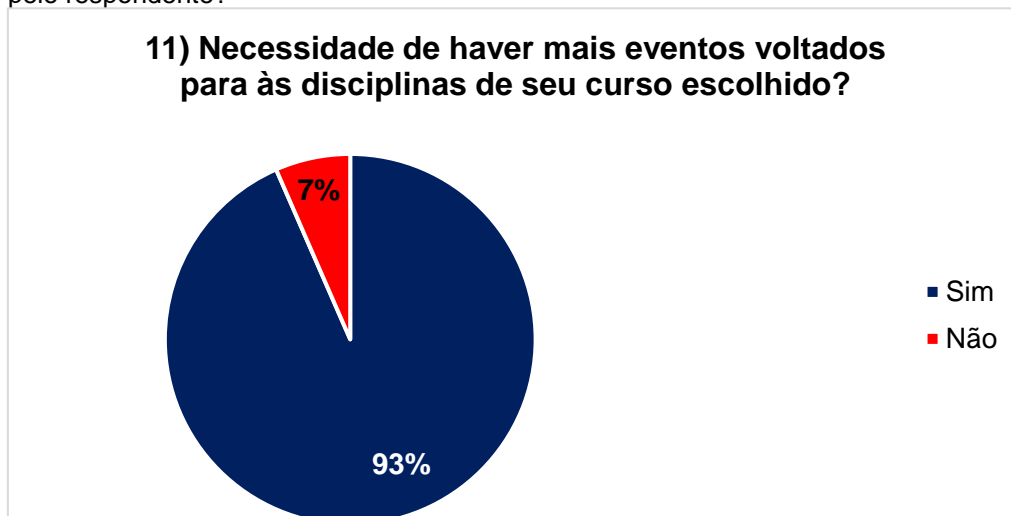


Fonte: Desenvolvido pelas autoras. (2023)

35% dos respondentes afirmam que a incidência de eventos no seu campus é de 1x por semestre; 17% afirmaram que não se aplica; 15% afirmaram que são aplicados a cada 2 meses; 11% afirmaram que são aplicados 1x por mês; 8% afirmaram que são aplicados a cada 4 meses; 2% afirmaram que a incidência são outros.

Questão 11 – Você sente a necessidade de que tenham mais eventos voltados para às disciplinas de seu curso?

Gráfico 10 – Questão 11 – Necessidade de mais eventos voltados para o curso matriculado pelo respondente?

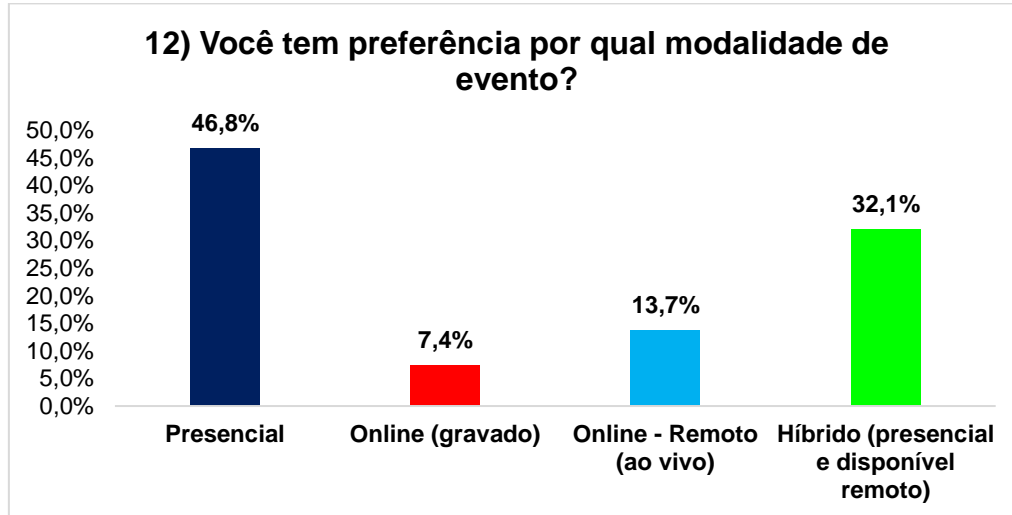


Fonte: Desenvolvido pelas autoras. (2023)

93% dos respondentes afirmaram que sentem a necessidade de que tenham mais eventos voltados para as disciplinas do seu curso; 7% afirmaram discordar pois não acreditam que exista a necessidade de mais eventos voltados para as disciplinas do seu curso.

Questão 12 – Você tem preferência por qual modalidade de evento?

Gráfico 11 – Questão 12 – Preferência modalidade de eventos



Fonte: Desenvolvido pelas autoras. (2023)

Considerando questão de múltipla escolha, podendo optar por mais de 1 resposta, 46,8% dos respondentes afirmaram preferir eventos presenciais; 7,4% afirmaram preferir evento online (gravado); 13,7% afirmaram ter preferência em eventos online – Remoto (ao vivo); 32,1% afirmaram ter preferência em eventos híbridos (presencial e disponível remoto).

**Questão 13. Tópico 1: O que torna um evento mais interessante para você?
Trazer profissionais especialistas na área de estudo?**

Gráfico 12 – Questão 13 – Tópico 1 – Trazer profissionais especialistas na área de estudo

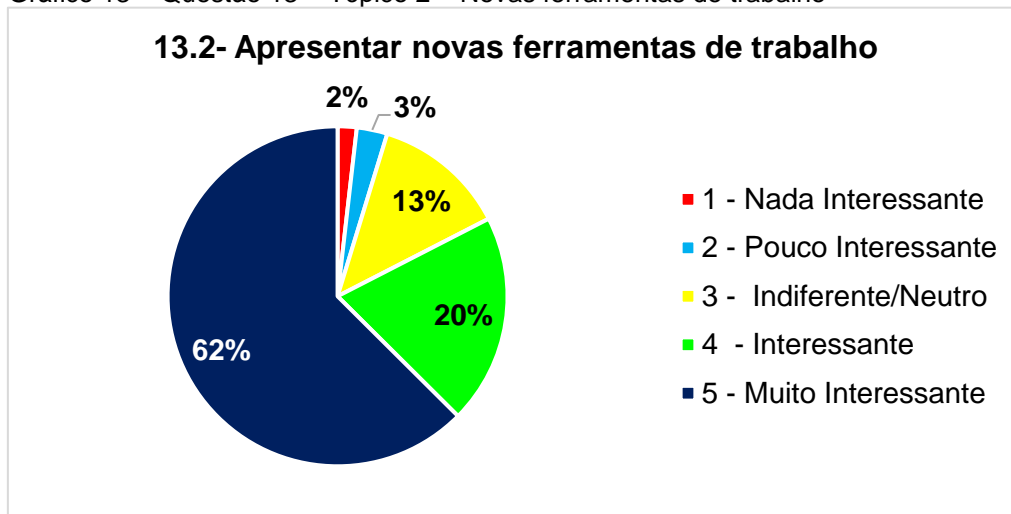


Fonte: Desenvolvido pelas autoras. (2023)

70% dos respondentes afirmaram ser mais interessante trazer profissionais especialista da área de estudo; 15% afirmaram ser interessante; 11% afirmaram ser indiferentes ou neutros; 2% dos respondentes afirmaram ser pouco interessante; nada interessante; 2% afirmaram ser nada interessante.

**Questão 13. Tópico 2: O que torna um evento mais interessante para você?
Apresentar novas ferramentas de trabalho?**

Gráfico 13 – Questão 13 – Tópico 2 – Novas ferramentas de trabalho

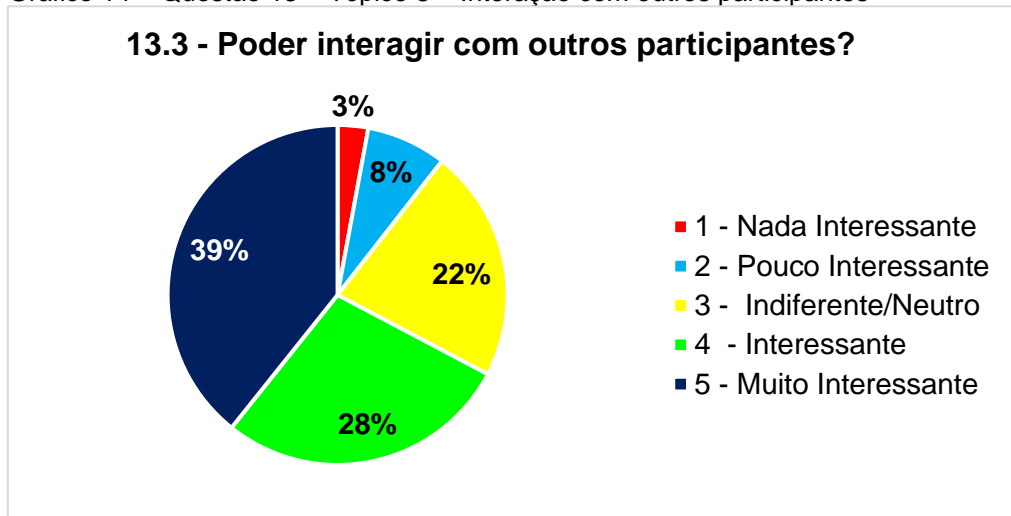


Fonte: Desenvolvido pelas autoras. (2023)

63% dos respondentes afirmaram ser mais interessante a apresentação de novas ferramentas de trabalho; 20% afirmaram ser interessante; 13% afirmaram ser indiferentes ou netros; 3% afirmaram ser pouco interessante; 2% afirmaram ser nada interessante.

Questão 13. Tópico 3: O que torna um evento mais interessante para você? Poder interagir com outros participantes?

Gráfico 14 – Questão 13 – Tópico 3 – Interação com outros participantes

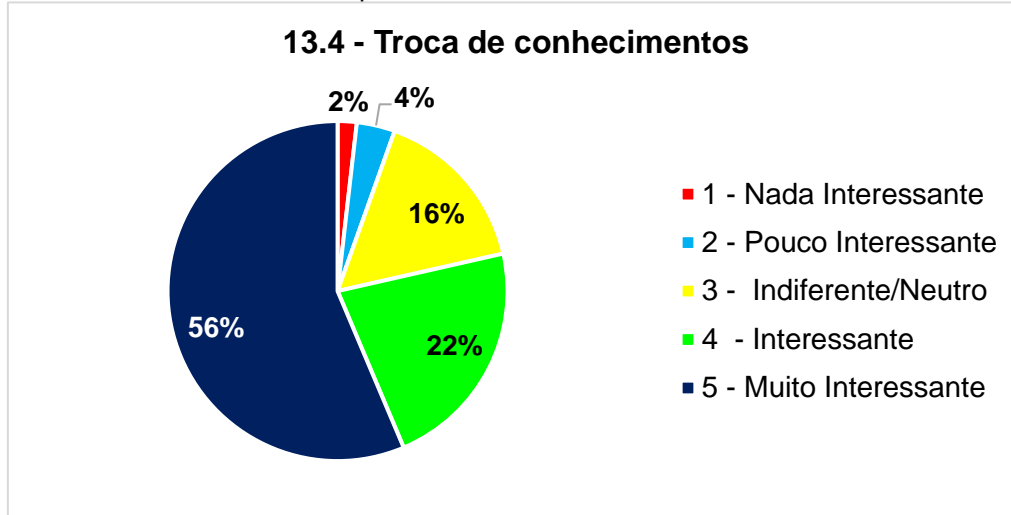


Fonte: Desenvolvido pelas autoras. (2023)

39% dos respondentes afirmaram ser mais interessante poder interagir com outros participantes; 28% afirmaram ser interessante; 22% afirmaram ser indiferentes ou netros; 8% afirmaram ser pouco interessante; 3% afirmaram ser nada interessante.

**Questão 13. Tópico 4: O que torna um evento mais interessante para você?
Troca de conhecimentos**

Gráfico 15 – Questão 13 – Tópico 4 – Troca de conhecimento

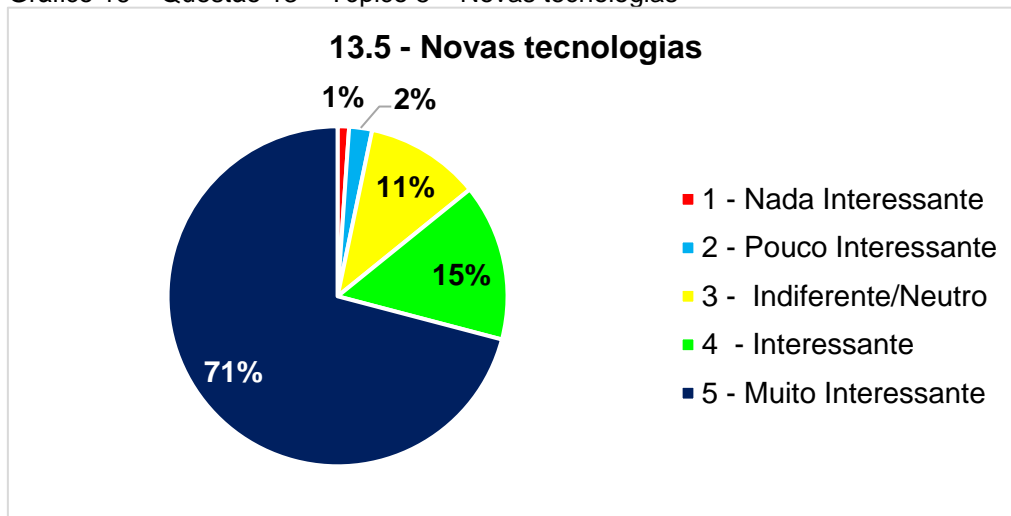


Fonte: Desenvolvido pelas autoras. (2023)

56% dos respondentes afirmaram ser mais interessante a troca de conhecimentos no evento; 22% afirmaram ser interessante; 16% afirmaram ser indiferentes ou neutros; 4% afirmaram ser pouco interessante; 2% afirmaram ser nada interessante.

**Questão 13. Tópico 5: O que torna um evento mais interessante para você?
Novas tecnologias?**

Gráfico 16 – Questão 13 – Tópico 5 – Novas tecnologias

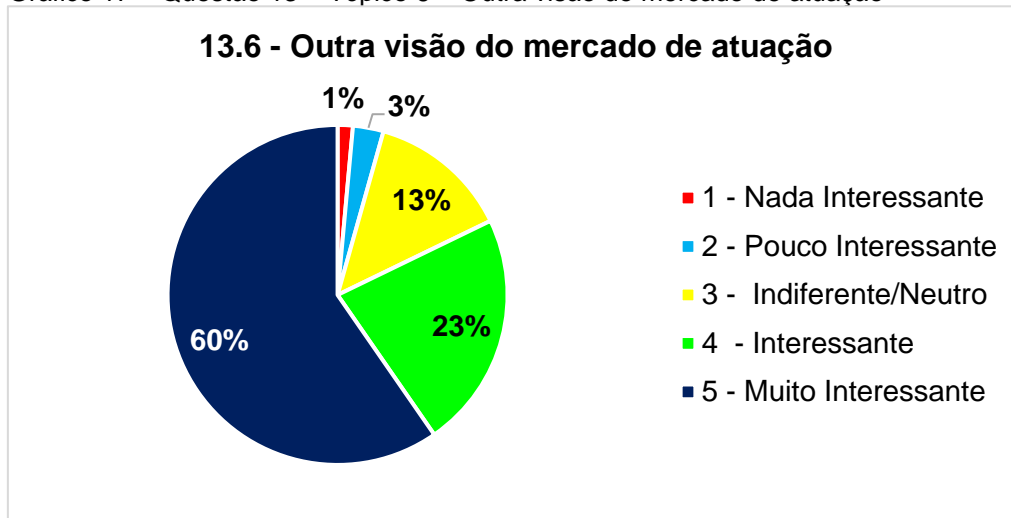


Fonte: Desenvolvido pelas autoras. (2023)

71% dos respondentes afirmaram ser mais interessante conhecer as novas tecnologias; 15% afirmaram ser interessante; 11% afirmaram ser indiferentes ou netros; 2% afirmaram ser pouco interessante; 1% afirmaram ser nada interessante.

**Questão 13. Tópico 6: O que torna um evento mais interessante para você?
Outra visão do mercado de atuação?**

Gráfico 17 – Questão 13 – Tópico 6 – Outra visão do mercado de atuação

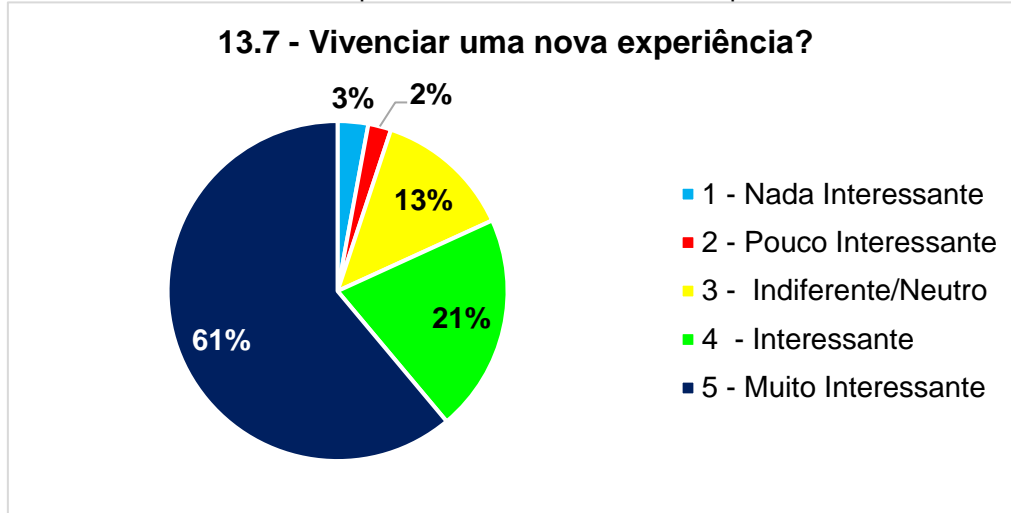


Fonte: Desenvolvido pelas autoras. (2023)

60% dos respondentes afirmaram ser mais interessante conhecer outra visão do mercado de atuação; 23% afirmaram ser interessante; 13% afirmaram ser indiferentes ou netros; 3% afirmaram ser pouco interessante; 1% afirmaram ser nada interessante.

**Questão 13. Tópico 7: O que torna um evento mais interessante para você?
Vivenciar uma nova experiência?**

Gráfico 18 – Questão 13 – Tópico 7 – Vivenciar uma nova experiência

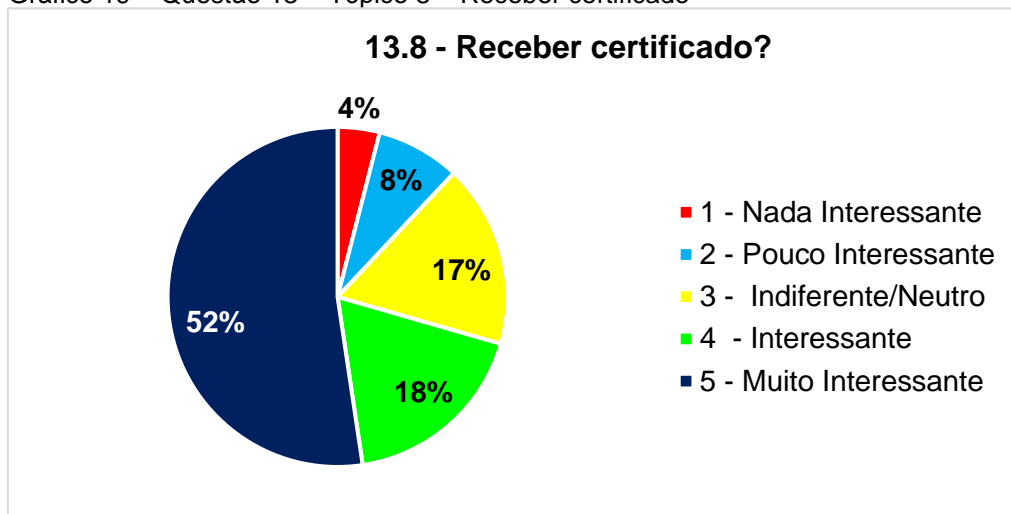


Fonte: Desenvolvido pelas autoras. (2023)

61% dos respondentes afirmaram ser mais interessante vivenciar uma experiência no evento; 21% afirmaram ser interessante; 13% afirmaram ser indiferentes ou neutros; 3% afirmaram ser nada interessante; 2% afirmaram ser pouco interessante.

**Questão 13. Tópico 8: O que torna um evento mais interessante para você?
Receber certificado?**

Gráfico 19 – Questão 13 – Tópico 8 – Receber certificado

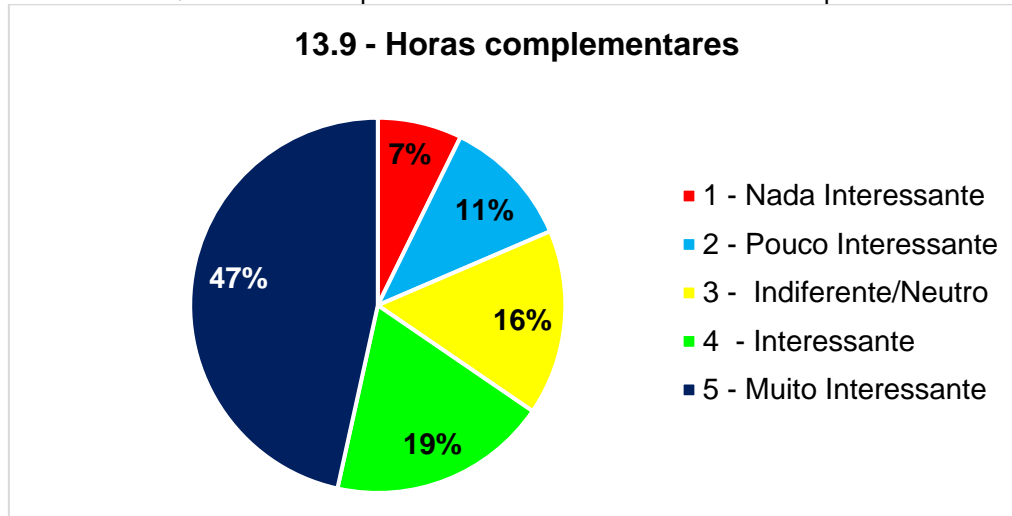


Fonte: Desenvolvido pelas autoras. (2023)

52% dos respondentes afirmaram ser muito interessante receber certificado de participação no evento; 18% afirmaram ser interessante; 17% afirmaram ser indiferentes ou netros; 8% afirmaram ser pouco interessante; 4% afirmaram ser nada interessante.

Questão 13. Tópico 9: O que torna um evento mais interessante para você? Valer horas de atividades complementares?

Gráfico 20 – Questão 13 – Tópico 8 – Valer Horas de atividades complementares

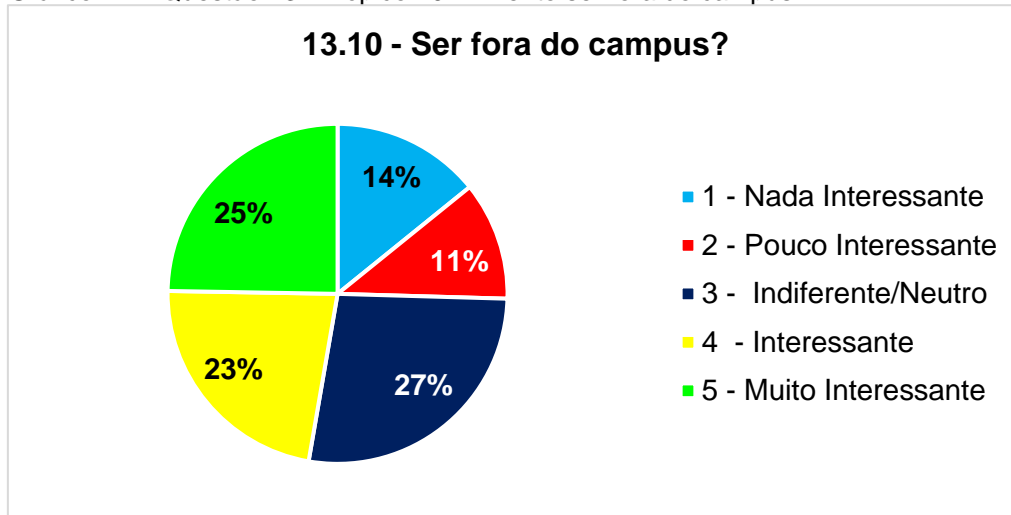


Fonte: Desenvolvido pelas autoras. (2023)

47% dos respondentes afirmam que sua participação no evento valer horas de atividades complementares é muito interessante, 19% afirmam ser interessante, 16% responderam que ser indiferente ou neutro um evento valer horas de atividades complementares, 11% acham pouco interessante e 7% não se interessam por receber horas de atividades complementares, ou seja 34% acham não importam se o evento não oferecer horas de AC, contra 66% que acham atrativo oferecer este benefício.

Questão 13. Tópico 10. O que torna um evento mais interessante para você? Ser fora do campus?

Gráfico 21 – Questão 13 – Tópico 10 – Evento ser fora do campus



Fonte: Desenvolvido pelas autoras. (2023)

27% dos respondentes afirmaram ser indiferentes ou neutros com relação ao interesse em eventos serem fora do campus; 25% afirmaram ser muito interessante; 23% afirmaram ser interessante; 14% afirmaram ser nada interessante; 11% afirmaram ser pouco interessante.

Questão 14: Você acredita que trazer a experiência de eventos dentro da faculdade, pode agregar mais conhecimento do que tendo apenas às aulas convencionais? (Em sala de aula)

Gráfico 22 – Experiência fora de sala agrega mais conhecimento?



Fonte: Desenvolvido pelas autoras. (2023)

99,6% dos respondentes afirmaram concordar que trazer a experiência de eventos dentro da faculdade pode agregar mais conhecimentos do que apenas as aulas convencionais; 0,4% afirmaram que discordam com a inserção de mais eventos para dentro da faculdade afim de manter as aulas tradicionais.

Questão 15: Você concorda que deve ocorrer mais eventos na FATEC?

Gráfico 23 – Deve ocorrer mais eventos na FATEC?

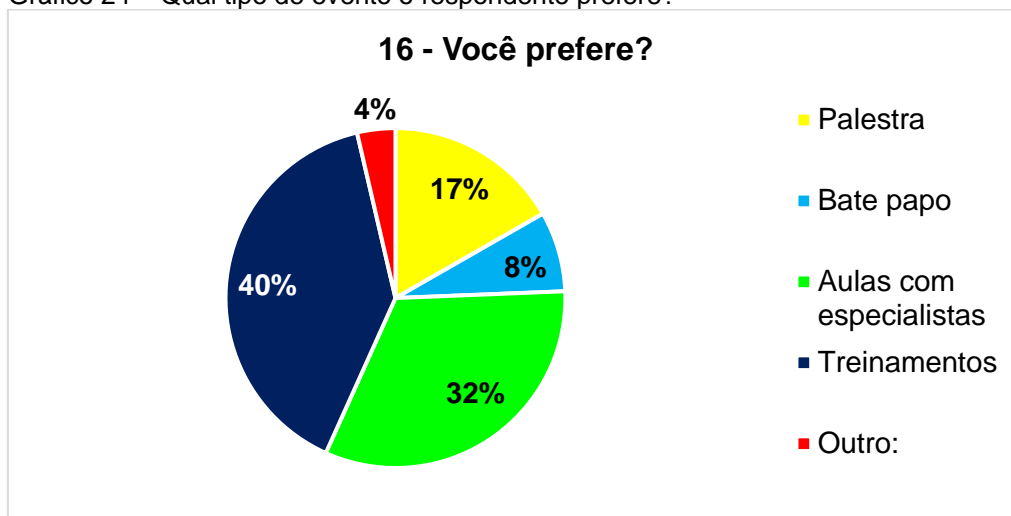


Fonte: Desenvolvido pelas autoras. (2023)

99% dos respondentes afirmaram que concordam que sejam realizados mais eventos nas unidades da FATEC; 1% dos respondentes afirmaram discordar que sejam realizados mais eventos.

Questão 16: Qual tipo de evento você prefere?

Gráfico 24 – Qual tipo de evento o respondente prefere?



Fonte: Desenvolvido pelas autoras. (2023)

40% dos respondentes afirmaram preferir que sejam oferecidos treinamentos; 32% afirmam que preferem ser oferecido aulas com especialistas; 17% afirmam preferir que sejam disponibilizadas palestras; 8% afirmam preferir que seja realizado bate papos e 4% afirmaram preferir outros tipos.

17) Para conhecer você melhor, utilize o espaço abaixo indicando um evento que você gosta e o por quê?

Tabela 1 – Preferência de Eventos por parte dos Respondentes

17 - Preferência dos Respondentes	
Tipo de Evento	Quantidade
Bate papo ou Aula com Especialista	34
Congresso	1
Feira	14
<i>Hackathon</i>	7
Palestras	71
Semana Tecnologia	15
Teatro	3
Treinamento, Curso e Minicurso	44
Visitas Técnicas	8
<i>Workshop</i>	9
TOTAL	175

Fonte: Desenvolvido pelas autoras. (2023)

Pergunta aberta, não obrigatória, obteve 175 respondentes, segue abaixo algumas das respostas:

- “Eventos que trazem outras empresas de fora para contar a experiência, tirar as dúvidas dos alunos da área, mostrar as novas tecnologias.”
- “Bate papo com pessoas que já atuam na área do curso, para melhor entender como funciona a gestão empresarial na prática.”
- “Gosto bastante de eventos voltados a palestras e assuntos relacionados a tecnologia , Hospitalidade , dia da mulher , dia das mães , e evento da semana de turismo , que considero muito importante também.”
- “Palestra de ex alunos falando sobre o caminho até conseguir chegar e entrar na área.”
- “No caso de Gestão Empresarial, feira do empreendedorismo.”

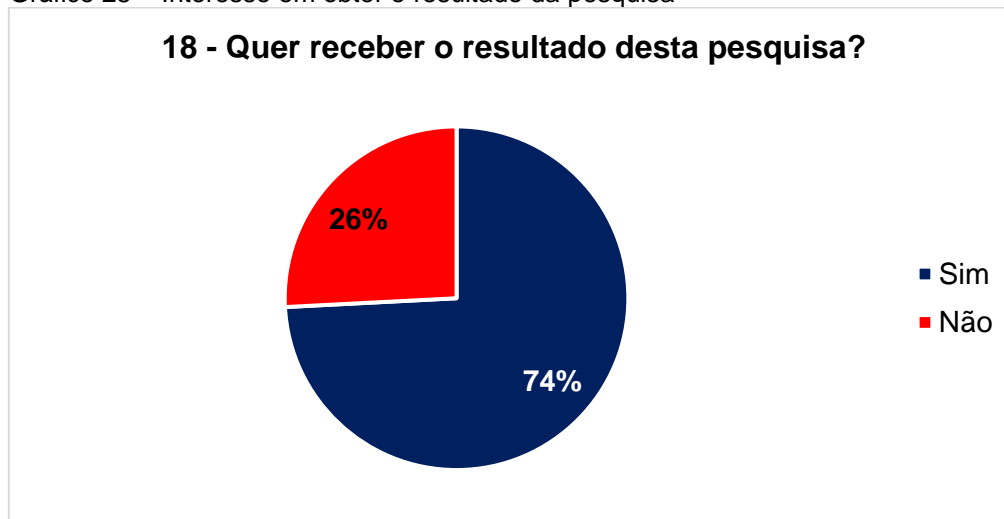
- “Gosto de eventos com especialistas e treinamentos de acordo com o curso, pois acredito que é uma forma tanto de melhorar o ensino e aprendizado, quanto para arrecadar experiência e abrir uma rede de contatos e oportunidades de crescimento.”
- “Gosto das palestras que divulgam novos artigos científicos.”
- “Visitar e conhecer ambientes de trabalho dentro da área do meu curso, para sentir e descobrir como o trabalho é realizado.”
- “Evento sobre Mobilidade (Ônibus, Caminhões, Trens, Pavimentações etc.)”
- “Evento voltado para o *Marketing* digital”
- “Treinamento de novas técnicas do mercado. Você aprende as técnicas de jeito prático, sabendo aplicar no dia a dia.”
- “Eventos sobre tecnologias novas usadas na logística, pois é muito interessante conhecer algo que pode fazer parte do nosso futuro.”
- “Gosto de Aulas com especialistas e treinamentos, pois é menos moroso que uma palestra.”
- “Propor atividades sob pressão com a realização de *Pitch* e a resolução sustentável de um problema (abordando ODS), como se fosse um *hackaton*, mas específico para cada curso. Desse modo, estimularia aos alunos: O trabalho coletivo, a tomada de decisões em um ambiente não tão favorável, dadas as circunstâncias de um tempo curto, de tal modo a gerar um treinamento e premiar os vencedores dessas atividades.”
- “Experimento de uma nova tecnologia ou tecnologia alternativa”
- “Evento de *supply chain*.”
- “Quando tem palestras educativas na FATEC e abre espaço para o bate-papo.”
- “O curso que faço é único no país, então gostaria de ver na prática ex alunos que se deram bem com ele no mercado de trabalho, ou empreendendo. Acho importante essas vivências, dá um gás na motivação dos alunos.”

- “Semana de egressos, porque traz profissionais que atuam na área e que nos dão uma visão mais ampla sobre cómo é e como funciona o mercado de trabalho na área em que estamos estudando.”
- “As consequências ou não do uso excessivo da inteligência artificial”
- “Quando tinha a *Tech week* para o curso de ADS, seria interessante ter um para os cursos de GE e Logística, visto que esses cursos sempre são deixados “de lado”.

Após analisar-se as questões abertas, foi observado uma grande carência e listas enormes de sugestões de tipologias e temas, dentre elas, uma pequena parcela de alunos citando visitas técnicas como suas preferências, dado ao fato que essa tipologia e classificação de evento não se dá aos científicos, ainda assim é de extrema importância dar atenção a esta atividade, pois chama a atenção dos alunos.

Questão 18: Quer receber o resultado desta pesquisa?

Gráfico 25 – Interesse em obter o resultado da pesquisa



Fonte: as autoras

74% dos respondentes afirmaram que desejam receber o resultado da pesquisa obtendo assim o mapeamento da visão constatando o interesse desses alunos em obter um retorno da pesquisa e que para eles a temática deste trabalho de graduação tem a atenção e interesse dos mesmos, apenas 26% optaram por não receber o resultado da pesquisa, não invalidando suas respostas e interesse no tema.

8 DISCUSSÃO

Neste capítulo será apresentado uma análise geral das estratégias para realização da pesquisa e discussões levantadas após findar-se a tabulação das respostas obtidas.

Visando obter um maior número de respondentes, as autoras deste trabalho de graduação, optaram por realizar um compartilhamento por meio de questionário online, utilizando-se da ferramenta *Google Forms*.

Como estratégia de divulgação da pesquisa, foi optado a utilização das redes sociais, *Instagram* e *Facebook*, e aplicativo de comunicação online, *WhatsApp*, objetivando atingir um maior número de aderentes. Compartilhando primeiramente com alunos e professores da FATEC Zona Sul e posteriormente perfis das atléticas das diversas FATEC's do Estado de São Paulo e simultaneamente divulgando através o perfil da @FATECAnas que possui mais de 13 mil seguidores.

Como parte da estratégia de *marketing* foi realizado um sorteio para os respondentes, no valor de R\$ 50,00 (cinquenta reais), motivando-os a responder a pesquisa com maior atenção.

Para ser identificado o grau de satisfação dos estudantes com os eventos já realizados na comunidade acadêmica, foram analisadas as opiniões de 275 estudantes e ex-alunos de mais de 30 unidades diferentes em todo o estado de São Paulo.

Pode-se entender que o resultado obtido oferece ao campus Dom Paulo Evaristo Arns e ao Centro Paula Souza a visão de uma parcela ainda que pequena, mas significativa, de alunos que apreciam a qualidade de ensino, porém ainda vem a oportunidade de melhoria e amplificação de seus conhecimentos. Podendo além de atingir os discentes, motivar e abrir um leque de opções para professores que após longos anos de carreira, não obteve tanta oportunidade de se atualizar com novas tecnologias em processos, equipamentos e novas tendências do ambiente

profissional, levando para as salas de aulas, essas práticas do mercado com mais assertividade.

O resultado da pesquisa abre a possibilidade de que aplicando os eventos científicos como ferramenta complementar, pode agregar mais valor a vida pessoal e profissional deste estudante, impactando positivamente para a comunidade em formato de:

- Melhor absorção de conteúdo,
- Melhor entrosamento entre aluno e professor,
- Maior estímulo e desenvolvimento para um raciocínio mais lógico e preciso por parte dos alunos;
- Amplificação do *networking* e possibilidade de criar uma rede de apoio entre profissionais atuantes e corpo docente;
- Maior visibilidade dos alunos por parte das empresas da região, podendo estas, captar estes estudantes como talentos;
- Maior visibilidade da FATEC por parte da comunidade e desenvolvendo a possibilidade de ampliar o número de inscrições no vestibular.
- Desenvolver líderes e gerenciadores de projetos na prática;
- Preparação destes alunos para o autogerenciamento e trabalho em equipe.

Ou seja, a realização de eventos no ambiente acadêmico é de suma importância para complementar a formação dos alunos. Dos 275 respondentes, 99% concordam com tamanha importância que este tipo de atividade pode agregar valor e afirmam que devem ocorrer mais eventos em nossas unidades. Já 1% discorda pois afirmam que já existe eventos que suprem essa necessidade, tendo em vista que este número representa alunos dos cursos voltados a Tecnologia da Informação e suas variações, entre elas o curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas.

De acordo com os resultados obtido e evidenciados na questão 14, pode-se afirmar que 99,6% dos respondentes afirmam que é importante trazer a experiência da realização de eventos dentro da faculdade, na qual pode agregar

mais conhecimento do que apenas as aulas convencionais, proporcionando assim a eles treinamentos, *workshop*, bate papo com especialistas e muito mais.

Mediante importância que se atribui as atividades extracurriculares em consonância com as disciplinas cursadas e os conhecimentos já obtidos em sala de aula para a formação profissional e intelectual dos estudantes, objetivou-se analisar a importância dos eventos científicos na formação acadêmica dos estudantes da Faculdade de Tecnologia do Estado de São Paulo. Esta pesquisa é importante na medida que se reconhece a formação complementar através das atividades extracurriculares como palestras, cursos, seminários, congressos e pesquisas como um momento imprescindível. Essas atividades, além de propiciar maior convívio no ambiente acadêmico despertam no estudante um maior envolvimento, participação, troca de ideias e experiências fundamentais para a compreensão do atual ambiente de transformação da sociedade para sua futura profissão. Assim ficaram estabelecidos como objetivos específicos desta pesquisa: identificar a importância de eventos científicos para alunos das instituições de ensino do Centro Paula Souza; verificar o tipo e a frequência de eventos realizados em cada unidade; verificar qual o impacto evento pode trazer na formação acadêmica, o significado e os benefícios que estes estudantes atribuem este tipo de evento no decorrer da sua formação acadêmica.

Os eventos científicos assumem um papel de grande importância no processo da comunicação científica na medida em que a transmissão de idéias e fatos novos chega ao conhecimento da comunidade científica de maneira mais rápida que aquelas veiculadas pelos meios formais de comunicação.

8.1. 5W2H – Estratégia e Plano de Ações

Tabela 2 – 5W2H – Estratégias e Plano de Ações sugeridos

5W				2H	
Por quê?	Onde?	Quem?	Quando?	Como?	Quanto Custa?
(Why?)	(Where?)	(Who?)	(When?)	(How?)	(How much?)
Para melhorar o entrosamento e possibilitar maior troca de conhecimento e insights	Auditório do Campus e/ou Online	Professores orientando alunos	1x por semestre	Realizando evento coordenado pelo corpo diretivo e acadêmico da instituição, designando professores e alunos para que cada turma seja responsável por uma atração / convidado, trazendo especialistas e temáticas que estão em alta no mercado de trabalho, para propiciar aos alunos um melhor entendimento do cenário atual e gerar integração.	R\$ -
Para que os alunos tenham a possibilidade de tirar dúvidas e entender melhor o cenário atual, por quem está ativo no mercado de trabalho	Sala de aula ou auditório do campus	Professores e/ou alunos	2x por semestre	Professores como anfitriões, podendo partir deste um nome para convidar ou por parte dos alunos pesquisar nomes de especialistas nas empresas próximas aos campus e enviando uma carta convite em nome da instituição, convidando-o para participar de um bate papo com alunos de um determinado curso ou semestre para apresentar tendências do mercado e práticas de sua rotina de trabalho que tragam sucesso na sua profissão.	R\$ -

Continua

5W				2H	
Por quê?	Onde?	Quem?	Quando?	Como?	Quanto Custa?
(Why?)	(Where?)	(Who?)	(When?)	(How?)	(How much?)
Para possibilitar aos alunos uma experiência fora do campus, podendo este conhecer novas empresas, práticas de mercado, tecnologias e consequentemente ao networking	Centros de Convenções próximos ao Campus	Professores	2x por ano	Solicitando isenção de uma determinada quantidade de ingressos para alunos e professores para visitação em eventos realizados nos centros de convenções pr�oximos ao campus, podendo ser feito este contato junto aos centros de convenções ou junto aos organizadores. Com o discurso de que muitos dos alunos não possuem condições financeiras de arcarem com o valor da inscrição e que esta oportunidade pode ser o ponto de partida para muitos desses estudantes ao mercado de trabalho.	R\$ -
Para que os alunos conheçam as possibilidades de carreiras em sua área de estudo	Sala de aula ou auditório do campus	Professores e/ou alunos	1x por semestre	Evento que pode ser realizado por alunos dos 2�, 3� e 4� semestres de cada curso, podendo estes apresentarem possibilidades de carreira a alunos ingressantes do 1� semestre. Estes alunos mostrarão quais as profissões, segmentos de mercado que atuam, qual média de remuneração, exigências do mercado, podendo convidar algum profissional já atuante.	R\$ -
Para poder captar alunos de outras turmas e/ou cursos	Redes sociais	Professores e/ou alunos	-	Instruindo a estes alunos a criarem sites gratuitos para divulgação, perfis nas redes sociais e compartilhar nos emails e WhatsApps das turmas para obter maior adesão.	R\$ -

Fonte: Desenvolvido pelas autoras. (2023)

9 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Apesar eventos científicos representarem uma rica fonte de absorção e disseminação de informação o assunto é pouco explorado em estudos publicados.

Através do estudo desenvolvido comprovou-se o quanto esse tipo de evento pode contribuir no desenvolvimento da formação acadêmica de estudantes da comunidade acadêmica do Centro Paula Souza e Faculdades de Tecnologia do Estado de São Paulo. Faz-se necessário que estes não fiquem restritos apenas ao conhecimento adquirido em sala de aula, porém com o estímulo de seus docentes que os alunos, possam participar de outras atividades, entre elas eventos científicos, como complemento às atividades acadêmicas.

Os resultados demonstraram que 48% dos acadêmicos participantes da pesquisa são de estudantes da Faculdade de Tecnologia Zona Sul – Dom Paulo Evaristo Arns e 52% de outros 43 unidades de FATEC's do Estado de São Paulo e que a maior parte dos acadêmicos dos eventos pertence a faixa etária entre 19 a 35 anos, o que é justificável, já que a nível de graduação esta média de idade prepondera sobre as demais. Um dado relevante constata que apesar de existir uma homogeneidade em relação ao gênero de estudante nos campus da FATEC, o mesmo não ocorreu na participação da pesquisa contida neste trabalho, existe uma margem de preponderância do gênero feminino em relação ao masculino que se reflete também na aderência na participação de eventos.

Da amostragem de estudantes analisada, 35% aponta que são realizados eventos 1x por semestre e que dos eventos realizados, quando 17% destes respondentes indicam não ocorrer evento no campus. Em contrapartida, um dos pontos importantes que foi identificado é que 99,6% ainda acredita que levar a experiência de eventos científicos para dentro da FATEC, pode agregar mais conhecimento do que no método tradicional, o que demonstra senso comum na demonstração de interesse pelo tema.

73% dos entrevistados considera considera que a temática dos eventos realizados não são para os cursos dos quais são matriculados, apontado como

fator crítico, estes alunos que representam grande parte dos respondentes, não terem atividades acadêmicas que gerem interesse e/ou motivem a obterem mais conhecimento na área de estudo, tornando um impedimento para que se inscrevam e participem dos eventos em seu campus.

Os professores são os maiores incentivadores na participação dos alunos em eventos científicos. Convidar profissionais especialistas para ministrar uma aula, apresentar uma nova ferramenta de trabalho, uma nova tecnologia, ou trazer a este aluno uma nova experiência, pode proporcionar o crescimento pessoal e desenvolvimento acadêmico, pois ressalta a busca dos participantes por novas teorias e a ampliação da visão das áreas de atuação, devido a necessidade de obtenção de novas informações a fim de permitir o enriquecimento do saber acadêmico.

Tendo em vista que os cursos superiores da FATEC são de tecnologia, deve-se observar e lembrar que existem diversas formas de tecnologias e nem sempre elas são voltadas para *softwares* e *hardwares*, podendo ser aplicadas em melhorias de processos, gestão de pessoas, empreendedorismo social, planejamento estratégico e comportamento do consumidor. E as autoras deste trabalho, estudantes do curso de Gestão Empresarial, observaram desde o 1º semestre uma grande diferença em oferta de treinamentos e certificações, se comparados ao curso de ADS, ou quando havia treinamentos, não ocorria tão boa divulgação voltada para o perfil destes alunos, que tem faixa etária majoritária entre 18 e 35 anos, ou seja, o tipo de comunicação escrita e visual, não captava o público-alvo, ou não havia tempo hábil para a inscrição.

Observou-se também que esta carência é notada por quase todos os outros cursos que não abrangem Tecnologia da Informação em sua grade, podendo-se citar a grandiosidade e explanação de temas atuais e primordiais para o profissional de T.I da atualidade, tornando estes alunos referência e preferência no mercado de trabalho. Logo, aplicando-se a mesma energia para desenvolvimento dos outros cursos, incluindo-se na grade as atividades complementares para incentivo destes estudantes haverá uma igualdade, ou

pelo menos aproximar os alunos desta superioridade hoje percebida pelos respondentes da pesquisa.

Considera-se que tendo um maior índice de eventos realizados, focando na interação e troca entre cursos distintos, que possa haver maior aplicação dos conhecimentos e maior troca. Para Rodrigues (1997, apud TACHIBANA; PAVANI; BARIANI, 2004, p. 96) muitos dos objetivos pretendidos pelos alunos só serão atingidos se houver um empenho individual por parte dos mesmos, o que, aliás, acaba se constituindo numa forma de aprendizado.

Espera-se que esta pesquisa contribua de forma eficiente a partir dos dados analisados para que se valorize mais, junto a comunidade acadêmica, a participação e realização de eventos científicos, já que estes correspondem a uma das artérias disseminadoras do saber na comunidade científica.

10 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ICCA History. Disponível em: <<https://www.iccaworld.org/about-icca/icca-history/>>. Acesso em: 12 mai. 2023

ABRACCEF – ABEOC Brasil. Disponível em: <<https://abeoc.org.br/tags/abraccef/>>. Acesso em: 12 mai. 2023

PROFPANDA. Quem Somos. Disponível em: <<https://abeoc.org.br/quem-somos//>>. Acesso em: 12 jun. 2023.

ABRACCEF – ABEOC Brasil. Disponível em: <<https://abeoc.org.br/tags/abraccef/>>. Acesso em: 10 mai. 2023

ABRACCEF - Conselho Diretor - 19ª Edição - www.premiocaio.com.br. Disponível em: <<https://www.premiocaio.com.br/edicao-anterior/2018/conselho-diretor/abraccef>>. Acesso em: 10 mai. 2023

ADMIN. Conheça as principais entidades de organização de eventos no Brasil. Disponível em: <<https://www.fildihotel.com.br/conheca-as-principais-entidades-de-organizacao-de-eventos-no-brasil>>. Acesso em: 25 de mai. 2023.

PANEL®, E. Council Post: 15 Ways To Boost Participation And Engagement In Remote Events. Disponível em: <<https://www.forbes.com/sites/forbescommunicationscouncil/2020/12/14/15-ways-to-boost-participation-and-engagement-in-remote-events>>. Acesso em: 07 mai. 2023.

UDAHACKER. siem_solution. Disponível em: <https://github.com/UdaryanSutanKayo/siem_solution>. Acesso em: 15 mai. 2023.

CARVALHO-SOUZA, Gustavo Freire de et al. Importância da produção de eventos científicos na formação acadêmica: a experiência da I Semeia. SEMOC-

Semana de Mobilização Científica-Agenda 21 Compromisso Com a Vida, 2008. Acesso em: 24 abr. 2023

FORMAÇÃO DOCENTE: importância, estratégias e princípios Volume I. [s.l.] Editora BAGAI, 2020. Acesso em: 25 abr. 2023

XXIXª SETEC FATEC SO. Disponível em: <https://www.linkedin.com/pulse/xxix%C2%AA-setec-FATEC-so-lucas-gomes-roseira?trk=public_profile_article_view>. Acesso em: 24 mai. 2023.

JARDELFARIAS. **FATEC São Roque realiza a primeira edição do FATEConHQs**. Disponível em: <<https://www.cps.sp.gov.br/FATEC-sao-roque-realiza-a-primeira-edicao-do-FATEConhq>>. Acesso em: 23 mai. 2023.

XVII Workshop Tecnológico da FATEC Mauá. Disponível em: <https://www.linkedin.com/pulse/xvii-workshop-tecnol%C3%B3gico-da-FATEC-mau%C3%A1-jarbas-thaunahy?utm_source=share&utm_medium=member_android&utm_campaign=share_via>. Acesso em: 24 mai. 2023.

WWW. EVEN3.COM.BR, E. |. **XV Simpósio de Tecnologia - FATEC Pindamonhangaba 2022**. Disponível em: <<https://www.even3.com.br/xv-simposio-de-tecnologia-FATEC-pindamonhangaba-2022-277741>>. Acesso em: 23 de mai. 2023.

ALELUIA, D. **Eventos científicos: principais tipos e como organizar**. Disponível em: <<https://blog.even3.com.br/eventos-cientificos>>. Acesso em: 12 mai. 2023.

ESTAGIO. **Palestra De Automação e Robótica na Soldagem**. Disponível em: <<https://infosolda.com.br/palestra-de-automacao-e-robotica-na-soldagem/>>. Acesso em: 23 mai. 2023.

SUL, F. Z. SEMANA GLOBAL DO EMPREENDEDORISMO 2022 – FATEC
Zona Sul. Disponível em:
 <<https://FATECzonasul.edu.br/index.php/2022/11/08/semana-global-do-empendedorismo-2022>>. Acesso em: 23 de mai. 2023.

FATEC Guarulhos - Painel de Debates - Tarde. Disponível em:
 <<https://www.FATECguarulhos.edu.br/noticias/painel-de-debates-tarde/380>>.
 Acesso em: 23 de mai. 2023

1º FÓRUM DA FATEC ITAQUA em Mogi das Cruzes - 2023 - Sympia.
 Disponível em: <<https://www.sympia.com.br/evento/1-forum-da-FATEC-itaqua/88963>>. 23 de mai. 2023

XI GEPro - Encontro Científico da Produção em Jaú - 2023 - Sympia.
 Disponível em: <<https://www.sympia.com.br/evento/xi-gepro-encontro-cientifico-da-producao/1725708>>. Acesso em: 20 mai. 2023.

Conferência Internacional de design - Faculdade de Tecnologia de Bauru
Ergotrip Design. Disponível em:
 <https://www.facebook.com/FATECbauru196/photos/a-FATEC-bauru-parabenizar-a-profa-me-ana-cristina-maur%C3%ADcio-ferreira-pelo-segundo/1053330431402511/?locale=pt_BR>. Acesso em: 25 mai. 2023.

TPF Engenharia on LinkedIn: #inovação #tecnologia #bim #projetos
#engenharia #edificações.... Disponível em:
 <<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6983776155870879744?updateEnt>>. Acesso em: 25 mai. 2023.

Facebook. Disponível em:
 <<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=607783194703109&set=pb.100064143003344.-2207520000.&type=3>>. Acesso em: 25 jun. 2023

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/GALOACIENCIA](https://www.facebook.com/galoaciencia). **Quais são as diferenças entre os eventos científicos?** Disponível em: <<https://galoa.com.br/blog/quais-sao-diferencas-entre-os-eventos-cientificos/>>. Acesso em: 20 mai. 2023

A Importância de Eventos Científicos no Ambiente Acadêmico da FATEC. Disponível em: <<https://docs.google.com/forms/d/1yo3QZZ8nTZtEhFtlm9EHjETjxYB6PWeY9EZn4B65LbU/edit?pli=1>>. Acesso em: 08 mai. 2023.

ALELUIA, D. **Eventos científicos: principais tipos e como organizar.** Disponível em: <<https://blog.even3.com.br/eventos-cientificos/>>. Acesso em: 10 mai. 2023

Eventos Conceitos e Classificação. Disponível em: <<https://gestaodesegurancaprivada.com.br/evento-o-que-e-conceitos-classificacao-dos-eventos/>>. Acesso em: 10 mai. 2023

Autores disponibilizam gratuitamente e-book do livro Eventos Digitais. Disponível em: <<https://www.portaleventos.com.br/news/Autores-disponibilizam-gratuitamente-e-book-webinars-e-workshops-do-livro-Eventos-Digitais>>. Acesso em: 03 mai. 2023.

BENETTI, M. **MANUAL DE ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS.** Disponível em: www.academia.edu, [s.d.]. Acesso em: 04 mai. 2023

FREIBERGER, Z. **Curso Técnico em Secretariado Organização e Planejamento de Eventos.** [s.l.: s.n.]. Disponível em: <<https://central3.to.gov.br/arquivo/453287/>>. Acesso em: 18 mai. 2023

ALBERTO DE SOUZA, C.; ELISA, O.; MORALES, T. [s.l.: s.n.]. Disponível em: <https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4941832/mod_resource/content/1/Artigo-Moran.pdf>. Acesso em: 21 mai. 2023

LUCIANO, B. et al. Team-Based Learning. [s.d.]. Acesso em: 29 mai. 2023

TAVARES, A. M. Manual de Eventos - FORMATADO. www.academia.edu, [s.d.].
Acesso em: 10 mai. 2023

Evento online: o que é e como fazer uma conferência virtual? Disponível em:
<<https://rockcontent.com/br/blog/evento-online>>. Acesso em: 15 mai. 2023

Sympla - Encontre os melhores eventos. Disponível em:
<<https://www.sympla.com.br>>. Acesso em: 20 mai. 2023

FREIBERGER, Z. **Curso Técnico em Secretariado Organização e Planejamento de Eventos.** [s.l: s.n.]. Disponível em:
<<https://central3.to.gov.br/arquivo/453287/>>. Acesso em: 07 mai. 2023.

EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA. [s.l: s.n.]. Disponível em:
<<https://educapes.capes.gov.br/bitstream/capes/176163/2/Tipologia%20de%20Eventos%20-%20UAB%20um%20a%20um.pdf>>. Acesso em: 07 jun. 2023.

ICCA History. Disponível em: <<https://www.iccaworld.org/about-icca/icca-history/>>. Acesso em: 12 mai. 2023.

Workshop. Disponível em:
<<https://www.dicio.com.br/workshop/#:~:text=Significado%20de%20Workshop>>
. Acesso em: 13 mai. 2023.

Hackathon - Conceito, Definição e O que é Hackathon. Disponível em:
<<https://www.meusdicionarios.com.br/hackathon/#:~:text=Hackathon%20%C3%A9%20uma%20palavra%20inglesa>>. Acesso em: 12 jun. 2023

building - Tradução em português - Linguee. Disponível em:
<<https://www.linguee.com/ingles-portugues/traducao/building.html>>. Acesso em: 11 jun. 2023.

ARAÚJO, A. L. S. DE. **Implantação das ferramentas 5S e 5W2H como plano de ação no setor de oficina em uma empresa de automóveis na cidade de**

João Pessoa-PB. Disponível em:
<<https://repositorio.ufpb.br/jspui/handle/123456789/13421>>. Acesso em: 10 mai. 2023.

ANDRADE, F. S. A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO NO EMPREENDEDORISMO. Disponível em:
<<https://repositorio.ivc.br/handle/123456789/340>>. Acesso em: 30 mai. 2023.

CESCA, Cleusa G. Gimenes. Organização de Eventos. São Paulo: Summus, 1997

MATIAS, Marlene. Organização de Eventos - Procedimentos e Técnicas. São Paulo: Manole, 2003.

VELOSO, Dirceu. Organização de Eventos e Solenidades. Goiânia: AB Editora, 2001

FREIBERGER, Zélia. Eventos Organização de. [s.l: s.n.]. Disponível em:
<https://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/753/3a_disciplina_-_Organizacao_de_Eventos.pdf>. Acesso em: 01 mai.2023.

BARCAUI, André B., Fundamentos Técnicos da Administração. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2017.

MEIRELLES, Gilda Fleury. Tudo sobre eventos. São Paulo: STS, 1999.

MATIAS, Marlene. Organização de Eventos – Procedimentos e Técnicas. São Paulo: Manole, 2001.

FREIBERGER, Zélia. Organização e planejamento de eventos. 2016. p13-p27;p28.

FREIBERGER, Zélia; OLIVEIRA, Marlene de. Cerimonial, protocolo e eventos. 2018.

MATIAS, Marlene. Organização de Eventos: Procedimentos e Técnicas. Barueri, SP: Editora Manole, 2013

PAUL, Maria Fernanda Wunderlich. **A experiência por meio das telas: expectativas e percepções dos participantes de eventos virtuais**. 2021.

ANDRADE, Fábio Silva. **A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO NO EMPREENDEDORISMO**. 2019.

BRANDALISE, DIEGO. A importância do gerenciamento do tempo em projetos de construção civil. **Trabalho de Conclusão de Curso. Pós-Graduação lato sensu**, v. 57, 2017.

HALL, C. M. Hallmark tourist events: **Impacts, management and planning**. John Wiley & Sons, Chichester, Inglaterra

TORRES, Cláudio. **A Bíblia do marketing digital: tudo o que você queria saber sobre marketing e publicidade na internet e não tinha a quem perguntar**. São Paulo: Novatec Editora, 2009.

DE LACERDA, Aureliana Lopes et al. A importância dos eventos científicos na formação acadêmica: estudantes de biblioteconomia Importance of scientific meetings at the academic formation: library science students p. 130-144. **Revista ACB**, v. 13, n. 1, p. 130-144, 2008.

NILO, O.; NEYRA, B. **DINÂMICA DE APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS EM EVENTOS CIENTÍFICOS**. Inf. & Soc.:Est, v. 16, n. 2, p. 13–23, 2006;

SCHMIDT, Luciana; OHIRA, Maria Lourdes Blatt. Bibliotecas virtuais e digitais: análise das comunicações em eventos científicos (1995/2000) Virtual and digital libraries: analysis communications in scientific events (1995-2000) p. 73-97. **Revista ACB**, v. 7, n. 1, p. 73-97, 2002.

LIMA, Marcelo Ricardo Mello Loureiro; DA SILVA SOARES, Kleithon José Constante; GUEDES, Larissa Ingrid Romão. As Estratégias De Precificação De Serviços. **RACE-Revista de Administração do Cesmac**, v. 1, n. 1, 2016.

ARAÚJO, André Luiz Santos de. Implantação das ferramentas 5S e 5W2H como plano de ação no setor de oficina em uma empresa de automóveis na cidade de João Pessoa-PB. 2018.

Piumbato Innocentini Hayashi, Maria Cristina, e Vera Aparecida Lui Guimarães. **“A comunicação da ciência em eventos científicos na visão de pesquisadores”**. Em *Questão*, setembro de 2016, p. 161–83.

Guimaraes, Isac Pimentel, et al. **“Os Observatórios de Educação e Pesquisa Contábil como Espaços Privilegiados para a Construção e Fortalecimento de Redes de Pesquisadores”**. *Revista de Contabilidade da UFBA*, vol. 4, nº 2, agosto de 2010, p. 34–46.

DE LACERDA, Aureliana Lopes et al. **A importância dos eventos científicos na formação acadêmica**: estudantes de biblioteconomia Importance of scientific meetings at the academic formation: library science students p. 130-144. **Revista ACB**, v. 13, n. 1, p. 130-144, 2008.

GUSMÃO, Amanda. **Evento online**. 2020. Disponível em: <<https://rockcontent.com/br/blog/evento-online/>> Acesso em: 01 mai.2023

Morán J. Mudando a educação com metodologias ativas. PROEX/UEPG, 2015.<https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4941832/mod_resource/content/1/Artigo-Moran.pdf>. Acesso em: 01 mai. 2023

Log into Facebook. Disponível em: <https://www.facebook.com/FATECItaquaquecetuba/posts/httpsFATECItaquawordpresscom20210328evento-sobre-tecnologia-educacao-e-sociedade/1883643968453695/?locale=ar_AR>. Acesso em: 23 mai. 2023

WWW. EVEN3.COM.BR, E. |. **XV Simpósio de Tecnologia - FATEC Pindamonhangaba 2022**. Disponível em: <<https://www.even3.com.br/xv-simposio-de-tecnologia-FATEC-pindamonhangaba-2022-277741/>>. Acesso em: 23 mai. 2023

S.A, P. I. **nerd**. Disponível em: <<https://dicionario.priberam.org/nerd>>. Acesso em: 23 ago. 2023.

11 GLOSSÁRIO

Building: ato ou ação de construir, exemplo construção de equipe.

Business: é o termo utilizado para se referir a negócios seja compra, venda ou fornecimento de bens e serviços em troca de dinheiro; atividade comercial e comércio.

Cosplay: é a ação de se vestir como os personagens fictícios de desenhos animados, mangás, filmes ou séries televisivas, geralmente em festas ou convenções com esse propósito: jovens fazem cosplay em evento televisivo. Em português significa representação de personagem a caráter.

DAY ONE: Primeiro dia

Demand: referente a demanda, procura ou a necessidade de algo ou alguém.

Design: referisse ao desenho, esboço ou projeto.

Flyer: folheto de divulgação.

Nerd: adjetivo de dois gêneros e substantivo de dois gêneros. Que ou quem tem comportamento considerado pouco social e parece interessar-se geralmente apenas por assuntos técnicos ou científicos.

Geek: é uma palavra de origem inglesa utilizada para designar aquele que é extremamente dedicado e envolvido com tecnologia. Em português é uma pessoa muito nerd.

Hackathon: é uma palavra inglesa, criada a partir da combinação dos termos “*hack*”, que significa “quebrar, fatiar” e “*Marathon*”, que quer dizer “maratona”. Em português significa maratona de programação.

Insights: é uma palavra importada da língua inglesa para o português. Sua formação surgiu a partir da junção da palavra “*sight*” com a preposição “*in*”. Literalmente, o significado de *insight* é “vista de dentro” ou “olhar por dentro”. Em português significa intuição, ou até mesmo o entendimento repentino de algo.

ANEXO I



A Importância de Eventos Científicos no Ambiente Acadêmico da FATEC

Olá, esperamos que estejam bem e em segurança.

Somos a Suzanne Lima e Livia Barros, gostaríamos de pedir o apoio de cada um de vocês para avaliar:

A importância dos eventos científicos que ocorrem nas unidades da FATEC's (Faculdade de Tecnologia do Estado de São Paulo) e os eventos já realizados.

O objetivo desta pesquisa é entender o perfil do estudante Fatecano e buscar a melhoria e evidentemente acrescentar mais conhecimento e experiência no dia a dia dos alunos.

Respondam esta pesquisa com atenção e responsabilidade, lembrem-se que é extremamente importante para o nosso trabalho de conclusão de curso e que um dia vocês passarão por este momento. ;)

RESPONDA SOMENTE SE É ALUNO OU EX ALUNO DA FATEC.

Obrigada desde já.

Suzanne Lima e Livia Barros

Estudantes do 6º semestre de Gestão Empresarial (Noturno).

Fatec Zona Sul - Dorn Paulo Evaristo Ams

suzannelimaconceicao@gmail.com [Alternar conta](#)

g Não compartilhado

* Indica uma pergunta obrigatória



1) Nome Completo *

Sua resposta

2) Qual sua faixa etária? *

Abaixo de 18 anos

De 19 a 25 anos

De 26 a 35 anos

De 36 a 45 anos

Acima de 45 anos

3) Qual gênero você se identifica? *

Masculino

Feminino

Prefiro não dizer

Outro.

4) Você é: *

Aluno (a)

Ex aluno(a)



5) De qual campus da Fatec? *

Escolher

6) Qual curso? *

Escolher

7) Qual semestre? *

1º semestre

2º semestre

3º semestre

4º semestre

5º semestre

6º semestre

Concluído

8) Qual o período das aulas? *

Manhã

Tarde

Noite

Outro:



9) Em seu campus, ocorrem eventos voltados para o curso escolhido? *

Sim

Não

10) Indique qual a incidência de eventos em seu campus? *

1x por mês

A cada 2 meses

A cada 4 meses

1x por semestre

1x por ano

Não se aplica

OutFO:

11) Você sente a necessidade de que tenham mais eventos voltados para as disciplinas de seu curso? *

sim

Não



12) Você tem preferência por qual modalidade de evento? *

Pode escolher mais de uma opção.

Presencial

Online (gravado)

Online - Remoto (ao vivo)

Híbrido (presencial e disponível remoto)



13) O que torna um evento mais interessante para você? *

Atribua uma nota de 1 a 5, sendo: 1 - Nada Interessante, 2 - Pouco Interessante, 3 - Indiferente/Neutro, 4 - Interessante e 5 - Muito Interessante.

	1	2	3	4	5
13.1) Trazer profissionais especialistas na area de estudo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13.2) Apresentar novas ferramemas de trabalho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13.3) Poder interagir com participantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13.4) Troca de conhecimentos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13.5) Novas técnologias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13.6) Outra visão do mercado de atuação	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13.7) Vivenciar uma experiência	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13.8) Receber certificado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13.9) Horns mmpementaes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13.10) Ser fora do campus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



14) Você acredita que trazer a experiência de eventos dentro da faculdade, pode *
agregar mais conhecimento do que tendo apenas as aulas convencionais? (Em
sala de aula)

- sim
- Não

15) Você concorda que deve ocorrer mais eventos na Fatec? *

- sim
- Não

16) Qual tipo você prefere? *

- Palestra
- Bate papo
- Aulas com especialistas
- Treinamentos
- OutFO:

17) Para conhecer você melhor, utilize o espaço abaixo indicando um evento que
você gosta e o por qué?

Sua resposta



18) Quer receber o resultado desta pesquisa? *

Sim

Não

19) Se a resposta foi afirmativa, por gentileza preencha o seu endereço de email, de preferência o institucional da Fatec.

Exemplo: seunome@fatec.sp.gov.br

Sua resposta

20) Deixe um telefone de contato para o sorteio do Pix de R\$ 50,00 *

(XX) XXXXX-XXXX.

O resultado ocorrerá no dia 21/05/2023

Sua resposta

Enviar

Limpar formulário

Nunca envie senhas pelo Formulários Google.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google. [Denunciar abuso](#) - [Termos de Serviço](#) - [Política de Privacidade](#)

Google Formulários



