

Etec Orlando Quagliato
Técnico em Desenvolvimento de Sistemas

Giovana Beatriz Ferreira
Ingrid de Oliveira Magdalena Cruz
Israel Oliveira Batista

DESENVOLVIMENTO DE UMA APLICAÇÃO PARA
CAPTAÇÃO DE PEDIDOS
Sistema de Auxílio de um comércio alimentício

Santa Cruz do Rio Pardo - SP
2023

**GIOVANA BEATRIZ FERREIRA
INGRID DE OLIVEIRA MAGDALENA CRUZ
ISRAEL OLIVEIRA BATISTA**

**DESENVOLVIMENTO DE UMA APLICAÇÃO PARA
CAPTAÇÃO DE PEDIDOS
Sistema de Auxílio de um comércio alimentício**

Trabalho apresentado à Escola Técnica Estadual da Etec Orlando Quagliato como requisito para obtenção do título de Técnico em Desenvolvimento de Sistemas sob orientação do Esp. David Cristiano da Silva e Esp. Renan Tavares Vieira.

**Santa Cruz do Rio Pardo - SP
2023**

**GIOVANA BEATRIZ FERREIRA
INGRID DE OLIVEIRA MAGDALENA CRUZ
ISRAEL OLIVEIRA BATISTA**

Sistema de auxílio de um comércio Alimentício.

Aprovada em: _____ / _____ / _____

Conceito: _____

Banca de Validação:

_____ - Presidente da Banca

Professor.....

ETEC “Orlando Quagliato”

Orientador

Professor

ETEC “Orlando Quagliato”

Professor

ETEC “Orlando Quagliato”

“Programar é como escrever um livro. Comece com uma ideia, crie um enredo, desenvolva personagens e crie o mundo onde tudo se passa.”
Martin Fowler

RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo apresentar uma aplicação para captação de pedidos que utiliza as linguagens de programação PHP, HTML, JavaScript e SQL para desenvolver um sistema de comércio alimentício que visa facilitar a captação de pedidos por meio de um cardápio eletrônico. O setor de comércio alimentício é crucial para a economia brasileira e representa uma parcela significativa do faturamento do varejo, sendo assim, a criação de um sistema que auxilie os empresários a gerir seus negócios de maneira eficiente é crucial para a sustentabilidade do setor.

A proposta é personalizada para atender às necessidades específicas do mercado alimentício e foi amplamente testada, com resultados positivos que indicam que sua utilização pode ser recomendada para melhorar o desempenho e a satisfação dos clientes do estabelecimento em questão. A aplicação permite que os clientes realizem seus pedidos de forma rápida e simplificada, otimizando os processos de captação de pedidos e melhora o atendimento ao cliente.

O desenvolvimento da aplicação envolve o uso de distintas linguagens de programação, sendo o PHP utilizado como linguagem principal, juntamente com HTML para a criação da interface do usuário e JavaScript para adicionar interatividade e dinamismo ao aplicativo. Além disso, o uso do SQL como sistema gerenciador de banco de dados é essencial para o armazenamento e gerenciamento dos dados dos pedidos e informações dos clientes.

Em resumo, este trabalho apresenta uma técnica eficiente e personalizada para desenvolver uma aplicação que atenda às necessidades do setor de comércio alimentício, contribuindo para a melhoria do atendimento ao cliente, otimização dos processos e sustentabilidade do setor.

Palavras-chave: Linguagens, Programação, Sistema, Comércio, Captação.

ABSTRACT

PHP, HTML, JavaScript, and SQL to develop a food commerce system that aims to facilitate order taking through an electronic menu. The food commerce sector is crucial for the Brazilian economy and represents a significant portion of retail revenue. Therefore, the creation of a system that can help business owners manage their operations efficiently is crucial for the sector's sustainability.

The proposal is tailored to meet the specific needs of the food market and has been extensively tested with positive results, indicating that its usage can be recommended to improve performance and customer satisfaction for the establishment in question. The application allows customers to place their orders quickly and easily, optimizing the order-taking processes and improving customer service.

The development of the application involves the use of different programming languages, with PHP being used as the main language, along with HTML for creating the user interface, and JavaScript for adding interactivity and dynamism to the application. Additionally, the use of SQL as the database management system is essential for storing and managing order data and customer information.

In summary, this work presents an efficient and personalized technique for developing an application that meets the needs of the food commerce sector, contributing to improved customer service, process optimization, and sector sustainability.

Keywords: Languages, Programming, System, Commerce, Fundraising.

SÚMARIO

1 INTRODUÇÃO	9
1.1 Objetivo Geral:	9
1.2 Objetivo Específico:	10
1.3 Justificativa:.....	10
2 REFERENCIAL TEÓRICO	12
2.1 PHP.....	12
2.2 HTML	12
2.3 JAVASCRIPT.....	13
2.3 SQL.....	14
2.4 Comércios Alimentícios.....	14
2.5 Psicologia Das Cores.....	18
2.6 Elementos Gráficos	19
3 METODOLOGIA.....	21
4 APRESENTAÇÃO DOS DADOS E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS	23
4.1 Página Home	24
4.2 Página de Subcategorias	25
4.3 Página de Produtos.....	27
4.4 Página de Login	28
4.5 Painel	29
4.6 Configurações	30
4.7 Banners.....	31
4.8 Categorias.....	32
4.9 Atualização de Produtos	33
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS	34
REFERÊNCIAS.....	35

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1: PÁGINA INICIAL/HOME	24
Figura 2 - Subcategoria	25
Figura 3 - Descrição do produto	27
Figura 4 - Área de Login.....	28
Figura 5 - Painel.....	29
Figura 6 – Configurações	30
Figura 7 - Seção do menu de banners	31
Figura 8 - Seção de alteração do banner	31
Figura 9 - Seção categorias	32
Figura 10 - Seção alterar categorias	32
Figura 11 - Atualizar produtos	33

1 INTRODUÇÃO

A indústria alimentícia é uma das mais importantes e crescentes no mundo, representando uma parcela significativa do PIB (Produto Interno Bruto) de muitos países. De acordo com a pesquisa realizada pela Euromonitor International, em 2020, o setor alimentício movimentou cerca de US\$ 8,4 trilhões globalmente, e a expectativa é que esse número aumente nos próximos anos (EUROMONITOR, 2021).

No entanto, além da concorrência acirrada, os estabelecimentos alimentícios também enfrentam desafios relacionados à eficiência e qualidade dos serviços prestados. A pandemia de COVID-19, por exemplo, tem impactado significativamente o setor, exigindo a adoção de medidas de segurança e higiene para evitar a disseminação do vírus.

Nesse contexto, a solução proposta neste trabalho tem como objetivo facilitar os processos em estabelecimentos alimentícios, melhorando a eficiência e a qualidade do serviço prestado aos clientes. De acordo com a pesquisa realizada por Deloitte, em 2020, a eficiência operacional é um dos principais fatores que impactam a satisfação do cliente em estabelecimentos alimentícios, e sua melhoria pode levar a um aumento de até 10% na receita do negócio (DELOITTE, 2020).

A solução proposta abrange diversos aspectos como controle de vendas, atendimento ao cliente. Esses são fatores fundamentais para o sucesso do negócio, e sua eficiência pode influenciar diretamente a satisfação e a fidelidade dos clientes.

Portanto, é fundamental que os estabelecimentos alimentícios adotem soluções eficientes e inovadoras para melhorar seus processos e se destacar no mercado. Espera-se que os resultados deste trabalho possam contribuir para o desenvolvimento da indústria alimentícia, melhorando a qualidade dos serviços prestados e a satisfação dos clientes.

1.1 Objetivo Geral:

A aplicação visa capturar os pedidos dos clientes, sendo que esta captura será realizada por meio de um cardápio eletrônico, no qual os clientes poderão selecionar as opções desejadas, o que facilitará e otimizará os processos de captura dos pedidos.

1.2 Objetivo Específico:

Este projeto visará desenvolver uma aplicação destinada aos estabelecimentos de restaurantes e comércios alimentícios. A aplicação será projetada para otimizar a captação de pedidos mediante um cardápio eletrônico, oferecendo uma experiência mais agradável ao cliente e automatizando o processo de captação de pedidos.

Além disso, a aplicação terá como objetivo melhorar a eficiência e agilidade do processo de captação de pedidos, reduzindo erros e aumentando a satisfação dos clientes. A utilização da tecnologia e da automatização dos processos também permitirá aos estabelecimentos de restaurantes e comércios alimentícios otimizar seus recursos e melhorar a gestão de seus negócios.

Em resumo, o projeto de desenvolvimento da aplicação para restaurantes e comércios alimentícios buscará fornecer soluções tecnológicas e inovadoras para aprimorar a experiência do cliente e automatizar os processos de captação de pedidos, otimizando a gestão dos estabelecimentos e aumentando a satisfação dos clientes.

1.3 Justificativa:

A escolha do tema para o Trabalho de Conclusão de Curso é baseada na necessidade de auxiliar o comércio alimentício a enfrentar desafios atuais, como a agilidade nos processos, a captação de pedidos e a melhoria do atendimento ao cliente. Diante disso, optaram por desenvolver uma aplicação web que irá atender a estas demandas. O comércio alimentício enfrenta dificuldades em relação à agilidade de seus processos, especialmente no que diz respeito à captação de pedidos e à organização da produção.

Além disso, o atendimento ao cliente também é um aspecto relevante que precisa ser melhorado. É neste cenário que a aplicação web se torna uma solução importante, pois permitirá aos estabelecimentos gerenciarem de forma mais eficiente os seus processos e melhorar o atendimento ao cliente. A aplicação irá oferecer aos estabelecimentos a possibilidade de gerenciar um menu online, o que permitirá uma captação mais eficiente dos pedidos.

Ademais, as informações serão trabalhadas de forma estruturada, encaminhadas ao departamento de produção e finalizadas para o setor de faturamento, garantindo a organização dos processos e a melhoria do atendimento.

Em resumo, o trabalho de conclusão de curso se justifica pela necessidade de auxiliar o comércio alimentício a superar desafios atuais, oferecendo uma solução eficiente e inovadora.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

No presente trabalho, empregaram-se distintas linguagens de programação, notadamente PHP, HTML, JavaScript e MySQL, para o desenvolvimento do sistema em questão. A seguir, apresenta-se uma breve explanação acerca dos princípios fundamentais do PHP, a fim de se compreender melhor o papel desempenhado por esta linguagem no referido projeto.

2.1 PHP

O PHP é uma linguagem de programação amplamente difundida e altamente valorizada no contexto do desenvolvimento web. A sigla PHP, que significa "Hypertext Preprocessor", é utilizada para desenvolver aplicativos web dinâmicos e interativos, tais como blogs, fóruns, e-commerce, dentre outros.

É importante salientar que o PHP consiste em uma linguagem de Script de servidor, o que significa que a mesma é executada no lado do servidor, tendo a habilidade de gerar conteúdo HTML dinâmico. Tal habilidade permite que as páginas web sejam personalizadas conforme as preferências dos usuários, por exemplo, exibindo informações distintas para cada usuário, apresentando dados de um banco de dados, efetuando cálculos e manipulando arquivos no servidor.

"Aprender e entender PHP indubitavelmente irá melhorar as suas habilidades de desenvolvedor – você poderá criar qualquer tipo de website que desejar, se tornar um desenvolvedor WordPress habilidoso e até mesmo criar uma aplicação para web um dia!" (E., Carlos, 2023).

Ademais, é válido destacar que o PHP é uma linguagem de código aberto, ou seja, é gratuita para uso e distribuição. Além disso, é suportada por inúmeros servidores web e é compatível com vários sistemas operacionais, a exemplo de Windows, Linux e macOS. Ainda, é possível mencionar que há uma vasta comunidade de desenvolvedores e usuários do PHP, que criam bibliotecas, frameworks e ferramentas com o intuito de facilitar o desenvolvimento web com essa linguagem.

2.2 HTML

O HTML (HyperText Markup Language) é uma linguagem de marcação utilizada para estruturar e exibir conteúdo na internet. Trata-se de uma linguagem textual composta por elementos que definem a estrutura e o layout de uma página web, tais como títulos, parágrafos, imagens, links, entre outros.

O HTML é a base da internet, sendo responsável por definir a aparência e o funcionamento de páginas web em diversos navegadores. Além disso, é uma linguagem bastante acessível e fácil de aprender, com diversos recursos disponíveis para a criação de páginas web.

"Apesar dos nomes complicados, o HTML nada mais é que uma linguagem usada para criar páginas web por meio de marcadores (tags) e atributos, que definem como o conteúdo deve ser apresentado em um navegador web." (XAVIER, Thiago, 2019).

Por meio do HTML, é possível estabelecer uma hierarquia e uma organização lógica e coesa para o conteúdo de uma página web. Esse aspecto é fundamental para a usabilidade e a acessibilidade de uma página, além de facilitar o seu uso por parte dos usuários e o seu posicionamento nos motores de busca.

Assim, o HTML é uma ferramenta indispensável para o desenvolvimento de páginas web, seja para fins profissionais, educativos ou pessoais, sendo uma habilidade valorizada no mercado de trabalho e na sociedade como um todo.

2.3 JAVASCRIPT

O JavaScript é uma linguagem de programação interpretada que cujo objetivo é tornar as páginas web mais dinâmicas e interativas. Ela é executada no lado do cliente, ou seja, no navegador do usuário, e permite a criação de diversos efeitos visuais, animações, validações de formulários, entre outros recursos.

Com o JavaScript, é possível criar páginas web mais sofisticadas e responsivas, capazes de responder imediatamente às ações do usuário, sem a necessidade de recarregar a página. Além disso, é possível utilizar bibliotecas e frameworks de JavaScript para simplificar e acelerar o desenvolvimento de aplicações web mais complexas.

O JavaScript tem se tornado cada vez mais importante no desenvolvimento web, sendo amplamente utilizado em diversas áreas, como comércio eletrônico, jogos online, aplicações corporativas e educacionais. É uma habilidade valorizada no mercado de trabalho e é fundamental para o sucesso de projetos web modernos e eficientes.

"Especificando mais, o Javascript atua na programação front-end, — a parte “visual” de uma aplicação (geralmente um site ou um app). Neste caso, o Javascript é usado junto com outras duas linguagens iniciais, o HTML e CSS." (NOLETO, Cairo, 2023).

Portanto, o JavaScript é uma linguagem de programação essencial para o

desenvolvimento de páginas web modernas, com alta interatividade e dinamismo, oferecendo inúmeras possibilidades para a criação de experiências de usuário aprimoradas e eficientes.

2.3 SQL

O MySQL é um sistema de gerenciamento de banco de dados relacional, que tem como objetivo armazenar e gerenciar grandes volumes de dados de forma eficiente e segura. Ele utiliza a linguagem SQL (Structured Query Language) para acessar e manipular os dados, tornando possível realizar consultas complexas e extrair informações de maneira ágil.

O SQL é uma ferramenta bastante popular no desenvolvimento web, sendo amplamente utilizado em aplicações corporativas, comércio eletrônico, sistemas de gerenciamento de conteúdo e outros projetos que envolvam o armazenamento e a gestão de dados. Além disso, é um software gratuito e de código aberto, o que torna sua utilização acessível a um grande número de desenvolvedores e organizações.

Por meio do SQL, é possível criar bancos de dados seguros e escaláveis, com recursos avançados de backup, recuperação e replicação de dados. Além disso, ele é compatível com diversos sistemas operacionais e plataformas de desenvolvimento, o que o torna uma escolha versátil e confiável para o armazenamento de dados em projetos web.

"A SQL permite entrar em contato com os dados na fonte e, por isso mesmo, garante um poder de análise muito superior, se comparada ao trabalho feito com planilhas de Excel, por exemplo." (SANTOS, Bianca, 2023).

Em resumo, o MySQL é um sistema de gerenciamento de banco de dados robusto e eficiente, capaz de armazenar e gerenciar grandes volumes de dados de forma segura e acessível. É uma ferramenta essencial para o desenvolvimento de aplicações web modernas e escaláveis, sendo valorizada no mercado de trabalho e indispensável para projetos que envolvam o armazenamento e a gestão de dados.

2.4 Comércios Alimentícios

O comércio alimentício é uma indústria fundamental que desempenha um papel essencial na sociedade, fornecendo alimentos e bebidas para atender às

necessidades básicas das pessoas. Em terceira pessoa, podemos descrever o comércio alimentício da seguinte forma:

O comércio alimentício é composto por uma ampla gama de estabelecimentos e empresas que se dedicam à produção, distribuição e venda de alimentos e bebidas. Essas empresas incluem fazendas, indústrias de processamento de alimentos, supermercados, mercearias, restaurantes, bares, cafeterias, food trucks e muitos outros.

Os produtores de alimentos, como agricultores e pecuaristas, são responsáveis por cultivar e criar os ingredientes básicos usados na produção de alimentos. Eles garantem a disponibilidade de matérias-primas frescas e de qualidade para o comércio alimentício. Após a colheita ou a criação dos alimentos, eles são processados em fábricas e indústrias de alimentos para transformá-los em produtos consumíveis.

Os supermercados e mercearias são locais onde os consumidores podem encontrar uma ampla variedade de alimentos embalados, frescos ou congelados. Eles oferecem uma variedade de produtos, desde itens básicos como frutas, legumes, carne e laticínios até produtos alimentícios processados, enlatados e prontos para o consumo. Esses estabelecimentos também podem fornecer outros itens de necessidade diária, como produtos de higiene pessoal e produtos de limpeza.

Além disso, os restaurantes, bares, cafeterias e food trucks são lugares onde os consumidores podem desfrutar de refeições preparadas por profissionais da culinária. Eles oferecem uma ampla gama de opções gastronômicas, desde pratos tradicionais até culinárias internacionais. Esses estabelecimentos desempenham um papel importante na criação de experiências alimentares e sociais, onde as pessoas podem se reunir, socializar e apreciar uma variedade de sabores e aromas.

O comércio alimentício está em constante evolução para atender às demandas dos consumidores e às tendências do mercado. Nos últimos anos, tem havido um aumento na demanda por alimentos saudáveis, sustentáveis e orgânicos, bem como por opções de refeições prontas e entregas rápidas. A tecnologia também tem desempenhado um papel importante, com o crescimento dos serviços de entrega de alimentos online e aplicativos móveis para pedidos de comida.

Em resumo, o comércio alimentício é uma indústria diversificada e essencial, que abastece a sociedade com alimentos e bebidas. Desde a produção até a venda final, essa indústria desempenha um papel vital em fornecer opções alimentares variadas,

satisfazendo as necessidades e os desejos dos consumidores em relação à comida.

2.4.1 Escassez de funcionários capacitados

A escassez de funcionários competentes é um desafio significativo enfrentado pelo setor de comércio alimentício e por várias outras indústrias em todo o mundo. Em muitos países, as empresas enfrentam dificuldades para encontrar e contratar funcionários qualificados para preencher suas vagas.

Uma das principais razões para essa escassez é a falta de mão de obra qualificada. À medida que as indústrias se desenvolvem e se modernizam, surgem novas demandas e requisitos de habilidades. No entanto, o sistema educacional e de treinamento muitas vezes não acompanha essas mudanças com rapidez suficiente, resultando em um descompasso entre as habilidades necessárias e as habilidades disponíveis no mercado de trabalho.

Além disso, algumas posições no comércio alimentício podem ser fisicamente exigentes, envolvendo longas horas de trabalho, trabalho em equipe e lidar com clientes exigentes. Esses aspectos podem tornar o trabalho menos atraente para potenciais candidatos, especialmente em um contexto em que as pessoas estão buscando um melhor equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

Outro fator que contribui para a escassez de funcionários competentes é a falta de incentivos adequados e de remuneração competitiva. Muitos empregadores oferecem salários baixos, benefícios limitados e poucas oportunidades de progressão na carreira. Isso pode desencorajar profissionais talentosos a ingressar ou permanecer no setor de comércio alimentício.

A automação também desempenha um papel na escassez de funcionários. À medida que a tecnologia avança, algumas tarefas que antes eram realizadas por humanos estão sendo substituídas por máquinas e sistemas automatizados. Embora a automação possa aumentar a eficiência e a produtividade, também pode reduzir a demanda por determinadas habilidades e funções, impactando a disponibilidade de empregos para os trabalhadores.

Para enfrentar a escassez de funcionários competentes, as empresas do comércio alimentício precisam adotar uma abordagem abrangente. Isso inclui investir em programas de treinamento e desenvolvimento para capacitar os funcionários existentes, estabelecer parcerias com instituições de ensino e programas de

aprendizado, oferecer salários e benefícios atraentes, além de criar um ambiente de trabalho positivo e incentivador. Além disso, é importante explorar soluções tecnológicas inovadoras que possam otimizar as operações e liberar os funcionários para se concentrarem em tarefas que exijam habilidades humanas específicas.

2.4.2 Aplicativos de pedidos nos comércios alimentícios

Os aplicativos de pedidos revolucionaram a forma como as pessoas solicitam comida e bebidas no setor de comércio alimentício. Essas plataformas móveis permitem que os consumidores façam pedidos de comida de forma conveniente e eficiente, diretamente do seu smartphone ou dispositivo móvel.

Os aplicativos de pedidos fornecem uma ampla gama de opções de restaurantes e estabelecimentos de alimentos, permitindo que os usuários explorem menus, façam escolhas de itens e personalizem seus pedidos de acordo com suas preferências individuais. Eles oferecem uma interface fácil de usar, com fotos e descrições detalhadas dos pratos, facilitando a seleção dos itens desejados.

Além da conveniência, os aplicativos de pedidos também proporcionam uma experiência personalizada. Eles permitem que os usuários salvem suas preferências, histórico de pedidos e informações de pagamento, agilizando futuros pedidos. Além disso, muitos aplicativos oferecem recursos de rastreamento em tempo real, permitindo que os clientes acompanhem o status do pedido desde o momento em que é preparado até a entrega.

"Afim, muitas querem fazer seus pedidos de forma mais prática. Com os aplicativos, o ato de falar ao telefone é evitado. Além disso, as próprias informações básicas já estão inseridas, e é possível até mesmo repetir um pedido já realizado." (CENTRAL, Kitchen, 2022).

Os aplicativos de pedidos também beneficiam os restaurantes e estabelecimentos de alimentos. Eles podem alcançar uma base de clientes mais ampla e aumentar sua visibilidade, já que os aplicativos costumam ter uma ampla audiência de usuários. Além disso, essas plataformas podem ajudar os restaurantes a otimizar seus processos de pedidos e gerenciar o fluxo de pedidos de forma mais eficiente.

Para os entregadores, os aplicativos de pedidos oferecem oportunidades de trabalho flexíveis. Eles podem se inscrever como entregadores independentes e aceitar pedidos conforme sua disponibilidade. Isso permite que as pessoas ganhem dinheiro extra ou até mesmo transformem a entrega de alimentos em uma fonte de renda

principal.

No entanto, é importante mencionar que os aplicativos de pedidos também enfrentam críticas e desafios. Algumas preocupações incluem altas taxas cobradas dos restaurantes, questões de remuneração dos entregadores e o impacto na sustentabilidade dos negócios locais. Essas questões estão sendo discutidas e exploradas por empresas e legisladores, visando encontrar soluções equitativas para todas as partes envolvidas.

Em resumo, os aplicativos de pedidos trouxeram uma mudança significativa na forma como as pessoas fazem pedidos de comida. Eles oferecem conveniência, personalização e rastreamento em tempo real, beneficiando tanto os consumidores quanto os restaurantes. Embora enfrentem desafios, essas plataformas continuam a desempenhar um papel importante na indústria de comércio alimentício.

2.5 Psicologia Das Cores

A psicologia das cores é um campo de estudo que explora como as cores afetam as emoções, percepções e comportamentos humanos. Em terceira pessoa, podemos abordar a influência da psicologia das cores da seguinte forma:

A psicologia das cores demonstra que diferentes cores podem evocar respostas emocionais e psicológicas nas pessoas. Cada cor tem associações culturais e simbólicas que são aprendidas ao longo do tempo e podem ter efeitos variados em indivíduos.

"A psicologia das cores estuda as sensações provocadas pelas combinações de tonalidades. O trabalho vai muito além de classificar o significado de cada tom: busca, principalmente, entender as interpretações que o cérebro humano faz em relação a eles."(FREESHOP, 2020).

A psicologia das cores também mostra que as preferências pessoais podem influenciar a forma como as cores são percebidas e interpretadas. Diferentes culturas podem atribuir significados diferentes a certas cores, portanto, é importante considerar o contexto cultural ao analisar a influência das cores.

A aplicação da psicologia das cores pode ser encontrada em diversas áreas, como marketing, design de interiores, branding e publicidade. As empresas muitas vezes utilizam cores em suas marcas e logotipos para criar associações emocionais específicas com seus produtos ou serviços. Por exemplo, marcas de fast food frequentemente usam vermelho e amarelo para estimular o apetite e transmitir uma

sensação de energia e urgência.

Em resumo, a psicologia das cores demonstra que as cores têm o poder de influenciar as emoções e percepções humanas. Compreender o impacto das cores pode ser útil para criar ambientes atraentes, comunicar mensagens eficazes e despertar respostas emocionais desejadas nas pessoas.

2.5.1 Psicologia das cores no comércio alimentício

A psicologia das cores tem um papel importante no comércio alimentício, influenciando as percepções e emoções dos clientes. Cores como vermelho, laranja e amarelo podem estimular o apetite e despertar a urgência, enquanto cores frescas como verde e azul transmitem sensações de frescor e saúde. As cores também podem ser usadas na identidade visual, ambiente e decoração, destacando alimentos específicos e influenciando a decisão dos clientes. As embalagens de produtos também podem transmitir qualidade e apetite através das cores escolhidas.

2.6 Elementos Gráficos

Os elementos gráficos desempenham um papel fundamental na concepção e utilização de uma aplicação web. Eles são elementos visuais, como ícones, botões, menus e imagens, que ajudam a transmitir informações, fornecer instruções e melhorar a experiência do usuário.

Em uma aplicação web, a utilização de elementos gráficos bem projetados é essencial para facilitar a compreensão e a usabilidade por parte dos usuários. Ao utilizar elementos simples e intuitivos, a aplicação se torna acessível e compreensível para qualquer pessoa, independentemente do nível de conhecimento técnico.

A simplicidade dos elementos gráficos permite que os usuários identifiquem facilmente a funcionalidade e a finalidade de cada elemento. Por exemplo, um botão com uma seta para baixo é geralmente reconhecido como uma opção de menu suspenso ou uma lista de seleção. Isso evita confusões e melhora a navegação e interação do usuário com a aplicação.

Além disso, a importância dos elementos gráficos reside na sua capacidade de transmitir informações de forma rápida e eficaz. Ícones e imagens podem ser usados para representar conceitos complexos de maneira visualmente compreensível. Por exemplo, um ícone de um carrinho de compras é instantaneamente reconhecido como a opção para adicionar itens ao carrinho de compras em um aplicativo de comércio

eletrônico.

A utilização adequada dos elementos gráficos também contribui para a estética e o design geral da aplicação web. Um design bem pensado, com elementos gráficos coesos e harmoniosos, cria uma experiência visual agradável para os usuários e reflete profissionalismo e cuidado na apresentação da aplicação.

Em resumo, os elementos gráficos desempenham um papel crucial na aplicação web, facilitando a compreensão, melhorando a usabilidade e transmitindo informações de forma eficiente. A utilização de elementos simples e intuitivos torna a aplicação acessível a qualquer pessoa e contribui para uma experiência agradável e eficaz.

3 METODOLOGIA

Este relatório foi elaborado com base em pesquisas realizadas em websites e na observação do cotidiano de um estabelecimento alimentício. As pesquisas realizadas na internet foram essenciais para o desenvolvimento do projeto, proporcionando uma melhor compreensão das melhores práticas de utilização de linguagens de programação, da psicologia das cores e do uso de elementos gráficos para uma melhor composição do programa.

Este trabalho apresenta uma metodologia que utiliza as linguagens PHP, HTML, Javascript e MySQL para a criação de um sistema de comércio alimentício. O setor de comércio alimentício é essencial para a economia brasileira e representa uma parcela significativa do faturamento do varejo. Por essa razão, a criação de um sistema que possa ajudar os empresários a gerir seus negócios de maneira eficiente é crucial para a sustentabilidade do setor. Nesse sentido, a presente pesquisa propõe uma metodologia que pode ser aplicada para desenvolver um sistema personalizado, que atenda às necessidades específicas do mercado alimentício.

A metodologia adotada neste trabalho é composta por sete etapas: levantamento de requisitos, modelagem de dados, projeto da interface, implementação do sistema, testes de validação, implantação e manutenção. Cada uma dessas etapas será detalhada a seguir.

- **Levantamento de requisitos:** Esta etapa consiste na coleta de informações sobre as necessidades dos empresários do setor de comércio alimentício. Para isso, serão realizadas pesquisas com comércios já existentes no ramo, a fim de identificar as principais demandas e desafios enfrentados pelos empresários desse ramo.
- **Modelagem de dados:** Com base nos requisitos identificados na etapa anterior, será realizada a modelagem de dados necessários para a criação do sistema. Essa etapa envolve a definição das entidades e relacionamentos envolvidos no processo, além da elaboração dos diagramas de entidade-relacionamento (DER) e do diagrama de classes.
- **Projeto da interface:** Nesta etapa, será elaborado o projeto da interface do sistema. Será definida a arquitetura da informação, a disposição dos elementos

na tela, o estilo visual e a usabilidade, de forma a garantir uma interface intuitiva e de fácil utilização para os usuários.

- **Implementação do sistema:** Com base no levantamento de requisitos, na modelagem de dados e no projeto da interface, será realizada a implementação do sistema, utilizando as linguagens PHP, HTML, Javascript e MySQL. Serão criados os módulos necessários para o controle de vendas, gerenciamento de pedidos, dentre outras funcionalidades específicas para o setor de comércio alimentício.
- **Testes de validação:** Após a implementação do sistema, serão realizados testes de validação para garantir o funcionamento correto do sistema. Serão realizados testes unitários, testes de integração e testes de sistema, a fim de identificar e corrigir eventuais problemas antes da implantação do sistema em produção.
- **Implantação:** Nesta etapa, o sistema será implantado no ambiente de produção e será oferecido suporte técnico para eventuais problemas que possam surgir. Será realizado um treinamento para os usuários do sistema, a fim de garantir o correto uso das funcionalidades disponíveis.
- **Manutenção:** Por fim, serão propostas sugestões de melhorias para o sistema, visando à sua evolução constante e à sua adaptação às mudanças no mercado de comércio alimentício. Será oferecido suporte técnico contínuo aos usuários do sistema, a fim de garantir o correto funcionamento do sistema e a satisfação dos clientes.

A criação de um sistema online para o setor de comércio alimentício é uma iniciativa relevante e necessária para ajudar os empresários desse ramo a gerir seus negócios de forma mais eficiente e competitiva. A metodologia apresentada neste trabalho permite a criação de um sistema personalizado, com funcionalidades que atendem às necessidades específicas do mercado alimentício, como o controle de vendas e gerenciamento de pedidos. Com este estudo, espera-se contribuir para o desenvolvimento do setor no Brasil, promovendo maior eficiência e competitividade para os empresários desse ramo.

4 APRESENTAÇÃO DOS DADOS E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

Os resultados obtidos foram analisados após um longo período de testes, nos quais cada etapa foi minuciosamente verificada. Diversos testes foram realizados, envolvendo usuários de diferentes faixas etárias, a fim de comprovar que o acesso à aplicação era de fácil utilização para todos os usuários. Os testes computados foram de grande importância e geraram muitos comentários positivos, corroborando a eficiência e agilidade da aplicação. Além disso, foi constatado que a aplicação proporcionou um avanço significativo na satisfação dos clientes, o que se configura como o principal fator agregado ao estabelecimento.

Com isso, a observação do estabelecimento permitiu uma análise mais detalhada dos processos envolvidos na produção e entrega de alimentos, desde a captura de pedidos, passando pela entrega à cozinha, finalização e conclusão dos pratos e, finalmente, a entrega ao cliente. Com essa observação, foi possível entender como o projeto deveria ser elaborado e como poderia ser otimizado para maximizar a eficiência do processo.

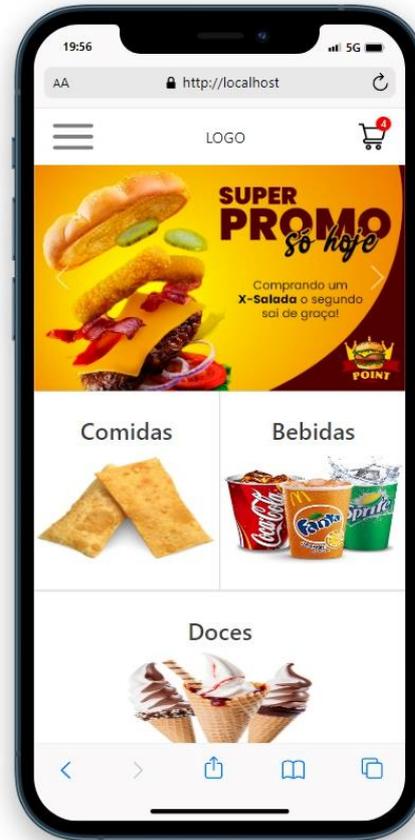
Ao longo do processo de pesquisa e observação, a equipe responsável pelo projeto pôde adquirir conhecimentos valiosos que foram aplicados na elaboração de um programa de gerenciamento de pedidos para um estabelecimento alimentício. Com o uso dessas informações, foi possível criar um programa altamente eficiente que permite uma gestão completa e integrada de todos os processos envolvidos na produção e entrega de alimentos.

Em resumo, a combinação de pesquisa em websites e observação do cotidiano do estabelecimento permitiu que a equipe responsável pelo projeto adquirisse um conhecimento profundo sobre as melhores práticas e processos envolvidos na produção e entrega de alimentos. Com isso, foi possível desenvolver um programa de gerenciamento de pedidos altamente eficiente que permitirá a otimização do processo e a melhoria da experiência do cliente.

Com base nos resultados obtidos, pode-se afirmar que a aplicação demonstrou ser uma ferramenta altamente eficaz e útil para o negócio em questão. Os dados coletados indicam que a aplicação atendeu às expectativas em relação ao seu desempenho, qualidade e usabilidade. Ademais, a aplicação foi testada e validada por meio de metodologias rigorosas, que permitiram uma avaliação precisa e detalhada do seu funcionamento.

4.1 Página Home

Figura 1: PÁGINA INICIAL/HOME



Fonte: FERREIRA, Giovana; OLIVEIRA, Ingrid; OLIVEIRA, Israel.

Com o objetivo de fornecer uma experiência de usuário eficiente e prática, a aplicação em questão tem como finalidade oferecer um ambiente digital de fácil acesso para todos os usuários. Com um design minimalista e simplificado, a aplicação utiliza imagens e ícones para melhorar a navegabilidade e usabilidade da plataforma.

A principal finalidade desta aplicação é simplificar os processos e encurtar o tempo entre cada demanda, aprimorando a eficiência do restaurante e tornando o trabalho mais eficaz. Com o auxílio desta ferramenta, o estabelecimento poderá otimizar o tempo de atendimento e oferecer uma experiência mais satisfatória aos clientes.

A página inicial da aplicação é especialmente projetada para apresentar promoções e novidades, atraindo a atenção do usuário e incentivando a compra. As categorias de cada produto são apresentadas de forma clara e organizada, facilitando a busca e

seleção dos itens desejados.

Além disso, a aplicação também oferece um ambiente seguro e confiável para realizar transações comerciais, proporcionando maior tranquilidade para os clientes e estabelecimento. Com uma navegação intuitiva e um sistema de pagamento seguro, a aplicação visa oferecer uma experiência completa e satisfatória para todos os usuários.

4.2 Página de Subcategorias

Figura 1 - Subcategoria



Fonte: FERREIRA, Giovana; OLIVEIRA, Ingrid; OLIVEIRA, Israel.

As subcategorias foram elaboradas com o intuito de classificar de maneira adequada os produtos, permitindo que os usuários possam visualizá-los de maneira organizada e eficiente. Por meio desta estratégia de organização, os usuários terão uma melhor compreensão da oferta de produtos disponíveis, o que pode contribuir significativamente para a tomada de decisões de compra.

A categorização dos produtos também visa facilitar a seleção dos itens desejados, uma vez que os mesmos estão agrupados em categorias e subcategorias específicas. Com isso, o usuário pode encontrar com maior facilidade o que está procurando, tornando a experiência de compra mais agradável e prática.

Ainda, a organização das subcategorias contribui para uma melhor gestão do estoque do restaurante, permitindo uma gestão mais eficiente e facilitando a reposição de produtos quando necessário. Além disso, a categorização adequada dos produtos pode contribuir para um aumento nas vendas, uma vez que o usuário pode encontrar com mais facilidade produtos que atendam às suas necessidades e desejos.

Por fim, a utilização de subcategorias na aplicação possibilita uma experiência mais agradável e eficiente aos usuários, contribuindo para o sucesso da plataforma e do restaurante em geral.

4.3 Página de Produtos

Figura 2 - Descrição do produto



Fonte: FERREIRA, Giovana; OLIVEIRA, Ingrid; OLIVEIRA, Israel.

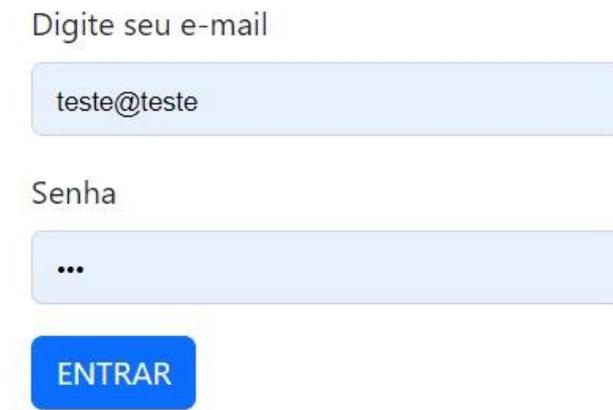
A descrição dos produtos é o destino final de cada categoria, permitindo que o usuário tenha acesso a informações detalhadas, como descrição completa do produto, valor e preferências adicionais. Esta abordagem possibilita que o usuário possa avaliar com mais precisão as opções disponíveis e fazer escolhas mais assertivas.

Ao selecionar um produto, o usuário é direcionado para a página de descrição do mesmo, onde é possível verificar todos os detalhes, bem como adicionar o produto diretamente ao carrinho de compras. Isso torna o processo de compra mais fácil e eficiente, eliminando etapas desnecessárias e agilizando o processo de compra.

Por fim, a descrição detalhada dos produtos contribui para a transparência da aplicação e do estabelecimento, permitindo que os usuários possam tomar decisões de compra com mais confiança e segurança. Com uma navegação intuitiva e informações precisas, a aplicação busca oferecer uma experiência completa e satisfatória aos usuários.

4.4 Página de Login

Figura 3 - Área de Login



Digite seu e-mail

Senha

ENTRAR

Fonte: FERREIRA, Giovana; OLIVEIRA, Ingrid; OLIVEIRA, Israel.

Com o intuito de tornar o sistema gerenciável, foi desenvolvido um painel de controle que requer que o usuário forneça suas credenciais de acesso para realizar alterações no sistema. É relevante ressaltar que o usuário só possui permissão para modificar fotos e textos, ficando restrito à equipe responsável por alterações estruturais do sistema. Dessa forma, evita-se possíveis falhas decorrentes de mudanças abruptas e não autorizadas.

4.5 Painel

Figura 4 - Painel



Fonte: FERREIRA, Giovana; OLIVEIRA, Ingrid; OLIVEIRA, Israel.

Após a autenticação com as credenciais corretas do estabelecimento, o usuário é direcionado à página inicial do painel de controle. Nessa página, é possível visualizar os menus "Banner", "Categorias" e "Produtos", os quais estão dispostos de acordo com as opções que podem ser editadas pelo usuário. É importante destacar que o menu possui a mesma funcionalidade para todas as categorias, ou seja, ao selecionar uma das opções disponíveis, o usuário será redirecionado para o respectivo menu da categoria selecionada.

4.6 Configurações

Figura 5 – Configurações



The image shows a web form titled "Configurações". It contains three input fields and a button. The first field is labeled "Titulo da página" and contains the text "aaaass". The second field is labeled "Número do WhatsApp" and contains the text "14 99999-9999". The third field is labeled "Link do Instragram" and contains the text "https://www.instagram.com/". Below the fields is a green button with the text "ATUALIZAR".

Label	Value
Titulo da página	aaaass
Número do WhatsApp	14 99999-9999
Link do Instragram	https://www.instagram.com/

Fonte: FERREIRA, Giovana; OLIVEIRA, Ingrid; OLIVEIRA, Israel.

No menu "Configurações", o usuário tem acesso a informações detalhadas sobre o estabelecimento, como endereço, telefone e redes sociais. Todas essas informações podem ser gerenciadas e alteradas sempre que necessário, permitindo ao usuário manter os dados atualizados de forma ágil e eficiente.

4.7 Banners

Figura 6 - Seção do menu de banners

Banners				INCLUIR
#	Nome banner	Editar	Excluir	
>	banner2			
>	banner1			
>	Banner3			

Fonte: FERREIRA, Giovana; OLIVEIRA, Ingrid; OLIVEIRA, Israel.

Figura 7 - Seção de alteração do banner

[VOLTAR](#)

Alterar Banner

banner2



Escolher arquivo Nenhum arquivo escolhido Upload

Ativo
 Desabilitado

[CADASTRAR](#)

Fonte: FERREIRA, Giovana; OLIVEIRA, Ingrid; OLIVEIRA, Israel.

A seção de "Banner" permite que o usuário administrador insira imagens em todo o sistema, sendo que essa funcionalidade é completamente gerenciável e de fácil manipulação. Nessa área, é possível incluir, excluir e alterar imagens, sendo que o sistema busca as imagens em um banco de dados e as insere na posição correta de cada seção.

4.8 Categorias

Figura 8 - Seção categorias

Painel

- Administração
- Banners
- Categorias
- Produtos

Categorias INCLUIR

#	Categoria	Editar	Excluir
>	Comidas		
>	Bebidas		
>	Doces		

Fonte: FERREIRA, Giovana; OLIVEIRA, Ingrid; OLIVEIRA, Israel.

Figura 9 - Seção alterar categorias

Alterar Categoria VOLTAR

Comidas

Escolher arquivo Nenhum arquivo escolhido Upload

Ativo
 Desabilitado

CADASTRAR

Fonte: FERREIRA, Giovana; OLIVEIRA, Ingrid; OLIVEIRA, Israel.

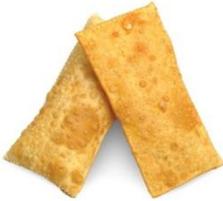
Assim como na seção "Banner", as categorias também são gerenciadas de forma semelhante, seguindo a mesma lógica e facilidade de uso. Nessa área, o usuário pode fazer o gerenciamento das categorias desejadas, permitindo a inclusão, exclusão e alteração de categorias de forma eficiente e prática. Com isso, o usuário tem a possibilidade de manter o sistema organizado e atualizado de acordo com as suas necessidades e preferências.

4.9 Atualização de Produtos

Figura 10 - Atualizar produtos
Atualizar Produto

Comida 1

Comida 1 Subtítulo



Escolher arquivo Nenhum arquivo escolhido Card Produto

Preço do produto R\$ 10,00 7



Escolher arquivo Nenhum ar...o escolhido Imagem Principal

Descrição do produto...
Comida 1Descrição

Ativo
 Desabilitado

CADASTRAR

VOLTAR

Fonte: FERREIRA, Giovana; OLIVEIRA, Ingrid; OLIVEIRA, Israel.

A seção de "Produtos" funciona como uma subcategoria da seção "Categorias" no sistema, seguindo a mesma lógica e facilidade de uso das demais seções do painel de controle. Nessa área, o usuário tem a possibilidade de gerenciar os produtos de acordo com as categorias estabelecidas, permitindo a inclusão, exclusão e alteração de produtos de forma simples e prática. Com isso, é possível manter um controle completo sobre os produtos do estabelecimento, organizando-os de acordo com as suas categorias correspondentes e mantendo o sistema sempre atualizado.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em conclusão, o desenvolvimento de um sistema de comércio alimentício utilizando as linguagens de programação PHP, HTML, JavaScript e MySQL oferece uma solução eficiente e personalizada para atender às necessidades do setor. A aplicação proposta visa facilitar a captação de pedidos por meio de um cardápio eletrônico, contribuindo para a melhoria do atendimento ao cliente, otimização dos processos e sustentabilidade dos negócios no setor de comércio alimentício.

Os resultados positivos obtidos por meio dos testes realizados mostram a eficácia da metodologia proposta. A aplicação desenvolvida demonstrou ser uma ferramenta útil para melhorar o desempenho operacional dos estabelecimentos e proporcionar uma experiência mais satisfatória aos clientes.

No entanto, é importante ressaltar que o sucesso da implementação depende de um planejamento cuidadoso, considerando as necessidades específicas de cada estabelecimento alimentício. Além disso, é fundamental garantir a segurança dos dados dos clientes e a manutenção regular do sistema para evitar falhas e interrupções no funcionamento.

O uso das linguagens de programação PHP, HTML, JavaScript e MySQL para desenvolver um sistema de comércio alimentício que facilita a captação de pedidos é uma estratégia eficiente e adaptável ao setor. Ao adotar essa abordagem, os estabelecimentos podem aprimorar sua eficiência operacional, melhorar o atendimento ao cliente e fortalecer sua posição no mercado altamente competitivo do comércio alimentício.

Em suma, pode-se concluir que a aplicação em questão foi amplamente testada e comprovadamente eficiente, com resultados positivos que indicam que a sua utilização pode ser recomendada para melhorar o desempenho e a satisfação dos clientes do estabelecimento em questão.

REFERÊNCIAS

CONVERSE, L. Learning PHP, MySQL, and JavaScript: A Step-by-Step Guide to Creating Dynamic Websites. O'Reilly Media, 2018.

DELOITTE. Consumidor 2020: tendências para o setor de alimentação fora do lar. Disponível em: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/br/Documents/consumer-business/br-cb-consumidor-2020-tendencias-setor-alimentacao-fora-do-lar.pdf>. Acesso em: 01 mar. 2023.

EUROMONITOR INTERNATIONAL. Global Food and Beverage Industry Overview. Disponível em: <https://www.euromonitor.com/global-food-and-beverage-industry-overview/report>. Acesso em: 01 mar. 2023.

GILMORE, J. Beginning HTML5 and CSS3. Apress, 2012.

HTML W3C. What is HTML?. Disponível em: <https://www.w3.org/WhatIs.html>. Acesso em: 25 fev. 2023.

E., CARLOS. Hostinger Brasil. O que é PHP? Guia básico. Disponível em: <https://www.hostinger.com.br/tutoriais/o-que-e-php-guia-basico>. Acesso em: 05 mar. 2023.

MORRISON, M. HTML5: Up and Running. O'Reilly Media, 2010.

PHP. The PHP Programming Language. Disponível em: <https://www.php.net/>. Acesso em: 25 fev. 2023.

XAVIER, THIAGO. Rock Content. HTML: o que é, para que serve e como aprender. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/html/>. Acesso em: 10 abr. 2023.

WELLING, L.; THOMSON, L. PHP and MySQL Web Development. Addison-Wesley, 2016.

NOLETO, CAIRO. Bettybe. JavaScript: O guia completo para iniciantes. Disponível em: <https://blog.betrybe.com/javascript/>. Acesso em: 31 mai. 2023.

KITCHEN CENTRAL. Aplicativos de delivery: maior rapidez e praticidade para o cliente. Disponível em: <https://blog.kitchencentral.com.br/aplicativos-de-delivery/#:~:text=Oferece%20maior%20rapidez%20e%20praticidade%20para%20o%20cliente&text=Afinal%2C%20muitas%20querem%20fazer%20seus,repertir%20um%20pedido%20j%C3%A1%20realizado..> Acesso em: 02 mar. 2023.

FreeShop Blog. Entenda aqui como a psicologia das cores funciona. Disponível em: https://www.freeshop.com.br/blog/entenda-aqui-como-psicologia-das-cores-funciona/?gclid=Cj0KCQjw4NujBhC5ARIsAF4lv6cCuaqQezshgdrYcdNQTFssi638xidko6vl_PCXgXCMOI1KaI7LVEYaaAoCBEALw_wcB. Acesso em: 31 mai. 2023.