

CENTRO PAULO SOUZA
Etec TRAJANO CAMARGO
Técnico em Administração

Jenifer Alves da Silva
Ketelyn Vitoria Brito

PLANO DE NEGÓCIO
Livraria CAFÉ: LA SWEET MEMORIES

Artur nogueira
2023

Jenifer Alves Da Silva

Ketelyn Vitoria Brito

LIVRARIA CAFÉ: LA SWEET MEMORIES

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Administração da Etec Artur Nogueira, orientado pelo Prof. Victor Eduardo Orenhas, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em Administração.

Artur Nogueira

2023

“A leitura engradece a
alma”

- Voltaire

RESUMO

O plano de negócios representa uma das principais ferramentas utilizadas no contexto empresarial para a elaboração e organização da viabilidade de um empreendimento, através de uma descrição minuciosa dos aspectos essenciais do empreendedor e uma estruturação clara, ordenada e objetiva. Adicionalmente, o plano de negócios desempenha um papel fundamental na tomada de decisões assertivas e no monitoramento do negócio em potencial.

O presente trabalho tem como objetivo a apresentação detalhada do plano de negócios para a viabilidade de abertura de uma livraria café situada no distrito de Barão Geraldo, localizado na cidade metropolitana de Campinas. Para alcançar tal propósito, foram realizadas projeções financeiras, de marketing e de viabilidade, com o intuito de visualizar e identificar a plausibilidade desse empreendimento. Como resultado, constatou-se que o plano de negócios revela uma viabilidade substancial, proporcionando um retorno notável e uma rentabilidade atrativa para os investidores.

Palavras-Chave: Plano de negócio; Livro; Livraria café; Sustentabilidade; Acessibilidade.

ABSTRACT

The business plan represents one of the main tools used in the business context for the elaboration and organization of the viability of an enterprise, through a detailed description of the essential aspects of the entrepreneur and a clear, orderly and objective structuring. Additionally, the business plan plays a key role in making assertive decisions and monitoring the potential business.

The present work aims at the detailed presentation of the business plan for the feasibility of opening a coffee bookstore located in the district of Barão Geraldo, located in the metropolitan city of Campinas. To achieve this purpose, financial, marketing and feasibility projections were carried out, in order to visualize and identify the plausibility of this venture. As a result, it was found that the business plan reveals substantial viability, providing a remarkable return and attractive profitability for investors.

Keywords: *Business plan; book; coffee bookstore; Sustainability; Accessibility.*

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Localização	22
Figura 2 – Logotipo.....	30
Figura 3 - Planta 3D	33
Figura 4 - Planta explicativa.....	34
Figura 5 - 4 P'S do marketing	36

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Piso salarias dos profissionais	26
Tabela 2 - Custo salarial mensal	27
Tabela 3 - Abertura do negócio	27
Tabela 4 - Canva.....	28
Tabela 5 - Swot	29
Tabela 6 - Móveis e equipamentos.....	30
Tabela 7 - Custos Fixos e variáveis.....	32
Tabela 8 - Cálculo financeiro Livraria	32
Tabela 9 - Cálculo financeiro cafeteria	33

SUMÁRIO

1.	INTRODUÇÃO E JUSTIFICATIVA.....	9
2.	OBJETIVOS	10
2.1	Objetivo Geral	10
2.2	Objetivos Específicos.....	10
3.	A IMPORTÂNCIA DO LIVRO E DA LEITURA PARA A HUMANIDADE:.....	11
3.1	Hábito de leitura aumentou durante a pandemia, aponta pesquisa: 13	
4.	A IMPORTÂNCIA DO CAFÉ PARA A ECONOMIA BRASILEIRA:..	13
5.	A IMPORTÂNCIA DA SUSTENTABILIDADE NAS EMPRESAS SEGUNDO DADOS DE PESQUISA:	14
5.1	Motivos pelo qual um negócio deve ser sustentável:	15
6.	A IMPORTÂNCIA DOS PROJETOS SOCIAIS PARA AS PESSOAS E EMPRESAS:.....	16
7.	LA SWEET MEMORIES	17
7.1	Resumo do negócio:	17
7.2	Descrição:.....	18
7.3	Nicho de mercado:.....	21
7.4	Localização:	21
7.5	Concorrências:	22
7.6	Fornecedores:	23
7.7	Cultura organizacional:	24
7.8	Cargos e competências:	24
7.8.1	Cargos da cafeteria:.....	25
7.8.2	Cargos da livraria:.....	25
7.8.3	Cargos da gestão empresarial:	25
7.9	Dados do mercado relativo ao salário:.....	26
7.10	Dados do mercado relativo à abertura do negócio:.....	27
7.11	TABELA CANVA	27

7. 12	Tabela SWOT.....	28
7. 13	Relação De Moveis Para O Estabelecimento.....	30
7. 14	Logotipo Da Livraria Café.....	30
7. 15	Custos Fixos E Variáveis.....	31
7. 16	Dados Relativos À Livraria.....	32
7. 17	Dados relativos à cafeteri.....	32
7. 18	PLANTA.....	33
7. 19	ESTRÁTEGIAS DE MARKETING.....	35
7. 20	Procedimento do produto:.....	36
7. 21	Procedimento do preço:.....	37
7. 22	Procedimento da praça:.....	37
7. 23	Procedimento da promoção:.....	37
8.	CONSIDERAÇÕES FINAIS:.....	38
	REFERÊNCIA.....	39

1. INTRODUÇÃO E JUSTIFICATIVA

Investir no desenvolvimento e nos recursos da economia é primordial, pois, somente por meio deles que o país é capaz de garantir a geração de empregos - uma vez que isso resultará na melhoria das rendas e na qualidade de vida da população. Desse modo, as Micro e Pequenas Empresas desempenham um papel fundamental para o crescimento econômico da nação. Um dado que evidencia essa afirmação é a pesquisa realizada pelo SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) em 2014, que constatou que os pequenos negócios correspondem por cerca de 27% da produção de riqueza e são responsáveis por 52% do emprego gerado no país.

Em vista disso, uma ferramenta que é imprescindível para expandir e fortalecer os negócios, é o empreendedor. Segundo a definição do SEBRAE (s.d.), ser empreendedor significa “ser um realizador, que produz ideias através da criatividade e da imaginação”. Desta forma, o empreendedor cria produtos e serviços para o mercado, estimulando o surgimento de soluções inovadoras para diversos setores, fomentando a geração de novos empregos - sendo responsável pelo desenvolvimento da economia no país.

Assim, para obter êxito em seu comércio, o empreendedor deverá fazer um plano de negócio (um documento que descreve por escrito os objetivos dele). Também deverá fazer uma análise de mercado, ou seja, estudar a sua concorrência. Desta maneira, ele saberá onde inovar e qual será o seu diferencial - apenas assim ele conseguirá se estabelecer no mercado. Além de que, terá que desenvolver uma excelente estratégia de marketing, visto que, vivemos em um mundo pluralizado, onde as necessidades de todos devem ser supridas. Tendo consciência de que esse é o principal propósito de qualquer empreendedor - atender a demanda de seu público.

Entretanto, apesar do mundo ser heterogêneo e temas como “diversidade e inclusão” serem cada vez mais presentes nas micro e pequenas empresas, vemos que ainda há muito a ser feito. Atualmente, muitos negócios não possuem um ambiente inclusivo que atenda a demanda de todos. Segundo uma pesquisa realizada pela ONU (Organização das Nações Unida) em 2021, “87% das

empresas querem ser reconhecidas por valorizar a diversidade, mas a proporção cai quando se trata de

preparar o ambiente”, ou seja, as empresas até se preocupam com a diversidade, mas não promovem a inclusão efetiva.

Portanto, analisando esse cenário que está sendo negligenciado por grandes empresas e refletindo nas necessidades da população de Campinas - especificamente dos estudantes. Esse trabalho tem como objetivo realizar um plano de negócios de uma livraria café, a “*La Sweet Memories*”, que visa promover um ambiente inclusivo, sustentável e acolhedor, com a missão de transmitir para o seu cliente aquilo que um livro transmite: conforto e acolhimento.

2. OBJETIVOS

Para a realização deste trabalho foram definidos os objetivos gerais e os objetivos específicos apresentados a seguir.

2.1 Objetivo Geral

Este trabalho tem como objetivo apresentar um plano de negócio de uma livraria café, a “*La Sweet Memories*”.

2.2 Objetivos Específicos

Para atingir os objetivos gerais do presente trabalho, foi necessário estabelecer os seguintes objetivos específicos:

- a) Definir as características gerais do plano de negócio, como: público-alvo, mercado e produto.
- b) Descrever a estrutura organizacional.
- c) Elaborar um plano de marketing.
- d) Analisar a viabilidade financeira do negócio.
- e) Elaborar uma previsão orçamentário do empreendimento.

3. A IMPORTÂNCIA DO LIVRO E DA LEITURA PARA A HUMANIDADE:

A leitura é essencial para o desenvolvimento da sociedade e para a evolução intelectual do indivíduo, pois, conforme o escritor e filósofo iluminista francês Voltaire (s.d.), “A leitura engradece a alma”. Desse modo, o livro é uma das maiores invenções que o homem já criou, por meio dele o ser humano tem acesso a sua própria história, que é preservada e transmitida de geração em geração. Portanto, o conhecimento humano deve muito aos livros, uma vez que ele transmite tradições, saberes e conhecimentos de diversos estudiosos do passado, saberes estes que desfrutamos até os dias atuais. Assim, conforme o filósofo, físico e matemático francês René Descartes (s.d.), “A leitura de todos os bons livros é uma conversação com as mais honestas pessoas dos séculos passados”. Diante disso, o hábito de leitura é imprescindível para o desenvolvimento humano.

De acordo com o pesquisador do Instituto do Cérebro (InsCer) e professor da Escola de Ciências da Saúde e da Vida, Augusto Buchweitz (2021), ler pode atuar como um exercício que estimula o cérebro.

O hábito de leitura tem relação comprovada com uma melhor qualidade de saúde mental. A leitura por envolver imaginação, mentalização, antecipação e aprendizagem, funciona como um “exercício” para o cérebro humano. Apesar de não ser um músculo o nosso cérebro precisa ser estimulado. (Buchweitz, Augusto. 2021)

Dessa maneira, outro fator que evidencia a relação entre a leitura e a qualidade da saúde mental, é a ação da atividade na redução do estresse. Segundo uma pesquisa feita em 2009 pela Universidade de Sussex, ler por apenas seis minutos pode reduzir em até 68% os níveis de estresse. Para o neuropsicólogo David Lewis (2009), que conduziu a pesquisa, ler “é o maior estágio de relaxamento possível”, ele ainda finaliza dizendo que “não importa qual é o livro, apenas o processo de escapar das preocupações do mundo cotidiano já é uma forma de relaxar”, comprovando mais uma vez a relevância que a leitura tem para a nossa saúde mental.

Todavia, os benefícios da leitura não atuam no nosso cérebro apenas no presente. Estudos apontam que ler pode ser uma forma de proteger a mente contra o surgimento de futuras doenças neurodegenerativas. Segundo a

professora da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS), Aline Fay (2021), quando lemos melhoramos o funcionamento cerebral, o que ajuda a “atrasar” sintomas de doenças como o Alzheimer. Uma pesquisa que comprova isso, é o estudo feito pelo *Jornal Neurology*, em 2013, que descobriu que pessoas que prosseguem com o hábito de ler após a vida adulta preservam por mais tempo suas habilidades mentais, além de que, a expectativa de vida aumenta. E de acordo com o estudo publicado no periódico *Social Science and medicine* (2016) revelou que quem lê livros regularmente conseguem viver por mais tempo - por meio de testes com mais de três mil voluntários, percebeu-se que aqueles que dedicaram cerca de três horas por semana à leitura viveram pelo menos dois anos a mais do que os participantes que não costumavam ler com tanta frequência.

Outra grande contribuição que o hábito de leitura pode proporcionar para uma pessoa, é a capacidade de desenvolver o senso crítico, que nada mais é do que habilidade de questionar e analisar de forma racional e inteligente. Por meio do senso crítico o homem consegue se posicionar de maneira eficiente e adequada sobre diversos assuntos - sem deixar de se questionar. Pois, conforme o físico teórico alemão Albert Einstein (s.d.) “é importante não deixar de questionar, a curiosidade tem uma razão de existir”. Além disso, a leitura nos proporciona mais cultura, que é de suma importância na formação pessoal, moral e intelectual do indivíduo e no desenvolvimento da sua capacidade de se relacionar com o próximo. Pois, conforme o filósofo francês Visconde de Bonald (s.d.), “a cultura forma sábios” - graças a cultura, podemos conhecer detalhes surpreendentes do mundo ao nosso redor.

A leitura também está diretamente relacionada ao desenvolvimento da criatividade. Um estudo realizado pelo *Creativity Research Journal* em 2013 sugeriu que, após ler uma obra de ficção, as pessoas se sentem mais encorajadas a aceitar pensamentos ambíguos e passam a entender com mais clareza diversas interpretações sobre o mesmo assunto. A leitura é como um leque de inovação, que estimula o seu cérebro a ser mais criativo, além também de aumentar o seu repertório de conhecimento e o seu vocabulário, conforme um estudo realizado em 2018 pela Universidade de Nova Iorque, em colaboração com o IDados e com o Instituto Alfa e Beto, examinou que ler para

uma criança regularmente aumenta em média 14% do vocabulário e 27% da memória. Inclusive, o hábito de leitura aumenta a empatia e já foi comprovado cientificamente, segundo um estudo publicado em 2016 pelo *Trends in Cognitive Sciences*, que mostrou que a leitura nos ajuda a entender melhor os sentimentos dos outros e os próprios, que segundo a publicação, esse efeito é alcançado pelo envolvimento emocional durante uma leitura. Portanto, a leitura mostrasse uma ferramenta crucial para a vida do ser humano, pois, como diria o poeta plástico brasileiro Antonio Costa (s.d.), “a leitura de um bom livro é o caminho mais curto para se descobrir que a vida vale a pena”.

3.1 Hábito de leitura aumentou durante a pandemia, aponta pesquisa:

Segundo o poeta brasileiro Carlos Drummond de Andrade (s.d.), “A leitura é uma fonte inesgotável de prazer”. Essa declaração afirma-se durante a pandemia. Com a necessidade de ficar em isolamento e diante de um cenário desolador, os livros se tornaram para o leitor um refúgio - uma fuga da desesperançosa realidade -transmitindo para ele consolação, esperança e acolhimento. Em vista disso, o hábito de leitura ganhou mais força, conforme a pesquisa realizada pelo Sindicato Nacional dos Editores de Livros (Snel) em parceria com a Nielsen Bookscan Brasil, constatou--se que em 2021 houve um crescimento de 29,3% na quantidade de livros vendidos em todo o país, em comparação com o ano de 2020 - em relação à receita gerada, foi registrado um aumento de 29,2% no faturamento no mesmo período.

4. A IMPORTÂNCIA DO CAFÉ PARA A ECONOMIA BRASILEIRA:

O café, fruto típico no cotidiano de muitos brasileiros, é um produto líder e essencial para a economia. Segundo dados divulgados pelo Governo Federal (2017), no período de 2012 a 2017, as exportações do café chegaram a 200 milhões de sacas, o que trouxe US R\$35 bilhões para o Brasil, fomentando assim a sua economia.

Outro importante benefício econômico do café é o fator empregatício. Segundo o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - MAPA - (2017) a cadeia produtiva de café é responsável pela geração de mais de 8 milhões de empregos diretos e indiretos no país. Proporcionando renda, acesso à saúde e à educação para os trabalhadores e suas famílias.

4.1 Importância do consumo do café para a leitura:

Ainda convém lembrar que o Brasil está entre os países que mais consomem café no mundo. Seu componente principal - a cafeína - traz diversos benefícios à saúde, inclusive durante a leitura – visto que é um estimulante energético - combate o sono e o cansaço, sendo capaz de manter a pessoa focada durante toda a ação, além também de fortalecer a sua memória.

Devido a tantos benefícios, o consumo do café se tornou um hábito - ou melhor - uma tradição para milhares de brasileiros, tornando esse produto um clássico na cultura alimentar de nosso país, sendo tão consumido e presente pelas famílias como é o caso do arroz com feijão.

Dessa forma, observamos que o café trás diversas vantagens - tanto econômicas, quanto culturais. Assim, com todos esses benefícios disponibilizar um espaço aconchegante para degustar um café enquanto lê é primordial.

5. A IMPORTÂNCIA DA SUSTENTABILIDADE NAS EMPRESAS SEGUNDO DADOS DE PESQUISA:

De acordo com um estudo realizado em 2013 pela UniEthos (associação independente - sem fins lucrativos - dedicada integralmente à educação por meio do desenvolvimento de estudos, pesquisas e capacitação em RSE) 69% das empresas brasileiras admitem que a implantação da sustentabilidade no planejamento estratégico é uma necessidade e obrigatoriedade para a mudança de seu cenário. Além disso, uma pesquisa nomeada “Estratégias Empresariais para a Sustentabilidade no Brasil”, que foi efetuada com 250 companhias nacionais, de todos os tamanhos, revelou que 65% dos participantes disseram que a inovação e reposicionamento no mercado estão entre os principais objetivos quando incluída a sustentabilidade.

Assim, é possível verificar que a sustentabilidade em um negócio é imprescindível para o seu crescimento e evolução. Pois, conforme o precursor da responsabilidade socioambiental nas grandes empresas John Elkington (s.d.) em sua palestra inaugural “Sustentabilidade empresarial, uma visão ampliada para a prosperidade econômica das cadeias de valor”, declarou que:

Grandes empresas estão mudando seu modelo de negócios e aquelas empresas que não são capazes de se transformar irão morrer. Pois, pensar na sustentabilidade é pensar sobre mudanças sistêmicas. (Elkington, John. S.d.)

5.1 Motivos pelo qual um negócio deve ser sustentável:

Constantemente os meios de comunicação informam sobre a atual situação do planeta terra diante à degradação sofrida pelas ações humanas. Visto que, essas ações afetam o meio ambiente como um todo, e suas consequências podem ser maciças e irreversíveis - ameaçando a vida e o bem-estar de milhares de seres vivos, deixando os mesmos vulneráveis e em risco de extinção. Dessa maneira faz-se necessário que medidas sejam aplicadas a fim de desatar esse panorama, e um modo de fazer isso é por meio da sustentabilidade empresarial.

Possuir um negócio sustentável ocasiona uma sequência de benefícios. Inserir conceitos e comportamentos socioambientais em uma empresa, torna-se possível: economizar insumos, ter ganhos em produção, fazer o descarte correto de resíduos, manter uma relação ética com clientes e fornecedores e ter uma presença mais cidadã na sociedade como um todo, uma vez que está exercendo e cumprindo os seus deveres e responsabilidades sociais na comunidade. Entretanto, para que o negócio seja sustentável, ele deve se desenvolver sem motivar danos ambientais ou sociais na sociedade na qual está inserido - a empresa deve agir de maneira ética e transparente na presença de sua equipe, parceiros, fornecedores e clientes - alinhando os planos de negócio e crescimento empresarial com a qualidade de vida dos colaboradores e com a preservação do planeta como um todo.

Dado que, um negócio sustentável é aquele que mantém o equilíbrio entre o seu desenvolvimento e a manutenção do meio ambiente. Sendo capaz de se expandir sem adotar medidas que prejudiquem a sociedade ou que causem danos ambientais. Ter uma empresa sustentável é ter retorno além do cenário ambiental, mas no econômico e social também, já que optar pela sustentabilidade do negócio é a chave para ajudar o meio ambiente. Pois, “semear ideias ecológicas e plantar sustentabilidade é ter a garantia de

colhermos um futuro fértil e consciente” (Sivaldo Filho, importante defensor brasileiro da sustentabilidade).

6. A IMPORTÂNCIA DOS PROJETOS SOCIAIS PARA AS PESSOAS E EMPRESAS:

Segundo o escritor brasileiro Nino Carneiro (s.d.) em sua prestigiada obra “Para Pensar, Para Saber”, “não termos responsabilidade sociais é o mesmo que abdicarmos dos compromissos com a vida”. No cenário da contemporaneidade em que vivemos, podemos observar que as oportunidades não são igualitárias e que muitos sofrem com a falta de recursos que, na maioria das vezes, deveria ser suprida pelo Estado, porém, é negligenciada, marginalizando boa parte da população carente que necessita de ajuda e amparo. Dessa maneira, abre-se espaço para a solidariedade, o que faz com que os projetos sociais ganhem cada vez mais importância e relevância, visto que estão preenchendo uma lacuna deixada pelo governo.

Incentivar e impulsionar projetos sociais é uma forma de entregar um ambiente melhor para as comunidades que estão próximas à empresa, de mudar a vida dessas pessoas, tornando a instituição socialmente responsável, tendo compromissos que vão além da simples busca de ganhos particulares. Ao promover projetos sociais, a empresa se aproxima do seu público, o que estabelece um vínculo emocional, que fortalece o relacionamento de ambos, pois, o cliente se sentirá valorizado e acolhido pela organização.

Dessa maneira, a responsabilidade social deve ser encarada como um dever da empresa como um todo, como um compromisso e não como eventos isolados. Esse é um jeito de fazer a diferença e criar vínculos com causas que se relacionam aos valores da entidade. Sendo assim, o mais importante é ser honesto e entregar valor que contribua verdadeiramente para a sociedade. Visto que, transformar um cenário local, de uma cidade, comunidade ou região requer tempo, disponibilidade e empatia.

Com essas pequenas, mas transformadoras atitudes, a organização cumprirá com o seu papel social e não abdicará dos seus compromissos com a vida conforme o escritor Nino Carneiro, essas iniciativas tomadas serão capazes

de mudar as vidas e as perspectivas de muitas pessoas. Pois, de acordo com o ativista indiano Mahatma

Gandhi (s.d.), “temos de nos tornar na mudança que queremos ver” e para isso, precisamos agir!

7. LA SWEET MEMORIES

A seguir será apresentado o plano de negócio da livraria café: *La Sweet Memories*.

7.1 Resumo do negócio:

Atualmente, muitos negócios não possuem um ambiente inclusivo que atenda a demanda de todos. Segundo uma pesquisa realizada pela ONU (Organização das Nações Unidas) “87% das empresas querem ser reconhecidas por valorizar a diversidade, mas a proporção cai quando se trata de preparar o ambiente”, as empresas até se preocupam com a diversidade, mas não promovem a inclusão efetiva. Desse modo, pensando em transformar esse cenário que está sendo negligenciado por muitas organizações, a Livraria café: *La Sweet Memories* foi criada, sobre a gestão de Jenifer Alves (que administra a cafeteria) e Ketelyn Brito (que administra a livraria), almejando atender as necessidades dos leitores, estudantes, e dos amantes de um bom café.

Com a intenção de promover o bem-estar, o lazer, a acessibilidade e de criar momentos inesquecíveis, a “Livraria: *La Sweet Memories*” como o próprio nome evidência, é uma livraria café - a junção de um bom livro com um excelente café – que fornece para seus clientes um ambiente sustentável, aconchegante e equipado para todos. Prezando sempre pela qualidade e praticidade, a *La Sweet Memories* tem o seu próprio site - com acessibilidade digital e com uma tecnologia assistiva - facilitando para seu consumidor a compra de um produto, além de proporcionar para ele um incomparável atendimento. Afinal, a conexão com o freguês é valorizada, a “Livraria café: *La Sweet Memories*” quer que a sua experiência seja tão boa como uma bela leitura em uma tarde de domingo, transmitindo assim para a sua clientela o que um livro nos transmite: conforto e acolhimento.

7.2 Descrição:

A fim de atender a todas as demandas de seu público, a “Livraria café: *La Sweet Memories*” se atenta aos seguintes nichos:

Ambiente abrangente: Provê para seus clientes um espaço agradável e acolhedor, com uma abundante variedade em gêneros literários para os mais singulares leitores, unido com saborosos cafés e deliciosos acompanhamentos. O estabelecimento presa que o ambiente seja adequado para todas as pessoas, pois conforme a arquiteta Thais Frota (s.d.), se o lugar não é capaz de permitir o acesso a todas as pessoas, esse lugar é falho. Portanto, a “Livraria café: *La Sweet Memories*” proporciona para seus clientes um espaço equipado. Com: cadeiras estofadas, que, além de transmitir um ar mais acolhedor é capaz de promover mais conforto e prevenir o desconforto e futuras lesões - que muitas vezes são causadas devido a má posição ao sentar-se, que algumas cadeiras podem gerar.

Muitas são as adaptações necessárias que devem ser feitas para que se possa ter um ambiente democrático, o e o estabelecimento usufrui de algumas delas, como: rampas de acesso, que inclui a ausência de degraus e espaço para circulação de cadeiras de rodas entre as mesas e cadeiras; Banheiros inclusivos – que reforça o projeto e também o propósito de garantir um ambiente democrático, em que todas as pessoas, independente do gênero, possam exercer seu direito de escolha, usufruindo do conforto e da segurança – e acessíveis – banheiro PNE, que garante acessibilidade para pessoas com deficiências físicas ou com mobilidade reduzida, como é o caso de pessoas portadoras de lúpus. Desse modo, o banheiro conta com torneiras que são acionadas por alavancas ou por um sensor - assim, a pessoa não precisará se esforçar para lavar as mãos, por exemplo; Barras de apoio instaladas nas paredes ao lado e atrás da privada, e também ao lado da pia - para garantir a segurança da pessoa. Portas acessíveis, com 80 cm de largura – que abre para fora – desta forma, a pessoa com deficiência física ou mobilidade reduzida conseguirá puxá-la com facilidade; Ducha higiênica; Assentos tradicionais para pessoas paraplégicas que fazem o uso de cadeira de rodas e assentos elevados – que são ideais - para pessoas com mobilidade reduzida, problemas nos joelhos ou que acabaram de realizar uma cirurgia; Espelhos reclináveis, outro item que

torna o banheiro PNE mais acessível, pois, podem ser reclinados em até 10° para baixo.

Além de que, os livros, informações e cardápios são em braile e pictogramas. Visto que, o sistema braile – formado por caracteres em relevo que possibilitam a leitura pelo tato – é um instrumento que proporciona autonomia ao dia a dia de pessoas cegas ou com deficiência visual. Já os pictogramas são instrumentos de comunicação que associa figuras e conceitos de forma concisa e esquematizada com o intuito de transmitir de forma clara, ágil e simples, informações – sendo excelente para pessoas com dislexia ou com o transtorno do espectro autista; Atendimento humanizado - com uma comunicação assertiva – que atenda as diferentes necessidades de cada pessoa, e também, uma das sócias, irá se especializar em libras, para que assim, possa ajudar a aprimorar a comunicação e a transmissão de informações. Dessa maneira, a Livraria café: *La Sweet Memories* sempre busca proporcionar um serviço de qualidade, a fim de demonstrar o valor que seus clientes possuem.

Inclusão alimentar: Com o objetivo de promover uma alimentação segura a todos, a cafeteria - em especial - contará com um cardápio personalizado, para pessoas com restrições alimentares, sejam elas por motivos de saúde ou por escolha própria (modo de vida) - o veganismo, por exemplo, que não consomem qualquer alimento de origem animal.

O estabelecimento se preocupa com isso, pois, a comida é mais que apenas um alimento. Segundo a nutricionista Iohana Muxfeldt (s.d.), cada um vai ter o seu próprio afeto com a comida, pois carrega uma memória específica e única com determinado prato, visto que, “associa a uma pessoa, a alguma época da vida, a uma memória, a comida tem esse lugar de ser uma extensão de carinho.”

Projetos sociais: Pensando também no âmbito social e analisando a alta nos preços dos livros e os impactos que isso causará ao acesso à leitura no Brasil, a livraria aderiu o projeto “desapego literário”. Ou seja, a doação de livros para as pessoas que sofrem com a vulnerabilidade financeira e não tem condições para a compra de um, tendo assim acesso à leitura e a aquisição de um livro de forma gratuita. A *La Sweet Memories* estimula a troca de livros como incentivo à

leitura e a melhoria nas relações humanas, pois conforme o filósofo iluminista francês Voltaire, “a leitura engradece a alma”.

Além disso, o estabelecimento conta também com mais dois projetos parecidos. O primeiro é “café com poesia”, onde todas as embalagens virão com um poema, seja de autores famosos, ou até mesmo independentes – que terão a oportunidade de terem seus textos impressos – tendo mais uma vez o objetivo de propor o acesso à literatura a públicos diversos. E o segundo “sexta com arte”, onde artistas autônomos - e muitas vezes anônimos - que produzem músicas, textos, poesias, pinturas, dança autorais, poderão se apresentar em um pequeno “palco” - que será montado no estabelecimento.

Práticas sustentáveis: Além disso, o espaço desempenha práticas sustentáveis, visto que “a responsabilidade social e a preservação ambiental significam um compromisso com a vida” (João Bosco, economista e político brasileiro). Assim, o local conta com uma calçada ecológica, com plantação de gramíneas ou vegetação rasteira que permite absorver a água da chuva – que evitara acúmulo de água que faz com que *aedes aegypti* (mosquito da dengue) se reproduzindo, colocando a saúde da população em vulnerabilidade. A Livraria café: *La Sweet Memories* conta também com a reciclagem do lixo, onde todo o lucro é convertido e doado para a compra de rações para ONGs de proteção aos animais.

No espaço não é utilizado sacolas plásticas, e sim sacos de papel. As embalagens dos produtos – sejam da livraria ou da cafeteria - são sustentáveis e biodegradáveis, podendo ser reutilizáveis e para o *delivery* da cafeteria, os produtos

contará com talheres biodegradáveis - porém, na cafeteria física, ainda é utilizado os talheres convencionais. Também, são utilizadas luzes de led, visto que a economia de energia que ela proporciona é de até 80%, fazendo com que a produção de luz seja maior usando menos energia. Nos banheiros há válvula reguladora na descarga, que fará com que não haja desperdício de água. Além disto, a compra de frutas para a cafeteria será feita por meio da agricultura familiar, que faz uso sustentável dos recursos naturais e gera empregos. A *La Sweet Memories* também fará entregas sustentáveis em Barão Geraldo – distrito

do município de Campinas - por meio de bicicletas (*EcoDelivery*), diminuindo assim a quantidade de gás carbônico que é emitido na atmosfera por meio do transporte.

Comunicação: Por fim, a Livraria café: *La Sweet Memories* tem o seu próprio site de compras com acessibilidade digital e com uma tecnologia assistiva, além de um designer para comportamentos sustentáveis, entregando praticidade para o cliente na hora da compra (os produtos são entregues para todo o Brasil) e fornecendo também para eles um cartão fidelidade para futuras aquisições. Portanto a livraria transmite para seus clientes o que um livro nos transmite: conforto e acolhimento, pois a leitura traz ao homem a plenitude e a segurança.

7.3 Nicho de mercado:

De acordo com o nicho de mercado e com a localização, a camada social que a *La Sweet Memories* irá atender é a classe A e B e, parte da classe C (com ênfase em estudantes universitários).

Sendo um lugar perfeito para aqueles que buscam um ambiente agradável e aconchegante, que prezam pela sustentabilidade e por um espaço equipado e inclusivo. Sendo ideal para os amantes de café, e para aqueles que gostam de uma boa e velha confeitaria artesanal e que não dispensam uma boa leitura.

Um refúgio para a correria do dia a dia! Um lugar onde você colecionará boas memórias com aqueles que ama, ou até mesmo sozinho. Pois a *La Sweet Memories* é perfeita para aqueles que procuram a calma e o equilíbrio.

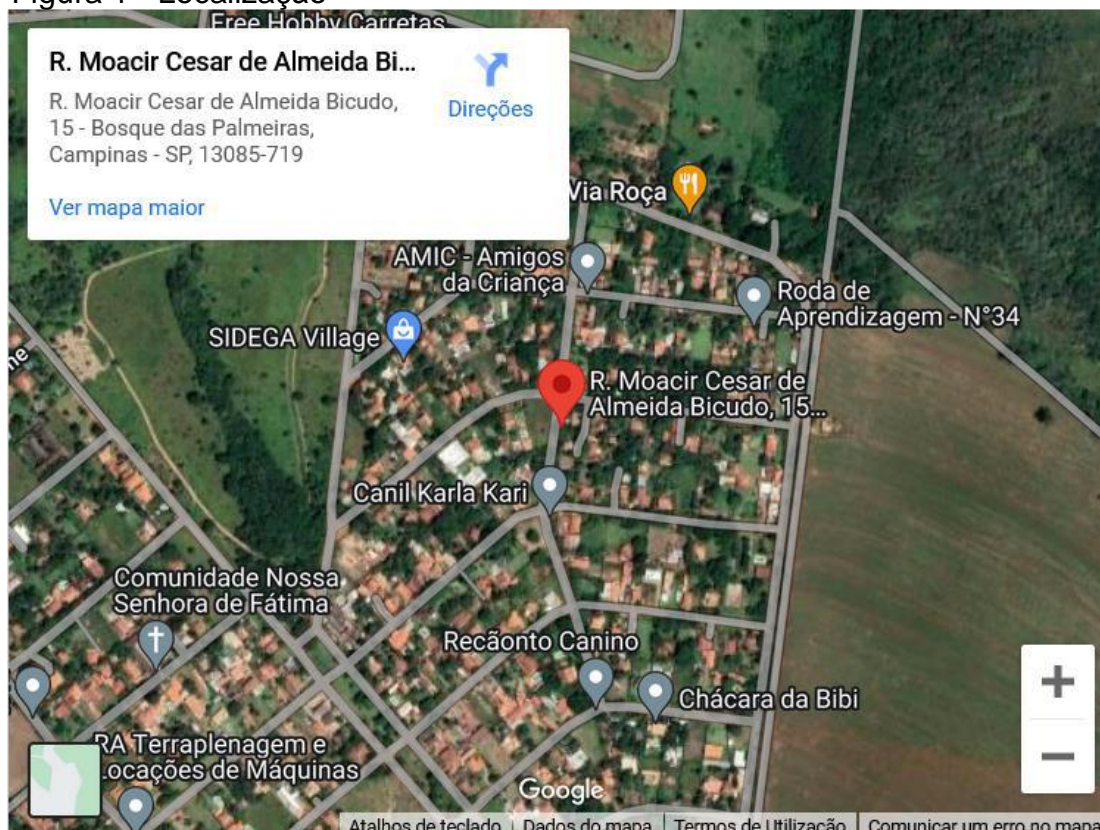
7.4 Localização:

A Livraria café: *La Sweet Memories* está localizada no bairro Barão Geraldo, na cidade Metropolitana de Campinas – SP no Brasil.

Endereço: R: Desembargador Moacir Cesar de Almeida, Bicudo, nº 15.

11.5km da entrada principal da Unicamp

Figura 1 - Localização



Fonte: google maps (2022)

7.5 Concorrências:

Possíveis concorrentes da livraria e seus serviços oferecidos:

1) Papelaria e Livraria Anchieta – Rua Visconde do Rio Branco, 611, Centro - Campinas, SP: Preços acessíveis e variedades em artigos de papelaria. Porém, não possuem site de compras e nem redes sociais (produtos retirados na própria loja).

2) Livraria Pergaminho – Rua Barão de Jaguará, 1331, Centro – Campinas, SP: Mais de um estabelecimento, variedade em livros didáticos, bom atendimento e descontos nos produtos (porém, não possuem site de compras).

3) Empório da Cultura Sebo Livraria – Rua José Paulino, 1440, Centro Campinas, SP: Mais de um estabelecimento, diversidades em gêneros literários (não possuem site próprio, mas entregam para todo o Brasil).

Possíveis concorrentes da cafeteria e seus serviços oferecidos:

1) Abigail Coffe Company – Av. Cel. Silva Telles, 165, Cambuí – Campinas, SP: Refeição no local, e para viagem, fazem entregas, variedades de café e acompanhamentos, possuem redes sociais.

2) Kopenhagen Chácara Primavera – Rua Jasmin, 215, Chácara Primavera – Campinas, SP: Entregas pelo Ifood, produzem doces para presentes.

3) Maria Antonieta Cambuí – Rua Cel. Quirino, 1239, Cambuí – Campinas, SP: Refeição no local e para viagem, produzem pães e doces artesanais, além de almoços. Casa francesa com decoração suave e empório de produtos gourmets (possuem site próprio).

7.6 Fornecedores:

A *La Sweet Memories* tem a missão de desenvolver um lugar sustentável e inclusivo. Dessa maneira, os seus fornecedores compartilham dos mesmos princípios.

Livros: Livros Para Revenda Distribuidora.

Localização: R. 14 de Julho 800 (depósito) CG - MS

Constância de entrega: Mensal.

Café e utensílios: Café Casablanca. 28

Localização: R. São Nicácio, 79 – Alto da Mooca

São Paulo – SP (aproximadamente 97,2 km de Campinas).

Constância de entrega: Mensal.

Café: Octavio Café.

Localização: Rodovia Santos Dumont – Jardim Aeroporto de Campinas, Campinas – SP.

Constância de entrega: Mensal.

Massas: Puratos *Food Innovation for Good*.

Localização: Av. Lauro de Gusmão Silveira, 773

Guarulhos – SP (aproximadamente 105,7 km de Campinas).

Constância de entrega: Semanal.

Bebidas: Coca-Cola.

Localização: R. Sergio Potulski – Jardim Aclimação – Sumaré, SP

(aproximadamente 32,4 km de Campinas).

Constância de entrega: Mensal.

Embalagens: ANDERSPack.

Localização: R. Tabapuã, 1526 – São Paulo, SP (aproximadamente 97,2 km de Campinas).

Constância de entrega: Mensal.

Frutas: Agricultura familiar.

Localização: Local, Campinas.

Constância de entrega: Semanal.

7.7 Cultura organizacional:

A *La Sweet Memories* tem a missão de desenvolver um lugar sustentável e inclusivo. Um ambiente agradável e acolhedor tanto para seus clientes, quanto para os seus funcionários. Tendo como valores: a ética, o respeito, e a empatia.

7.8 Cargos e competências:

A seguir será apresentado os cargos e suas respectivas competências no estabelecimento.

7. 8. 1 Cargos da cafeteria:

Cozinheiro: Responsável por organizar e supervisionar serviços de cozinha, em hotéis, restaurantes, hospitais, residências e em outros locais de refeições. Planejando cardápios e elaborando o pré-preparo, o preparo e a finalização de alimentos (observando métodos de cocção e padrões de qualidade).

Baristas: Responsável por preparar e criar café de alta qualidade.

Garçom ou Cumim: Responsável por atender os clientes (servem alimentos e bebidas).

Atendente de caixa: Responsável por receber valores de vendas de produtos e serviços, controlam numerários e valores (atendendo o público).

Auxiliar de limpeza: Responsável por executar serviços de limpeza (trabalham seguindo normas de segurança, higiene, qualidade e proteção ao meio ambiente).

7. 8. 2 Cargos da livraria:

Auxiliar bibliotecário: Responsável por atuar no tratamento, recuperação e disseminação da informação e por executar atividades especializadas e administrativas relacionadas à rotina de unidades ou centros de documentação ou informação, quer no atendimento ao usuário, quer na administração do acervo, ou na manutenção de bancos de dados.

Atendente de caixa: Responsável por receber valores de vendas de produtos e serviços, controlam numerários e valores (atendendo o público).

Auxiliar de limpeza: Responsável por executar serviços de limpeza (trabalham seguindo normas de segurança, higiene, qualidade e proteção ao meio ambiente).

7. 8. 3 Cargos da gestão empresarial:

Analista de gestão de estoque: Responsável pelo planejamento adequado do armazenamento dos produtos e disposição das mercadorias. Preservando a integridade e segurança e facilitando a identificação, localização e manuseio. 31

Administrador: Responsável por gerenciar o funcionamento da empresa (atua no desenvolvimento de projetos, na liderança de equipes, no controle de recursos, definindo estratégias e tomando decisões).

Chefe/dono da empresa: Responsável por desenvolver o planejamento estratégico do negócio, definindo planos de ação e seus KPI's (indicadores de performance). O proprietário também é responsável por ditar a cultura da empresa o que, em parte, é feito através da vivência diária dos valores corporativos. Valores estes que devem ser definidos e vividos, alinhados a missão e visão. O empresário deve acompanhar e estabelecer metas comerciais, de faturamento e lucratividade, que sejam condizentes com o futuro que deseja alcançar.

7.9 Dados do mercado relativo ao salário:

Piso salarial de cada cargo, segundo o CBO (Classificação Brasileira de Ocupações):

Tabela 1 - Piso salariais dos profissionais

Cargos	Piso Salarial
Cozinheiro	R\$1.419,00 e R\$2.410,00.
Barista	R\$1.317,11.
Garçom ou Cumim	R\$1.306,00 e R\$2.112,00.
Atendente de caixa	R\$1.228,00 e R\$2.526,00.
Auxiliar de limpeza	R\$1.348,80.
Auxiliar bibliotecário	R\$1.967,85.
Analista de gestão de estoque	R\$1.877,00 e R\$3.116,00.
Administrador	R\$2.500,00 e R\$3.455,00.

Fonte: CBO (2022)

Tabela 2 - Custo salarial mensal

Descrição	Quantidade	Salário-Base	Custo mensal
Auxiliar bibliotecário	2	R\$ 1.967,85	R\$ 3.935,70
Atendente de Caixa	2	R\$ 1.228,00	R\$ 2.456,00
Cozinheiro	3	R\$ 1.419,00	R\$ 4.257,00
Barista	1	R\$ 1.317,11	R\$ 1.317,11
Garçom	1	R\$ 1.306,00	R\$ 1.306,00
Auxiliar de limpeza	1	R\$ 1.348,00	R\$ 1.348,00
Analista de estoque	1	R\$ 1.877,00	R\$ 1.877,00
Administrador	2	R\$ 2.500,00	R\$ 5.000,00
Subtotal	13		R\$ 21.496,81
Encargos Sociais	139%		R\$ 51.377,37
Total			R\$ 51.377,37

Fonte: acervo dos autores

7. 10 Dados do mercado relativo à abertura do negócio:

Para abrir uma livraria de pequeno porte, será necessário que cada sócia dê aproximadamente R\$141.438,68.

Tabela 3 - Abertura do negócio

Descrição	Valor
Mobiliária para o estabelecimento	R\$ 60.000,00
Reforma, adaptação e instalações	R\$ 50.000,00
Equipamentos e tecnologia de gestão	R\$ 75.000,00
Taxa de abertura do negócio	R\$ 3.500,00
Pagamento de profissionais	R\$ 51.377,37
Capital de giro	R\$ 43.000,00
Total	R\$ 282.877,37

Fonte: acervo dos autores

7. 11 TABELA CANVA

O *Business model canvas*, também conhecido como Canva é uma ferramenta de planejamento, que permite auxiliar o desenvolvimento e a criação

de uma empresa. Contribuindo na organização de ideias sobre o negócio, como o objetivo de agilizar e ilustrar de maneira simplificada múltiplas características sobre a instituição.

Abaixo na tabela quatro, será apresentada a tabela canva do estabelecimento:

Tabela 4 - Canva

COMO		O QUE	PARA QUEM	
<i>Puratos Food Innovation for Good; Octavio Café; Café Casablanca; Agricultura familiar local;</i>	Pães; salgados; omeletes; cafês; bolos; tapiocas; sucos; etc.	Responsabilidade social e ambiental; Valorização da saúde humana; Ambiente inclusivo; Ética, respeito e empatia;	Tratamento humanizado e personalizado; Feedback; Cartão fidelidade;	Classe A e B, e parte da classe C (com ênfase em pessoas que buscam uma alimentação
	Fornos; Câmaras Frias; Geladeiras; Estufa de fermentação.		Aplicativo de compras online (com tecnologia assistiva e acessibilidade digital); Redes sociais (Instagram e Facebook); Propagandas por meio do marketing	
Cozinheiro; Garçom; Atendente de caixa;		Capital próprio;		
QUANDO				

Fonte: acervo dos autores

7.12 Tabela SWOT

Análise SWOT também conhecida como análise FOFA, foi desenvolvida em 1960 por professores da universidade de Stanford. É uma técnica de planejamento usada por empresas para uma melhor e objetiva identificação das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças relacionada ao mercado de trabalho e possíveis concorrentes.

A seguir será apresentada a técnica de planejamento SWOT da *La Sweet memories*:

Tabela 5 - Swot

FORÇAS	FRAQUEZAS
<p>Ambiente – Normalmente as livrarias costumam ter uma estética ultrapassada e pouco convidativa. O nosso negócio será um ambiente moderno, acolhedor e atraente, além do local o nosso atendimento será personalizado e humanizado. O que fará com que o cliente se sinta especial e reconhecido pela nossa empresa.</p>	<p>A nossa fraqueza seria encontrar funcionários capacitados para os cargos (visto que o diferencial do nosso negócio seria o atendimento humanizado).</p>
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<p>Parcerias com escolas, faculdades e centros de pesquisas. Projetos sociais como: “sexta com arte” e “café e poesia”.</p>	<p>Possíveis novos concorrentes, aumento nos valores dos insumos, problemas com fornecedores.</p>

Fonte: acervo dos autores

7. 13 Relação De Moveis Para O Estabelecimento

Tabela 6 - Móveis e equipamentos

MÁQUINAS	MÓVEIS DE MONSTRUÁRIO	INFORMÁTICA
Máquina de café expresso profissional com dois grupos	Prateleiras	Caixa registradora
Moinho de café	Balcão	Computador
Gaveta de borra	Mesa para clientes cafétéria	Impressora
Balança digital	Cadeira para clientes cafétéria	Máquina de pagamentos em cartão
Filtro de água	Mesa para clientes livraria	
Vitrine refrigerada	Cadeira para clientes livraria	
Estufa para salgados	Puffs para livraria	
Liquidificador industrial ou blender	Mesa de escritório	
Espremedor de frutas industrial	Cadeira de escritório	
Forno elétrico		
Forno micro-ondas		
Geladeira		
Fogão Industrial de duas bocas		
Lava-louças		
Caixa registradora		
Computador		

Fonte: Acervo dos autores

7. 14 Logotipo Da Livraria Café

O Logotipo é um fator importante e indispensável para identidade de uma empresa ou estabelecimento. Pois, traz uma identidade visual única, fazendo assim, com que haja uma melhor identificação do estabelecimento. Já que a logo é um dos primeiros contatos visuais com que o cliente terá com a empresa.

A logo da *La Sweet memories* é composta pela imagem de um livro e uma xícara de café. Assim, ilustrando sobre o que se trata o estabelecimento, juntamente integrado com cores neutras, como o marrom e o bege -cores que, segundo a psicologia – online (2021) correspondem a sentimentos de calma, positividade e tranquilidade que são algumas das sensações que o estabelecimento preza em proporcionar ao público, tanto de forma direta quanto de forma indireta.

A seguir, na figura 2 será apresentada a logotipo da *La Sweet memories*:

Figura 2 – Logotipo



Fonte: Pinterest (2022)

7.15 Custos Fixos E Variáveis

Segundo Ricardo J. Ferreira (2010, p.18), autor do livro Contabilidade de custos “custo é o gasto necessário à produção de bens ou serviços. Corresponde à bens ou serviços utilizados na produção de outros bens ou serviços

Podemos considerar que custos fixos são os que ficam iguais independentes da demanda e custos variáveis são os que costumam sofrer variações e agem diretamente em relação a mudança de prováveis demandas.

A seguir, serão apresentados os possíveis custos fixos e variáveis do estabelecimento:

Tabela 7 - Custos Fixos e variáveis

DESCRIÇÃO	CUSTOS ANUAIS	
	CUSTO FIXO	CUSTO VARIÁVEL
CUSTOS DE FUNCIONÁRIOS	–	R\$ 616.528,44
CUSTO COM MANUTENÇÃO DE EQUIPAMENTOS	–	R\$ 25.000,00
CUSTO COM REPARAÇÕES/ REFORMAS	–	R\$ 25.000,00
ALUGUEL	R\$ 22.800,00	–
ÁGUA	R\$ 22.800,00	–
LUZ	R\$ 7.950,00	–
INTERNET	R\$ 1.068,00	–
TOTAL	R\$ 54.618,00	R\$ 666.528,44

Fonte: acervo dos autores

7.16 Dados Relativos À Livraria

Tabela 8 - Cálculo financeiro Livraria

GÊNERO	VALOR DE COMPRA	VALOR DE VENDA	LUCRO
Clássico	R\$ 13,99	R\$ 32,99	R\$ 19,00
Romance	R\$ 14,20	R\$ 35,99	R\$ 21,79
Ficção	R\$ 8,90	R\$ 25,99	R\$ 17,09
Infantil	R\$ 4,99	R\$ 16,99	R\$ 12,00
Universitário	R\$ 21,90	R\$ 39,99	R\$ 18,09
Religião	R\$ 13,00	R\$ 30,99	R\$ 17,99
Autoajuda	R\$ 13,99	R\$ 33,99	R\$ 20,00
Poesia	R\$ 11,99	R\$ 27,99	R\$ 16,00
HQ	R\$ 7,00	R\$ 21,99	R\$ 14,99

Fonte: acervo dos autores

7.17 Dados relativos à cafeteria

Dados pesquisados em 27 de fev. de 2023, Livraria: livros para revenda; Cafeteria: cappuccino: (mercado livre); Café Octavio: (amazon); Mistura de pão de queijo easy puratos 10 kg: (loja allpan); Pão: (loja allpan); Suco: (distribuidora caue); Água mineral: (mercado livre); Refrigerante: (mercado livre); Ovos: (mercado livre); Bolo: (embalame); Suco natural: (pesquisa produtores locais); Smoothie de frutas: (pesquisa produtores locais); Tapioca: (loja integrada); Chá: (mercado livre); Salgados:(acha comércios); Salada de fruta: (Pesquisa de mercado produtores locais).

Tabela 9 - Cálculo financeiro cafeteria

PRODUTO	TAMAIHO / UNIDADES	CUSTO PARA PRODUZIR	VALOR DE VEIDA	LUCRO	REIDIMENTO
Café Octavio 500 g	500g	RS 5,35 (500ML)	RS 16,00 (500ml)	RS 10,65 (500ml)	5 copos (500ml)
Mistura pão de queijo Easy	10 kg	RS 0,50 (unidade)	RS 3,50 (100g)	RS 3,00 (cada 100 g)	350 unidades
Mistura para pão Easy	10 kg	RS 2,35 (100g)	RS 5,50 (100g)	RS 3,15 (cada 100g)	200 unidades
Suco insustrializado	1 Litro	RS 9,44 (1l)	RS 15,60 (1l)	RS 6,16 (por unidade)	6 unidades
Água mineral	510 ml	RS1,49 (510ml)	RS 4,00 (510ml)	RS 2,51 (por unidade)	12 unidades
Refrigerante	310 ml	RS 4,99 (310ml)	RS 9,00 (310ml)	RS 4,01 (por unidade)	6 unidades
Suco natural	1 l	RS 11,60 (1l)	RS16,65 (1l)	RS 5,05 (L)	10 l
Fatia bolo caseiro	1 kg	RS 1,50 (fatia)	RS 6,25 (fatia)	RS 4,75 (fatia)	6 fatias
fatia bolo recheado	1 kg	RS 2,08 (fatia)	RS16,80 (fatia)	RS 14,75 (fatia)	12 fatias
Smoothie de fruta	1 l	RS3,66 (333ml)	RS 8,50 (333ml)	RS 4,84 (333ml)	1l
Chá gelado/quente	150l	RS 0,31 (500ml)	RS 5,00 (500ml)	RS 4,69 (500ml)	300 copos
Salgados	100 unidades	RS 0,70 (unidade)	RS 6,80 (unidade)	RS (unidade)	20 empadas
Tapioca	1 kg	RS 0,79 (unidade)	RS 7,99 (unidade)	RS 7,20 (unidade)	10 tapiocas
Omelete	200 unidades	RS 1,02 (unidade)	RS 7,99 (unidade)	6,10 (unidade)	100 salgados
Cappucino	200 g	RS0,54 (500ml)	RS 16,90 (500ml)	RS 16,36 (500ml)	30 copos (500ml)
Salada de fruta	1kg	RS 0,93 (250g)	RS 7,99 (250g)	RS 7,06 (250g)	30 copos (250g)

Fonte: acervo dos autores

7.18 PLANTA

Figura 3 - Planta 3D



Fonte: acervo dos autores

Figura 4 - Planta explicativa



Fonte: acervo dos autores

A planta elaborada é composta pelas áreas da livraria e cafeteria, sendo a parte da cafeteria constituída por:

- Cozinha – para o preparo das comidas e bebidas que serão ofertadas;
- Estoque – para o armazenamento e conservação dos alimentos;
- Área de alimentação;
- Área de atendimento – para o pagamento e exposição dos produtos prontos;
- Sanitários;
- Portal de acesso - onde se pode ter acesso as duas áreas (livraria e cafeteria);
- Entrada e Saída;

Livraria composta por:

- Estantes - com exposição de livros, separados por categoria e gênero;
- Área de leitura - composta por mesas e cadeiras, para leitura local e/ou estudos;
- Área de atendimento para pagamento;
- Sanitários;

- Área para escritório - de uso interno da empresa;
- Estoque de livros - para armazenamento e conservação dos livros;
- Portal de acesso - onde se pode ter acesso as duas áreas (livraria e cafeteria).

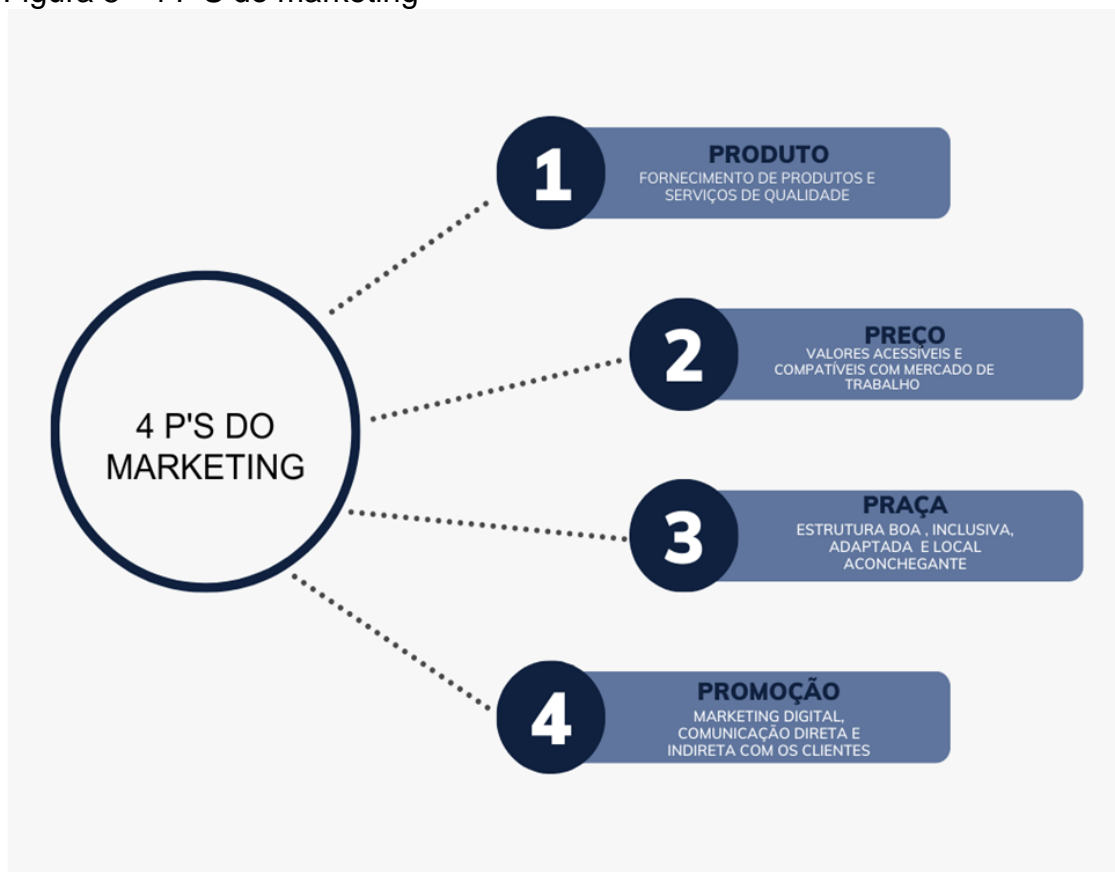
7.19 ESTRÁTEGIAS DE MARKETING

O marketing é um dos elementos principais para fazer a divulgação, ofertar seus produtos e serviços oferecidos, como também para atrair clientes para o estabelecimento. Segundo o livro administração de marketing, escrito por Philip Kotler (2002, p.30), “O Marketing é um processo administrativo e social pelo qual indivíduos e grupos obtêm o que necessitam e desejam através da criação, da oferta e da troca de produtos com valor agregado entre iguais “.

Sendo assim a Livraria café: *La Sweet memories* contará com diversas estratégias de marketing, a fim de, divulgar e trazer a satisfação de seus clientes - que é um dos objetivos principais do estabelecimento, adotando várias estratégias de marketing. Sendo, a principal, o sistema dos quatro P's “produto, preço, praça e promoção”, estratégia criada por Neil Borden e aprimorado pelo professor Jerome McCarthy.

A seguir, será apresentada o diagrama de marketing que será adotada pelo estabelecimento:

Figura 5 - 4 P'S do marketing



Fonte: Acervo dos autores

7. 20 Procedimento do produto:

O procedimento e a estratégia elaborada referente ao produto é sempre oferecer um produto e serviço de qualidade a fim de buscar sempre a satisfação do cliente.

O atendimento ao cliente em nosso estabelecimento é tratado sempre como prioridade e os funcionários são treinados para oferecer um atendimento bom, acolhedor e respeitoso, ofertando sempre aos clientes gentileza, respeito e cortesia para proporcionar um ambiente alegre e descontraído a fim de que os clientes se sintam bem em nosso estabelecimento e crie sempre boas memórias.

A entrega dos melhores produtos para o público também é uma prioridade em nosso estabelecimento, trazendo sempre novidades, diversidades em gêneros e atualizações em nosso catálogo de livros, inovando nosso cardápio da cafeteria a fim de trazer alimentos, frescos, saborosos, de qualidade e diversidade para todos os públicos e paladares.

7. 21 Procedimento do preço:

A estratégia de valores adotados pelo estabelecimento tem como propósito trazer sempre valores acessíveis e compatíveis com o nicho de mercado em que o negócio é inserido e com o serviço oferecido pelo estabelecimento.

Contávamos também com parcerias com escolas, centros de pesquisas e faculdades a fim de trazer métodos de fidelidade com desconto para estudantes que frequentam nosso estabelecimento.

7. 22 Procedimento da praça:

Nosso estabelecimento conta com uma boa estrutura, contando com um lugar aconchegante e um ambiente inclusivo com a presença de rampas de acesso, livros em braile e áudio visuais, cardápios e informações em pictograma para pessoas que sofrem com autismo, e uma variação de pratos em nosso cardápio contando com um cardápio inclusivo e diverso.

7. 23 Procedimento da promoção:

Em relação a captação de novos clientes a *La Sweet memories* contará com o marketing digital com uma tecnologia assertiva, divulgando nossos serviços e novidades de nosso estabelecimento em sites e redes sociais. Tudo isso com uma comunicação tanto direta quando indireta com os clientes proporcionando uma venda e pós-venda de qualidade.

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS:

O presente plano de negócio foi elaborado com o objetivo de verificar a viabilidade de uma livraria café no município de Campinas – SP. Por meio das pesquisas realizadas podemos concluir que o negócio é viável, pois tem uma rentabilidade excelente e apresenta um bom retorno de investimento.

Além disso, o negócio soluciona uma lacuna que a muito tempo está sendo negligenciada pelas empresas, que é um ambiente inclusivo que atenda a demanda de todas as pessoas.

Assim, conclui-se que a livraria café: *La Sweet Memories* preza pela responsabilidade ambiental e social, pois deseja que o à leitura e a educação seja para todos, visto que “a educação é um ato de amor, por isso, um ato de coragem” (Paulo Freire, patrono da educação brasileira).

REFERÊNCIA

CARDENEIRO, N. **Para pensar, para saber**. São Carlos, SP: Art Point, s.d..

FERREIRA, J. R. **Contabilidade de Custos**. São Paulo: Editora Ferreira, 2010,p.18.

KOTLER, P. **Administração de Marketing**. São Paulo: 15ª edição Pearson, 2002,p.30.

CHILES, A. **Reading can help reduce stress, according to University of Sussex research**, 2009. Disponível em: <<https://www.theargus.co.uk/news/4245076.reading-can-help-reduce-stress-according-to-university-of-sussex-research/>>. Acesso em: 18 set 2022.

CORSINI, I. **Consumo de livros em 2021 foi cerca de 30% maior do que em 2020, diz pesquisa**, 2022. Disponível em: <<https://www.cnnbrasil.com.br/nacional/consumo-de-livros-em-2021-foi-cerca-de-30-maior-do-que-em-2020-diz-pesquisa/>>. Acesso em: 05 nov 2022.

DJIKIC, M. OATLEY, Keith. MOLDOVEANU, Mihnea. **Opening the closed mind: the effect of exposure to literature on the need for closure**, 2013. Disponível em: <<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10400419.2013.783735>>. Acesso em: 18 set 2022.

ESCRITAS.ORG. **A cultura forma sábios – Louis de Bonald**, (s.d.). Disponível em: <<https://www.escritas.org/pt/t/42902/a-cultura-forma-sabios-a>>. Acesso em: 18 set 2022.

FROTA, T. **DNA ARQUITETURA urbanismo e engenharia**, (s.d.). Disponível em: <<https://dnarquitetura.com.br/portfolio/acessibilidade/>>. Acesso em: 20 Nov 2022.

GOV.BR. **Café no Brasil e Ementário do Café**, 2017. Disponível em: <<https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/politica-agricola/cafe/cafeicultura-brasileira>>. Acesso em: 8 nov 2022.

LEVY., A. B. M. D. S. B. R. **A chapter a day: Association of book reading with longevity**, 2016. Disponível em: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0277953616303689>>. Acesso em: 18 set 2022.

MATTOS, G. **10 citações de grandes autores sobre a leitura**, 2021. Disponível em: <<https://blog.estantevirtual.com.br/2022/02/21/10-citacoes-de-grandes-autores-sobre-a-leitura/>>. Acesso em: 28 ago 2022.

MUXFELDT, I. **Iohana. Alimentação**: nutricionista fala sobre relação com a comida e transtornos, (s.d.). Disponível em: <<https://www.leiagora.com.br/noticia/114135/alimentacao-nutricionista-fala-sobre-relacao-com-a-comida-e-transtornos>>. Acesso em: 14 fev 2023.

OIT ONU. **Empresas estão atentas à diversidade, mas inclusão ainda é desafio no mundo corporativo**, 2021. Disponível em: <<https://brasil.un.org/pt-br/157418-oit-empresas-est%C3%A3o-atentas-%C3%A0-diversidade-mas-inclus%C3%A3o-ainda-%C3%A9-desafio-no-mundo-corporativo#:~:text=Al%C3%A9m%20disso%2C%20cerca%20de%2087,o%20fa%C3%A7am%20de%20forma%20sistemizada>>. Acesso em: 28 ago ago.

PANCINI, L. **20 frases de Albert Einstein para entender a vida, a ciência é a arte**, 2021. Disponível em: <<https://exame.com/ciencia/20-frases-de-albert-einstein/>>. Acesso em: 18 set 2022.

PENSADOR. **A responsabilidade social e a. João Bosco da Silva**, (s.d.). Disponível em: <<http://www.mtecbo.gov.br/cbsite/pages/pesquisas/BuscaPorTituloA-Z.jsf>>. Acesso em: nov 20 2022.

PENSADOR. **A leitura de um bom livro é o caminho. ANTÔNIO COSTTA**, (s.d.). Disponível em: <<https://www.pensador.com/frase/MjEyMjE5Ng/>>. Acesso em: 18 set 2022.

PENSADOR. **Semear ideias ecológicas e plantar. Sivaldo Filho**, (s.d.). Disponível em: <<https://www.pensador.com/frase/MTU0NDY5OA/#:~:text=Semear%20ideias%20ecol%C3%B3gicas%20e%20plantar%20sustentabilidade%20%C3%A9%20ter%20a%20garantia,um%20futuro%20f%C3%A9til%20e%20consciente>>. Acesso em: 20 nov 2022.

PENSADOR.– ONLINE. **Temos de nos tornar na mudança que. Mahatma Gandhi**, (s.d.). Disponível em: <<https://www.pensador.com/frase/MTAzNzA/>>. Acesso em: 20 nov 2025.

PSICOLOGIA – ONLINE. **Significado da cor marrom na psicologia**, 2021. Disponível em: <<https://br.psicologia-online.com/significado-da-cor-marrom-na-psicologia-802.html>>. Acesso em: 20 mar 2023.

PUCRS. **Hábito de leitura estimula o cérebro e promove benefícios para a saúde mental**, 2021. Disponível em: <<https://www.pucrs.br/blog/habito-de-leitura/#:~:text=De%20acordo%20com%20pesquisador%20do,melhor%20qualidade%20de%20sa%C3%BAde%20mental>>. Acesso em: 18 set 2022.

REDAÇÃO PENSAMENTO VERDE. **Dados sobre sustentabilidade no Brasil**, 2013. Disponível em: <<https://www.pensamentoverde.com.br/sustentabilidade/dados-sobre-sustentabilidade-no-brasil>>. Acesso em: 20 nov 2022.

ROBERT S. WILSON, P. A. B. L. Y. L. L. B. J. A. S. D. A. B. **Life-span cognitive activity, neuropathologic burden, and cognitive aging**, 2013. Disponível em: <<https://n.neurology.org/content/81/4/314>>. Acesso em: 18 set 2022.

SEBRAE. **Micro e pequenas empresas geram 27% do PIB do Brasil**, 2023. Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/bis/o-que-e-ser-empendedor,ad17080a3e107410VgnVCM1000003b74010aRCRD>>. Acesso em: 28 ago 2022.

SEBRAE. **Micro e pequenas empresas geram 27% do PIB do Brasil**, 2014. Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/mt/noticias/micro-e-pequenas-empresas-geram-27-do-pib-do-brasil,ad0fc70646467410VgnVCM2000003c74010aRCRD#:~:text=Bras%C3%ADlia%20%2D%20Os%20pequenos%20neg%C3%B3cios%20respondem,presidente%20do%20Sebrae%2C%2>>. Acesso em: 28 ago 2022.

WEISLEDER, A. **Reading aloud and child development: A Cluster-Randomized trial in Brazil**, 2018. Disponível em: <<https://publications.aap.org/pediatrics/article-abstract/141/1/e20170723/37734/Reading-Aloud-and-Child-Development-A-Cluster?redirectedFrom=fulltext.>>. Acesso em: 18 set 2022.

