

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL IRMÃ AGOSTINA – CLASSE
DESCENTRALIZADA CEU VILA RUBI**

Administração

Aline Selis

Ludmila Sacramento Santos

Manuela Vasconcelos Silva

Mariana Barros da Cunha

Sara Santana Pereira

PLANO DE NEGÓCIOS: *Story Coffee* – Livraria e Cafeteria

São Paulo

2023

Aline Selis

Ludmila Sacramento Santos

Manuela Vasconcelos Silva

Mariana Barros da Cunha

Sara Santana Pereira

PLANO DE NEGÓCIOS: *Story Coffee* – Cafeteria e Livraria

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Administração da Escola Técnica Estadual Irmã Agostina - Classe Descentralizada CEU Vila Rubi, orientado pela Prof.^a Talita Paula Miranda de Souza, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em Administração.

São Paulo

2023

DEDICATÓRIA

Dedicamos este trabalho a cada uma de nós, pois continuamos, mesmo diante da desistência de terceiros. Apesar dos conflitos e divergências que enfrentamos ao longo do caminho, mantivemos a persistência até a conclusão do curso, nos tornando Técnicas em Administração.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos primeiramente a Deus, que nos deu a vida e forças para não desistir do trabalho, ainda que, em muitos momentos, tenhamos pensado que não iríamos concluir.

Agradecemos a nós mesmas, pois fomos guerreiras e não desistimos, mesmo quando estávamos beirando a loucura.

Agradecemos a todos os professores que percorreram conosco esse caminho ao longo dos três módulos, por todos os ensinamentos, questionamentos, conselhos e correções, sempre nos incentivando a continuar.

Agradecemos aos nossos amigos e familiares, por terem ouvido todas as nossas reclamações, além de aguentar nossas oscilações de humor.

A todos que participaram, diretamente ou indiretamente do desenvolvimento deste trabalho, enriquecendo o nosso processo de aprendizado: nossos sinceros agradecimentos.

“Não podemos prever o futuro, mas podemos criá-lo.”

Peter Drucker

“Se tu choras por ter perdido o sol, as lágrimas te impedirão de ver as estrelas”

O Pequeno Príncipe

RESUMO

Este trabalho tem como finalidade a elaboração de um plano de negócios visando a abertura de uma cafeteria e biblioteca no bairro de Santo Amaro, em São Paulo. O empreendimento tem como objetivo proporcionar aos clientes um ambiente agradável e nostálgico com temática retrô, oferecendo uma pausa da correria rotineira e alimentos de qualidade. Juntamente a essa organização, é constituída também uma livraria que atua de forma online, fornecendo diversão e conhecimento através de diversos títulos. Este plano apresenta o projeto completo para implantação da empresa, incluindo plano de marketing, administrativo, operacional e financeiro.

Palavras-chave: Empreendimento. Livraria. Cafeteria. São Paulo. Retrô.

ABSTRACT

The purpose of this work is to elaborate on a business plan aimed at opening a cafeteria and library in the neighborhood of Santo Amaro, São Paulo. The idea aims to provide customers with a pleasing and nostalgic environment with a retro theme, offering a break from the routine rush and quality food. Alongside this organization, an online bookstore will also be set up, providing entertainment and knowledge through a variety of titles. This proposal presents the complete Project for the implementation of the company, including a marketing, administrative, operational and financial plan.

Keywords: Idea. Library. Cafeteria. São Paulo. Retro.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Localização da Story Coffee	18
Figura 2 – Modelo de Registro na Junta Comercial	19
Figura 3 – Modelo CNPJ	20
Figura 4 – Modelo de Contrato Social	21
Figura 5 – Modelo de Inscrição Estadual	22
Figura 6 – Modelo de Inscrição Municipal	23
Figura 7 – Modelo Alvará de Funcionamento.....	24
Figura 8 – Modelo Alvará do Corpo de Bombeiros.....	25
Figura 9 – Modelo de Alvará da Vigilância Sanitária	26
Figura 10 – Modelo de Licença Ambiental	27
Figura 11 – Modelo de Cadastro na Previdência Social.....	28
Figura 12 – Modelo de Instrumentos Fiscais.....	29
Figura 13 – Organograma da Story Coffee	30
Figura 14 – Design do Cardápio de Aperitivos	37
Figura 15 – Design do Cardápio de Bebidas.....	38
Figura 16 – Design do Cardápio de Bebidas Especiais	39
Figura 17 – Divulgação do Rodízio	40
Figura 18 – Fluxograma de Compra da Livraria	42
Figura 19 – Fluxograma de Atendimento da Cafeteria.....	43
Figura 20 – Fluxograma de Compra na Cafeteria	44
Figura 21 – Fluxograma de Cadastro no Aplicativo.....	45
Figura 22 – Fluxograma da Doação de Livros.....	46
Figura 23 – A Hierarquia das Necessidades de Maslow	47
Figura 24 – Plataforma PNE.....	48

Figura 25 – Exemplo de Placa e Braille	49
Figura 26 – Sinalização para Pessoas com Deficiência Visual	49
Figura 27 – Embalagem de Presente Para os Livros	50
Figura 28 – Sacola para Produtos.....	51
Figura 29 – Exemplo de Embalagem para Bebidas da Cafeteria.....	51
Figura 30 – Exemplo de Porta Copo com Material Reciclado	51
Figura 31 – Respostas Pesquisa Público-alvo	59
Figura 32 – Respostas Pesquisa Público-alvo 1.1	59
Figura 33 - Respostas Pesquisa Público-alvo 1.2.....	59
Figura 34 – Instagram da Story Coffee	73
Figura 35 - Facebook da Story Coffee	74
Figura 36 - LinkedIn da Story Coffee.....	75
Figura 37 – Aplicativo Story Coffee	75
Figura 38 – Site da Livraria	76
Figura 39 – Site da Cafeteria.....	77
Figura 40 – Site Aba do Projeto Biblioteca.....	77
Figura 41 - Panfleto.....	78
Figura 42 – Modelo de WhatsApp Business	79
Figura 43 – Modelo Canvas	80
Figura 44 – Layout do Estabelecimento	115

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 – Preço das Bebidas	54
Tabela 2 – Preço dos Aperitivos.....	55
Tabela 3 – Preço dos Livros.....	57
Tabela 4 – Produção de Bebidas	82
Tabela 5 – Produção de Aperitivos	88
Tabela 6 – Plano de Vendas de Bebidas	93
Tabela 7 – Plano de Vendas de Aperitivos	98
Tabela 8 – Plano de Vendas do Rodízio	101
Tabela 9 – Plano de Vendas Livros de Romance	102
Tabela 10 – Plano de Vendas Livros de Fantasia.....	104
Tabela 11 – Plano de Vendas Livros de Suspense.....	106
Tabela 12 – Plano de Vendas Livros de Biografia.....	108
Tabela 13 – Plano de Vendas Livros Infantis	110
Tabela 14 – Plano de Vendas Audiobooks	112
Tabela 15 – Capital Social.....	117
Tabela 16 – Investimentos	118
Tabela 17 – Custos e Despesas	121
Tabela 18 – Pró-Labore das Sócias	121
Tabela 19 – Despesas dos Cargos	122
Tabela 20 – Usos e Fontes	122
Tabela 21 – Demonstrativo de Resultados.....	123
Tabela 22 – Fluxo de Caixa.....	125
Tabela 23 – Capital de Giro	126
Tabela 24 – Índice de Lucratividade.....	127

Tabela 25 – Índice de Rentabilidade	127
Tabela 26 – Tempo de Retorno do Investimento	128
Tabela 27 – Ponto de Equilíbrio Operacional	128

SUMÁRIO

1 SUMÁRIO EXECUTIVO.....	13
2 O NEGÓCIO.....	15
2.1 Missão, Visão e Valores.....	15
2.2 Objetivos.....	15
2.3 Vantagens Competitivas.....	16
2.4 Localização.....	17
2.5 Exigências Legais.....	18
2.6 Estrutura Organizacional.....	29
2.6.1 Organograma.....	30
3 PRODUTOS E SERVIÇOS.....	34
3.1 Produtos e Serviços.....	34
3.2 Tecnologias e Processos.....	41
3.3 Benefícios e Vantagens Competitivas.....	53
3.4 Preços.....	53
4 MERCADO.....	56
4.1 Setor.....	56
4.2 Público-alvo.....	57
4.3 Fornecedores.....	60
4.4 Concorrentes.....	62
4.5 Análise de SWOT.....	68
5 PLANO DE MARKETING.....	68
5.1 Produto e Serviços.....	68
5.2 Preços.....	69
5.3 Ponto (Distribuição).....	70

5.3.1 Logística.....	70
5.4 Promoção (Propaganda).....	71
5.5 Canvas.....	79
6 PLANO OPERACIONAL	81
6.1 Plano de Produção.....	81
6.2 Plano de Vendas.....	92
6.3 Layout.....	114
6.4 Horas Trabalhadas	116
7 PLANO FINANCEIRO	117
7.1 Investimentos	118
7.1.1 Custos e Despesas	120
7.2 Usos e Fontes.....	122
7.3 Demonstrativo de Resultados.....	123
7.4 Fluxo de Caixa	125
7.5 Capital de Giro.....	126
7.6 Indicadores Econômicos e Financeiros	127
7.6.1 Índice de Lucratividade.....	127
7.6.2 Índice de Rentabilidade	127
7.6.3 Tempo de Retorno do Investimento	127
7.6.4 Ponto de Equilíbrio Operacional.....	128
8 CONSIDERAÇÕES FINAIS	129
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	130

1. SUMÁRIO EXECUTIVO

O plano de negócio apresentado a seguir retrata uma cafeteria e livraria chamada pelo nome fantasia de *Story Coffee*. Sua abertura foi realizada em janeiro de 2022, no bairro de Santo Amaro-SP, pensada estrategicamente no seu público-alvo composto em sua maioria por estudantes. Foram realizadas diversas pesquisas para visualizar e adquirir conhecimentos sobre as vantagens e as desvantagens dos mercados de cafeteria e livraria no Brasil.

A *Story Coffee* foi idealizada pensando em ser não só mais uma cafeteria e livraria no mercado, mas também em propagar e espalhar cultura, tornando-a mais acessível para todos. Possui o desejo de se tornar um estabelecimento inclusivo, integrando acessibilidade para pessoas com deficiência, e devido a esse propósito, o estabelecimento implantou equipamentos para que todos tenham a oportunidade de frequentar o local.

Intencionando a preservação da natureza, todos os materiais utilizados na entrega dos livros e dos alimentos são biodegradáveis, evitando o plástico e pensando não só no hoje, mas principalmente nas gerações futuras. A *Story Coffee* busca se tornar uma empresa sustentável, oferecendo equilíbrio ao atender seu público sem prejudicar o meio ambiente. O negócio se encontra dentro do ramo alimentício e do E-commerce, e tem sua natureza jurídica classificada como LTDA (Limitada ou Sociedade Limitada).

O empreendimento é gerenciado por cinco sócias que possuem participação acionária igualitária, ou seja, todas entraram com o mesmo valor no investimento, mas exercem cargos diferentes dentro da empresa. Tais como, diretora, gerente administrativa, gerente de recursos humanos, gerente de marketing, operadora de caixa e auxiliar de loja. Todas são formadas em administração e buscam o melhor para o crescimento do negócio.

Após analisar o mercado e ter em vista a existência de muitas outras cafeterias e lanchonetes que podem servir café de forma tradicional, a *Story Coffee* buscou ter como diferencial um ambiente aconchegante e acolhedor com temática retrô, na cafeteria localizada no térreo do prédio e na biblioteca no 1º andar, onde os clientes podem relaxar e ler um dos livros disponíveis nas estantes. Com grande variação em seu cardápio, trazendo bebidas com nomes novos e diferentes, muitos

de seus clientes tendem a visitar o estabelecimento apenas pela curiosidade de provar algo novo.

O valor investido para a abertura do negócio foi de R\$ 263.350,00. O montante cobre todas os investimentos fixos e pré-operacionais, além do capital de giro, no total de R\$ 66.000,00. O negócio possui resultados positivos, visto que sua taxa de lucratividade é de 2,60% no primeiro ano, e o capital inicial será totalmente recuperado em 3 anos e 9 meses.

2. O NEGÓCIO

A *Story Coffee* foi aberta em janeiro de 2022, após o desenvolvimento das vacinas para o combate à covid-19 e o encerramento da quarentena. A ideia da empresa é oferecer não só os seus produtos e serviços, apenas como um lugar de compra e venda, mas também proporcionar cultura e conhecimento, implementando projetos em prol de uma sociedade com mais interesse na leitura.

Formada por cinco sócias, a organização possui por razão social *STORY COFFEE AALMMST LTDA* e está classificada como empresa de pequeno porte de sociedade limitada. É uma livraria e cafeteria, que busca trazer elementos das décadas de 50 a 90 em sua decoração, ambiente e cardápio.

2.1 Missão, visão e valores

Missão

Proporcionar aos clientes uma experiência única através dos nossos produtos e serviços, aumentando o interesse pela leitura.

Visão

Ser referência para a sociedade como empresa que visa a acessibilidade, sustentabilidade e cultura, tornando-se a melhor livraria e cafeteria do Brasil.

Valores

- Inovação
- Ética
- Comprometimento
- Confiança
- Qualidade
- Amor aos livros e aos seus leitores.

2.2 Objetivos

A *Story Coffee* começou segundo a parceria de cinco amigas com grande vontade de empreender e a paixão por cafés e livros. Foram muitas dificuldades

enfrentadas, a expectativa inicial consistia em começar o empreendimento no ano de 2020, mas com o imprevisível acontecimento da pandemia mundial da Covid-19, foi preciso adiar e manter essa ideia guardada por mais tempo. Até o ano de 2022, quando a oportunidade de realizar esse sonho finalmente surgiu.

Um dos principais objetivos da *Story Coffee* é promover e incentivar cada vez mais a leitura no Brasil, um país em que, segundo o jornalista e editor Rafael Guimaraens “44% da população não lê” e o índice de leitura daqueles que leem é de, em média, 4,96 livros por habitante, como aponta a 4ª edição da pesquisa Retratos da Leitura no Brasil, desenvolvida pelo Instituto Pró-Livro. Com um ambiente retrô, a expectativa é de que pessoas que apreciam esse estilo de decoração se sintam atraídas e frequentem o local.

A empresa visa também proporcionar aos clientes uma experiência nova e agradável, presando sempre pela acessibilidade e sustentabilidade. Com objetivo de se tornar uma livraria/cafeteria bem-sucedida, pensando não só no quesito financeiro, mas também no cultural e sem prejudicar o meio ambiente. A leitura deve ser acessível, e poder desfrutar de um lugar acolhedor e confortável é uma forma essencial de incentivo, principalmente para as crianças que são o futuro da sociedade.

A organização possui alguns projetos, como:

- Promover o Sarau Infantil;
- Desconto na compra de livros ao realizar a doação de outros em boas condições;
- Projeto Biblioteca *Story Coffee*.

Intencionando o cuidado e a preservação da natureza e visando cultivar cada vez mais o senso de responsabilidade para com o meio ambiente, a empresa possui outros projetos ainda em fase de planejamento. A *Story Coffee*, sobretudo, deseja se tornar um estabelecimento que todos possam acessar e apreciar.

2.3 Vantagens Competitivas

São realizados serviços de alta qualidade no estabelecimento, objetivando o conforto dos clientes e realizando os atendimentos de forma rápida. Diferente de outras cafeterias, contém um ambiente no tema retrô com decoração divertida, fazendo com que seus clientes se sintam à vontade. Integra também um espaço

próprio para aqueles que queiram estudar, trabalhar, ler um livro ou apenas se encontrar com alguém.

Os móveis, a decoração da cafeteria e as músicas no ambiente são todas pautadas apenas nos anos de 50 a 90, proporcionando uma experiência nova ou até nostálgica para alguns. Na ornamentação do local há também referências de filmes, livros e celebridades que marcaram essa época, despertando a atenção e curiosidade dos clientes para provar uma bebida inspirada em sua obra favorita.

Para aqueles que desejam passar horas no local, a *Story Coffee* entra com outro grande diferencial, o rodízio de café, que se constitui em poder provar versões menores de todos os aperitivos do cardápio à vontade, além do café ou chá, após o pagamento de uma taxa única.

A empresa se destaca com um atendimento especial, que corresponde à opção de fazer o pedido pelo site, aplicativo ou o WhatsApp da loja, podendo retirá-lo ao chegar na cafeteria. Assim otimizando tempo e trazendo mais agilidade em dias de grande demanda.

O negócio também chama a atenção devido a um projeto que busca incentivar a doação de livros e traz vantagens para os clientes, fazendo com que frequentem mais o estabelecimento, além de ajudar na conservação do meio ambiente e levar cultura para mais pessoas, incentivando a leitura.

2.4 Localização

Na abertura do negócio se fez necessário considerar muitos fatores para a escolha da localização, primeiramente, em relação a estrutura do prédio a ser alugado, pois por se tratar de uma biblioteca e cafeteria, foi preciso fazer a escolha de um local com área abrangente, para a montagem dos espaços comerciais equivalentes aos dois serviços oferecidos.

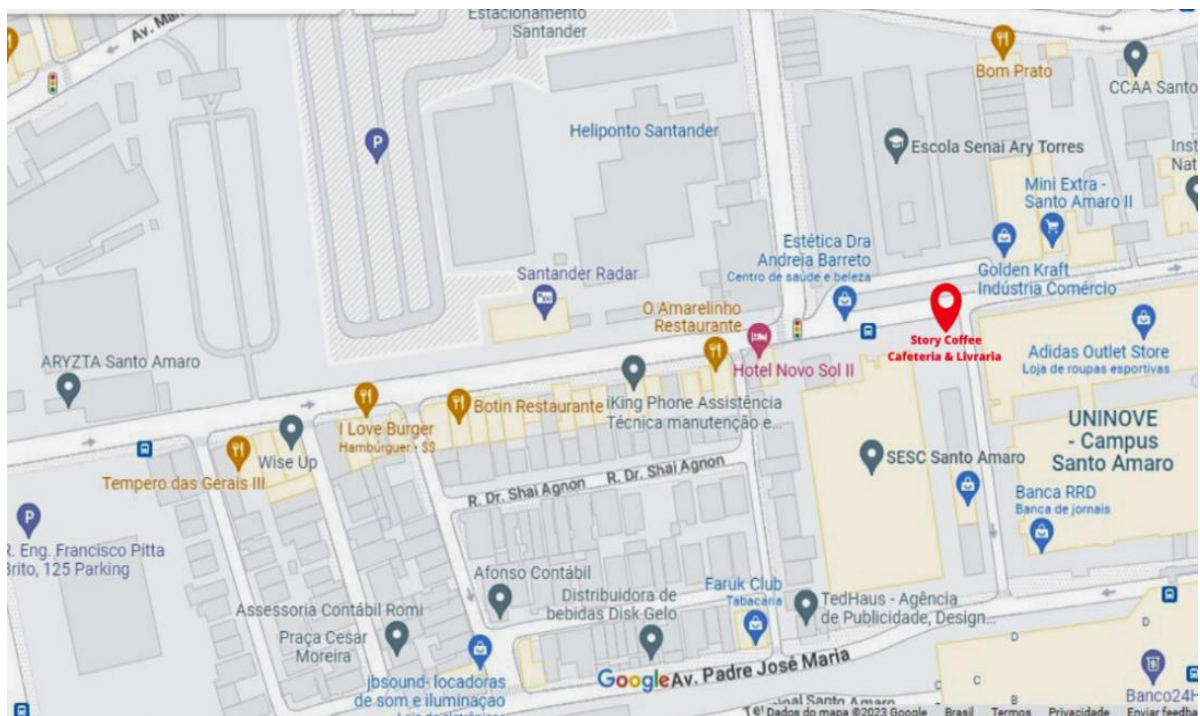
No local escolhido para a execução das atividades da empresa, a cafeteria fica localizada no térreo, enquanto o primeiro andar corresponde a biblioteca e área de estudos, além de possuir uma área destinada ao estoque de livros e de alimentos e ao escritório de administração.

Com um fluxo considerável de pessoas e de fácil acesso, o espaço fica próximo de estação de trem e terminal de ônibus, e de várias instituições de ensino,

como escolas e faculdades, públicas e privadas, como por exemplo a Uninove, a Unisa e o Senac Largo Treze.

O estabelecimento fica localizado na rua Amador Bueno, no distrito de Santo Amaro, na zona sul da cidade de São Paulo, região muito conhecida pela quantidade de estabelecimentos comerciais, o que influencia de forma bem significativa no fluxo de pessoas, praticamente em todos os dias da semana.

Figura 1 – Localização da *Story Coffee*



Fonte: Adaptado de Google Maps, 2023


2.5 Exigências Legais

Para abrir um negócio é necessário cumprir com as exigências legais, respeitando a lei e a sociedade. Na abertura da *Story Coffee* foi preciso levar em conta um padrão legal de documentos que todos os negócios no ramo alimentício e varejista devem seguir, fazendo com que a empresa tenha um início seguro e esteja regularizada, dessa forma estando autorizada para funcionar normalmente. Os documentos necessários estão descritos abaixo:


Registro na Junta Comercial

Somente após o registro na junta comercial é possível abrir o CNPJ. Esse foi um dos primeiros documentos a serem regularizados pela *Story Coffee*, validando assim a abertura da empresa.

Figura 2- Modelo de Registro na Junta Comercial



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO



FICHA CADASTRAL SIMPLIFICADA

NESTA FICHA CADASTRAL SIMPLIFICADA, AS INFORMAÇÕES DOS QUADROS "EMPRESA", "CAPITAL", "ENDEREÇO", "OBJETO SOCIAL" E "TITULAR/SÓCIOS/DIRETORIA" REFEREM-SE À SITUAÇÃO ATUAL DA EMPRESA, NA DATA DE EMISSÃO DESTES DOCUMENTOS.

A SEGUIR, SÃO INFORMADOS OS EXTRATOS DOS CINCO ÚLTIMOS ARQUIVAMENTOS REALIZADOS, SE HOUVER.

A AUTENTICIDADE DESTA FICHA CADASTRAL SIMPLIFICADA PODERÁ SER CONSULTADA NO SITE WWW.JUCESPONLINE.SP.GOV.BR, MEDIANTE O CÓDIGO DE AUTENTICIDADE INFORMADO AO FINAL DESTES DOCUMENTOS.

PARA OBTER O HISTÓRICO COMPLETO DA EMPRESA, CONSULTE A FICHA CADASTRAL COMPLETA.

EMPRESA		
		TIPO: EMPRESÁRIO (M.E.)
NIRE MATRIZ	DATA DA CONSTITUIÇÃO	EMIÇÃO
20120817787	24/08/2013	08/08/2017 08:57:40
INÍCIO DE ATIVIDADE	CNPJ	INSCRIÇÃO ESTADUAL
11/08/2013	16.000.000001-17	

CAPITAL	
R\$ 10.000,00 (DEZ MIL REAIS)	

ENDEREÇO		
LOGRADOURO:	NÚMERO:	
BAIRRO:	COMPLEMENTO:	
MUNICÍPIO:	CEP:	UF:

OBJETO SOCIAL
PREPARAÇÃO DE DOCUMENTOS E SERVIÇOS ESPECIALIZADOS DE APOIO ADMINISTRATIVO.

TITULAR / SÓCIOS / DIRETORIA
RAPHAEL BARROS DA SILVA, NACIONALIDADE BRASILEIRA, CPF: 021.886.138-45, RUA: SUCOSITIM - SP (CNPJ), ENDEREÇO: A AVENIDA TABOAL 311, APTO 01, BORGUE DA SACIE, SÃO PAULO - SP, CEP 04133-000, NA SITUAÇÃO DE EMPRESÁRIO.

5 ÚLTIMOS ARQUIVAMENTOS	
NUM.DOC: 1	SESSÃO: 1
REGISTRO DA DECLARAÇÃO DE ENQUADRAMENTO DE MICROEMPRESA (ME).	
NUM.DOC: 2	SESSÃO: 2
ENDEREÇO DA SEDE ALTERADO PARA RUA	
NUM.DOC: 3	SESSÃO: 3

Documento Gratuito
Proibida a Comercialização

Fonte: Google Imagens, 2023

Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ)

O Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ) é o número designado pela Receita Federal na abertura da empresa. Esse também foi um documento importante para a abertura da organização, visto que ele serve para identificar o negócio em diferentes tipos de atividades, como a emissão de notas fiscais ou o pagamento de impostos. Sendo uma empresa que comercializa produtos e serviços, o CNPJ foi emitido.

Figura 3 – Modelo CNPJ

 REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA			
NÚMERO DE INSCRIÇÃO 11.000.111/0001-01 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL		DATA DE ABERTURA 22/03/2022
NOME EMPRESARIAL STORY COFFEE SÃO PAULO AALMMST LTDA			
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) STORY COFFEE			PORTE ME
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 47.61-0-01 - Comércio varejista de livros			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 47.61-0-03 – Material de expediente, comércio varejista 56.11-2-03 – Cafeteria, serviços de			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 206-2 - Sociedade Empresária Limitada			
LOGRADOURO R AMADOR BUENO	NÚMERO 211	COMPLEMENTO *****	
CEP 04.752-005	BAIRRO/DISTRITO SANTO AMARO	MUNICÍPIO SAO PAULO	UF SP
ENDEREÇO ELETRÔNICO SERVDATA@OUTLOOK.COM		TELEFONE (11) 5661-8266	
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****			
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 22/03/2022	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL			
SITUAÇÃO ESPECIAL *****		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

Contrato social

Por se tratar de uma empresa de Sociedade Limitada, foi imprescindível para sua abertura a elaboração do contrato social no qual ficam todas as informações detalhadas, como: nome dos sócios, profissão, estado civil e capital da sociedade.

Figura 4 - Modelo de Contrato Social

MODELO DE CONTRATO SOCIAL

**CONTRATO SOCIAL
CTB CONTABILIDADE S/S LTDA.**

FULANO, brasileiro, casado no regime técnico em contabilidade, CRCPR 60.001/0-1, Identidade nº 2.700-SSP/PR, CPF-MF 111.222.333-44, residente na Rua Francisco da Silva, 10 – Centro – Curitiba – PR, natural de Londrina (PR);

BELTRANO, brasileiro, casado no regime contador, CRCPR 65554/0-1, Identidade nº 2.800-SSP/PR, CPF-MF 222.333.444-55, residente na Rua Francisco da Silva, 20 – Centro – Curitiba – PR, natural de Bela Vista (PR);

SICRANO, brasileiro, solteiro, economista (CORECON-PR nº 1.211), Identidade nº 1.707-SSP/PR, CPF-MF 123.456.789-10, residente na Rua José Francisco, 50, Centro, Curitiba - PR, natural de Bauri (SP), resolvem por este instrumento particular de contrato, constituir uma sociedade simples limitada, mediante as seguintes cláusulas:

DA DENOMINAÇÃO, SEDE, OBJETO E PRAZO

CLÁUSULA PRIMEIRA: A sociedade girará sob a denominação social de **CTB CONTABILIDADE S/S LTDA.**, e terá sede e foro em Curitiba – PR, na Rua José Francisco, 540 – Conjunto 03 - Centro.

CLÁUSULA SEGUNDA: A sociedade terá por objeto social a prestação de serviços contábeis, conforme previsto no artigo 25 do Decreto-Lei 9295/46 e serviços econômicos.

CLÁUSULA TERCEIRA: A sociedade iniciará suas atividades em 01 de outubro de 2007 e seu prazo de duração é indeterminado.

DO CAPITAL SOCIAL E QUOTAS

CLÁUSULA QUARTA: O capital social será de R\$ 3.000,00 (três mil reais), dividido em 3.000 (três mil) quotas, no valor de R\$ 1,00 (um real) cada uma, inteiramente subscrito e integralizado pelos sócios em moeda corrente do País, ficando distribuído nas seguintes proporções:

- 1) **FULANO**, já qualificado, subscrive 1.200 (mil e duzentas) quotas, de R\$ 1,00 (um real) cada uma, totalizando R\$ 1.200,00 (mil e duzentos reais), que serão neste ato em moeda corrente do país;
- 2) **BELTRANO**, já qualificado, subscrive 1.200 (mil e duzentas) quotas, de R\$ 1,00 (um real) cada uma, totalizando R\$ 1.200,00 (mil e duzentos reais), que serão neste ato em moeda corrente do país;
- 3) **SICRANO**, já qualificado, subscrive 600 (seiscentas) quotas, de R\$ 1,00 (um real) cada uma, totalizando R\$ 600,00 (seiscentos reais), que serão neste ato em moeda corrente do país.

CLÁUSULA QUINTA: As quotas são indivisíveis e não poderão ser cedidas ou transferidas a terceiros sem o conhecimento do outro sócio, a quem fica assegurado, em igualdade de condições e preço, o direito de preferência para a sua aquisição se estas a venda, formalizando, se realizada a cessão delas, a alteração contratual pertinente.

PARÁGRAFO ÚNICO: Se o sócio for o sócio Técnico em Contabilidade ou o Contador e as quotas forem alienadas a terceiros ou mesmo a outro sócio, esta condição profissional não for idêntica, o Contrato Social será alterado para cumprimento das restrições quanto ao artigo 25 do Decreto-Lei 9295/46 e para modificação do objeto social e da responsabilidade técnica.

CLÁUSULA SEXTA: A responsabilidade dos sócios é limitada no valor de suas quotas, mas todos responderão solidariamente pela integralização do capital social.

DA ADMINISTRAÇÃO DA SOCIEDADE

CLÁUSULA SÉTIMA: Ficam designados administradores todos os sócios, cabendo-lhes praticar os atos referentes à gestão social, representar a sociedade judicial e extrajudicialmente, sendo que o uso da denominação social será, no mínimo, dos administradores, sempre em conjunto, vedado o seu emprego para fins estranhas ao objeto social, tais como, aluguéis, avulsos, fianças, seja a favor dos sócios, seja a favor de terceiros.

CLÁUSULA OITAVA: Os administradores farão jus a uma retirada mensal, a título de pró-labore, em valores pelos mesmos estabelecidos, independentemente de abstração deste contrato.

DA RESPONSABILIDADE TÉCNICA

CLÁUSULA NONA: A responsabilidade técnica pela execução dos serviços profissionais prestados pela sociedade, de acordo com os objetivos sociais, estará assim distribuída entre os sócios:

- a) Fulano, técnico em contabilidade, responderá pelos serviços contábeis previstos no art. 25, inciso os enumerados na sua alínea "c", do Decreto-Lei 9.295 de 1.946;
- b) Beltrano, contador, responderá por todos os serviços contábeis previstos no art. 25 da mencionado Decreto-Lei;
- c) Sicrano, economista, responderá pelos serviços da área econômica.

PARÁGRAFO ÚNICO: A sociedade não poderá outorgar responsabilidades técnicas e técnicas, inclusive de mesma natureza dos sócios, visto que as mesmas são indelegáveis.

DO EXERCÍCIO

CLÁUSULA DÉCIMA: O exercício social será encerrado no dia 31 de dezembro de cada ano, quando serão levantados o Balanço Patrimonial, a Demonstração do Resultado do Exercício, e demais demonstrações e relatórios exigidos pelas

normas contábeis e pela legislação, cabendo aos sócios na proporção de suas quotas, os lucros ou perdas apuradas.

DA TRANSFERÊNCIA

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA: A sociedade não se dissolverá pelo falecimento ou interdição de um dos sócios, mas continuará com os sócios remanescentes, sendo que o herdeiro e o herdeiro do sócio falecido, ou representante do sócio que for declarado interdito somente poderão ingressar na sociedade observando-se o que dispõe o presente contrato sobre a substituição e admissão de novos sócios.

DAS DISPOSIÇÕES GERAIS E TRANSITÓRIAS

CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA: A sociedade poderá a qualquer tempo, abrir ou fechar filial ou outro dependência, mediante alteração contratual assinada por todos os sócios e que sejam estas identificadas.

CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA: Os administradores declaram, sob as penas da lei, que não estão impedidos de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrarem sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra sistema financeiro nacional, contra as normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, E pública ou a propriedade.

E, por se acharem assim, justos e contratados, assinam o presente instrumento juntamente com as testemunhas abaixo, em 3 (três) vias de igual teor, datilografadas e rubricadas apenas no original, devendo ser arquivado no Registro Público das Sociedades Mercantis (RPSM-Comercial) e no(a) órgão(s) de registro e fiscalização profissional.

Curitiba, ____ de _____ de _____.

FULANO	BELTRANO
SICRANO	Visto do Adrogado

TESTEMUNHAS:

Nome e C.I.	Nome e C.I.
-------------	-------------

Fonte: Google Imagens, 2023

Inscrição Estadual

Para ter os Impostos Sobre Circulação de Mercadorias e Serviços recolhidos, a Story Coffee regularizou esse documento, obtendo assim a permissão para emitir

Nota Fiscal de Produto. A Inscrição Estadual foi disponibilizada pela Secretaria da Fazenda (SEFAZ) de São Paulo.

Figura 5 – Modelo Inscrição Estadual.

IDENTIFICAÇÃO			
CNPJ:		Inscrição Estadual:	
Razão Social:			
ENDEREÇO			
Logradouro:			
Número:		Complemento:	
Bairro:			
Município:		UF:	
CEP:			
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES			
Atividade Econômica:			
Situação Cadastral Vigente:			
Data desta Situação Cadastral:			
Regime de Apuração:			
Data de Credenciamento como emissor de NF-e:			
Indicador de Obrigatoriedade de NF-e:			
Data de Início da Obrigatoriedade de NF-e:			

Fonte: Google Imagens, 2023

Inscrição Municipal

Com o objetivo de dar credibilidade à empresa foi emitida a Inscrição Municipal, provando que ela não possui pendências financeiras ou processuais. Para fazer isso foram fornecidas todas as informações necessárias sobre a *Story Coffee*. Abaixo se encontra um modelo de Inscrição Municipal:

Figura 6 – Modelo de Inscrição Municipal.

Consulta de Situação Fiscal Cadastral Municipal

[CLIQUE AQUI PARA IMPRIMIR](#)

PREFEITURA MUNICIPAL DE AMPARO
CADASTRO MUNICIPAL DE PESSOA JURÍDICA

COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL

DATA DE ABERTURA 09/02/2011	NÚMERO DE INSCRIÇÃO Nº da inscrição municipal	CNPJ/CPF: cnpj	Inscrição Estadual IE
NOME EMPRESARIAL Nome da empresa			
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) Nome fantasia			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL			
LOGRADOURO RUA IAPO	NUMERO	COMPLEMENTO	
CEP 00000-000	BAIRRO/DISTRITO	MUNICIPIO	UF SP
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA			DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 09/02/2011
SITUAÇÃO ESPECIAL ****			DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL ****
DATA E HORÁRIO DE EMISSÃO 28/08/2019 14:04.			

Fonte: Google Imagens, 2023

Alvará de Funcionamento

Para estar apta a exercer suas atividades econômicas na localização escolhida pela empresa e atender aos termos da legislação local, a *Story Coffee* precisou obter o alvará de funcionamento, e assim pode atuar de forma legal seguindo a lei vigente.

Figura 7 – Modelo de Alvará de Funcionamento.

PREFEITURA DE UBERLÂNDIA **udigit@**
EMPRESA FÁCIL

ALVARÁ DE FUNCIONAMENTO

Inscrição Municipal: [REDAZADO] CPF/CNPJ: [REDAZADO] Data Inscrição Municipal: [REDAZADO] Data de Registro: [REDAZADO] Data Alvará de Funcionamento: [REDAZADO] Nº de Controle: [REDAZADO] Nº do Alvará: [REDAZADO]

Razão Social: [REDAZADO]

Localização:
COMPLEMENTO: COMPLEMENTO [REDAZADO]
COMPLEMENTO INFORMADO: [REDAZADO]
CIDADE: [REDAZADO] UF: [REDAZADO]
ÁREA UTILIZADA: [REDAZADO]

Objeto Social da Empresa
COMERCIO VAREJISTA, COLETA, DESMONTE E SEPARACAO DE PECAS DE PRODUTOS ELETRONICOS, EQUIPAMENTOS E SUPRIMENTOS DE INFORMATICA. OUTRAS ATIVIDADES E SERVICOS PRESTADOS PRINCIPALMENTE AS EMPRESAS (RELATORIO DE DESCARTE, DESMONTAGEM, SEPARACAO DE PECAS).

Atividade Econômica

Código	Descrição	Exercida no Local
[REDAZADO]	Comércio varejista de outros artigos usados	SIM
[REDAZADO]	Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática	SIM
[REDAZADO]	Outras atividades de serviços prestados principalmente às empresas não especificadas anteriormente	SIM

Este contribuinte está autorizado a desenvolver as atividades acima elencadas e firma compromisso, sob as penas da lei, de que conhece e atende os requisitos legais exigidos para funcionamento e exercício das atividades econômicas constantes do objeto social, no que respeita ao uso e ocupação do solo, as atividades domiciliares e restrições ao uso de espaços públicos, acessibilidade e de segurança sanitária, ambiental e de prevenção contra incêndio e pânico. O contribuinte reconhece que o não atendimento a estes requisitos acarretará a suspensão e a cassação subsequente do Alvará de Funcionamento, nos termos da legislação vigente.

Licença: [REDAZADO] Vencimento: [REDAZADO]

Horário de Funcionamento: [REDAZADO]

ALVARÁ VÁLIDO ATÉ: [REDAZADO]

NOTA
 ESTE ALVARÁ É VÁLIDO ATÉ [REDAZADO], SOMENTE PARA A LOCALIZAÇÃO E ATIVIDADE(S) ACIMA DISCRIMINADA(S). O PRESENTE DEVE SER AFIXADO EM LOCAL VISÍVEL E ACESSÍVEL A FISCALIZAÇÃO.

EMITIDO EM: [REDAZADO] Código de autenticidade: [REDAZADO]

Fonte: Google Imagens, 2023

Alvará de Corpo de Bombeiros

Com o intuito de certificar que o estabelecimento tem condições básicas de segurança contra incêndios, e de prezar pela vida de seus funcionários e clientes, a organização solicitou a emissão do alvará do corpo de bombeiros, que também foi regularizado.

Figura 8 – Modelo de Alvará de Corpo de Bombeiros.

CORPO DE BOMBEIROS **POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DE SÃO PAULO** **POLÍCIA MILITAR**

CORPO DE BOMBEIROS

AUTO DE VISTORIA DO CORPO DE BOMBEIROS

AVCB Nº

O CORPO DE BOMBEIROS EXPEDE O PRESENTE AUTO DE VISTORIA, POR MEIO DO SISTEMA ELETRÔNICO VIA FÁCIL BOMBEIROS, PARA A EDIFICAÇÃO OU ÁREA DE RISCO ABAIXO, NOS TERMOS DO REGULAMENTO DE SEGURANÇA CONTRA INCÊNDIO DO ESTADO DE SÃO PAULO.

Projeto Nº: Nº:

Endereço:

Complemento:

Município:

Ocupação:

Proprietário:

Responsável pelo Uso:

Responsável Técnico:

CREA/CAU: ART/RRT:

Área Total (m²): Área Aprovada (m²):

Validade:

Vistoriador:

Homologação:

OBSERVAÇÕES:

NOTAS: 1) O AVCB deve ser afixado na entrada principal da edificação, em local visível ao público. 2) Compete ao proprietário ou responsável pelo uso da edificação a responsabilidade de renovar o AVCB e de manter as medidas de segurança contra incêndio em condições de utilização, providenciando a sua adequada manutenção, sob pena de cassação do AVCB, independente das responsabilidades civis e criminais.

Guarulhos, 19 de Fevereiro de 2018

Documento emitido eletronicamente pelo Sistema Via Fácil Bombeiros. Para verificar sua autenticidade acesse a página do Corpo de Bombeiros www.corpodebombeiros.sp.gov.br, ou utilize o aplicativo para dispositivos móveis "Bombeiros SP".

Fonte: Google Imagens, 2023

Alvará da Vigilância Sanitária

Como empresa incluída no setor alimentício, se fez necessário obter o alvará da vigilância sanitária para atestar que o estabelecimento atende às normas sanitárias e de saúde pública. Para o bom funcionamento da cafeteria da *Story Coffee* a empresa buscou emitir o alvará.

Figura 9 – Modelo de Alvará da Vigilância Sanitária.

PREFEITURA DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA ADMINISTRAÇÃO

REGISTRO 895832-9

ALVARÁ SANITÁRIO

A Secretaria Municipal de Saúde, através da Seção de Vigilância Sanitária de acordo com o disposto no §2º parágrafo do Art. 44 da lei municipal 1.483/96 e tendo em vista a regularidade do processo [REDAZIDO], em que é interessada [REDAZIDO] resolve conceder-lhe o **ALVARÁ SANITÁRIO** para o corrente ano, que habilita a manter as atividades no logradouro localizado na [REDAZIDO]. Sob a responsabilidade do [REDAZIDO]

---VALIDO ATÉ 14 DE DEZEMBRO DE 2011---
SÃO PAULO, 14 de dezembro de 2010

[ASSINATURA]

Técnico Sanitário
Seção de Vigilância Sanitária

Observações:
1-Este documento deverá ser mantido em arquivo até outro ser adquirido ou o referente perder a validade.
2-A renovação deste alvará deverá ser realizada no mínimo trinta dias antes do seu vencimento.

Cópias de aprendizagem - Não Possui valor legislativo.

Fonte: Google Imagens, 2023

Licença Ambiental

A licença ambiental é um documento necessário para a abertura de uma cafeteria, e por esse motivo, a empresa também buscou colocá-la em ordem. Esse é um documento importante para trazer responsabilidade para com o meio ambiente.

Figura 10 – Modelo de Licença Ambiental.

Fundema
Fundação Municipal do Meio Ambiente
Brusque - Santa Catarina

PREFEITURA DE BRUSQUE

FUNDEMA - FUNDAÇÃO MUNICIPAL DO MEIO AMBIENTE DE BRUSQUE/SC

LICENÇA AMBIENTAL DE OPERAÇÃO - LAO N.º 002/2013

A Fundação Municipal de Meio Ambiente - FUNDEMA, inscrita no CNPJ sob n.º [REDAZIDO], no uso das suas atribuições que lhe são conferidas pela Lei Municipal 2601/2002 de 11 de Abril de 2002 e resoluções CONSEMA n.º 01/06, n.º 04/08 e n.º 003/11, concede com base no Parecer Técnico n.º 045/2013, de 21/02/2013, a presente Licença Ambiental de Operação a:

Nome: **TECELAGEM GROH LTDA - EPP**
Endereço: [REDAZIDO]
Município: [REDAZIDO]
CNPJ/CPF: [REDAZIDO]

Para a Atividade de
BENEFICIAMENTO, FIAÇÃO E TECELAGEM DE FIBRAS TÊXTEIS VEGETAIS
(Item 24.11.00)

Localizada em
[REDAZIDO]

Com as seguintes restrições
"As contidas no processo de licenciamento ambiental e na legislação ambiental em vigor".
"Esta licença não autoriza o corte ou supressão de árvores, florestas ou qualquer forma de vegetação da mata atlântica"

Esta LAO é válida pelo período de 48 (quarenta e oito) meses, a contar da presente data, conforme processo de licenciamento FUNDEMA n.º 9927/2012, observadas as condições deste documento (verso e anverso), bem como de seus anexos que, embora não transcritos, são parte integrante do mesmo.

Local e Data:
Brusque, 20 [REDAZIDO]

[Assinatura]
Superintendente da FUNDEMA

Praça das Bandeiras, n.º 77, Centro, Brusque/SC
CEP: [REDAZIDO] - Fone: (47) 3251-1833 / (47) 3355-6193
www.brusque.sc.gov.br

Fonte: Google Imagens, 2023

Cadastro na Previdência Social

Para estar apto a contratar funcionários foi preciso fazer o registro da empresa na previdência social, assim cumprindo com as obrigações trabalhistas sobre eles, visto que o INSS é responsável por pagar a aposentadoria e outros benefícios.

Figura 11 – Modelo de Cadastro na Previdência Social.

 MINISTÉRIO DA PREVIDÊNCIA SOCIAL - MPS INSTITUTO NACIONAL DO SEGURO SOCIAL - INSS GUIA DA PREVIDÊNCIA SOCIAL - GPS		3. CÓDIGO DE PAGAMENTO	
		4. COMPETÊNCIA	
		5. IDENTIFICADOR	
1. NOME OU RAZÃO SOCIAL/ FONE/ ENDEREÇO:		6. VALOR DO INSS	
		7.	
		8.	
		9. VALOR DE OUTRAS ENTIDADES	
2. VENCIMENTO (Uso do INSS)		10. ATM, MULTA E JUROS	
ATENÇÃO: É vedada a utilização de GPS para recolhimento de receita de valor inferior ao estipulado em Resolução publicada pelo INSS. A receita que resultar valor inferior deverá ser adicionada à contribuição ou importância correspondente nos meses subsequentes, até que o total seja igual ou superior ao valor mínimo fixado.		11. TOTAL	
			12. AUTENTICAÇÃO BANCÁRIA

Fonte: Google Imagens, 2023

Instrumentos fiscais

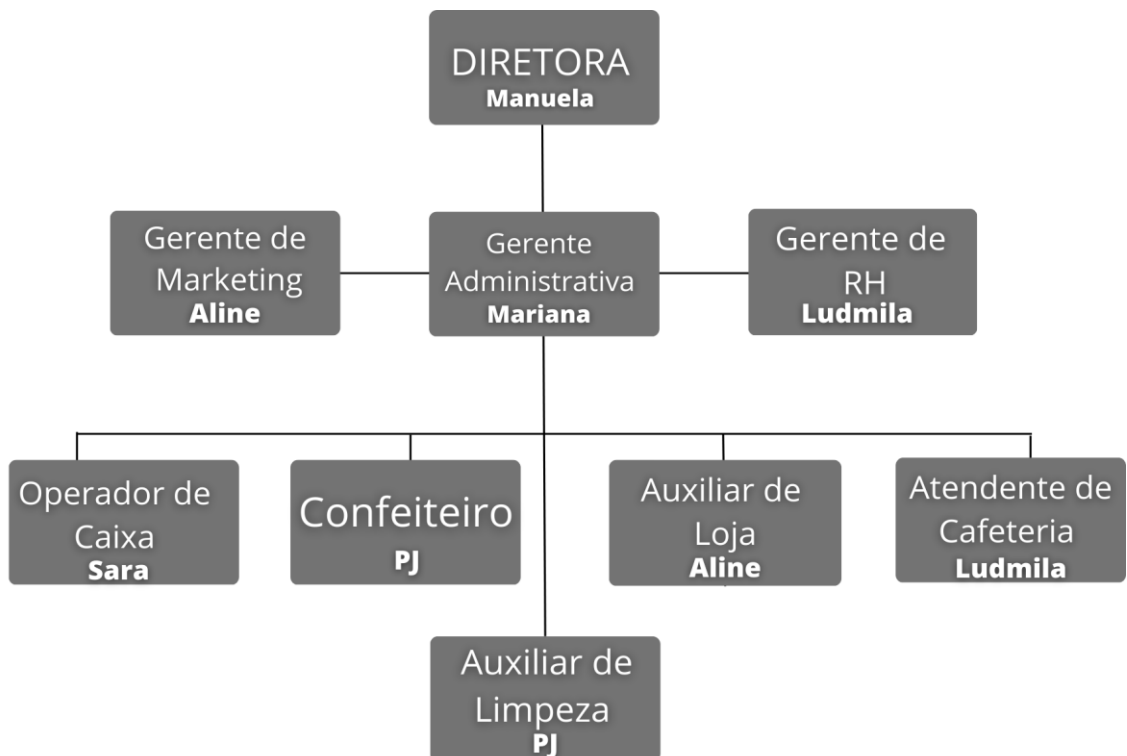
Possuindo por natureza jurídica, Sociedade Limitada, e estando classificada como empresa de pequeno porte, os impostos pagos pela *Story Coffee* são: ICMS, PIS, COFINS, CSLL e IRPJ. A empresa é optante pelo Simples Nacional, portanto o pagamento de todos os impostos é feito através do DAS.

necessidade do recolhimento de FGTS, pagamento de 13º salário e férias, comuns a funcionários CLT.

2.6.1 Organograma

O trabalho em equipe é fundamental para *Story Coffee*, pois favorece a construção de um ambiente colaborativo. Um time que tem resultados positivos é aquele com boa comunicação, sem espaço para competitividade interna e que pensa no alcance dos objetivos. Abaixo é possível visualizar o organograma da empresa, os cargos ocupados por cada um e a quem se reportam.

Figura 13- Organograma da *Story Coffee*



Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

Descrição dos Cargos

Diretora

A diretoria da *Story Coffee* é comandada por Manuela Vasconcelos, uma das sócias da empresa, responsável por gerenciar todas as áreas da organização, ocupando o cargo de maior peso na hierarquia, sendo assim, todos os funcionários devem se reportar a ela. Seu dever é agir de forma ética colaborando para o crescimento da empresa, fixando políticas e elaborando e conduzindo a elaboração de planos.

Gerente de Marketing

A sócia Aline Selis é responsável pelo setor de marketing da empresa, gerenciando as campanhas de divulgação, as redes sociais, além de elaborar estratégias para atrair novos clientes, tendo em vista o público-alvo da organização. Ela também possui o papel de cuidar da identidade visual da empresa.

Gerente Administrativa

Gerente Administrativa é responsável por supervisionar as operações da *Story Coffee*, gerenciando, planejando e controlando os recursos e atividades da área administrativa para garantir conformidade com as normas e políticas da empresa. Acompanha os processos, resultados, estratégias, a fim de assegurar o melhor desempenho dos negócios. Esse cargo é gerenciado por Mariana Barros, uma das sócias da *Story Coffee*.

Gerente de Recursos Humanos

Responsável por gerenciar, planejar e desenvolver estratégias de recrutamento, seleção, treinamento, desenvolvimento e planos de cargos e salários, Ludmila Sacramento lidera o setor de recursos humanos da organização. É de sua alçada fazer o pagamento dos funcionários.

Atendente da Cafeteria

Ludmila Sacramento também desenvolve essa função dentro da empresa, visto que ela ainda não possui tanto espaço no mercado e precisa evitar gastos excessivos. Nesse cargo Ludmila é responsável pelo atendimento tanto presencial ou telefônico, assim garantindo o conforto e suporte necessário ao cliente. Muito mais do que apenas vender, o papel do atendente é oferecer uma boa experiência ao consumidor, lidando com suas demandas e garantindo que sua percepção do local seja positiva, se tornando um cliente assíduo.

Operadora de Caixa

A sócia Sara Santana possui o papel de realizar as transações financeiras, como pagamentos. O operador de caixa também pode ajudar com a venda de produtos e serviços, bem como processar cartões de crédito, débito, pix e dinheiro. Sempre visando o excelente atendimento na *Story Coffee*, apresentando habilidade de comunicação, pois o operador de caixa lida diretamente com os clientes.

Auxiliar de Loja

Aline Selis, sócia na *Story Coffee* e gerente de marketing, segue também na função de auxiliar de loja, por ser uma empresa nova no mercado. Auxiliar de loja é responsável pelo controle de produtos, limpeza, conservação e organização da empresa e auxiliando nas atividades do dia a dia *Story Coffee*, como na organização das mercadorias, substituição de produtos vencidos, limpeza e atendimento ao cliente.

Descrição dos Cargos dos contratantes PJ

Confeiteiro

O confeiteiro tem um contrato como prestador de serviço PJ com a *Story Coffee* onde é o profissional responsável por confeccionar e realiza os preparos do cardápio, como, elabora receitas de doces, bolos, biscoitos e outras sobremesas,

além de controlar materiais, zelando pela validade e qualidade dos produtos, e mantendo limpo seu local de trabalho.

Auxiliar De Limpeza

O auxiliar de limpeza também possui um contrato como prestador de serviço PJ com a *Story Coffee* responsável pela higienização e a conservação dos ambientes da empresa, bem como a cafeteria e a biblioteca, onde exerce funções, tais como, realizar a limpeza do chão, tapetes, remoção de lixo, limpeza de banheiros, garantindo um ambiente limpo e agradável.

3. PRODUTOS E SERVIÇOS

Nova no mercado, a cafeteria busca como diferencial produtos com sabores especiais e únicos. Seus serviços também atraem a atenção das pessoas pela simpatia dos funcionários e o pouco tempo de espera no atendimento. A instituição permanece buscando preços acessíveis para todos, gerando ainda assim o lucro necessário para a empresa.

3.1 Produtos e Serviços

Os produtos da cafeteria apresentam uma variação em seu cardápio buscando atender seus clientes da melhor forma. A *Story Coffee* trabalha com um atendimento rápido e agradável onde o atendente procura não só anotar o pedido, mas ajudar os seus clientes quando for preciso, com escolhas e combinações.

A cafeteria conta com um rodízio, no qual o cliente paga um valor único de R \$50,00 e tem direito a comer versões menores de todos os aperitivos da loja, além de poder beber o café expresso à vontade. O que se torna uma boa opção para quem pretende passar o dia no estabelecimento, seja estudando ou trabalhando, e não precisar ficar comprando algo no local a todo momento.

O seu serviço se baseia em um espaço muito aconchegante e agradável para o consumo e uma pequena biblioteca com livros doados pela clientela que podem ser utilizados por quem tiver o cadastro. Para aqueles que procuram comprar livros novos, a livraria atua de forma online vendendo livros pelo aplicativo e pelo site.

A livraria contém os gêneros mais procurados como romance, fantasia, infantis, suspense e biográficos. Além disso, é disponibilizado no próprio site da loja uma área para compra de audiobooks (livros em formato de áudio) para aqueles que devido a correria do dia a dia não conseguem ter tempo de ler um livro, ou aqueles que têm necessidades físicas.

Logo abaixo é possível visualizar os ingredientes dos alimentos comercializados, além dos cardápios do estabelecimento:

Quadro 1- Ingrediente das Bebidas

Produto	Ingredientes	Variações
Café passado	Água, pó de café, açúcar	-
Café com leite	Água, pó de café, leite e açúcar	-
Latte	Café, leite, açúcar e espuma de leite	-
Cappuccino	Café, canela, espuma de leite, cacau,	-
Frappuccino	Café, leite, gelo, chantili	-
Chocolate quente	Cacau, leite, canela	-
Chá	Água	erva-doce, camomila, chá-verde, hortelã
Sucos	água, gelo, açúcar	maracujá, laranja, uva
Cerveja Amanteigada	leite, gelo, baunilha, chantili	-
Percy Blue	leite, gelo, Blue Berry, chantili	
Crepuscolate	leite, gelo, chocolate, chantili	
Mistério Saboroso	leite, gelo, chantili	baunilha, doce de leite, morango, mocha, melão
Roseta	leite, gelo, cereja, chantili	-
Anéis de Fruta	leite, gelo, frutas vermelhas, chantili	-

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023.

Quadro 2- Ingredientes dos Alimentos

Produto	Ingredientes	Variações
Pão de mel	leite em pó, cacau, açúcar, farinha de trigo, mel	doce de leite, chocolate
Cookie	manteiga, gotas de chocolate, açúcar, essência de baunilha, farinha de trigo	-
Brownie	Farinha de trigo, cacau, castanha de caju, chocolate, ovos, manteiga, açúcar	-
Brigadeiro	Leite condensado, cacau, manteiga, granulado	
Bolo	leite, manteiga, ovos, farinha de trigo, fermento, chantili	abacaxi
Croissant	farinha de trigo, ovos, fermento, sal, manteiga,	chocolate, frango, presunto e queijo
Folhado	massa folhada	presunto e queijo
Esfiha	farinha de trigo, carne e queijo muçarela.	-
Pão de Frios	presunto, farinha de trigo, queijo muçarela, queijo ralado	-
Pão de queijo	polvilho doce, polvilho salgado, queijo ralado, ovo, leite	-
Sanduíche natural	pão integral, alface, tomate, cenoura, creme de ricota	-

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

Figura 14 – Design do Cardápio de Aperitivos




The menu is titled "STORY COFFE" with a logo above it consisting of three horizontal bars in brown, yellow, and green, and a coffee bean icon to the right. Below the title is the word "menu" in a smaller font. The section is headed "APERITIVOS" in bold. The items and prices are listed in a table with horizontal lines separating each row. At the bottom, there is a closing phrase "Aproveite com uma boa leitura!" and decorative curved lines in shades of yellow and green.

APERITIVOS	
Biscoito 10 unidades	R\$ 7,00
Pão de mel	R\$ 7,00
Cookie	R\$8,00
Brownie	R\$ 9,00
Brigadeiro	R\$5,00
Pão de queijo	R\$7,00
Croissant	R\$9,00
Folhado	R\$8,00
Esfiha	R\$ 6,50
Pão de frios	R\$ 6,90
Bolo (fatia)	R\$7,00
Sanduíche natural	R\$ 10,00

Aproveite com uma boa leitura!

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

Figura 15 – Design do Cardápio de Bebidas



STORY COFFEE
menu

CAFÉS	50 ml	250 ml	350 ml
Café passado	R\$ 5,00	R\$ 7,00	R\$ 9,00
Café com leite	-	R\$ 9,00	R\$ 12,00
BEBIDAS	250 ml	350 ml	550 ml
Latte	R\$ 10,00	R\$ 11,90	R\$ 14,90
Capuccino	R\$ 10,00	R\$ 11,90	R\$ 14,90
Frapuccino	R\$ 8,00	R\$ 9,90	R\$ 12,90
Chocolate quente	R\$ 7,00	R\$ 9,50	R\$ 11,50
Chás <small>erva-doce, camomila, chá verde, hortelã</small>	R\$6,00	R\$ 7,50	-
Sucos <small>Maracujá, Laranja, Uva</small>	-	R\$ 7,50	R\$ 9,50
Refrigerante (350 ml)	Coca cola R\$7,00	Fanta R\$6,00	Guaraná R\$6,00
			Pepsi R\$6,00
Água com gás/sem gás (500 ml)			R\$ 5,00

Aproveite com uma boa leitura!

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

Figura 16 – Design do Cardápio de Bebidas Especiais



STORY COFFEE
menu



BEBIDAS ESPECIAIS	250ML	350ML	550ML
Cerveja amanteigada - Harry Potter	R\$ 17,00	R\$ 18,00	R\$20,00
Percy Blue - Percy Jackson	R\$ 17,00	R\$ 18,00	R\$ 20,00
Crepuscolate - Crepúsculo	R\$ 17,00	R\$ 18,00	R\$ 20,00
Mistério saboroso - Sherlock Homes	R\$ 17,00	R\$ 18,00	R\$ 20,00
Roseta - Pequeno Principe	R\$ 17,00	R\$ 18,00	R\$ 20,00
Anéis Vermelhos - Senhor dos anéis	R\$ 17,00	R\$ 18,00	R\$ 20,00



Aproveite com uma boa leitura!



Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

Figura 17 – Divulgação do Rodízio





STORY COFFE
menu

RODÍZIO DE CAFÉ

Incluso:

- Café expresso a vontade
- Mini porções com todos os aperitivos disponíveis

R\$ 50,00

*Promoção válida apenas em finais de semana
das 10hr00 as 15hr00

3.2 Tecnologias e Processos

As tecnologias usadas foram planejadas para facilitar o processo de vendas. Uma vez que os produtos são comercializados de forma online e presencial, é possível fazer a compra através do site, aplicativo e WhatsApp. Objetivando agregar valor ao negócio e aproximar novos clientes a organização possui projetos que despertam a atenção dos consumidores; tais projetos se tornam benéficos para a empresa e entram em conformidade com sua missão, visão e valores.

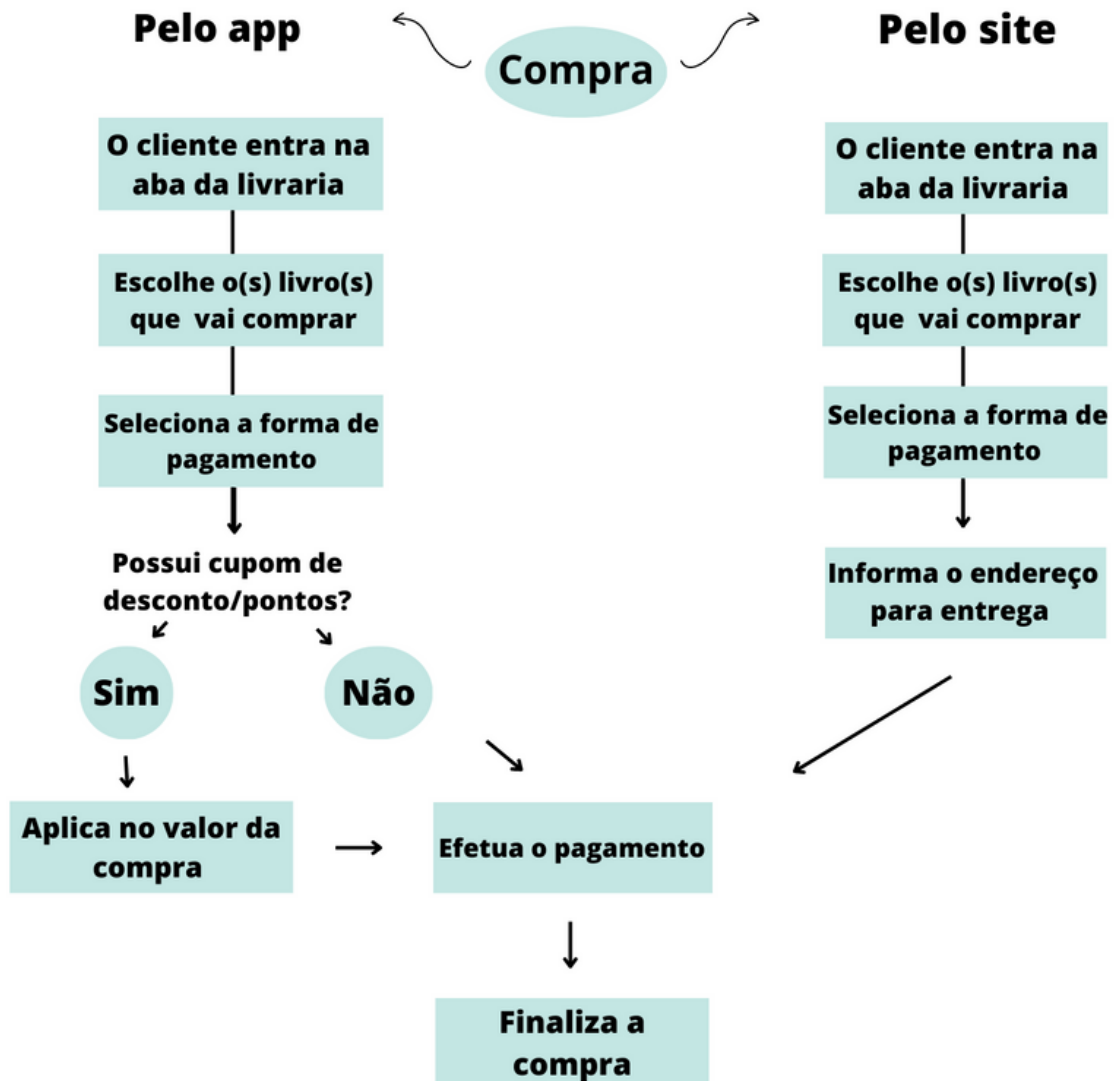
Livraria

Para comprar os livros o cliente possui duas opções: fazer a compra pelo site ou pelo aplicativo *Story Coffee*, criado com o intuito de facilitar as vendas e beneficiar os consumidores, além de permitir que a pessoa tenha mais contato com a empresa. O procedimento é o mesmo, independentemente da plataforma escolhida.

Ao entrar no site ou no aplicativo, na aba da livraria, o cliente encontra as obras separadas por categoria, contendo sessões como a de ofertas, livros da semana e os mais vendidos. Também há as informações sobre o produto, como preço, material, editora, e as demais especificações. As formas de pagamento são: boleto, cartão de crédito, cartão de débito e pix.

A entrega dos livros é feita pela empresa e a taxa de frete depende da região, além de outros motivos, como peso do produto, dimensões e valor da nota fiscal. Os prazos podem variar de acordo com a região, desastres naturais, interdições na rota de entrega, entre outros fatores.

Figura 18 - Fluxograma de Compra na Livraria



Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

Cafeteria

Ao optar por consumir no local, o cliente pode escolher o que deseja pedir através das opções que são exibidas no telão, ou com o auxílio do cardápio que fica disponível sobre o balcão da loja. No início de cada compra o nome da pessoa é solicitado, pois posteriormente, quando o pedido estiver pronto, ele ficará visível no painel, dessa forma ela pode se dirigir até o balcão para retirar.

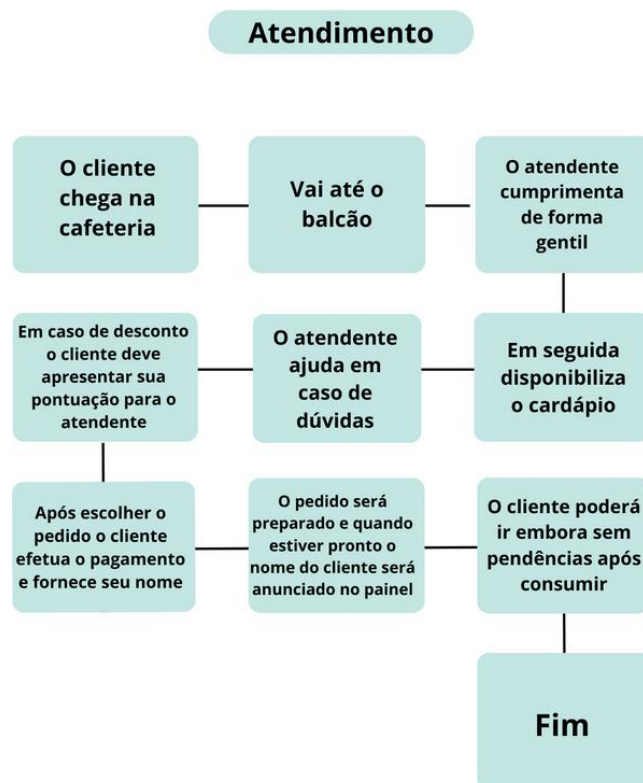
As formas de pagamento para os produtos da cafeteria são: dinheiro em espécie, cartão de débito, cartão de crédito e pix. Ele é realizado logo após a

compra, assim, ao terminar de consumir o cliente pode ir embora sem nenhuma pendência, fazendo com que sua experiência seja agradável.

Para comprar pelo site o cliente precisa acessar a aba da cafeteria e escolher o que vai pedir. Na hora de efetuar o pagamento o nome dele será solicitado para que haja uma identificação ao chegar no estabelecimento, caso a escolha seja de retirar na loja. Uma notificação será enviada 10 minutos antes do pedido ficar pronto, a fim de evitar estresse e agilizar o processo. A pessoa também pode pedir a entrega, informando o endereço para receber.

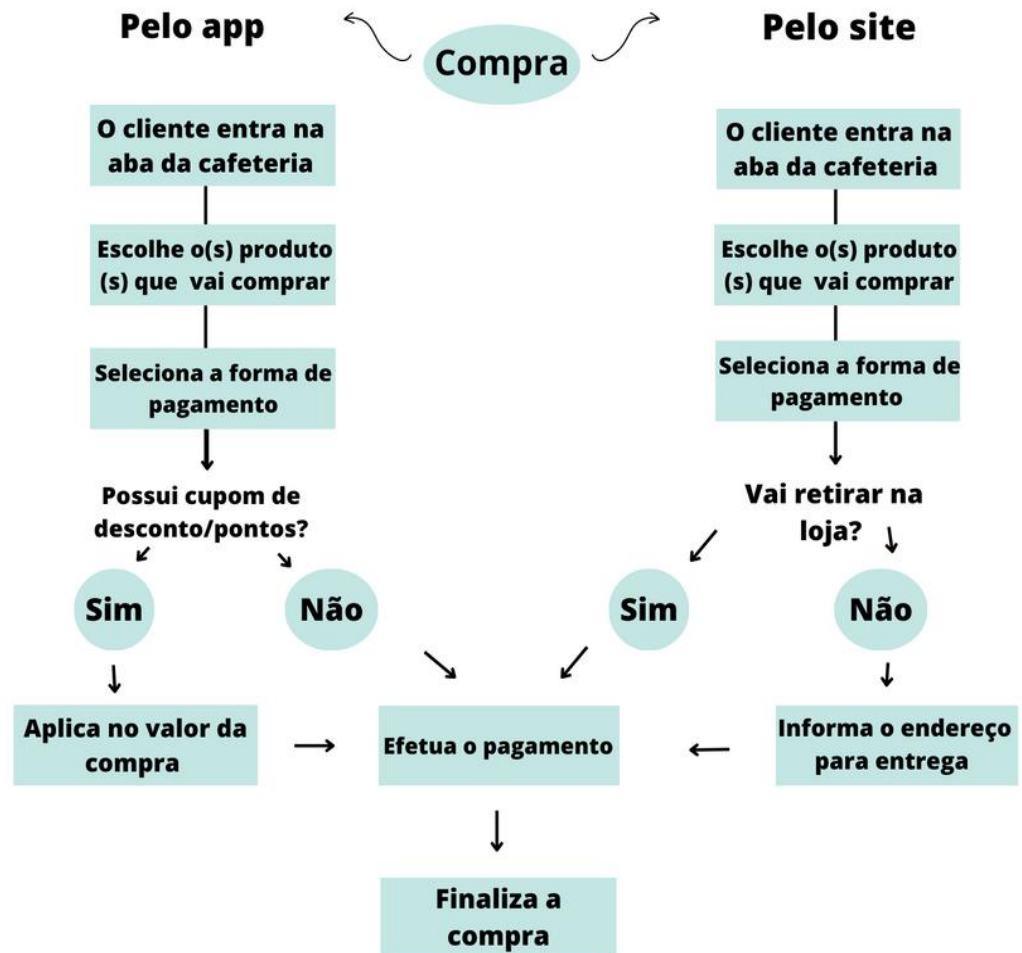
O procedimento de compra pelo site vale também para aqueles que tiverem o aplicativo instalado no celular. Além disso, o estabelecimento vende os produtos da cafeteria pelo WhatsApp da loja, basta mandar uma mensagem e o cardápio será enviado para a escolha do pedido logo em seguida. Ele pode ser retirado no local ou entregue ao consumidor.

Figura 19 - Fluxograma de Atendimento Cafeteria.



Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

Figura 20 - Fluxograma de Compra na Cafeteria.



Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

Projeto Biblioteca *Story Coffee*

Na *Story Coffee* há um projeto que visa incentivar a leitura no Brasil, contribuindo com outros já existentes no país, sendo ele: Biblioteca *Story Coffee*. Essa é constituída por livros que são doados pelos clientes. Os livros são analisados e aqueles que estiverem em bom estado ficam disponíveis para leitura na biblioteca, já os que não estiverem em boas condições serão destinados a empresas que enviam para a reciclagem. Aqueles que decidirem doar receberão descontos e brindes.

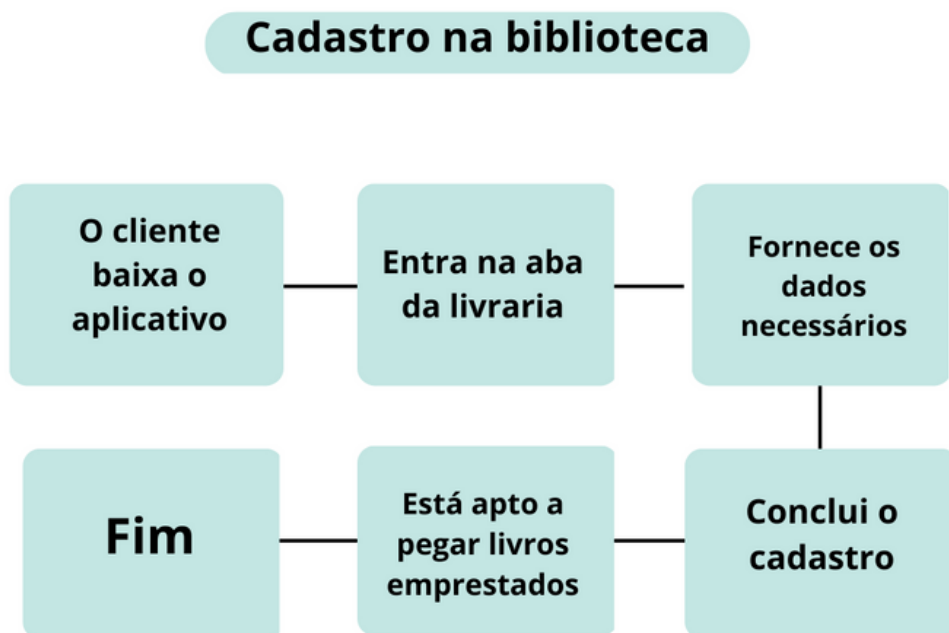
A doação de livros é feita pelo aplicativo *Story Coffee*. Para isso, a pessoa irá clicar no botão “quero doar” e informar a quantidade de livros que serão doados. Em seguida ela receberá um código que poderá ser apresentado na cafeteria, para que

ela receba a bonificação de acordo com a quantidade de obras doadas. A data será agendada e os livros serão recolhidos.

Para usufruir do espaço, os interessados precisam fazer um cadastro no aplicativo da loja. Neste cadastro, os seguintes dados serão recolhidos: nome completo, para uma melhor identificação, endereço, e-mail, pois quando a data de devolução estiver se aproximando lembretes serão enviados, e número de telefone, pois caso a pessoa não devolva os livros na data estipulada será contatada.

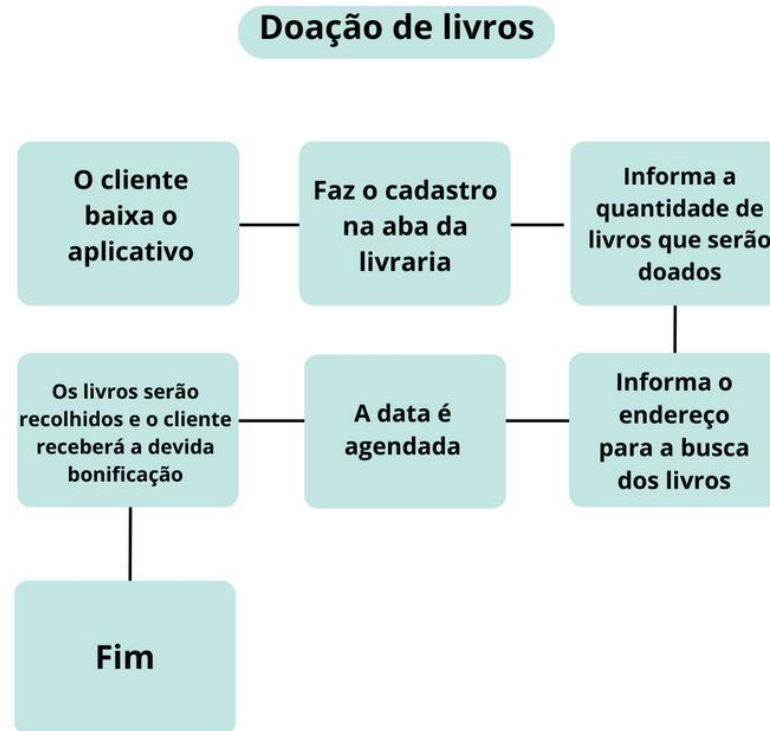
Na biblioteca há uma pessoa responsável por realizar o empréstimo dos livros: o cadastrado irá dar o nome completo para que o atendente possa identificá-lo no sistema e assim fazer o registro das obras que serão levadas. É possível pegar somente quatro livros por vez, e o prazo de leitura é de 30 dias. Sendo de sua preferência, a pessoa pode fazer a leitura no local.

Figura 21 - Fluxograma do Cadastro no Aplicativo



Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

Figura 22 - Fluxograma da Doação de Livros



Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

Medidas em prol da acessibilidade

Todas as pessoas dispõem de necessidades e desejos. Segundo o psicólogo americano Abraham H. Maslow, os seres humanos possuem uma série de carências a serem supridas antes de chegar na autorrealização. Ele representou sua teoria através da chamada Pirâmide de Maslow ou A Hierarquia das Necessidades de Maslow.

Figura 23 - A Hierarquia das Necessidades de Maslow:



Fonte: LinkedIn, 2023

Considerando o que foi proposto por ele, um indivíduo não é capaz de alcançar o nível mais alto da pirâmide sem antes satisfazer as necessidades que vem abaixo, dessa forma, construindo a hierarquia. Cada pessoa vai em busca da realização daquilo que mais almeja, e quanto mais se alcança, mais se deseja.

Diversas vezes, as pessoas com deficiência possuem muitas de suas necessidades negligenciadas; isso acontece porque inúmeros estabelecimentos não cumprem as leis de acessibilidade. No Brasil, o número de pessoas com deficiência é de 17,2 milhões, o que corresponde a 8,4% da população, segundo uma pesquisa feita pelo IBGE em 2022, citada pela CNN Brasil. A Lei nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000 estabelece critérios e ampara os indivíduos com deficiência a respeito das diversas áreas de suas vidas:

Art. 1º Esta Lei estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, mediante a supressão de barreiras e de obstáculos nas vias e espaços públicos, no mobiliário urbano, na construção e reforma de edifícios e nos meios de transporte e de comunicação.

A *Story Coffee* estabeleceu medidas para agir de acordo com a lei e demonstrar empatia por essas pessoas:

- Curso de libras para os funcionários: os funcionários são treinados a falar em Libras, permitindo a inclusão de colegas de trabalho e/ou clientes surdos;
- Palestras sobre acessibilidade para mostrar a importância do assunto, fazendo com que a empresa tenha colaboradores que realmente se importam com a questão;
- Instalação de sinalização, placas em Braille, plataforma de PNE e rampa na entrada do local;
- Instalação de banheiros para deficientes em local de fácil acesso.

Figura 24 - Plataforma de PNE



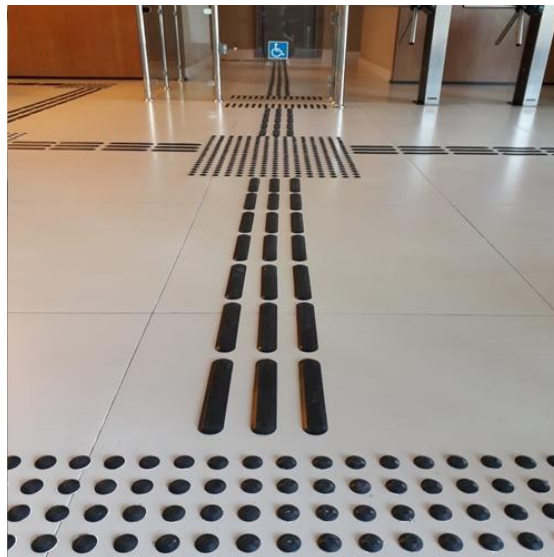
Fonte: Mercury, Produtos e Serviços, 2023

Figura 25 - Exemplo de placa em Braille



Fonte: Soluções Industriais, 2023

Figura 26 - Sinalização para pessoas com deficiência visual



Fonte: Mercado Livre, 2023

Responsabilidade ambiental

Já não é segredo que o uso incorreto dos recursos da natureza, o descarte inadequado de resíduos e a falta de iniciativas a favor do meio ambiente fazem mal para o planeta. Também não é fato desconhecido que lidar com o meio ambiente de forma inapropriada traz consequências, não só para essa, mas também para as

gerações futuras. Levando isso em conta, a empresa tomou certas medidas para reduzir os impactos negativos no meio ambiente:

Atualmente o plástico é o maior vilão do meio ambiente, e o Brasil, como na reportagem feita pelo G1 globo, segundo dados de um estudo realizado pelo Fundo Mundial para a Natureza (WWF) , é o 4º maior produtor de lixo plástico no mundo, sendo o total de 11 milhões de toneladas por ano. Apenas 1,2% são reciclados, ou seja, 145.043 toneladas.

Considerando esses dados, a *Story Coffee* trabalha com embalagens 100% sustentáveis feitas a partir de materiais orgânicos e recicláveis, como caixas de papelão e outros papéis sem uso. Além de poupar o uso do plástico, também traz o reaproveitamento do papel.

O estabelecimento também faz parceria com empresas sustentáveis, como a Papel Semente, empresa que desenvolve papéis reciclados, ecológicos e artesanais, que em sua composição recebem semente de flores, hortaliças e temperos, e ao serem descartados, podem ser plantados; e a Epack e Terraw, empresas que trabalham com embalagens sustentáveis.

Figura 27 - Embalagem de Presente para os Livros



Fonte: Pinterest, 2023.

Figura 28 - Sacola para Produtos



Fonte: Shopee, 2023

Figura 29 - Exemplo de Embalagem para Bebidas da Cafeteria



Fonte: Amazon, 2023

Figura 30 - Exemplo de Porta Copo com Material Reciclado



Fonte: Papel Semente, 2023

Sarau

Sarau é um evento cultural e pode ser feito em bares, restaurantes, livrarias e até em escolas. Esse evento abre espaço para novos artistas e para aqueles que procuram alguém com quem possam expressar seus gostos e opiniões a respeito de músicas, danças, livros e outras formas de arte.

A leitura na educação infantil é de suma importância, através dela muitas habilidades podem ser desenvolvidas, fazendo com que as crianças possam aprender de uma forma melhor e mais rápida. O papel de incentivar a leitura na vida das crianças não é só dos educadores, mas também dos próprios pais. A *Story Coffee* tem o desejo de ajudar nesse processo, promovendo o sarau infantil, um evento no qual as crianças participam da leitura de estórias educativas e interativas.

O sarau infantil ocorre aos sábados, na biblioteca do estabelecimento, das 13:00 horas da tarde até às 15:00 horas. Visto que ele também traz benefícios para outros públicos, há também o sarau para jovens e adultos, no mesmo local e data, porém em horário diferente, das 15:30 às 17:30 da tarde.

Audiobook

Com a correria do dia a dia, muitas pessoas acabam não possuindo tempo suficiente para sentar e ler um livro. Essas mudanças de comportamento da sociedade fizeram com que a popularidade dos audiobooks, (livros em formato de áudios) crescesse bastante nos últimos anos. Pensando nisso, a *Story Coffee* decidiu incluir a opção de audiobooks em sua livraria.

As vantagens de trabalhar com esse formato de livro são diversas, pois dessa forma a livraria contribui com acessibilidade para aqueles que não conseguem parar para ler um livro, devido à correria, além de viabilizar o conteúdo dos livros para deficientes visuais. A venda é realizada através do aplicativo da loja, onde os livros são salvos automaticamente após o cliente efetuar a compra. O cliente pode acessar seus audiobooks adquiridos pelo seu aplicativo de forma off-line.

3.3 Benefícios e Vantagens Competitivas

Os benefícios e vantagens competitivas são o que cada empresa possui de diferente, tudo aquilo que vai fazer a clientela escolher a sua empresa, o seu produto ou serviço. É o que irá saltar aos olhos de cada consumidor, chamando atenção para o seu negócio. Existem muitos locais com comércios de mesmo segmento um ao lado do outro, mas o atendimento, o preço, a decoração e outros fatores podem fazer com que uma pessoa dê preferência a somente um deles.

Levando isso em consideração, as vantagens da *Story Coffee* são em sua maioria voltadas para projetos sociais. Um projeto social é um plano ou um esforço solidário que tem como objetivo melhorar um ou mais aspectos de uma sociedade. Garantir que pessoas com deficiências possam frequentar um estabelecimento é uma obrigação que poucos lugares praticam, deste modo, faz com que essa seja uma vantagem da entidade.

Outro benefício que a organização promove são as embalagens totalmente sustentáveis, pouco encontradas nas concorrências, mas que auxiliam imensamente na mudança do atual cenário poluição.

3.4 Preços

A formação de preço de um produto ou serviço depende de diversos fatores, como custos com a produção, salários de funcionários, despesas fixas e variáveis, por exemplo. Para a definição de preços da *Story Coffee*, foi utilizado um método considerado um dos mais simples: a pesquisa de “preço dos concorrentes”.

Por se tratar de uma cafeteria física e uma livraria online, foi necessário acessar os preços de concorrentes que atendem a essas duas modalidades de venda. A pesquisa envolveu cardápios de cafeterias próximas e de bairros mais distantes, assim como o catálogo de diferentes livrarias.

Após a pesquisa realizada, chegou-se à conclusão de que os preços da *Story Coffee* ficariam de acordo com a média da concorrência. As principais bases utilizadas para a formação dos preços foram o cardápio de três cafeterias da cidade, e o catálogo de preços da Amazon, um dos maiores sites de vendas de livros online.

Se tratando dos diversos produtos vendidos no estabelecimento, e de seu respectivo preço, pode-se tomar como exemplo o café expresso; mais comum entre

os brasileiros, ele corresponde a 10% do valor de uma refeição completa, que chega a uma média nacional de R\$ 40,64, segundo a Ticket, marca de benefícios e refeição da Edenred Brasil. Em grande parte das cafeterias da cidade de São Paulo, o preço varia entre R\$6,50 e R\$7,50, sendo assim ficou definido o preço de R\$7,00 na *Story Coffee*.

O estabelecimento contará com promoções onde o cliente poderá trocar um livro usado por um novo, pagando apenas a diferença de valor correspondente, que vai depender do livro escolhido. Além disso, aqueles que fizerem a doação de livros acumularão pontos que se tornam descontos no aplicativo.

Tabela 1- Preços das Bebidas

BEBIDAS	PREÇOS			
	50 ml	250ml	350 ml	550 ml
Café passado	R\$ 5,00	R\$ 7,00	R\$ 9,00	-
Café com leite	-	R\$ 9,00	R\$ 12,00	-
Latte	-	R\$ 10,00	R\$ 11,90	R\$ 14,00
Cappuccino	-	R\$ 10,00	R\$ 11,90	R\$ 14,00
Frapuccino	-	R\$ 8,00	R\$ 9,90	R\$ 12,00
Chocolate quente	-	R\$ 7,00	R\$ 9,90	R\$ 12,00
Chás	-	R\$ 6,00	R\$ 7,50	-
Sucos	-	-	R\$ 7,50	R\$ 9,50
Água com/sem gás	-	-	-	R\$ 5,00
Refrigerante	-	-	R\$ 7,00	-
BEBIDAS ESPECIAIS				
Cerveja amanteigada - Harry Potter	-	R\$ 17,00	R\$ 18,00	R\$ 20,00
Percy Blue - Percy Jackson	-	R\$ 17,00	R\$ 18,00	R\$ 20,00
Crepuscolate - Crepúsculo	-	R\$ 17,00	R\$ 18,00	R\$ 20,00
Mistério saboroso - Sherlock Holmes	-	R\$ 17,00	R\$ 18,00	R\$ 20,00
Roseta - Pequeno Príncipe	-	R\$ 17,00	R\$ 18,00	R\$ 20,00
Anéis de Fruta - Senhor dos anéis	-	R\$ 17,00	R\$ 18,00	R\$ 20,00

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

Tabela 2- Preços dos Aperitivos

APERITIVOS	PREÇOS
Biscoitos (10 unidades)	R\$ 7,00
Pão de mel	R\$ 7,00
Cookie	R\$ 8,00
Brownie	R\$ 9,00
Brigadeiro	R\$ 5,00
Bolo (fatia)	R\$ 7,00
Croissant	R\$ 9,00
Folhado	R\$ 8,00
Esfiha	R\$ 6,50
Pão de frios	R\$ 6,90
Pão de queijo	R\$ 7,00
Sanduche natural	R\$ 10,00

Fonte: elaborada pelos autores, 2023.

Tabela 3- Preços dos Livros

LIVROS - GÊNEROS	PREÇOS			
	CAPA COMUM	CAPA DURA	BOX- CAPA COMUM	BOX- CAPA DURA
Romance	R\$25,00 a R\$55,00	R\$45,00 a R\$75,00	R\$75,00 a R\$270,00	R\$150,00 a R\$400,00
Fantasia	R\$35,00 a R\$65,00	R\$50,00 a R\$90,00	R\$140,00 a R\$140,00	R\$150,00 a R\$300,00
Infantil	R\$5,00 a R\$30,00	R\$35,00 a R\$50,00	-	-
Suspenses	R\$15,00 a R\$50,00	R\$35,00 a R\$65,00	R\$80,00 a R\$100,00	R\$150,00 a R\$210,00
Biografias	R\$20,00 a R\$70,00	R\$45,00 a R\$85,00	-	-
Audiobooks	R\$ 11,90			

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

4. MERCADO

Este tópico abordará o mercado onde a *Story Coffee* atua, apresentando o setor, o público-alvo, os fornecedores da livraria e da cafeteria e os concorrentes. A seguir será abordado também o setor de cafeterias e livrarias no Brasil. Dois setores distintos, que, quando colocados juntos, formam um novo ambiente a ser explorado.

4.1 Setor

O Brasil além de ser o maior exportador mundial de café, é também um dos países com o maior índice de consumo de café. De acordo com a Associação Brasileira da Indústria do Café (ABIC), mais de 94% dos brasileiros consomem o produto e segundo a Organização Internacional do Café (OIC), o Brasil aparece em segundo lugar no ranking mundial de países consumidores de café, ficando atrás apenas dos Estados Unidos.

Ao decorrer da vida turbulenta, muitos brasileiros desenvolveram o hábito de realizar refeições fora de casa, buscando estabelecimentos acessíveis e práticos para esta função. Em consequência para os dias atuais, o setor de cafeteria apresenta grande crescimento e o Euro monitor, empresa de pesquisa de mercados globais, já contou mais de 3,5 mil cafeterias no Brasil. Mesmo durante o período de pandemia, o consumo de café não apresentou decaída, fazendo, na verdade, surgir um novo mercado: o delivery de café.

O aumento das cafeterias se deve também a outro fator: a procura por cafés premium, ou seja, aqueles com origem e seleção de grãos mais qualificada e produzidos com maior sofisticação, resultando em um produto exclusivo e dedicado para pessoas que buscam por melhor qualidade.

Ademais, é comum que o café seja acompanhado por lanches ou doces, tornando a refeição mais completa e agradável.

Uma das principais vantagens ao se abrir uma cafeteria é a facilidade do modelo em se adaptar a diversos espaços, é possível abri-la em espaços pequenos, grandes, conjugados com restaurantes, lanchonetes e padarias, e até mesmo em quiosques de shoppings. Além do fornecimento de café, as cafeterias também são conhecidas por serem espaços em que as pessoas vão para trabalhar, relaxar, ou apenas para encontrar pessoas que gostam.

O setor de livrarias teve crescimento de 21,3%, conforme o levantamento realizado pelo IBGE em 2022. O distanciamento social forçado pela pandemia obrigou a população a se reinventar e se adequar a uma nova rotina de vida, resultando no despertar de um hábito há muito perdido da rotina dos brasileiros: a leitura. O hábito de leitura fortalecido durante a pandemia, influenciou na abertura de novas livrarias nos anos de 2021 e 2022. Segundo a Associação Nacional de Livrarias (ANL), cerca de 100 livrarias foram abertas no Brasil nesse período.

O índice de leitura no Brasil permanece baixo há muitos anos e segundo Marcos Pereira, vice-presidente do Instituto Pró-Livro (IPL), a diminuição no número de leitores também é reflexo da falta de políticas públicas de incentivo à leitura. Condição que fez com que diversas editoras brasileiras enfrentassem inúmeras dificuldades para conseguir permanecer no mercado ao longo dos últimos anos.

De acordo com a 5ª edição da pesquisa Retratos da Leitura no Brasil, 82% dos leitores responderam que gostariam de ler mais e a falta de tempo é o principal fator indicado para a não-leitura. Os formatos de livros digitais e audiolivros podem ser uma alternativa. Com a oportunidade de ler um livro pelo celular, é possível realizar essa prática até dentro de algum meio de transporte. Aumentando as oportunidades para o leitor que não tem muito tempo e nem tanto dinheiro para aplicar nessa atividade.

Após meses de aflição, a criação de testes e vacinas contra o vírus da Covid-19 possibilitou enfim a diminuição de casos e internações, trazendo novamente segurança ao público para sair e frequentar os comércios. A *Story Coffee* pôde aproveitar a oportunidade para alavancar seu novo empreendimento de cafeteria e livraria.

Em decorrência da quarentena, o mercado online teve crescimento abundante, e por isso o estabelecimento optou por investir na livraria somente de forma online, permanecendo com a cafeteria em forma física para que os clientes tenham também um ambiente aconchegante para frequentar.

4.2 Público-alvo

Público-alvo é o grupo de consumidores com interesses em comum, para quem as empresas direcionam seus produtos e/ou serviços. Ele pode variar muito pois depende de diversos fatores, sendo estes internos ou externos. A localização, o

conceito da cafeteria, os produtos a serem oferecidos, preços, entre outros. O público da Story Coffee é voltado para aqueles que procuram, além de um bom café, um local para descansar e aproveitar. É uma entidade aberta a todas as pessoas e reforça também o atendimento acessível para pessoas com deficiência, seja ela física, visual, auditiva, intelectual e/ou múltipla.

A cafeteria apresenta uma temática retrô dos anos 50 aos anos 90, com espaço acolhedor e nostálgico, que busca atrair pessoas que apreciam um ambiente tranquilo para trabalhar, estudar ou apenas para passar o tempo, sendo algo atrativo para pessoas de todas as idades.

O setor da livraria oferece variedade de gêneros e títulos para todos os gostos e idades, juntamente com os benefícios e a praticidade da compra online, realizada pelo aplicativo ou pelo site. Os clientes têm acesso a melhores preços, cupons e pontos que oferecem descontos e tornam a compra mais leve. A Story Coffee tem opções de pronta entrega e retirada no local, o cliente pode fazer o pedido de onde estiver pelo aplicativo e passar no local somente para a retirada.

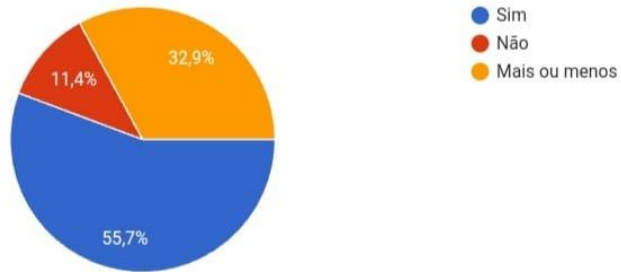
O objetivo da Story Coffee é oferecer ao público, um espaço agradável e convidativo para que possam se refugiar da agitação do dia a dia e vivenciar uma experiência única. Promovendo a cultura por meio dos livros e de pequenas apresentações de artistas independentes e proporcionando um atendimento especial e inesquecível.

Pesquisas feitas pela organização revelou que o negócio possui uma alta aceitação. Perguntas como “Você gosta de ler?”, “Qual bebida você prefere?” “Você gostaria de visitar uma livraria e cafeteria no estilo retrô?” tiveram respostas positivas. 55,7% responderam que gosta de ler, 43% responderam que têm por bebida preferida o café e 83,5% responderam que gostaria de visitar uma livraria e cafeteria no estilo retrô.

Figura 31- Respostas Pesquisa de Público-Alvo

1. Você gosta de ler?

79 respostas

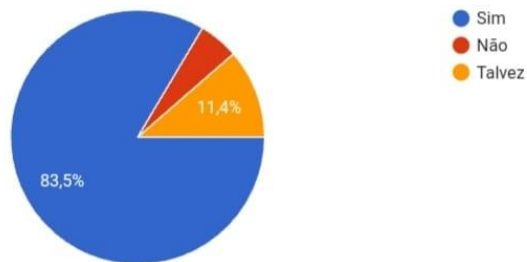


Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

Figura 32- Respostas pesquisa público-alvo 1.1

5. Você gostaria de visitar uma livraria e cafeteria no estilo retrô? (que remete ao passado)

79 respostas

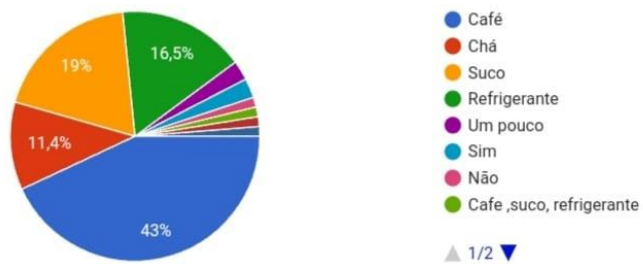


Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

Figura 33 - Respostas Pesquisa Público-Alvo 1.2

1. Qual bebida você prefere ?

79 respostas



Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

4.3 Fornecedores

LIVROS

VITROLA

Frederico Westphalen – RS

Telefone: (55) 3744-6878

www.vitrola.com.br

e-mail: ecommerce@vitrola.com.br

Fornece livros e artigos de papelaria.

CAFÉ

BAGGIO CAFÉ

Flores da Cunha – RS

Telefone: (55) 99670-4055

www.baggiocafe.com.br

e-mail: sac@baggiocafe.com.br

Fornece cafés moídos, em grãos e cápsulas. Também fornece chocolates e acessórios para café (filtros, prensas e porta cápsulas).

INSUMOS

TENDA ATACADO

Socorro – SP

Telefone: (11) 5693-5844

www.tendaatacado.com.br

e-mail: tendaatacado@maquinacohnwolfe.com

Fornece insumos para alimentos, materiais de limpeza, produtos de higiene e muito mais.

FRUTAS

CEAGESP

Vila Leopoldina – SP

Telefone: (11) 33643-3809

www.ceagesp.gov.br

e-mail: depar@ceagesp.gov.br

Fornece frutas, grãos, açúcar, flores e muitos mais.

MATERIAIS DE ESCRITÓRIO

KALUNGA

Rua da Mooca – SP

Telefone: (11) 3346-9966

www.kalunga.com.br

Fornece materiais de escritório, como impressora, computador, grampeador e outros.

EMBALAGENS

TERRAW

Florianópolis – SC

Telefone: (11) 98809-1451

www.terrawembalagens.com.br

e-mail: oi@terrawembalagens.com.br

Fornece embalagens biodegradáveis, produzidas com matérias-primas renováveis e que não poluem o meio-ambiente.

PAPEL SEMENTE

Jundiaí – SP

Telefone: (11) 3963-5206

www.lojaqualifest.com.br

e-mail: contato@qualifest.com.br

Fornece tags e etiquetas, brindes, caixas e embalagens e outros. Todos os produtos possuem sementes em sua composição e ao serem descartados podem ser plantados.

EQUIPAMENTOS

LEROY MERLIN

Morumbi – SP

Telefone: (11) 4007-1380

www.leroymerlin.com.br

Fornece equipamentos de cafeteria, eletrodomésticos, móveis, talheres, pratos e muito mais.

EPACK

Barueri – SP

Telefone: (11) 4161-6870

vendas@epackembalagens.com.br

Fornece embalagens de papelão para micro, pequenas, médias e grandes empresas, assim como para pessoas físicas.

4.4 Concorrentes

Para o fortalecimento de qualquer negócio, é necessário que seja feita uma análise dos seus concorrentes, com a identificação dos seus principais pontos fortes, seus pontos de venda, a força da marca e a consolidação na região.

Os concorrentes são classificados de duas formas: diretos e indiretos. Concorrentes diretos são aqueles que basicamente oferecem o mesmo tipo de produto ou serviço, e concorrentes indiretos são aqueles que apesar de venderem produtos diferentes, disputam em determinado momento o mesmo público-alvo. Aqui estão alguns dos concorrentes da Story Coffee:

Concorrentes diretos

Livraria Martins Fontes Paulista

A Livraria Martins Paulista se localiza na avenida Paulista, e conta com mais de 800 mil títulos em seu acervo. Entre suas obras é possível encontrar livros clássicos e contemporâneos brasileiros e estrangeiros. A livraria também é referência em livros didáticos para estudantes do Ensino Fundamental, Ensino Médio e universitários.

O estabelecimento conta com um Café Mestiço (da marca Restaurante Mestiço) em sua sobreloja, com uma variedade de cafés, salgados, doces e opções de almoço. Na livraria é possível realizar compras através de seu site, e além da opção de entrega ela também conta com a opção de retirada no local. As formas de pagamento são as seguintes: cartão de débito, cartão de crédito, boleto bancário e pix.

Concorrentes Indiretos

Amazon

A Amazon é uma das maiores revendedoras de livros online, possuindo uma enorme variedade de títulos. A plataforma é muito interativa e fácil de mexer, e conta com preços acessíveis quando comparados a outras livrarias online e livrarias físicas.

Um ponto importante sobre a Amazon é que há um serviço denominado Amazon Prime, nele é possível fazer uma assinatura por um pequeno valor ao mês, e um dos benefícios oferecidos por esse serviço é o frete grátis.

A plataforma aceita pagamentos através de cartões de crédito e débito, e conta com vales que permitem a combinação de formas de pagamento, como por exemplo: cartão de crédito ou débito + vale presente ou cupom de desconto. Sobre o frete, ele é calculado de acordo com o endereço, e a opção de entrega pode ser selecionada pelo cliente.

Saraiva

A Saraiva, grande revendedora de livros físicos e digitais, possui lojas físicas espalhadas pelo Brasil e uma plataforma online. Recentemente a livraria vem enfrentando alguns problemas financeiros em decorrência de dívidas, porém não deixa de ser considerada uma das livrarias mais tradicionais do Brasil, contando com um dos acervos mais completos do país. Um grande diferencial dessa livraria é o Saraiva Plus, programa de fidelidade que funciona com o acúmulo de pontos que servem para descontos em compras futuras.

A livraria oferece opções pagas de frete, e conta também com a opção de retirada na loja, nesse caso a taxa de entrega torna-se isenta. Quanto às formas de pagamento, ela conta com as opções de cartão de crédito, vale cultura, boleto e pagamento online.

Estante Virtual

A Estante Virtual, reconhecida pelos usuários como um dos maiores sebos online do país, é especializada na venda de livros seminovos e usada. A plataforma conta com a vantagem do preço baixo, e com a possibilidade de o vendedor especificar a situação do produto. Suas avaliações postadas por clientes, têm quase cem por cento de aprovação.

Red Coffee & Co.

Uma cafeteria com muito charme, localizada no Alto da Boa Vista no distrito de Santo Amaro, cidade de São Paulo, que funciona numa casa dos anos 50, rodeada pela fauna e flora da região.

Com uma decoração com toques industriais, o estabelecimento se destaca por seus cafés especiais, brunch e refeições leves, e por possuir um “longe bar”, aberto em determinados dias da semana, que serve drinks autorais. A cafeteria conta com uma variedade de produtos, entre bebidas, salgados, doces e pratos vegetarianos. Um ponto negativo encontrado nas avaliações dos clientes, estão em relação aos preços, que não se enquadram muito à região.

Cheirin Bão

Após crescimento de 80% no ano de 2022, a Cheirin Bão se consagrou a maior rede de cafeterias do Brasil. O estabelecimento trabalha de forma exclusiva com cafés especiais com pontuação mínima de 84 na metodologia SCAA.

O cardápio da cafeteria é variado e farto, desde os famosos cafés até bebidas exclusivas, e com algumas especiarias mineiras. Além disso, há várias opções para presentear os amantes de café, como por exemplo, doces e compotas direto de Minas Gerais e cachaças artesanais. O estabelecimento se caracteriza com um estilo rústico, quadros e escritas personalizadas, além de possuir corredores que são preenchidos com aromas de cafés.

Starbucks

A Starbucks é uma empresa produtora de café, que teve sua origem nos Estados Unidos, e atualmente possui cerca de 70 lojas espalhadas no Brasil. Ela se caracteriza por ser mais que um negócio físico, e sim uma marca.

A cafeteria conta com uma enorme variedade de bebidas, de diversos sabores e tamanhos, e no cardápio possui algumas adaptações que foram feitas para agradar ao público brasileiro, como o pão de queijo, muffin salgado e blends de cafés brasileiros.

Atualmente, além da sua diversidade de bebidas e comidas, a Starbucks vende produtos personalizados como canecas, garrafas térmicas, porta copos, bonés entre outros. A cafeteria também realiza entregas através do delivery, e recentemente chegou uma inovação em uma de suas lojas aqui no Brasil: um drive thru de café.

Quadro 3 – Concorrentes

Empresa	Qualidade	Preço	Condições de pagamento
Story Coffee	Estilo retrô Embalagem sustentável Descontos através de doação de livros	Competitivo	Cartão de crédito, cartão de débito, pix e boleto

Amazon	Rápida entrega Amazon prime Preços acessíveis Kindle	Preço de penetração	Cartão de crédito, cartão de débito, pix e boleto
Saraiva Online	Programa de fidelidade que proporciona descontos	Competitivo	Cartão de crédito pix e vale cultura
Estante Virtual	Preços acessíveis Especializada em vendas de livros usados e seminovos	Preço de penetração	Cartão de crédito e boleto
Red. Coffee e CO.	Opções de almoço Drinks autorais Refeições leves	Competitivo	Cartão de crédito e cartão de débito
Cheirin Bão	Especiarias mineiras Cachaças artesanais	Competitivo	Cartão de débito, sodexo, alelo e VR
Starbucks	Vendas de produtos personalizados	Precificação de valor	Cartão de crédito e cartão de débito
Livraria Martins Fontes Paulista	Referência em livros didáticos	Competitivo	Cartão de crédito, cartão de débito, pix e boleto

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

4.5 Análise de SWOT

Também conhecida como análise FOFA, tem como objetivo analisar as forças, oportunidades, fraquezas e ameaças da empresa, levando a pensar em estratégias e planos para melhoria e avanços do negócio, seja na gestão administrativa como no ambiente interno. Levando em conta como a Story Coffee está inserida no mercado, assim foi definida as suas matrizes:

Quadro 4 – Análise de SWOT.

Análise swot	
Forças (Strengths)	Fraquezas (Weakness)
<p>Atendimento de qualidade, agradável e acolhedor; Acessibilidade para pessoas com deficiência; Projetos incentivo à leitura; Site e aplicativo Story Coffee; Embalagens sustentáveis; Dois negócios em um. Interligação de dois negócios em um, a Story Coffee se torna um ambiente agradável e misto, onde juntando a leitura com a cafeteria em m espaço temático dos anos 50 até os anos 90.</p>	<p>Falta de treinamento dos funcionários com objetivo ter mais vendas; Localização; Custos operacionais; Concorrência de cafeterias, livrarias ou os dois juntos; Livros eletrônicos.</p>
Oportunidade (Opportunities)	Ameaças (Threats)
<p>Investindo em marketing; Faturamento de livros em lojas físicas; Abertura e conquistar clientes fidelizados.</p>	<p>Melhor custo, comprando direto do mercado ou comprar livros para ler em casa; Concorrentes com estabilidade na região; Fidelização dos clientes com comércios que estão a mais tempo na região; Marketing nos bairros.</p>

Fonte: Elaborada pelos autores, 2023.

5. PLANO DE MARKETING

O Plano de Marketing é formado pelas estratégias, planejamento e análise do mercado para trazer visibilidade à marca, assim focando em informar, comunicar e vender seus produtos e serviços, visando o crescimento da empresa e o lucro. Além de representar o relacionamento entre a organização com seu público. É responsável pelo engajamento, atraindo novos clientes.

A Story Coffee busca estabelecer um relacionamento próximo com os seus clientes, estando presente no dia a dia de cada um deles. A empresa possui uma temática diferente, dessa forma, desejando ser lembrada por suas propostas e valores. Para isso foi importante estabelecer um bom plano de marketing que favorece a comunicação com pessoas de todas as idades.

5.1 Produto/Serviços

Buscando alcançar e atender todos os tipos de pessoas, a organização traz um cardápio recheado de opções para que todos possam saborear e aproveitar de tudo. Os alimentos para consumo na loja são servidos em copos e utensílios de vidro, sendo lavados e reutilizados. Quando é para a viagem, a loja pensa bastante no meio ambiente e optou por um fornecedor de embalagens, potes e copos 100% biodegradáveis e compostáveis. Pensando na locomoção, optaram por uma embalagem fácil para transporte, podendo assim o cliente retirar na loja e seguir o seu caminho.

O que mais atrai o interesse nas pessoas, são seus produtos com nomes criativo, sendo eles: Cerveja amanteigada (Harry Potter), Percy blue (Percy Jackson), Crepuscolate (Crepúsculo), Mistério saboroso (Sherlock Holmes), Roseta (O Pequeno Príncipe) e Anéis Vermelhos (Senhor dos Anéis). Seu rodízio desperta a atenção dos amantes de café por ter um preço acessível e conter uma grande variedade de opções. Nele não estão incluídas bebidas especiais, porém o cliente tem a possibilidade de poder provar o café simples e todos os aperitivos que a Story Coffee tem a oferecer pagando uma taxa única.

Seus serviços também são bem atraentes pelo conforto e aconchego que o ambiente traz, disponibilizando Wi-fi para seus clientes, se torna assim, uma boa

opção para a realização de leituras, reuniões, encontros casuais e até mesmo para estudos, para aqueles que buscam lazer e um espaço para relaxar.

5.2 Preços

Depois das pesquisas realizadas em algumas cafeterias da cidade e de livrarias físicas e online, foi estabelecido que os preços da Story Coffee ficariam definidos com base nos preços do mercado, sendo assim, na média do preço da concorrência.

Apesar de não possuir a vantagem de preço menor em relação aos seus concorrentes, a Story Coffee conta com diversos benefícios atrativos, sendo um deles o projeto com os descontos oferecidos através de doações de livros usados por exemplo, na troca de um livro o cliente pode optar por um livro novo pagando apenas a diferença correspondente, ou pode acumular pontos e trocar por algum produto da cafeteria. Além disso, o estabelecimento também disponibiliza alguns tipos de brindes para os clientes, como marca páginas, por exemplo, para aqueles que realizam doações ou compram acima de três livros.

A área da livraria reservada para a Biblioteca Story Coffee, conta como uma grande vantagem para os clientes, que não estão apenas pagando pelos seus produtos em si, mas sim usufruindo de um espaço confortável, que pode ser considerado como um serviço de lazer oferecido pelo estabelecimento, principalmente para aqueles que procuram por um espaço tranquilo, onde possam ler um livro ou até mesmo estudar.

O estabelecimento oferece descontos em algumas datas comemorativas, como por exemplo, na semana do Dia das Crianças, o acervo de livros infantis entra em promoção, onde o preço com desconto pode variar de acordo com o preço original do livro. Já na semana do Dia dos Namorados, alguns títulos de gênero romance entram em oferta, seguindo o mesmo critério, onde o desconto é dado com base no preço oficial de cada obra. Os itens da cafeteria também sofrem alterações de acordo com algumas datas comemorativas, onde os clientes conseguem ter acessos às promoções quando entram para consumir no estabelecimento, ou entrando antes no site da Story Coffee nas datas correspondentes.

5.3 Ponto (Distribuição)

A organização possui três estratégias de distribuição:

- Venda direta, uma vez que os produtos da cafeteria são de fabricação própria;
- Venda indireta, visto que os livros são comprados de distribuidoras e revendidos pela entidade;
- Venda pela internet, pois a empresa também vende seus produtos através do site e aplicativo.

A empresa optou por essas estratégias de comercialização para atender a todos os públicos, pois muitas pessoas gostam de comprar pela internet, mas outras ainda preferem ir até a loja física para fazer a compra. Com relação à venda de livros, foi decidido que estes só seriam vendidos pela internet para evitar custos elevados, aumentando o preço final do produto.

5.3.1 Logística

A logística da empresa é organizada com calendário e com datas programadas para a entrega. Sendo assim, é realizada semanalmente a entrega de alimentos perecíveis e os não perecíveis são recarregados mensalmente, assim como os produtos de limpeza e embalagens para entrega.

No processo de estocagem da empresa, utilizam o método PEPS (primeiro que entra, primeiro que sai) para garantir a qualidade dos produtos oferecidos. Por se tratar de uma área alimentícia, é importante assegurar a preservação dos alimentos fiscalizando a sua data de validade. Para os livros, a empresa considera um estoque médio de acordo com a demanda dos títulos, conforme a quantidade de pedidos aumentar, o estoque conseqüentemente será expandido.

Para poder realizar a entrega dos livros, a Story Coffee é parceira da Total Express, uma empresa de entregas que é capaz de atender empreendimento pequenos e médios. É viável para todo Brasil além de se destacar pela rápida entrega. Devido a isso, o prazo para o produto chegar até o cliente varia de uma a duas semanas dependendo da região do destinatário. Em compras iguais ou maiores de R\$100,00 o cliente não pagará frete, mas se não chegar a esse valor será cobrado frete de acordo com a região. A Total Express tem a opção de rastreamento

do produto, o que traz mais confiança para os clientes ao realizar a sua compra, sendo capazes de acompanhar e ter a certeza de que chegará.

A cafeteria também é apta para entrega então devido a isso possuem cadastro no Ifood para a realização das entregas. Optaram por essa marca por ser uma empresa com alta avaliação e reconhecida no mercado. O tempo de entrega das comidas seria de 40 a 60 minutos e é limitado apenas para a região de São Paulo.

5.4 Promoção (Propaganda)

A divulgação da empresa é feita de forma virtual, considerando que as redes sociais, como Facebook e Instagram, são bastante utilizadas. A Story Coffee faz sua divulgação através dessas ferramentas, sendo assim, a empresa possui um perfil no Instagram, Facebook, e LinkedIn para a contratação de novos funcionários. Isso permite que a comunicação com os clientes seja mais interativa e descontraída, fazendo com a empresa esteja sempre presente no dia a dia os consumidores.

INSTAGRAM

O perfil no Instagram foi criado para atingir públicos de todas as idades, pois essa é uma rede utilizada até mesmo por pessoas mais velhas que não possuem tanto conhecimento quanto a nova geração. Lá é possível ter um contato mais direto com os consumidores, já que há ferramentas que facilitam essa interação, como os storys, o direct e as enquetes, pelas quais a organização pode saber a opinião do cliente.

Figura 34 - Instagram da Story Coffee



Fonte: elaborado pelos autores, 2023

FACEBOOK

O Facebook visa alcançar os consumidores com uma faixa etária mais avançada, tendo em vista a temática do estabelecimento, que pode proporcionar nostalgia para esse público que vivenciou as experiências das épocas abordadas. Apesar de não ser mais uma rede social tão utilizada nos dias de hoje, o perfil foi criado para que a empresa se comunique de forma abrangente.

Figura 35- Facebook da Story Coffee



Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

LINKEDIN

Este aplicativo é a maior rede profissional do mundo. Empresas como Itaú Unibanco, Google e Mercedes-Benz fazem uso dessa ferramenta de contratação. A Story Coffee também possui um perfil nessa rede, fazendo através dela a seleção de novos funcionários, sendo uma das formas de recrutamento da empresa.

Figura 36- LinkedIn Story Coffee



Story Coffee

A sua livreria e cafeteria retrô.

Varejo e alimentos • 250 seguidores

7 funcionários no LinkedIn

Visitar site 

✓ Seguindo 

Início Sobre Publicações Vagas Pessoas

Sobre

A Story Coffee teve início com quatro amigas de infância que compartilhavam o sonho de abrir uma livreria e, ao se juntarem, decidiram que eram capazes de tocar um negócio. Foram muitas dificuldades...visualizar mais

Site

<https://storycoffeesp.my.canva.site/>

Exibir todos os detalhes →

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

APLICATIVO STORY COFFEE

A empresa desenvolveu este aplicativo com o intuito de ter um contato mais direto com o consumidor, além de fazer o controle dos usuários da biblioteca e de beneficiar aqueles que o instalarem no celular. Nele é possível acumular pontos que se tornarão descontos futuramente, atraindo o cliente para comprar os produtos da loja.

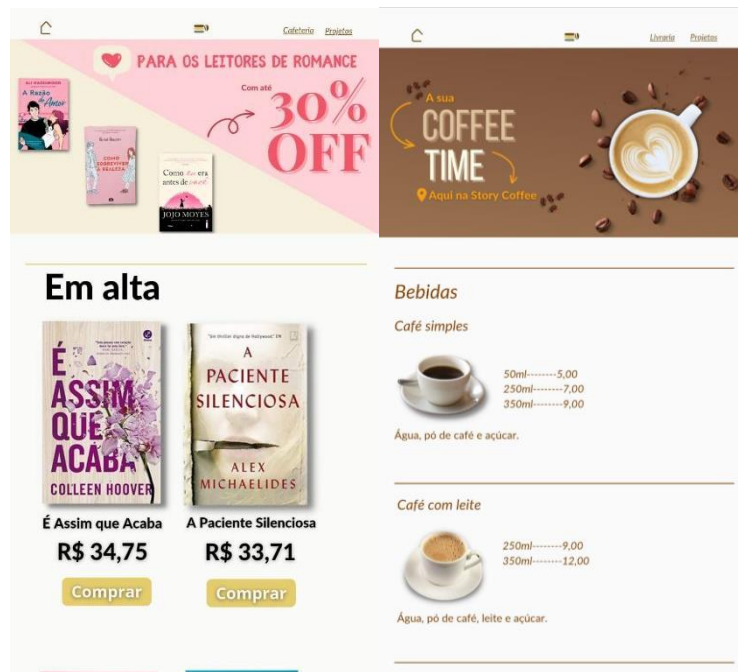
Figura 37 - Aplicativo *Story Coffee*

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

SITE

Um site é a principal ferramenta de um e-commerce, através dele o consumidor pode adquirir os produtos da loja. O site da Story Coffee possui também a aba de projetos para informar os clientes, possibilitando a participação. Esse meio de divulgação foi escolhido pela empresa por ser um dos mais utilizados atualmente.

Figuras 38 e 39- Site da Livraria e Cafeteria



Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

Figura 40 – Site Aba do Projeto Biblioteca

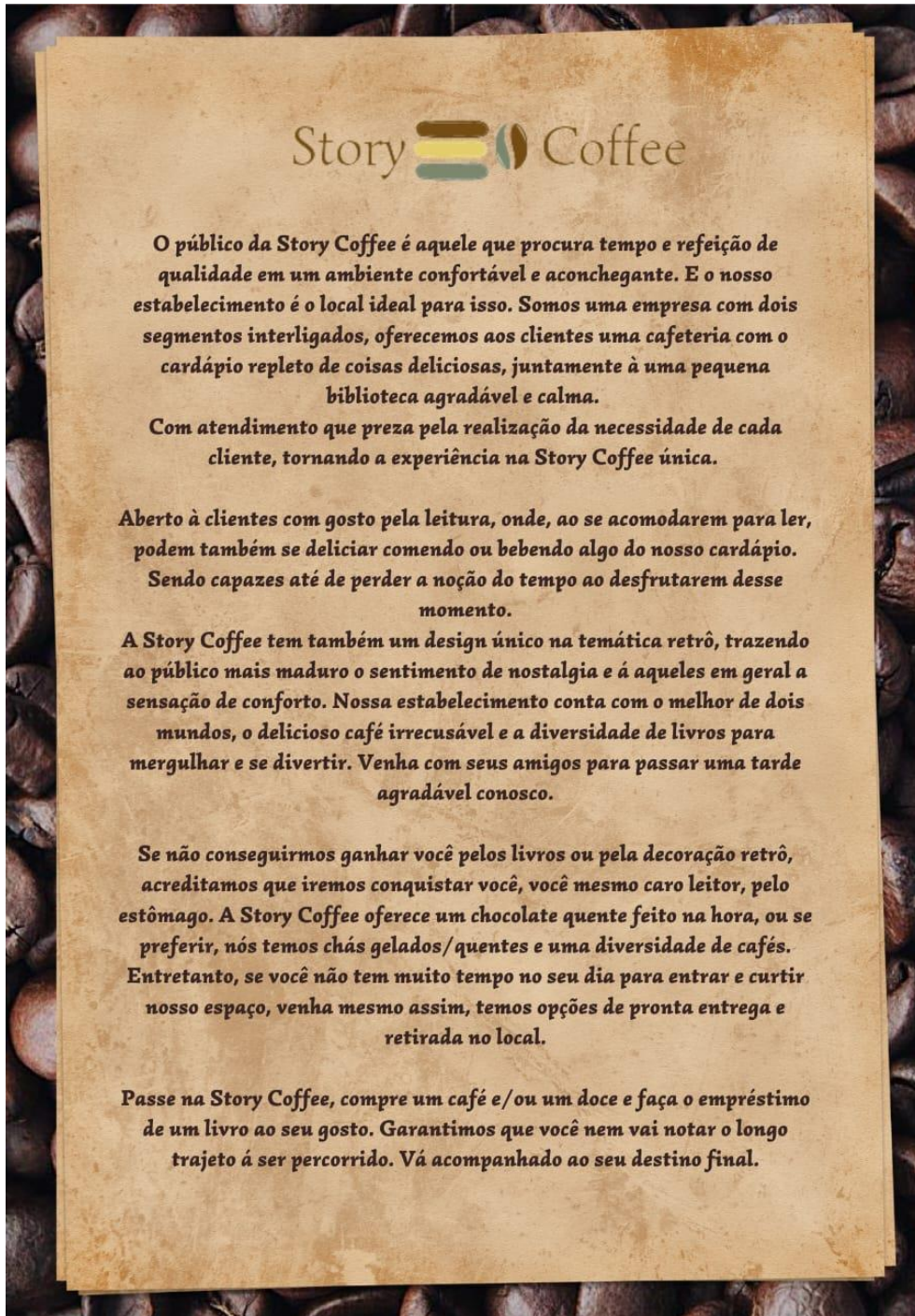


Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

PANFLETOS

Segue abaixo uma propaganda realizada pela Story Coffee em forma de panfletos, com o objetivo de o negócio chegar a mais pessoas e assim alcançar novos públicos. Foram espalhados pela cafeteria, biblioteca e em redes sociais.

Figura 41 – Panfleto



Fonte: Elaborada pelos autores, 2023

WhatsApp

A Story Coffee também atende os clientes da cafeteria via WhatsApp, possibilitando praticidade e facilidade na efetuação do pedido. Esse meio de vendas foi escolhido pelo fato do aplicativo ser o mais utilizado para envio de mensagens atualmente no Brasil.

Figura 42 - Modelo de WhatsApp Business



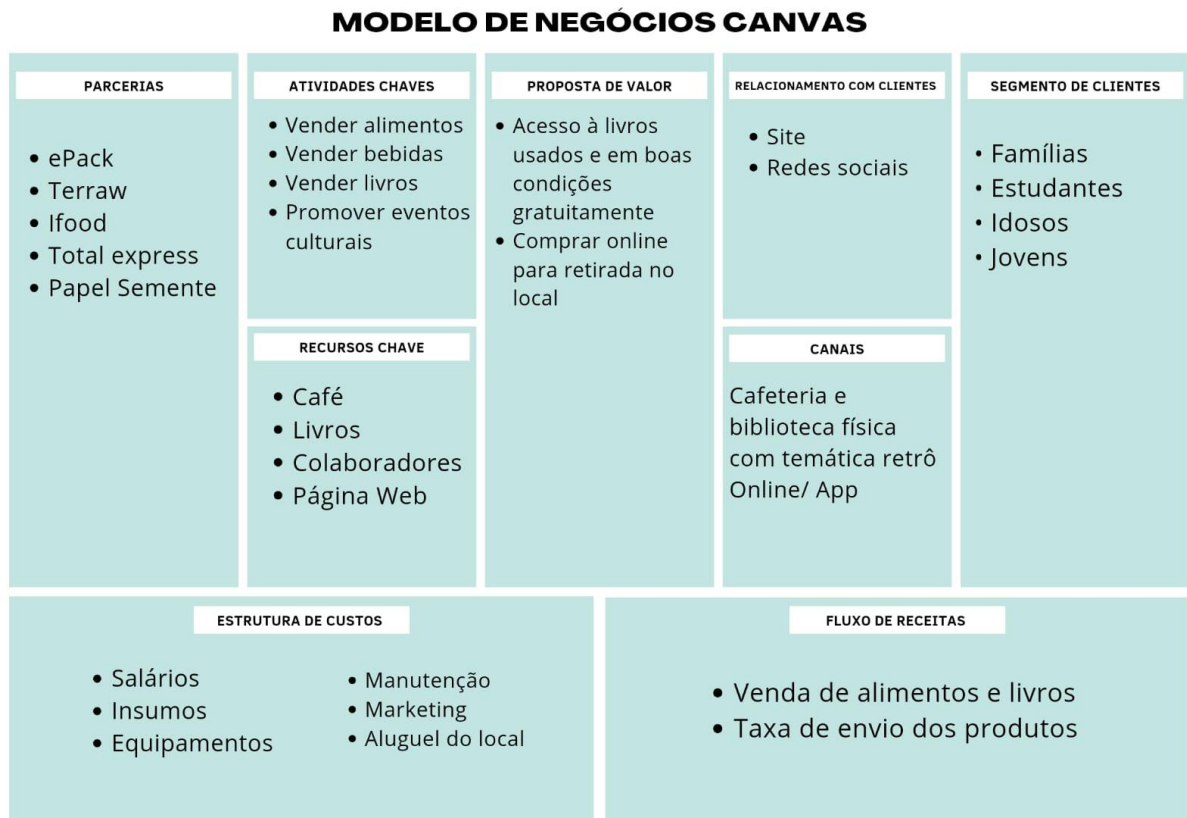
Fonte: Play Store, 2023

5.5 Canvas

O Canvas é uma ferramenta visual que ajuda a organizar ideias por meio de um mapa visual, possibilitando a criação de um modelo de negócio fácil de ser consultado e atualizado. Essa ferramenta auxilia na identificação de todos os aspectos da sua organização e consegue guiar o administrador a alcançar produtos que compreendam a necessidade dos clientes, com maior possibilidade de serem

aceitos pelo mercado. Com base nas informações requeridas, foi criado um modelo de negócios Canvas para a Story Coffee.

Figura 43 – Modelo CANVAS



Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

6. PLANO OPERACIONAL

O planejamento operacional é fundamental para o bom andamento de uma empresa. Nele ficam definidas as tarefas cotidianas, e o plano de produção e vendas de cada produto registrado de forma detalhada. O plano operacional possibilita colocar em prática e desenvolver o alcance dos objetivos definidos no plano estratégico, fazendo com que as metas sejam transformadas em ações diárias a serem executadas.

6.1 Plano de produção

O plano de produção de uma empresa deve suprir a sua demanda, de modo que os desejos dos clientes sejam satisfeitos. Como empresa que preza pela qualidade de seu serviço, a Story Coffee buscou alinhar esse planejamento com eficiência para o atendimento de seu público-alvo. A seguir está o plano de produção da Story Coffee:

Tabela 4- Produção/Bebidas

Plano de produção de bebidas													
Café Passado													
ml	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
50ml	48	64	68	79	88	40	52	72	80	84	91	59	
250ml	36	88	98	77	67	38	40	48	76	88	32	82	
350ml	40	59	79	67	98	90	38	45	65	77	84	95	
Subtotal	124	211	245	223	253	168	130	165	221	249	207	236	2432
Café com Leite													
ml	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
250ml	40	28	74	67	29	79	47	19	59	98	34	90	
350ml	20	36	59	52	76	70	85	89	49	24	22	25	
subtotal	60	64	133	119	105	149	132	108	108	122	56	115	1271
Latte													
ml	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total

250ml	17	20	22	35	50	64	80	41	22	16	10	59	
350ml	24	16	20	32	50	74	87	56	21	15	72	84	
550ml	33	13	19	40	47	73	85	29	71	29	59	68	
Subtotal	74	49	61	107	147	211	252	126	114	60	141	211	1553

Capuccino													
ml	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
250ml	20	22	25	28	50	77	24	61	38	29	49	48	
350ml	28	23	30	46	53	73	84	95	41	57	72	68	
550ml	14	26	22	45	50	56	69	68	32	49	92	90	
Subtotal	62	71	77	119	153	206	177	224	111	135	213	206	1754

Frapuccino													
ml	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
250ml	50	58	77	65	50	38	21	38	23	37	50	73	
350ml	53	59	80	75	50	20	29	20	42	38	59	65	
550ml	56	66	86	73	50	19	12	16	20	42	58	80	
Subtotal	159	183	243	213	150	77	62	74	85	117	167	218	1748

Chocolate quente													
ml	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
250ml	14	28	18	32	47	73	83	87	54	61	26	50	
350ml	15	51	16	23	46	50	86	55	9	29	34	47	
550ml	23	90	21	20	42	50	68	44	80	73	50	49	
Subtotal	52	169	55	75	135	173	237	186	143	163	110	146	1644

Chás													
ml	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
250ml	17	20	20	30	48	69	19	85	45	74	44	79	
350ml	15	14	20	36	50	73	45	28	78	55	44	50	
Subtotal	32	34	40	66	98	142	64	113	123	129	88	129	1058

Sucos													
ml	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
350ml	56	79	92	96	80	50	20	20	31	47	70	63	
550ml	73	84	33	19	21	20	66	65	28	50	83	71	

Subtotal	129	163	125	115	101	70	86	85	59	97	153	134	1317
-----------------	------------	------------	------------	------------	------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------	------------	-------------

Bebidas Especiais

Cerveja Amanteigada-Harry Potter

ml	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
250ml	45	26	42	21	66	50	29	35	35	70	62	38	
350ml	29	18	27	32	55	47	17	40	50	38	41	35	
550ml	50	38	14	10	33	20	27	31	32	17	23	59	
Subtotal	124	82	83	63	154	117	73	106	117	125	126	132	1302

Percy Blue-Percy Jackson

ml	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
250ml	16	18	19	13	10	19	18	14	38	45	24	25	
350ml	36	23	22	21	28	39	35	49	17	21	39	63	
550ml	38	21	37	25	37	18	20	47	17	14	40	73	
Subtotal	90	62	78	59	75	76	73	110	72	80	103	161	1039

Crepuscolate-Crepúsculo

ml	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
250ml	15	17	23	27	21	55	45	65	37	17	19	78	
350ml	19	35	21	22	39	37	17	45	17	19	34	39	
550ml	21	25	40	43	40	20	50	32	77	61	27	36	
Subtotal	55	77	84	92	100	112	112	142	131	97	80	153	1235

Mistério Saboroso-Sherlock Holmes													
ml	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
250ml	23	11	17	10	18	16	19	35	47	16	18	45	
350ml	14	12	17	18	25	26	23	16	39	15	11	55	
550ml	16	74	18	14	29	50	17	12	32	56	19	29	
Subtotal	53	97	52	42	72	92	59	63	118	87	48	129	912

Roseta-O Pequeno Príncipe													
ml	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
250ml	18	19	13	19	14	21	18	9	21	16	21	37	
350ml	24	21	20	25	21	14	38	45	18	21	15	40	
550ml	22	28	47	24	40	13	11	18	33	45	23	39	

Subtotal	64	68	80	68	75	48	67	72	72	82	59	116	871
-----------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------	------------

Anéis Vermelhos-Senhor dos Anéis													
ml	Mês 1	mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
250ml	35	10	8	19	14	22	22	13	16	18	29	28	
350ml	18	12	45	10	13	15	20	15	18	61	21	37	
550ml	14	19	21	29	18	56	12	47	67	54	21	25	
Subtotal	67	41	74	58	45	93	54	75	101	133	71	90	902

Total													19.038
--------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---------------

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

Tabela 5- Plano de Produção/Aperitivos

Plano de produção de aperitivos													
Biscoito (saquinho)													
Uni	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	mês 7	mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
10	14	24	26	31	43	24	25	16	45	31	30	49	
Subtotal	14	24	26	31	43	24	25	16	45	31	30	49	358
Pão de Mel													
Uni	Mês 1	Mês 2	mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
1	16	26	37	17	28	26	19	15	34	31	21	38	
Subtotal	16	26	37	17	28	26	19	15	34	31	21	38	308
Cookie													
Uni	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
1	10	12	21	16	24	38	15	28	23	25	34	37	
Subtotal	10	12	21	16	24	38	15	28	23	25	34	37	283

Frango	24	26	19	20	16	23	26	14	30	35	37	39	
Presunto e queijo	17	25	30	39	20	29	29	33	36	16	19	34	
chocolate	26	25	26	27	29	30	33	33	35	38	39	40	
Subtotal	67	76	75	86	65	82	88	80	101	89	95	113	1017

Folhado de presunto e queijo													
Uni	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
1	9	11	5	7	16	20	20	23	21	24	28	32	
Subtotal	9	11	5	7	16	20	20	23	21	24	28	32	225

Esfiha													
Uni	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
1	3	11	16	8	18	13	14	12	10	7	5	19	
Subtotal	3	11	16	8	18	13	14	12	10	7	5	19	136

Pão de frios													
Uni	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
1	12	15	14	16	13	10	17	19	20	25	33	34	

Subtotal	12	15	14	16	13	10	17	19	20	25	33	34	228
-----------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------

Pão de Queijo													
Uni	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
1	16	10	15	25	26	20	27	31	30	45	24	35	
Subtotal	16	10	15	25	26	20	27	31	30	45	24	35	304

Sanduche Natural													
Uni	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
1	14	17	13	19	27	21	26	23	20	10	16	26	
Subtotal	14	17	13	19	27	21	26	23	20	10	16	26	232

Subtotal													3.873
Total													22.911

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

6.2 Plano de Vendas

Para atingir os objetivos da empresa e fazer com que ela continue estabelecida no mercado, é de suma importância cuidar do plano de vendas, evitando possíveis erros que trarão prejuízos para o estabelecimento. A seguir está o plano de vendas da Story Coffee no prazo de um ano, abrangendo todos os produtos que são vendidos no estabelecimento

Tabela 6 – Plano de vendas/Bebidas

Plano de vendas de bebidas														
Café Passado														
ml	Preço	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
50ml	R\$ 5,00	R\$ 240,00	R\$ 320,00	R\$ 340,00	R\$ 395,00	R\$ 440,00	R\$ 200,00	R\$ 260,00	R\$ 360,00	R\$ 350,00	R\$ 420,00	R\$ 455,00	R\$ 295,00	
250ml	R\$ 7,00	R\$ 252,00	R\$ 616,00	R\$ 686,00	R\$ 539,00	R\$ 469,00	R\$ 266,00	R\$ 280,00	R\$ 336,00	R\$ 532,00	R\$ 616,00	R\$ 224,00	R\$ 574,00	
350ml	R\$ 9,00	R\$ 360,00	R\$ 531,00	R\$ 711,00	R\$ 603,00	R\$ 882,00	R\$ 810,00	R\$ 342,00	R\$ 405,00	R\$ 585,00	R\$ 693,00	R\$ 756,00	R\$ 855,00	
Subtotal	.	R\$ 852,00	R\$ 1.467,00	R\$ 1.737,00	R\$ 1.537,00	R\$ 1.791,00	R\$ 1.276,00	R\$ 882,00	R\$ 1.101,00	R\$ 1.467,00	R\$ 1.729,00	R\$ 1.435,00	R\$ 1.724,00	R\$ 16.998,00
Café com Leite														
ml	Preço	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
250ml	R\$ 9,00	R\$ 360,00	R\$ 252,00	R\$ 666,00	R\$ 603,00	R\$ 261,00	R\$ 711,00	R\$ 423,00	R\$ 171,00	R\$ 531,00	R\$ 882,00	R\$ 306,00	R\$ 810,00	
350ml	R\$ 12,00	R\$ 240,00	R\$ 432,00	R\$ 708,00	R\$ 676,00	R\$ 912,00	R\$ 840,00	R\$ 1.020,00	R\$ 1.068,00	R\$ 588,00	R\$ 288,00	R\$ 264,00	R\$ 300,00	
subtotal	.	R\$ 600,00	R\$ 684,00	R\$ 1.374,00	R\$ 1.279,00	R\$ 1.173,00	R\$ 1.551,00	R\$ 1.443,00	R\$ 1.239,00	R\$ 1.119,00	R\$ 1.170,00	R\$ 570,00	R\$ 1.110,00	R\$ 13.312,00
Latte														
ml	Preço	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
250ml	R\$ 10,00	R\$ 170,00	R\$ 200,00	R\$ 220,00	R\$ 350,00	R\$ 500,00	R\$ 640,00	R\$ 800,00	R\$ 410,00	R\$ 220,00	R\$ 160,00	R\$ 100,00	R\$ 590,00	
350ml	R\$ 11,90	R\$ 285,60	R\$ 190,40	R\$ 238,00	R\$ 380,80	R\$ 595,00	R\$ 880,60	R\$ 1.035,30	R\$ 666,40	R\$ 249,90	R\$ 178,50	R\$ 856,80	R\$ 999,60	
550ml	R\$ 14,90	R\$ 491,70	R\$ 193,70	R\$ 283,10	R\$ 596,00	R\$ 700,30	R\$ 1.087,70	R\$ 1.266,50	R\$ 432,10	R\$ 1.057,90	R\$ 432,10	R\$ 879,10	R\$ 1.013,20	
Subtotal	.	R\$ 947,30	R\$ 584,10	R\$ 741,10	R\$ 1.326,80	R\$ 1.795,30	R\$ 2.608,30	R\$ 3.101,80	R\$ 1.508,50	R\$ 1.527,80	R\$ 770,60	R\$ 1.835,90	R\$ 2.602,80	R\$ 19.350,30
Capuccino														
ml	Preço	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
250ml	R\$ 10,00	R\$ 200,00	R\$ 220,00	R\$ 250,00	R\$ 280,00	R\$ 500,00	R\$ 770,00	R\$ 240,00	R\$ 610,00	R\$ 380,00	R\$ 290,00	R\$ 490,00	R\$ 480,00	

350ml	R\$ 11,90	R\$ 333,20	R\$ 273,70	R\$ 357,00	R\$ 547,40	R\$ 630,70	R\$ 868,70	R\$ 999,60	R\$ 1.130,50	R\$ 487,90	R\$ 678,30	R\$ 856,80	R\$ 809,20	
550ml	R\$ 14,90	R\$ 208,60	R\$ 387,40	R\$ 327,80	R\$ 670,50	R\$ 745,00	R\$ 834,40	R\$ 1.028,10	R\$ 1.013,20	R\$ 476,80	R\$ 730,10	R\$ 1.370,80	R\$ 1.341,00	
Subtotal	.	R\$ 741,80	R\$ 881,10	R\$ 934,80	R\$ 1.497,90	R\$ 1.875,70	R\$ 2.473,10	R\$ 2.267,70	R\$ 2.753,70	R\$ 1.344,70	R\$ 1.698,40	R\$ 2.717,60	R\$ 2.630,20	R\$ 21.816,70

Frapuccino														
ml	Preço	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
250ml	R\$ 8,00	R\$ 400,00	R\$ 464,00	R\$ 616,00	R\$ 520,00	R\$ 400,00	R\$ 304,00	R\$ 168,00	R\$ 304,00	R\$ 184,00	R\$ 296,00	R\$ 400,00	R\$ 584,00	
350ml	R\$ 9,90	R\$ 524,70	R\$ 584,10	R\$ 792,00	R\$ 742,50	R\$ 495,00	R\$ 198,00	R\$ 287,10	R\$ 198,00	R\$ 415,80	R\$ 376,20	R\$ 584,10	R\$ 643,50	
550ml	R\$ 12,90	R\$ 722,40	R\$ 851,40	R\$ 1.109,40	R\$ 941,70	R\$ 645,00	R\$ 245,10	R\$ 154,80	R\$ 206,40	R\$ 258,00	R\$ 541,80	R\$ 748,20	R\$ 1.032,00	
Subtotal	.	R\$ 1.647,10	R\$ 1.899,50	R\$ 2.517,40	R\$ 2.204,20	R\$ 1.540,00	R\$ 747,10	R\$ 609,90	R\$ 708,40	R\$ 857,80	R\$ 1.214,00	R\$ 1.732,30	R\$ 2.259,50	R\$ 17.937,20

Chocolate quente														
ml	Preço	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
250ml	R\$ 7,00	R\$ 98,00	R\$ 196,00	R\$ 126,00	R\$ 224,00	R\$ 329,00	R\$ 511,00	R\$ 581,00	R\$ 609,00	R\$ 378,00	R\$ 427,00	R\$ 182,00	R\$ 350,00	
350ml	R\$ 9,50	R\$ 142,50	R\$ 484,50	R\$ 152,00	R\$ 218,50	R\$ 437,00	R\$ 475,00	R\$ 817,00	R\$ 522,50	R\$ 85,50	R\$ 275,50	R\$ 323,00	R\$ 446,50	
550ml	R\$ 11,50	R\$ 264,50	R\$ 1.035,00	R\$ 241,50	R\$ 230,00	R\$ 483,00	R\$ 575,00	R\$ 782,00	R\$ 506,00	R\$ 920,00	R\$ 839,50	R\$ 575,00	R\$ 563,50	
Subtotal	.	R\$ 505,00	R\$ 1.715,50	R\$ 519,50	R\$ 672,50	R\$ 1.249,00	R\$ 1.561,00	R\$ 2.180,00	R\$ 1.637,50	R\$ 1.383,50	R\$ 1.542,00	R\$ 1.080,00	R\$ 1.360,00	R\$ 15.405,50

Chás														
ml	Preço	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
250ml	R\$ 6,00	R\$102,00	R\$120,00	R\$120,00	R\$180,00	R\$288,00	R\$414,00	R\$102,00	R\$510,00	R\$270,00	R\$444,00	R\$264,00	R\$474,00	
350ml	R\$ 7,50	R\$112,50	R\$105,00	R\$150,00	R\$270,00	R\$375,00	R\$547,50	R\$337,50	R\$210,00	R\$585,00	R\$412,50	R\$330,00	R\$375,00	
Subtotal	.	R\$214,50	R\$225,00	R\$270,00	R\$450,00	R\$663,00	R\$961,50	R\$439,50	R\$720,00	R\$855,00	R\$856,50	R\$594,00	R\$849,00	R\$7.098,00

Sucos														
-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ml	Preço	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
350ml	R\$7,50	R\$420,00	R\$592,50	R\$690,00	R\$720,00	R\$600,00	R\$345,00	R\$150,00	R\$150,00	R\$232,50	R\$352,50	R\$525,00	R\$472,50	
550ml	R\$9,50	R\$693,50	R\$798,00	R\$313,50	R\$180,50	R\$199,50	R\$190,00	R\$627,00	R\$617,50	R\$266,00	R\$475,00	R\$788,50	R\$674,50	
Subtotal	.	R\$1.113,50	R\$1.390,50	R\$1.003,50	R\$900,50	R\$799,50	R\$535,00	R\$777,00	R\$767,50	R\$498,50	R\$827,50	R\$1.313,50	R\$1.147,00	R\$11.073,50

Bebidas Especiais

Cerveja Amanteigada-Harry Potter

ml	Preço	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
250ml	R\$17,00	R\$765,00	R\$442,00	R\$714,00	R\$357,00	R\$1.122,00	R\$850,00	R\$493,00	R\$595,00	R\$595,00	R\$1.190,00	R\$1.054,00	R\$646,00	
350ml	R\$18,00	R\$522,00	R\$324,00	R\$486,00	R\$576,00	R\$990,00	R\$846,00	R\$306,00	R\$720,00	R\$900,00	R\$684,00	R\$738,00	R\$630,00	
550ml	R\$20,00	R\$1.000,00	R\$760,00	R\$280,00	R\$200,00	R\$660,00	R\$400,00	R\$540,00	R\$620,00	R\$640,00	R\$340,00	R\$460,00	R\$1.180,00	
Subtotal	.	R\$2.287,00	R\$1.526,00	R\$1.480,00	R\$1.133,00	R\$2.772,00	R\$2.096,00	R\$1.339,00	R\$1.935,00	R\$2.135,00	R\$2.214,00	R\$2.252,00	R\$2.456,00	R\$23.625,00

Percy Blue-Percy Jackson

ml	Preço	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
250ml	R\$17,00	R\$272,00	R\$306,00	R\$323,00	R\$221,00	R\$170,00	R\$323,00	R\$306,00	R\$238,00	R\$646,00	R\$765,00	R\$408,00	R\$425,00	
350ml	R\$18,00	R\$648,00	R\$414,00	R\$396,00	R\$378,00	R\$504,00	R\$702,00	R\$630,00	R\$882,00	R\$306,00	R\$378,00	R\$702,00	R\$1.134,00	
550ml	R\$20,00	R\$760,00	R\$420,00	R\$740,00	R\$500,00	R\$740,00	R\$360,00	R\$400,00	R\$940,00	R\$340,00	R\$280,00	R\$800,00	R\$1.460,00	
Subtotal	.	R\$1.680,00	R\$1.140,00	R\$1.459,00	R\$1.099,00	R\$1.414,00	R\$1.385,00	R\$1.336,00	R\$2.060,00	R\$1.292,00	R\$1.423,00	R\$1.910,00	R\$3.019,00	R\$19.217,00

Crepuscolate-Crepúsculo

ml	Preço	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
250ml	R\$17,00	R\$ 255,00	R\$ 289,00	R\$ 391,00	R\$ 459,00	R\$ 357,00	R\$ 935,00	R\$ 765,00	R\$ 1.105,00	R\$ 629,00	R\$ 289,00	R\$ 323,00	R\$ 1.326,00	

350ml	R\$ 18,00	R\$ 342,00	R\$ 630,00	R\$ 378,00	R\$ 396,00	R\$ 702,00	R\$ 666,00	R\$ 306,00	R\$ 810,00	R\$ 306,00	R\$ 342,00	R\$ 612,00	R\$ 702,00	
550ml	R\$ 20,00	R\$ 420,00	R\$ 500,00	R\$ 800,00	R\$ 860,00	R\$ 800,00	R\$ 400,00	R\$ 1.000,00	R\$ 640,00	R\$ 1.540,00	R\$ 1.220,00	R\$ 540,00	R\$ 720,00	
Subtotal	.	R\$ 1.017,00	R\$ 1.419,00	R\$ 1.569,00	R\$ 1.715,00	R\$ 1.859,00	R\$ 2.001,00	R\$ 2.071,00	R\$ 2.555,00	R\$ 2.475,00	R\$ 1.851,00	R\$ 1.475,00	R\$ 2.748,00	R\$ 22.755,00

Mistério Saboroso-Sherlock Holmes														
ml	Preço	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
250ml	R\$ 17,00	R\$ 391,00	R\$ 187,00	R\$ 289,00	R\$ 170,00	R\$ 306,00	R\$ 272,00	R\$ 323,00	R\$ 595,00	R\$ 799,00	R\$ 272,00	R\$ 306,00	R\$ 765,00	
350ml	R\$ 18,00	R\$ 252,00	R\$ 216,00	R\$ 306,00	R\$ 324,00	R\$ 450,00	R\$ 468,00	R\$ 414,00	R\$ 288,00	R\$ 702,00	R\$ 270,00	R\$ 198,00	R\$ 990,00	
550ml	R\$ 20,00	R\$ 320,00	R\$ 1.480,00	R\$ 360,00	R\$ 280,00	R\$ 580,00	R\$ 1.000,00	R\$ 340,00	R\$ 240,00	R\$ 640,00	R\$ 1.120,00	R\$ 380,00	R\$ 580,00	
Subtotal	.	R\$ 963,00	R\$ 1.883,00	R\$ 955,00	R\$ 774,00	R\$ 1.336,00	R\$ 1.740,00	R\$ 1.077,00	R\$ 1.123,00	R\$ 2.141,00	R\$ 1.662,00	R\$ 884,00	R\$ 2.335,00	R\$ 16.873,00

Roseta-O Pequeno Príncipe														
ml	Preço	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
250ml	R\$ 17,00	R\$ 306,00	R\$ 323,00	R\$ 221,00	R\$ 323,00	R\$ 238,00	R\$ 357,00	R\$ 306,00	R\$ 153,00	R\$ 357,00	R\$ 272,00	R\$ 357,00	R\$ 629,00	
350ml	R\$ 18,00	R\$ 432,00	R\$ 378,00	R\$ 360,00	R\$ 450,00	R\$ 378,00	R\$ 252,00	R\$ 684,00	R\$ 810,00	R\$ 324,00	R\$ 378,00	R\$ 270,00	R\$ 720,00	
550ml	R\$ 20,00	R\$ 440,00	R\$ 560,00	R\$ 940,00	R\$ 480,00	R\$ 800,00	R\$ 260,00	R\$ 220,00	R\$ 360,00	R\$ 660,00	R\$ 900,00	R\$ 460,00	R\$ 780,00	
Subtotal	.	R\$ 1.178,00	R\$ 1.261,00	R\$ 1.521,00	R\$ 1.253,00	R\$ 1.416,00	R\$ 869,00	R\$ 1.210,00	R\$ 1.323,00	R\$ 1.341,00	R\$ 1.550,00	R\$ 1.087,00	R\$ 2.129,00	R\$ 16.138,00

Anéis Vermelhos-Senhor dos Anéis														
ml	Preço	Mês 1	mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
250ml	R\$ 17,00	R\$ 595,00	R\$ 170,00	R\$ 136,00	R\$ 323,00	R\$ 238,00	R\$ 374,00	R\$ 374,00	R\$ 221,00	R\$ 272,00	R\$ 306,00	R\$ 493,00	R\$ 476,00	
350ml	R\$ 18,00	R\$ 324,00	R\$ 216,00	R\$ 810,00	R\$ 180,00	R\$ 234,00	R\$ 270,00	R\$ 360,00	R\$ 270,00	R\$ 324,00	R\$ 1.098,00	R\$ 378,00	R\$ 666,00	

550ml	R\$ 20,00	R\$ 280,00	R\$ 380,00	R\$ 420,00	R\$ 580,00	R\$ 360,00	R\$ 1.120,00	R\$ 240,00	R\$ 940,00	R\$ 1.340,00	R\$ 1.080,00	R\$ 420,00	R\$ 500,00	
Subtotal	.	R\$ 1.199,00	R\$ 766,00	R\$ 1.366,00	R\$ 1.083,00	R\$ 832,00	R\$ 1.764,00	R\$ 974,00	R\$ 1.431,00	R\$ 1.936,00	R\$ 2.484,00	R\$ 1.291,00	R\$ 1.642,00	R\$ 16.768,00

Água com/sem gás														
ml	Preço	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
C/gás (500ml)	R\$ 5,50	R\$ 165,00	R\$ 264,00	R\$ 302,50	R\$ 214,50	R\$ 275,00	R\$ 192,50	R\$ 335,50	R\$ 354,50	R\$ 368,50	R\$ 247,50	R\$ 379,50	R\$ 401,50	
S/gás (500ml)	R\$ 5,50	R\$ 115,50	R\$ 143,00	R\$ 159,50	R\$ 247,50	R\$ 104,50	R\$ 236,50	R\$ 132,00	R\$ 203,50	R\$ 126,50	R\$ 324,50	R\$ 247,50	R\$ 148,50	
Subtotal	.	R\$ 280,50	R\$ 407,00	R\$ 462,00	R\$ 462,00	R\$ 379,50	R\$ 429,00	R\$ 467,50	R\$ 558,00	R\$ 495,00	R\$ 572,00	R\$ 627,00	R\$ 550,00	R\$ 5.689,50

Refrigerante														
ml		Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
Coca 350ml	R\$ 7,00	R\$ 168,00	R\$ 245,00	R\$ 252,00	R\$ 301,00	R\$ 385,00	R\$ 203,00	R\$ 399,00	R\$ 455,00	R\$ 133,00	R\$ 392,00	R\$ 315,00	R\$ 329,00	
Fanta 350ml	R\$ 6,00	R\$ 210,00	R\$ 144,00	R\$ 192,00	R\$ 102,00	R\$ 222,00	R\$ 288,00	R\$ 306,00	R\$ 186,00	R\$ 168,00	R\$ 282,00	R\$ 366,00	R\$ 384,00	
Guaraná 350ml	R\$ 6,00	R\$ 336,00	R\$ 228,00	R\$ 252,00	R\$ 168,00	R\$ 234,00	R\$ 276,00	R\$ 246,00	R\$ 228,00	R\$ 342,00	R\$ 216,00	R\$ 312,00	R\$ 366,00	
Pepsi 350ml	R\$ 6,00	R\$ 114,00	R\$ 198,00	R\$ 150,00	R\$ 330,00	R\$ 216,00	R\$ 210,00	R\$ 246,00	R\$ 270,00	R\$ 336,00	R\$ 258,00	R\$ 222,00	R\$ 342,00	
Subtotal	.	R\$ 828,00	R\$ 815,00	R\$ 846,00	R\$ 901,00	R\$ 1.057,00	R\$ 977,00	R\$ 1.197,00	R\$ 1.139,00	R\$ 979,00	R\$ 1.148,00	R\$ 1.215,00	R\$ 1.421,00	R\$ 12.523,00

Total		R\$ 16.053,70	R\$ 18.063,70	R\$ 18.755,30	R\$ 18.287,90	R\$ 21.952,00	R\$ 22.974,00	R\$ 21.372,40	R\$ 22.559,60	R\$ 21.847,30	R\$ 22.712,00	R\$ 22.019,30	R\$ 29.982,50	R\$ 256.579,70
--------------	--	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	--------------------------

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

		\$ 80,00	\$ 96,00	\$ 168,00	\$ 128,00	\$ 192,00	\$ 304,00	\$ 120,00	\$ 224,00	\$ 184,00	\$ 200,00	\$ 272,00	\$ 296,00	\$ 2.264,00
--	--	----------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-------------

Brownie														
Uni	Preço	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
1 Fatia	R\$ 9,00	R\$ 126,00	R\$ 225,00	R\$ 117,00	R\$ 333,00	R\$ 234,00	R\$ 171,00	R\$ 207,00	R\$ 306,00	R\$ 180,00	R\$ 90,00	R\$ 324,00	R\$ 126,00	
Subtotal	.	R\$ 126,00	R\$ 225,00	R\$ 117,00	R\$ 333,00	R\$ 234,00	R\$ 171,00	R\$ 207,00	R\$ 306,00	R\$ 180,00	R\$ 90,00	R\$ 324,00	R\$ 126,00	R\$ 2.439,00

Brigadeiro														
Uni	Preço	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
1	R\$ 5,00	R\$ 30,00	R\$ 60,00	R\$ 85,00	R\$ 105,00	R\$ 50,00	R\$ 65,00	R\$ 75,00	R\$ 35,00	R\$ 45,00	R\$ 50,00	R\$ 55,00	R\$ 85,00	
Subtotal	.	R\$ 30,00	R\$ 60,00	R\$ 85,00	R\$ 105,00	R\$ 50,00	R\$ 65,00	R\$ 75,00	R\$ 35,00	R\$ 45,00	R\$ 50,00	R\$ 55,00	R\$ 85,00	R\$ 740,00

Bolo de abacaxi														
Uni	Preço	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
1 Fatia	R\$ 7,00	R\$ 112,00	R\$ 189,00	R\$ 119,00	R\$ 203,00	R\$ 301,00	R\$ 196,00	R\$ 133,00	R\$ 252,00	R\$ 210,00	R\$ 287,00	R\$ 224,00	R\$ 315,00	
Subtotal	.	R\$ 112,00	R\$ 189,00	R\$ 119,00	R\$ 203,00	R\$ 301,00	R\$ 196,00	R\$ 133,00	R\$ 252,00	R\$ 210,00	R\$ 287,00	R\$ 224,00	R\$ 315,00	R\$ 2.541,00

Croissant														
Uni	Preço	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
1	
Frango	R\$ 9,00	R\$ 216,00	R\$ 234,00	R\$ 171,00	R\$ 180,00	R\$ 144,00	R\$ 207,00	R\$ 234,00	R\$ 126,00	R\$ 270,00	R\$ 315,00	R\$ 333,00	R\$ 351,00	
Presunto e queijo	R\$ 9,00	R\$ 153,00	R\$ 225,00	R\$ 270,00	R\$ 351,00	R\$ 180,00	R\$ 261,00	R\$ 261,00	R\$ 297,00	R\$ 324,00	R\$ 144,00	R\$ 171,00	R\$ 306,00	

Chocolate	R\$ 9,00	R\$ 234,00	R\$ 225,00	R\$ 234,00	R\$ 243,00	R\$ 261,00	R\$ 270,00	R\$ 297,00	R\$ 297,00	R\$ 315,00	R\$ 342,00	R\$ 351,00	R\$ 360,00	
Subtotal	.	R\$ 603,00	R\$ 684,00	R\$ 675,00	R\$ 774,00	R\$ 585,00	R\$ 738,00	R\$ 792,00	R\$ 720,00	R\$ 909,00	R\$ 801,00	R\$ 855,00	R\$ 1.017,00	R\$ 9.153,00

Folhado de presunto e queijo

Uni	Preço	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
1	R\$ 8,00	R\$ 72,00	R\$ 88,00	R\$ 40,00	R\$ 56,00	R\$ 128,00	R\$ 160,00	R\$ 160,00	R\$ 184,00	R\$ 168,00	R\$ 192,00	R\$ 224,00	R\$ 256,00	
Subtotal	.	R\$ 72,00	R\$ 88,00	R\$ 40,00	R\$ 56,00	R\$ 128,00	R\$ 160,00	R\$ 160,00	R\$ 184,00	R\$ 168,00	R\$ 192,00	R\$ 224,00	R\$ 256,00	R\$ 1.728,00

Esfiha

Uni	Preço	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
1	R\$ 6,50	R\$ 19,50	R\$ 71,50	R\$ 104,00	R\$ 52,00	R\$ 117,00	R\$ 84,50	R\$ 91,00	R\$ 78,00	R\$ 65,00	R\$ 45,50	R\$ 32,50	R\$ 123,50	
Subtotal	.	R\$ 19,50	R\$ 71,50	R\$ 104,00	R\$ 52,00	R\$ 117,00	R\$ 84,50	R\$ 91,00	R\$ 78,00	R\$ 65,00	R\$ 45,50	R\$ 32,50	R\$ 123,50	R\$ 884,00

Pão de frio

Uni	Preço	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
1	R\$ 6,90	R\$ 82,80	R\$ 103,50	R\$ 96,60	R\$ 110,40	R\$ 89,70	R\$ 69,00	R\$ 117,30	R\$ 131,10	R\$ 138,00	R\$ 172,50	R\$ 227,70	R\$ 234,60	
Subtotal	.	R\$ 82,80	R\$ 103,50	R\$ 96,60	R\$ 110,40	R\$ 89,70	R\$ 69,00	R\$ 117,30	R\$ 131,10	R\$ 138,00	R\$ 172,50	R\$ 227,70	R\$ 234,60	R\$ 1.573,20

Pão de Queijo

Uni	Preço	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
-----	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	--------	--------	-------

1	R\$ 7,00	R\$ 112,00	R\$ 70,00	R\$ 105,00	R\$ 175,00	R\$ 182,00	R\$ 140,00	R\$ 189,00	R\$ 217,00	R\$ 210,00	R\$ 315,00	R\$ 168,00	R\$ 245,00	
Subtotal	.	R\$ 112,00	R\$ 70,00	R\$ 105,00	R\$ 175,00	R\$ 182,00	R\$ 140,00	R\$ 189,00	R\$ 217,00	R\$ 210,00	R\$ 315,00	R\$ 168,00	R\$ 245,00	R\$ 2.128,00

Sanduiche Natural														
Uni	Preço	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	Total
1	R\$ 10,00	R\$ 140,00	R\$ 170,00	R\$ 130,00	R\$ 190,00	R\$ 270,00	R\$ 210,00	R\$ 260,00	R\$ 230,00	R\$ 200,00	R\$ 100,00	R\$ 160,00	R\$ 260,00	
Subtotal	.	R\$ 140,00	R\$ 170,00	R\$ 130,00	R\$ 190,00	R\$ 270,00	R\$ 210,00	R\$ 260,00	R\$ 230,00	R\$ 200,00	R\$ 100,00	R\$ 160,00	R\$ 260,00	R\$ 2.320,00

Tota		R\$ 1.504,50	R\$ 2.003,50	R\$ 1.98,00	R\$ 2.352,00	R\$ 2.556,00	R\$ 2.418,50	R\$ 2.335,00	R\$ 2.463,00	R\$ 2.724,00	R\$ 2.514,50	R\$ 2.671,50	R\$ 3.332,50	R\$ 28.859,00
-------------	--	---------------------	---------------------	--------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	----------------------

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

Tabela 08- Plano de Vendas/ Rodízio

Venda do rodízio		
Valor uni	Quantidade	Total
R\$ 50,00		
Janeiro	7	R\$ 750,00
Fevereiro	9	R\$ 450,00
Março	10	R\$ 500,00
Abril	10	R\$ 500,00

Maio	12	R\$ 600,00
Junho	11	R\$ 550,00
Julho	20	R\$ 1.000,00
Agosto	21	R\$ 1.050,00
Setembro	13	R\$ 650,00
Outubro	17	R\$ 850,00
Novembro	14	R\$ 700,00
Dezembro	17	R\$ 850,00
Total anual		R\$ 8.450,00

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

Tabela 09- Plano de vendas/ Livros de Romance

Plano de venda - Livros														
Romance														
Mês	Valor uni.	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	Total Anual
A Hipotese do amor - Ali Hazewood	R\$ 34,75	4	6	7	8	4	8	9	12	15	17	19	18	127
	R\$ 139,00	R\$ 208,50	R\$ 243,25	R\$ 278,00	R\$ 139,00	R\$ 278,00	R\$ 312,75	R\$ 417,00	R\$ 521,25	R\$ 590,75	R\$ 660,25	R\$ 625,50	R\$ 4.413,25	
A Razão do Amor - Ali Hazewood	R\$ 34,75	5	10	6	9	7	10	9	12	12	15	19	20	688
	R\$ 173,75	R\$ 347,50	R\$ 208,50	R\$ 312,75	R\$ 243,25	R\$ 347,50	R\$ 312,75	R\$ 417,00	R\$ 417,00	R\$ 521,25	R\$ 660,25	R\$ 695,00	R\$ 4.656,50	
Para todos os garotos que já amei - Jenny Han	R\$ 25,90	5	5	7	6	7	8	9	10	13	28	27	30	566
	R\$ 129,50	R\$ 129,50	R\$ 181,30	R\$ 155,40	R\$ 181,30	R\$ 207,20	R\$ 233,10	R\$ 259,00	R\$ 336,70	R\$ 725,20	R\$ 699,30	R\$ 777,00	R\$ 4.014,50	
Um milhão de finais felizes - Vitor	R\$	10	6	3	6	6	7	7	8	3	9	10	15	546

Martins	33,50	R\$ 335,00	R\$ 60,00	R\$ 18,00	R\$ 18,00	R\$ 36,00	R\$ 42,00	R\$ 49,00	R\$ 56,00	R\$ 24,00	R\$ 27,00	R\$ 90,00	R\$ 150,00	R\$ 905,00
A culpa é das estrelas - Jonh Green	R\$ 35,70	9	6	7	8	9	3	9	9	9	15	17	17	890
		R\$ 321,30	R\$ 214,20	R\$ 249,90	R\$ 285,60	R\$ 321,30	107,10	R\$ 321,30	R\$ 321,30	R\$ 321,30	535,50	R\$ 606,90	R\$ 606,90	R\$ 4.212,60
Orgulho e preconceito - Jane Austen Capa comum	R\$ 30,00	3	3	3	3	5	6	7	8	14	12	17	22	103
		R\$ 90,00	R\$ 90,00	R\$ 90,00	R\$ 90,00	R\$ 150,00	180,00	R\$ 210,00	R\$ 240,00	R\$ 420,00	417,00	R\$ 510,00	R\$ 660,00	R\$ 3.147,00
Orgulho e preconceito - Jane Austen Capa dura	R\$ 73,90	6	3	5	2	4	2	10	10	16	17	16	20	111
		R\$ 443,40	R\$ 221,70	R\$ 369,50	R\$ 147,80	R\$ 295,60	147,80	R\$ 739,00	R\$ 739,00	R\$ 1.182,40	1.256,30	R\$ 1.182,40	R\$ 1.478,00	R\$ 8.202,90
Leitura de verão - Emily Henry	R\$ 33,50	4	4	3	4	3	4	5	7	8	9	14	20	85
		R\$ 134,00	R\$ 134,00	R\$ 100,50	R\$ 134,00	R\$ 100,50	134,00	R\$ 167,50	R\$ 234,50	R\$ 268,00	301,50	R\$ 469,00	R\$ 670,00	R\$ 2.847,50
Até o verão terminar - Colleen Hoover	R\$ 37,75	4	3	2	4	4	5	8	9	14	19	23	27	122
		R\$ 151,00	R\$ 113,25	R\$ 75,50	R\$ 151,00	R\$ 151,00	188,75	R\$ 302,00	R\$ 339,75	R\$ 528,50	717,25	R\$ 868,25	R\$ 1.019,25	R\$ 4.605,50
Quinze dias - Vitor Martins	R\$ 25,90	2	4	6	7	8	10	12	16	18	19	21	22	145
		R\$ 51,80	R\$ 103,60	R\$ 155,40	R\$ 181,30	R\$ 207,20	259,00	R\$ 310,80	R\$ 414,40	R\$ 466,20	492,10	R\$ 543,90	R\$ 569,80	R\$ 3.755,50
Os sete maridos de Evelyn Hugo - Taylor Jenkins Reid	R\$ 37,40	5	6	8	8	8	4	8	9	10	12	13	15	106
		R\$ 187,00	R\$ 224,40	R\$ 299,20	R\$ 299,20	R\$ 299,20	149,60	R\$ 299,20	R\$ 336,60	R\$ 374,00	448,80	R\$ 486,20	R\$ 561,00	R\$ 3.964,40
A muralha de winnipeg e eu - Mariana Zapata	R\$ 45,50	4	6	5	10	15	5	6	9	12	15	17	17	121
		R\$ 182,00	R\$ 273,00	R\$ 227,50	R\$ 455,00	R\$ 682,50	227,50	R\$ 273,00	R\$ 409,50	R\$ 546,00	682,50	R\$ 773,50	R\$ 773,50	R\$ 5.505,50
De lukov, com amor - Mariana Zapata	R\$ 52,40	6	5	12	13	10	9	7	12	7	7	11	18	117
		R\$ 314,40	R\$ 262,00	R\$ 628,80	R\$ 681,20	R\$ 524,00	471,60	R\$ 366,80	R\$ 628,80	R\$ 366,80	366,80	R\$ 576,40	R\$ 943,20	R\$ 6.130,80
Clube do livro dos homens - Lyssa Kay Adams Box capa comum	R\$ 139,96	1	1	2	2	1	5	2	7	8	10	12	14	65
		R\$ 139,96	R\$ 139,96	R\$ 279,92	R\$ 279,92	R\$ 139,96	699,80	R\$ 279,92	R\$ 979,72	R\$ 1.119,68	1.399,60	R\$ 1.679,52	R\$ 1.959,44	R\$ 9.097,40
Eu, cupido - Julia Braga	R\$ 32,90	10	10	9	12	11	10	9	8	10	12	12	15	128
		R\$ 329,00	R\$ 329,00	R\$ 296,10	R\$ 394,80	R\$ 361,90	329,00	R\$ 296,10	R\$ 263,20	R\$ 329,00	394,80	R\$ 394,80	R\$ 493,50	R\$ 4.211,20
Os bridgertons - Julia Quinn Box capa comum	R\$ 268,50	2	1	1	1	2	3	2	6	5	4	8	7	42
		R\$ 537,00	R\$ 268,50	R\$ 268,50	R\$ 268,50	R\$ 537,00	805,50	R\$ 537,00	1.611,00	R\$ 1.342,50	1.074,00	R\$ 2.148,00	R\$ 1.879,50	R\$ 11.277,00
Os bridgertons - Julia Quinn	R\$	1	2	4	3	4	5	5	3	5	5	4	6	47

Box capa dura	358,90	R\$ 358,90	R\$ 717,80	R\$ 1.435,60	R\$ 1.076,70	R\$ 1.435,60	R\$ 1.794,50	R\$ 1.794,50	R\$ 1.076,70	R\$ 1.794,50	R\$ 1.794,50	R\$ 1.435,60	R\$ 2.153,40	R\$ 16.868,30
No mundo da luna - Carina Rissi	R\$ 33,99	10	13	11	9	8	9	10	9	9	9	8	9	114
		R\$ 339,90	R\$ 441,87	R\$ 373,89	R\$ 305,91	R\$ 271,92	305,91	R\$ 339,90	R\$ 305,91	R\$ 305,91	305,91	R\$ 271,92	R\$ 305,91	R\$ 3.874,86
Uma farsa de amor na Espanha - Elana armas	R\$ 42,50	9	9	9	7	6	5	8	4	8	7	4	5	81
		R\$ 382,50	R\$ 382,50	R\$ 382,50	R\$ 297,50	R\$ 255,00	212,50	R\$ 340,00	R\$ 170,00	R\$ 340,00	297,50	R\$ 170,00	R\$ 212,50	R\$ 3.442,50
Como sobreviver a realeza - Rachel Hawkins Box capa comum	R\$ 74,90	10	11	12	12	11	14	12	9	8	13	14	18	144
		R\$ 749,00	R\$ 823,90	R\$ 898,80	R\$ 898,80	R\$ 823,90	1.048,60	R\$ 898,80	R\$ 674,10	R\$ 599,20	973,70	1.048,60	R\$ 1.348,20	R\$ 10.785,60
Eleanor e grey - Brittainy C. Cherry	R\$ 37,40	9	9	4	5	12	10	2	5	12	13	17	19	117
		R\$ 336,60	R\$ 336,60	R\$ 149,60	R\$ 187,00	R\$ 448,80	374,00	R\$ 74,80	R\$ 187,00	R\$ 448,80	486,20	R\$ 635,80	R\$ 710,60	R\$ 4.375,80
Teto para dois - Beth O'leary	R\$ 41,35	12	10	3	6	4	10	9	10	10	12	19	24	129
		R\$ 496,20	R\$ 413,50	R\$ 124,05	R\$ 248,10	R\$ 165,40	413,50	R\$ 372,15	R\$ 413,50	R\$ 413,50	496,20	R\$ 785,65	R\$ 992,40	R\$ 5.334,15
Total de vendas mensais		R\$ 6.321,21	R\$ 6.235,28	R\$ 7.056,31	R\$ 7.146,48	R\$ 7.770,33	R\$ 8.723,36	R\$ 8.830,37	R\$ 10.493,98	R\$ 12.465,24	R\$ 14.304,36	R\$ 16.696,24	R\$ 19.584,60	R\$ 125.627,76

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

Tabela 10- Plano de vendas/ Livros de Fantasia

Fantasia														
Mês	Valor uni.	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	Total Anual
De sangue e Cinzas - Jennifer L. Armentrout Box capa comum	R\$ 159,00	2	2	2	2	3	4	3	4	6	9	12	19	68
		R\$ 318,00	R\$ 318,00	R\$ 318,00	R\$ 318,00	R\$ 477,00	R\$ 636,00	R\$ 477,00	R\$ 636,00	R\$ 954,00	R\$ 1.431,00	R\$ 1.908,00	R\$ 3.021,00	R\$ 10.812,00
Torono de vidro - Sarah J. Maas Box capa comum	R\$ 248,50	1	2	3	5	3	1	1	2	9	12	11	16	66
		R\$ 248,50	R\$ 497,00	R\$ 745,50	1.242,50	R\$ 745,50	R\$ 248,50	R\$ 248,50	R\$ 497,00	2.236,50	R\$ 2.982,00	R\$ 2.733,50	R\$ 3.976,00	R\$ 16.401,00
A maldição do Mar - Shea Ernshaw	R\$ 34,00	6	7	7	4	5	6	6	9	12	13	12	14	101
		R\$ 204,00	R\$ 238,00	R\$ 238,00	R\$ 136,00	R\$ 170,00	R\$ 204,00	R\$ 204,00	R\$ 306,00	R\$ 408,00	R\$ 442,00	R\$ 408,00	R\$ 476,00	R\$ 3.434,00
A biblioteca Invisível - Genevieve Cogman Box capa comum	R\$ 139,99	2	4	3	3	2	4	4	5	6	9	9	12	63
		R\$ 279,98	R\$ 559,96	R\$ 419,97	R\$ 419,97	R\$ 279,98	R\$ 559,96	R\$ 559,96	R\$ 699,95	R\$ 839,94	R\$	R\$	R\$	R\$

											1.259,91	1.259,91	1.679,88	8.819,37
Sombra e Ossos - Leigh Bargudo Box capa comum	R\$ 149,99	3	3	3	3	5	7	5	4	6	6	7	9	61
	R\$ 449,97	R\$ 449,97	R\$ 449,97	R\$ 449,97	R\$ 449,97	R\$ 749,95	1.049,93	R\$ 749,95	R\$ 599,96	R\$ 899,94	R\$ 899,94	1.049,93	R\$ 1.349,91	R\$ 9.149,39
Estilhaça-me - Tahereh Mafi Box capa comum	R\$ 145,90	3	3	6	4	7	3	2	4	5	7	8	10	62
	R\$ 437,70	R\$ 437,70	R\$ 875,40	R\$ 583,60	1.021,30	R\$ 437,70	R\$ 291,80	R\$ 583,60	R\$ 729,50	1.021,30	R\$ 1.167,20	R\$ 1.459,00	R\$ 9.045,80	
Caraval - Stephanie Garber Box capa comum	R\$ 147,50	1	1	2	1	1	2	4	3	4	4	5	6	34
	R\$ 147,50	R\$ 147,50	R\$ 295,00	R\$ 147,50	R\$ 147,50	R\$ 295,00	R\$ 590,00	R\$ 442,50	R\$ 590,00	R\$ 590,00	R\$ 737,50	R\$ 885,00	R\$ 5.015,00	
Era uma vez um coração partido - Stephanie Garber	R\$ 55,90	4	3	6	7	7	8	5	10	12	8	13	17	100
	R\$ 223,60	R\$ 167,70	R\$ 335,40	R\$ 391,30	R\$ 391,30	R\$ 447,20	R\$ 279,50	R\$ 559,00	R\$ 670,80	R\$ 447,20	R\$ 726,70	R\$ 950,30	R\$ 5.590,00	
A rebelde do deserto - Alwyn Hamilton	R\$ 138,90	2	3	3	2	3	4	3	4	4	5	7	7	47
	R\$ 277,80	R\$ 416,70	R\$ 416,70	R\$ 277,80	R\$ 416,70	R\$ 555,60	R\$ 416,70	R\$ 555,60	R\$ 555,60	R\$ 694,50	R\$ 972,30	R\$ 972,30	R\$ 6.528,30	
O povo do ar - Holly Black Box capa comum	R\$ 147,99	3	4	2	5	2	5	6	2	4	5	3	5	46
	R\$ 443,97	R\$ 591,96	R\$ 295,98	R\$ 739,95	R\$ 295,98	R\$ 739,95	R\$ 887,94	R\$ 295,98	R\$ 591,96	R\$ 739,95	R\$ 443,97	R\$ 739,95	R\$ 6.807,54	
A rainha vermelha - Victoria Aveyard Box capa comum	R\$ 239,99	1	2	3	2	4	3	3	3	4	1	7	6	39
	R\$ 239,99	R\$ 479,98	R\$ 719,97	R\$ 479,98	R\$ 959,96	R\$ 719,97	R\$ 719,97	R\$ 719,97	R\$ 959,96	R\$ 239,99	R\$ 1.679,93	R\$ 1.439,94	R\$ 9.359,61	
A vida Invisível de Addie Larue - V.E. Schwab	R\$ 53,90	1	2	10	4	5	6	7	1	3	4	1	2	46
	R\$ 53,90	R\$ 107,80	R\$ 539,00	R\$ 215,60	R\$ 269,50	R\$ 323,40	R\$ 377,30	R\$ 53,90	R\$ 161,70	R\$ 215,60	R\$ 53,90	R\$ 107,80	R\$ 2.479,40	
Percy Jackson e os Olimpianos - Rick Riordan Boa capa comum	R\$ 193,99	2	3	3	3	3	2	4	4	3	4	4	4	39
	R\$ 387,98	R\$ 581,97	R\$ 581,97	R\$ 581,97	R\$ 581,97	R\$ 387,98	R\$ 775,96	R\$ 775,96	R\$ 581,97	R\$ 775,96	R\$ 775,96	R\$ 775,96	R\$ 7.565,61	
Harry Potter - J. K. Rowling Box capa comum	R\$ 195,90	2	4	3	3	3	3	1	4	5	4	4	5	41
	R\$ 391,80	R\$ 783,60	R\$ 587,70	R\$ 587,70	R\$ 587,70	R\$ 587,70	R\$ 195,90	R\$ 783,60	R\$ 979,50	R\$ 783,60	R\$ 783,60	R\$ 979,50	R\$ 8.031,90	
As crônicas de Nárnia - Clive Staples Lewis Box capa dura	R\$ 263,90	3	4	3	4	4	3	3	2	4	3	3	5	41
	R\$ 791,70	R\$ 1.055,60	R\$ 791,70	R\$ 1.055,60	R\$ 1.055,60	R\$ 791,70	R\$ 791,70	R\$ 527,80	R\$ 1.055,60	R\$ 791,70	R\$ 791,70	R\$ 1.319,50	R\$ 10.819,90	
Total de vendas mensais		R\$ 4.896,39	R\$ 6.833,44	R\$ 7.610,26	R\$ 7.627,44	R\$ 8.149,94	R\$ 7.984,59	R\$ 7.566,18	R\$ 8.036,82	R\$ 12.214,97	R\$ 13.314,65	R\$ 15.492,10	R\$ 20.132,04	R\$ 119.858,82

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

Tabela 11- Plano de Vendas/ Livros de Suspense

Suspense														
Mês	Valor uni.	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	Total Anual
A paciente Silenciosa - Alex Michaelides	R\$ 43,78	4	10	6	3	5	6	9	9	9	9	6	9	85
	R\$ 175,12	R\$ 437,80	R\$ 262,68	R\$ 131,34	R\$ 218,90	R\$ 262,68	R\$ 394,02	R\$ 394,02	R\$ 394,02	R\$ 394,02	R\$ 394,02	R\$ 262,68	R\$ 394,02	R\$ 3.721,30
Entre quatro paredes - B.A. Paris	R\$ 33,50	6	5	6	8	9	13	12	10	11	12	11	17	120
	R\$ 201,00	R\$ 167,50	R\$ 201,00	R\$ 268,00	R\$ 301,50	R\$ 435,50	R\$ 402,00	R\$ 335,00	R\$ 368,50	R\$ 402,00	R\$ 368,50	R\$ 368,50	R\$ 569,50	R\$ 4.020,00
Mentirosos - E. Lockhart	R\$ 30,45	7	11	9	10	8	8	10	12	13	15	14	14	131
	R\$ 213,15	R\$ 334,95	R\$ 274,05	R\$ 304,50	R\$ 243,60	R\$ 243,60	R\$ 304,50	R\$ 365,40	R\$ 395,85	R\$ 456,75	R\$ 426,30	R\$ 426,30	R\$ 426,30	R\$ 3.988,95
Verity - Colleen Hoover	R\$ 46,15	4	7	7	7	10	9	9	12	13	11	15	17	121
	R\$ 184,60	R\$ 323,05	R\$ 323,05	R\$ 323,05	R\$ 461,50	R\$ 415,35	R\$ 415,35	R\$ 553,80	R\$ 599,95	R\$ 507,65	R\$ 692,25	R\$ 784,55	R\$ 784,55	R\$ 5.584,15
O homem de giz - C.J Tudor	R\$ 47,33	9	9	6	7	8	9	12	10	13	11	11	11	116
	R\$ 425,97	R\$ 425,97	R\$ 283,98	R\$ 331,31	R\$ 378,64	R\$ 425,97	R\$ 567,96	R\$ 473,30	R\$ 615,29	R\$ 520,63	R\$ 520,63	R\$ 520,63	R\$ 520,63	R\$ 5.490,28
A biblioteca da Meia-Noite - Matt Haig	R\$ 33,95	6	10	8	9	12	10	12	12	15	13	14	14	135
	R\$ 203,70	R\$ 339,50	R\$ 271,60	R\$ 305,55	R\$ 407,40	R\$ 339,50	R\$ 407,40	R\$ 407,40	R\$ 509,25	R\$ 441,35	R\$ 475,30	R\$ 475,30	R\$ 475,30	R\$ 4.583,25
A Garota do lago - Charlie Donlea	R\$ 14,95	13	15	11	10	15	20	17	10	18	14	17	16	176
	R\$ 194,35	R\$ 224,25	R\$ 164,45	R\$ 149,50	R\$ 224,25	R\$ 299,00	R\$ 254,15	R\$ 149,50	R\$ 269,10	R\$ 209,30	R\$ 254,15	R\$ 239,20	R\$ 239,20	R\$ 2.631,20
Manual de Assassinato para Boas Garotas - Holly Jackson Box capa comum	R\$ 165,70	2	3	3	2	2	3	4	6	7	7	9	9	57
	R\$ 331,40	R\$ 497,10	R\$ 497,10	R\$ 331,40	R\$ 331,40	R\$ 497,10	R\$ 662,80	R\$ 994,20	R\$ 1.159,90	R\$ 1.159,90	R\$ 1.491,30	R\$ 1.491,30	R\$ 1.491,30	R\$ 9.444,90
Jantar Secreto - Raphael Montes	R\$ 45,99	10	9	12	13	10	7	7	6	11	19	10	11	125
	R\$ 459,90	R\$ 413,91	R\$ 551,88	R\$ 597,87	R\$ 459,90	R\$ 321,93	R\$ 321,93	R\$ 275,94	R\$ 505,89	R\$ 873,81	R\$ 459,90	R\$ 505,89	R\$ 505,89	R\$ 5.748,75
Suicidas - Raphael Montes	R\$ 43,50	10	13	15	17	13	18	10	19	22	16	13	15	181
	R\$ 435,00	R\$ 565,50	R\$ 652,50	R\$ 739,50	R\$ 565,50	R\$ 783,00	R\$ 435,00	R\$ 826,50	R\$ 957,00	R\$ 696,00	R\$ 565,50	R\$ 652,50	R\$ 652,50	R\$ 7.873,50
Um de Nós está mentindo - Karen M. McManus Box capa comum	R\$ 171,80	3	4	4	3	3	4	5	6	8	9	6	9	64
	R\$ 515,40	R\$ 687,20	R\$ 687,20	R\$ 515,40	R\$ 515,40	R\$ 687,20	R\$ 859,00	1.030,80	1.374,40	1.546,20	1.030,80	1.546,20	1.546,20	10.995,20

Vilão - V.E. Schwab Box capa comum	R\$ 80,68	5	6	4	10	5	6	10	11	11	12	11	13	104
	R\$ 403,40	R\$ 484,08	R\$ 322,72	R\$ 806,80	R\$ 403,40	R\$ 484,08	R\$ 806,80	R\$ 887,48	R\$ 887,48	R\$ 968,16	R\$ 887,48	R\$ 1.048,84	R\$ 8.390,72	
Mansão Gallant V.E Schwab	R\$ 47,94	13	15	10	12	12	14	18	19	14	17	19	12	175
	R\$ 623,22	R\$ 719,10	R\$ 479,40	R\$ 575,28	R\$ 575,28	R\$ 671,16	R\$ 862,92	R\$ 910,86	R\$ 671,16	R\$ 814,98	R\$ 910,86	R\$ 575,28	R\$ 8.389,50	
Sherlock Homes - Arthur Conan Doyle Box capa comum	R\$ 98,79	10	12	15	18	10	13	12	12	11	14	12	16	155
	R\$ 987,90	R\$ 1.185,48	R\$ 1.481,85	R\$ 1.778,22	R\$ 987,90	R\$ 1.284,27	R\$ 1.185,48	R\$ 1.185,48	R\$ 1.086,69	R\$ 1.383,06	R\$ 1.185,48	R\$ 1.580,64	R\$ 15.312,45	
Sherlock Homes - Arthur Conan Doyle Box capa dura	R\$ 210,55	6	3	4	2	2	4	4	7	6	9	9	9	65
	R\$ 1.263,30	R\$ 631,65	R\$ 842,20	R\$ 421,10	R\$ 421,10	R\$ 842,20	R\$ 842,20	R\$ 1.473,85	R\$ 1.263,30	R\$ 1.894,95	R\$ 1.894,95	R\$ 1.894,95	R\$ 13.685,75	
Garota Exeplar - Gillian Flynn	R\$ 48,45	6	2	3	7	9	12	3	8	6	3	4	1	64
	R\$ 290,70	R\$ 96,90	R\$ 145,35	R\$ 339,15	R\$ 436,05	R\$ 581,40	R\$ 145,35	R\$ 387,60	R\$ 290,70	R\$ 145,35	R\$ 193,80	R\$ 48,45	R\$ 3.100,80	
A Garota no Trem - Paula Hawkins	R\$ 34,95	3	6	7	9	2	5	9	9	7	9	4	2	72
	R\$ 104,85	R\$ 209,70	R\$ 244,65	R\$ 314,55	R\$ 69,90	R\$ 174,75	R\$ 314,55	R\$ 314,55	R\$ 244,65	R\$ 314,55	R\$ 139,80	R\$ 69,90	R\$ 2.516,40	
A Mulher na Janela - A. J. Finn	R\$ 42,75	4	4	5	4	7	9	8	2	6	4	2	1	56
	R\$ 171,00	R\$ 171,00	R\$ 213,75	R\$ 171,00	R\$ 299,25	R\$ 384,75	R\$ 342,00	R\$ 85,50	R\$ 256,50	R\$ 171,00	R\$ 85,50	R\$ 42,75	R\$ 2.394,00	
Assassinato no Expresso do Oriente - Agatha Christie	R\$ 34,60	10	12	8	9	4	6	3	2	1	7	4	5	71
	R\$ 346,00	R\$ 415,20	R\$ 276,80	R\$ 311,40	R\$ 138,40	R\$ 207,60	R\$ 103,80	R\$ 69,20	R\$ 34,60	R\$ 242,20	R\$ 138,40	R\$ 173,00	R\$ 2.456,60	
E Não Sobrou Nenhum - Agatha Christie	R\$ 34,60	1	3	5	7	9	4	3	12	14	15	9	5	87
	R\$ 34,60	R\$ 103,80	R\$ 173,00	R\$ 242,20	R\$ 311,40	R\$ 138,40	R\$ 103,80	R\$ 415,20	R\$ 484,40	R\$ 519,00	R\$ 311,40	R\$ 173,00	R\$ 3.010,20	
Agatha Christie - Box capa dura	R\$ 89,90	1	5	7	8	3	2	5	2	2	4	1	7	47
	R\$ 89,90	R\$ 449,50	R\$ 629,30	R\$ 719,20	R\$ 269,70	R\$ 179,80	R\$ 449,50	R\$ 179,80	R\$ 179,80	R\$ 359,60	R\$ 89,90	R\$ 629,30	R\$ 4.225,30	
O Paciente - Jasper DeWitt	R\$ 37,75	3	4	4	3	4	6	7	7	8	9	11	12	78
	R\$ 113,25	R\$ 151,00	R\$ 151,00	R\$ 113,25	R\$ 151,00	R\$ 226,50	R\$ 264,25	R\$ 264,25	R\$ 302,00	R\$ 339,75	R\$ 415,25	R\$ 453,00	R\$ 2.944,50	
Total de vendas mensais		R\$ 7.767,71	R\$ 9.034,14	R\$ 9.129,51	R\$ 9.789,57	R\$ 8.171,37	R\$ 9.885,74	R\$ 10.444,76	R\$ 11.979,63	R\$ 12.850,43	R\$ 14.360,21	R\$ 12.800,13	R\$ 14.294,50	R\$ 130.507,70

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

Tabela 12- Plano de Vendas/Livros de Biografia

Biografias														
Mês	Valor uni.	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	Total Anual
O Diário de Anne Frank - Anne Frank	R\$ 21,75	10	9	10	12	15	6	9	8	7	5	10	11	112
		R\$ 217,50	R\$ 195,75	R\$ 217,50	R\$ 261,00	R\$ 326,25	R\$ 130,50	R\$ 195,75	R\$ 174,00	R\$ 152,25	R\$ 108,75	R\$ 217,50	R\$ 239,25	R\$ 2.436,00
O Diário de Anne Frank - Anne Frank Capa dura	R\$ 64,90	5	5	4	7	13	12	11	11	12	13	16	17	126
		R\$ 324,50	R\$ 324,50	R\$ 259,60	R\$ 454,30	R\$ 843,70	R\$ 778,80	R\$ 713,90	R\$ 713,90	R\$ 778,80	R\$ 843,70	1.038,40	1.103,30	R\$ 8.177,40
Eu Sou Malala - Malala Yousafzai	R\$ 28,45	13	13	14	15	17	16	18	19	10	12	14	16	177
		R\$ 369,85	R\$ 369,85	R\$ 398,30	R\$ 426,75	R\$ 483,65	R\$ 455,20	R\$ 512,10	R\$ 540,55	R\$ 284,50	R\$ 341,40	R\$ 398,30	R\$ 455,20	R\$ 5.035,65
Estou Feliz que Minha Mãe Morreu - Jannette McCurdy	R\$ 41,29	12	15	17	18	19	11	14	18	19	11	12	13	179
		R\$ 495,48	R\$ 619,35	R\$ 701,93	R\$ 743,22	R\$ 784,51	R\$ 454,19	R\$ 578,06	R\$ 743,22	R\$ 784,51	R\$ 454,19	R\$ 495,48	R\$ 536,77	R\$ 7.390,91
A autobiografia de Martin Luther King - Martin Luther King	R\$ 47,50	13	2	8	9	3	16	17	19	10	19	15	12	143
		R\$ 617,50	R\$ 95,00	R\$ 380,00	R\$ 427,50	R\$ 142,50	R\$ 760,00	R\$ 807,50	R\$ 902,50	R\$ 475,00	R\$ 902,50	R\$ 712,50	R\$ 570,00	R\$ 6.792,50
Einstein; sua vida, seu universo - Walter Isaacson	R\$ 43,50	12	15	18	19	10	19	14	13	5	6	3	19	153
		R\$ 522,00	R\$ 652,50	R\$ 783,00	R\$ 826,50	R\$ 435,00	R\$ 826,50	R\$ 609,00	R\$ 565,50	R\$ 217,50	R\$ 261,00	R\$ 130,50	R\$ 826,50	R\$ 6.655,50
Cora Coralina: Raízes de Aninha - Clóvis Carvalho Britto, Rita Elisa Seda	R\$ 48,90	1	4	6	8	7	9	9	9	8	7	6	9	83
		R\$ 48,90	R\$ 195,60	R\$ 293,40	R\$ 391,20	R\$ 342,30	R\$ 440,10	R\$ 440,10	R\$ 440,10	R\$ 391,20	R\$ 342,30	R\$ 293,40	R\$ 440,10	R\$ 4.058,70
Nelson Mandela: Longa Caminhada até a liberdade - Nelson Mandela	R\$ 84,05	12	15	12	16	17	13	12	13	13	11	13	12	159
		R\$ 1.008,60	R\$ 1.260,75	R\$ 1.008,60	R\$ 1.344,80	R\$ 1.428,85	R\$ 1.092,65	R\$ 1.008,60	R\$ 1.092,65	R\$ 1.092,65	R\$ 924,55	R\$ 1.092,65	R\$ 1.008,60	R\$ 13.363,95
Machado de Assis: Um gênio brasileiro - Daniel Piza	R\$ 30,00	10	9	8	4	7	6	3	7	8	4	7	7	80
		R\$ 300,00	R\$ 270,00	R\$ 240,00	R\$ 120,00	R\$ 210,00	R\$ 180,00	R\$ 90,00	R\$ 210,00	R\$ 240,00	R\$ 120,00	R\$ 210,00	R\$ 210,00	R\$ 2.400,00
Clarice: uma biografia - Benjamin Moser	R\$ 48,95	1	8	7	5	9	3	7	10	8	2	4	3	67
		R\$ 48,95	R\$ 391,60	R\$ 342,65	R\$ 244,75	R\$ 440,55	R\$ 146,85	R\$ 342,65	R\$ 489,50	R\$ 391,60	R\$ 97,90	R\$ 195,80	R\$ 146,85	R\$ 3.279,65
Silvio Santos: a biografia - Marcia Batista, Ana Medeiros	R\$ 22,99	18	8	13	19	13	12	16	15	12	14	11	12	163
		R\$ 413,82	R\$ 183,92	R\$ 298,87	R\$ 436,81	R\$ 298,87	R\$ 275,88	R\$ 367,84	R\$ 344,85	R\$ 275,88	R\$ 321,86	R\$ 252,89	R\$ 275,88	R\$ 3.747,37

Vivendo como um guerreiro - Whindersson Nunes, Gabriel Chalita	R\$ 20,62	1	8	2	5	7	9	10	11	12	11	13	10	99
	R\$ 20,62	R\$ 164,96	R\$ 41,24	R\$ 103,10	R\$ 144,34	R\$ 185,58	R\$ 206,20	R\$ 226,82	R\$ 247,44	R\$ 226,82	R\$ 268,06	R\$ 206,20	R\$ 2.041,38	
Hebe: uma biografia - Artur Xexéu	R\$ 39,45	3	3	2	3	2	4	5	6	7	9	7	8	59
	R\$ 118,35	R\$ 118,35	R\$ 78,90	R\$ 118,35	R\$ 78,90	R\$ 157,80	R\$ 197,25	R\$ 236,70	R\$ 276,15	R\$ 355,05	R\$ 276,15	R\$ 315,60	R\$ 2.327,55	
Cleópatra: uma biografia - Stacy Schiff	R\$ 41,58	2	4	6	42	8	5	9	2	10	10	12	8	118
	R\$ 83,16	R\$ 166,32	R\$ 249,48	R\$ 1.746,36	R\$ 332,64	R\$ 207,90	R\$ 374,22	R\$ 83,16	R\$ 415,80	R\$ 415,80	R\$ 498,96	R\$ 332,64	R\$ 4.906,44	
Caetano: uma biografia - Carlos Eduardo Drummond, Marcio Nolasco	R\$ 41,58	2	1	2	3	4	2	3	1	3	1	1	6	29
	R\$ 83,16	R\$ 41,58	R\$ 83,16	R\$ 124,74	R\$ 166,32	R\$ 83,16	R\$ 124,74	R\$ 41,58	R\$ 124,74	R\$ 41,58	R\$ 41,58	R\$ 249,48	R\$ 1.205,82	
Carmen: uma biografia - Ruy Castro	R\$ 65,90	1	1	1	2	3	2	2	4	9	4	5	4	38
	R\$ 65,90	R\$ 65,90	R\$ 65,90	R\$ 131,80	R\$ 197,70	R\$ 131,80	R\$ 131,80	R\$ 263,60	R\$ 593,10	R\$ 263,60	R\$ 25,00	R\$ 263,60	R\$ 2.199,70	
Elis: uma biografia musical - Arthur De Faria	R\$ 39,40	3	5	3	8	2	10	4	6	9	5	8	8	71
	R\$ 118,20	R\$ 197,00	R\$ 118,20	R\$ 315,20	R\$ 78,80	R\$ 394,00	R\$ 157,60	R\$ 236,40	R\$ 354,60	R\$ 197,00	R\$ 315,20	R\$ 315,20	R\$ 2.797,40	
Karl Marx: uma biografia - José Paulo Netto	R\$ 84,40	1	2	3	5	8	1	8	5	6	7	7	6	59
	R\$ 84,40	R\$ 168,80	R\$ 253,20	R\$ 422,00	R\$ 675,20	R\$ 84,40	R\$ 675,20	R\$ 422,00	R\$ 506,40	R\$ 590,80	R\$ 590,80	R\$ 506,40	R\$ 4.979,60	
Rita Lee - uma autobiografia - Rita Lee	R\$ 39,99	1	1	2	4	5	6	8	9	7	6	10	9	68
	R\$ 39,99	R\$ 39,99	R\$ 79,98	R\$ 159,96	R\$ 199,95	R\$ 239,94	R\$ 319,92	R\$ 359,91	R\$ 279,93	R\$ 239,94	R\$ 399,90	R\$ 359,91	R\$ 2.719,32	
O rei dos Dividendos - Luiz Barsi Filho	R\$ 46,50	5	1	1	2	5	2	6	7	2	8	10	17	66
	R\$ 232,50	R\$ 46,50	R\$ 46,50	R\$ 93,00	R\$ 232,50	R\$ 93,00	R\$ 279,00	R\$ 325,50	R\$ 93,00	R\$ 372,00	R\$ 465,00	R\$ 790,50	R\$ 3.069,00	
Total de vendas mensais		R\$ 5.213,38	R\$ 5.568,22	R\$ 5.940,41	R\$ 8.891,34	R\$ 7.842,53	R\$ 7.118,25	R\$ 8.131,43	R\$ 8.412,44	R\$ 7.975,05	R\$ 7.420,74	R\$ 7.918,07	R\$ 9.151,98	R\$ 89.583,84

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

Tabela 13 - Plano de Vendas/Livros Infantis

Infantil														
Mês	Valor uni.	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	Total Anual
O Pequeno Príncipe - Antonie de Saint-Exupéry	R\$ 12,45	10	12	12	10	9	8	6	7	19	19	16	19	147
	R\$ 124,50	R\$ 124,50	R\$ 149,40	R\$ 149,40	R\$ 124,50	R\$ 112,05	R\$ 99,60	R\$ 74,70	R\$ 87,15	R\$ 236,55	R\$ 236,55	R\$ 199,20	R\$ 236,55	R\$ 1.830,15
O Pequeno Príncipe - Antonie de Saint-Exupéry Capa dura	R\$ 20,00	15	17	10	13	10	17	19	17	24	27	29	34	232
	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 340,00	R\$ 200,00	R\$ 260,00	R\$ 200,00	R\$ 340,00	R\$ 380,00	R\$ 340,00	R\$ 480,00	R\$ 540,00	R\$ 580,00	R\$ 680,00	R\$ 4.640,00
Perigoso! - Tim Warnes	R\$ 16,50	16	18	17	14	18	23	21	22	12	14	18	25	218
	R\$ 264,00	R\$ 264,00	R\$ 297,00	R\$ 280,50	R\$ 231,00	R\$ 297,00	R\$ 379,50	R\$ 346,50	R\$ 363,00	R\$ 198,00	R\$ 231,00	R\$ 297,00	R\$ 412,50	R\$ 3.597,00
Coraline - Nell Gaiman	R\$ 48,99	10	14	12	16	18	19	16	18	17	10	10	19	179
	R\$ 489,90	R\$ 489,90	R\$ 685,86	R\$ 587,88	R\$ 783,84	R\$ 881,82	R\$ 930,81	R\$ 783,84	R\$ 881,82	R\$ 832,83	R\$ 489,90	R\$ 489,90	R\$ 930,81	R\$ 8.769,21
Os três Porquinhos - Susie Brooks	R\$ 16,90	11	12	15	19	23	21	10	11	12	16	18	23	191
	R\$ 185,90	R\$ 185,90	R\$ 202,80	R\$ 253,50	R\$ 321,10	R\$ 388,70	R\$ 354,90	R\$ 169,00	R\$ 185,90	R\$ 202,80	R\$ 270,40	R\$ 304,20	R\$ 388,70	R\$ 3.227,90
A Formigunha e a Neve - Daniel Bem Elyon	R\$ 30,75	13	16	18	14	13	15	18	17	19	17	13	18	191
	R\$ 399,75	R\$ 399,75	R\$ 492,00	R\$ 553,50	R\$ 430,50	R\$ 399,75	R\$ 461,25	R\$ 553,50	R\$ 522,75	R\$ 584,25	R\$ 522,75	R\$ 399,75	R\$ 553,50	R\$ 5.873,25
Cachinhos Dourado e os Três Ursos - Roberto Belli	R\$ 4,80	5	10	4	6	9	10	23	22	26	29	28	36	208
	R\$ 24,00	R\$ 24,00	R\$ 48,00	R\$ 19,20	R\$ 28,80	R\$ 43,20	R\$ 48,00	R\$ 110,40	R\$ 105,60	R\$ 124,80	R\$ 139,20	R\$ 134,40	R\$ 172,80	R\$ 998,40
Alice no País das Maravilhas - Roberto Belli	R\$ 16,70	12	15	14	18	19	19	19	17	19	23	26	29	230
	R\$ 200,40	R\$ 200,40	R\$ 250,50	R\$ 233,80	R\$ 300,60	R\$ 317,30	R\$ 317,30	R\$ 317,30	R\$ 283,90	R\$ 317,30	R\$ 384,10	R\$ 434,20	R\$ 484,30	R\$ 3.841,00
Pinoquio - Ciranda Cultural	R\$ 9,90	13	14	17	19	23	26	23	25	29	33	36	33	291
	R\$ 128,70	R\$ 128,70	R\$ 138,60	R\$ 168,30	R\$ 188,10	R\$ 227,70	R\$ 257,40	R\$ 227,70	R\$ 247,50	R\$ 287,10	R\$ 326,70	R\$ 356,40	R\$ 326,70	R\$ 2.880,90
Menina Bonita do Laço de Fita - Ana Maria Machado	R\$ 45,90	13	16	11	17	12	16	11	17	19	23	23	29	207
	R\$ 596,70	R\$ 596,70	R\$ 734,40	R\$ 504,90	R\$ 780,30	R\$ 550,80	R\$ 734,40	R\$ 504,90	R\$ 780,30	R\$ 872,10	R\$ 1.055,70	R\$ 1.055,70	R\$ 1.331,10	R\$ 9.501,30
Vai embora, grande monstro verde! - Ed Emberly	R\$ 39,90	19	16	19	21	28	29	24	17	18	23	27	29	270
	R\$ 758,10	R\$ 758,10	R\$ 638,40	R\$ 758,10	R\$ 837,90	R\$ 1.117,20	R\$ 1.157,10	R\$ 957,60	R\$ 678,30	R\$ 718,20	R\$ 917,70	R\$ 1.077,30	R\$ 1.157,10	R\$ 10.773,00

Total de vendas mensais	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
	3.471,95	3.976,96	3.709,08	4.286,64	4.535,52	5.080,26	4.425,44	4.476,22	4.853,93	5.114,00	5.328,05	6.674,06	55.932,11	

Infantil em braille														
Mês	Valor uni.	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	Total Anual
O Chapéuzinho Vermelho - Bia Villela	R\$	13	12	19	12	18	16	23	21	11	22	25	27	219
	19,90	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
		258,70	238,80	378,10	238,80	358,20	318,40	457,70	417,90	218,90	437,80	497,50	537,30	4.358,10
Cadê a monstrinha? - Elizete Lisboa	R\$	13	17	18	13	19	11	11	11	14	14	24	27	192
	21,50	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
		279,50	365,50	387,00	279,50	408,50	236,50	236,50	301,00	301,00	516,00	580,50	4.128,00	
Benquerer bem amar - Elizete Lisboa	R\$	10	13	17	16	18	13	18	12	19	18	20	24	198
	20,75	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
		207,50	269,75	352,75	332,00	373,50	269,75	373,50	249,00	394,25	373,50	415,00	498,00	4.108,50
Enquanto João Garrancho dorme - Elizete Lisboa	R\$	10	15	17	13	18	14	17	13	20	28	21	25	211
	31,90	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
		319,00	478,50	542,30	414,70	574,20	446,60	542,30	414,70	638,00	893,20	669,90	797,50	6.730,90
Dorina viu - Cláudia Cotes	R\$	10	11	18	14	19	10	15	19	20	24	29	18	207
	25,90	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
		259,00	284,90	466,20	362,60	492,10	259,00	388,50	492,10	518,00	621,60	751,10	466,20	5.361,30
Quem é que tem medo? - Donaldo Buchweitz	R\$	11	15	14	18	19	14	12	17	12	16	17	19	184
	38,70	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
		425,70	580,50	541,80	696,60	735,30	541,80	464,40	657,90	464,40	619,20	657,90	735,30	7.120,80
Vovó - Claudio Martins	R\$	15	17	13	14	18	16	19	11	16	17	16	17	189
	24,90	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
		373,50	423,30	323,70	348,60	448,20	398,40	473,10	273,90	398,40	423,30	398,40	423,30	4.706,10
O seu lugar - Patrício Dugnani	R\$	12	15	14	16	12	17	19	18	14	15	16	16	184
	33,50	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
		402,00	502,50	469,00	536,00	402,00	569,50	636,50	603,00	469,00	502,50	536,00	536,00	6.164,00
O menino que via com as mãos - Alexandre Azevedo	R\$	11	14	16	25	29	26	28	28	25	27	27	26	282
	18,90	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
		207,90	264,60	302,40	472,50	548,10	491,40	529,20	529,20	472,50	510,30	510,30	491,40	5.329,80
Os dois amigos - Maria Pirata	R\$	14	15	17	16	19	18	16	18	13	14	15	18	193
	35,99	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
		503,86	539,85	611,83	575,84	683,81	647,82	575,84	647,82	467,87	503,86	539,85	647,82	6.946,07

Total de vendas mensais	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
	3.236,66	3.948,20	4.375,08	4.257,14	5.023,91	4.179,17	4.677,54	4.522,02	4.342,32	5.186,26	5.491,95	5.713,32	54.953,57	

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

Tabela 14- Plano de Vendas/ Audiobooks

Audiobook						
Valor	R\$ 11,90					
	Romance	Fantasia	Suspense	Biografia	Infantil	Total mensal
Jan	10	9	12	8	10	49
	R\$ 119,00	R\$ 107,10	R\$ 142,80	R\$ 95,20	R\$ 119,00	R\$ 583,10
Fev	12	10	13	10	16	61
	R\$ 142,80	R\$ 119,00	R\$ 154,70	R\$ 119,00	R\$ 190,40	R\$ 725,90
Mar	14	14	13	17	18	76
	R\$ 166,60	R\$ 166,60	R\$ 154,70	R\$ 202,30	R\$ 214,20	R\$ 904,40
Abr	12	13	19	22	31	97
	R\$ 142,80	R\$ 154,70	R\$ 226,10	R\$ 261,80	R\$ 368,90	R\$ 1.154,30
Mai	12	10	9	13	10	54
	R\$ 142,80	R\$ 119,00	R\$ 107,10	R\$ 154,70	R\$ 119,00	R\$ 642,60
Jun	17	12	12	11	16	68
	R\$ 202,30	R\$ 142,80	R\$ 142,80	R\$ 130,90	R\$ 190,40	R\$ 809,20
Jul	10	18	14	11	12	65

	R\$ 119,00	R\$ 214,20	R\$ 166,60	R\$ 130,90	R\$ 142,80	R\$ 773,50
Ago	12	14	15	10	15	10
	R\$ 142,80	R\$ 166,60	R\$ 178,50	R\$ 119,00	R\$ 178,50	R\$ 785,40
Set	13	16	10	12	19	70
	R\$ 154,70	R\$ 190,40	R\$ 119,00	R\$ 142,80	R\$ 226,10	R\$ 833,00
Out	10	15	15	17	14	71
	R\$ 119,00	R\$ 178,50	R\$ 178,50	R\$ 202,30	R\$ 166,60	R\$ 844,90
Nov	13	18	19	20	21	91
	R\$ 154,70	R\$ 214,20	R\$ 226,10	R\$ 238,00	R\$ 249,90	R\$ 1.082,90
Dez	22	24	25	21	19	111
	R\$ 261,80	R\$ 285,60	R\$ 297,50	R\$ 249,90	R\$ 226,10	R\$ 1.320,90
Total anual	R\$ 1.868,30	R\$ 2.058,70	R\$ 2.094,40	R\$ 2.046,80	R\$ 2.391,90	R\$ 11.234,10

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

6.3 Layout

A locação do estabelecimento é alugada e foi escolhida não apenas pelo valor e pela localização, mas por atender todas as necessidades que a Story Coffee possui. Contendo dois andares, no térreo fica localizada a cozinha de produção dos alimentos, o estoque, e três banheiros sendo um deles para deficientes, um masculino e um feminino. O salão contém 9 mesas para consumo e comporta 44 pessoas.

Subindo as escadas, ou elevador de pessoas com deficiência, no primeiro andar é onde fica as prateleiras com os livros, duas mesas e um sofá para que os clientes possam se sentir à vontade. É onde fica a área infantil, e no fundo a área administrativa com uma sala geral, uma sala para reuniões, dois banheiros e a cozinha dos funcionários, como mostra na figura 41:

Figura 44 – Layout do estabelecimento



Fonte: FloorPlanner/modificado pelos autores, 2023

6.4 Horas Trabalhadas

Quadro 5-Horas Trabalhadas

Quadro dos funcionários - Seg, Qua, Qui, Sex				
Função	Qty	Horário	Turno	Carga Horária total
Diretora	1	10:00 h às 20:00 h	Vespertino	40 horas
Gerente de Marketing	1	10:00 h às 20:00 h	Vespertino	40 horas
Gerente Adm	1	10:00 h às 20:00 h	Vespertino	40 horas
Gerente de RH	1	10:00 h às 20:00 h	Vespertino	40 horas
Operador de caixa	1	12:00 h às 20:00 h	Vespertino	32 horas
Confeiteiro	1	8:00 h às 16:00 h	Matutino	32 horas
Auxiliar de loja	1	10:00 h às 18:00 h	Vespertino	32 horas
Atendente de cafeteria	1	9:00 h às 17:00 h	Matutino	32 horas
Auxiliar de limpeza	1	8:00 h às 16:00 h	Matutino	32 horas
Quadro dos funcionários - Finais de semana				
Função	Qty	Horário	Turno	Carga Horária total
Diretora	1	8:00 h às 18:00 h	Matutino	20 horas
Gerente de Marketing	1	8:00 h às 18:00 h	Matutino	20 horas
Gerente Adm	1	8:00 h às 18:00 h	Matutino	20 horas
Gerente de RH	1	8:00 h às 18:00 h	Matutino	20 horas
Operador de caixa	1	8:00 h às 16:00 h	Matutino	16 horas
Confeiteiro	1	8:00 h às 16:00 h	Matutino	16 horas
Auxiliar de loja	1	8:00 h às 16:00 h	Matutino	16 horas
Atendente de cafeteria	1	8:00 h às 16:00 h	Matutino	16 horas
Auxiliar de limpeza	1	8:00 h às 16:00 h	Matutino	16 horas

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

Quadro 6- Horário de Funcionamento

Horário de funcionamento do local	
Segunda	9:00 h às 20:00 h
Terça	Folga dos funcionários
Quarta	9:00 h às 20:00 h
Quinta	9:00 às 20:00
Sexta	9:00 h às 20:00 h
Sábado	9:00 h às 18:00 h
Domingo	9:00 h às 18:00 h
Feriados	10:00 h às 17:00 h

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

7. PLANO FINANCEIRO

O plano financeiro de uma empresa é um dos fatores mais importantes, pois mostra com precisão o desempenho e o caminho que o negócio está traçando, além de decidir se ele irá sair do papel ou não. Com ele é possível pensar em como será o futuro da organização, e se ela está tendo estabilidade e alcançando seus objetivos. Sendo assim, na tabela anexada logo abaixo está o valor do capital social total, utilizado na abertura da Story Coffee, de acordo com suas necessidades.

Tabela 15 – Capital Social

SÓCIO (S)	FUNÇÃO QUE DESEMPENHARÁ NO NEGÓCIO	CAPITAL APORTADO	PARTICIPAÇÃO DOS LUCROS %
Manuela Vasconcelos	Diretora	R\$ 52.670,00	20,00%
Aline Selis	Gerente Marketing e Auxiliar de Loja	R\$ 52.670,00	20,00%
Ludmila Sacramento	Gerente de Recursos Humanos e Atendente de cafeteria	R\$ 52.670,00	20,00%
Mariana Barros	Gerente Administrativa	R\$ 52.670,00	20,00%
Sara Santana	Operador de Caixa	R\$ 52.670,00	20,00%
TOTAL DO CAPITAL SOCIAL		R\$ 263.350,00	100,00%

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

Para um bom plano de negócios é indispensável analisar a situação financeira, como o capital de giro, os investimentos e aplicações financeiras, payback, entre outros aspectos. A Story Coffee demonstra seus resultados financeiros no período de um ano.

7.1 Investimentos

O investimento da empresa representa o montante que foi necessário para a sua abertura. O valor inicial dos investimentos da Story Coffee foi destinado a móveis e equipamentos para que o negócio pudesse funcionar. Foram analisados e pesquisados os melhores produtos e seus custos benéficos para gerar um retorno positivo para o estabelecimento ao longo do tempo. Na tabela abaixo é possível ver com detalhes esse investimento.

Tabela 16 - Investimentos

Despesas Pré-Operacionais			
Imóvel			Total
Registros legais			R\$ 1.500,00
Treinamento em libras			R\$ 3.208,00
Subtotal			R\$ 4.708,00
Investimentos Fixos			
			Total
Reforma do espaço (com itens de acessibilidade)			R\$ 55.101,00
Decoração			R\$ 10.000,00
Subtotal			R\$ 65.101,00
Máquinas e Equipamentos	Qtde	Valor uni	Total
Fogão Industrial	1	R\$ 1.653,68	R\$ 1.653,68
Forno elétrico	4	R\$ 599,93	R\$ 2.399,72
Micro-ondas	1	R\$ 499,00	R\$ 499,00
Geladeira	1	R\$ 5.999,90	R\$ 5.999,90
Batedeira	2	R\$ 229,90	R\$ 459,80
Liquidificador industrial	1	R\$ 1.205,57	R\$ 1.205,57
Máquina de café	1	R\$ 1.020,00	R\$ 1.020,00
Moedor de café	1	R\$ 279,90	R\$ 279,90
Vitrine refrigerada	1	R\$ 5.399,90	R\$ 5.399,90
Estufa para salgados	2	R\$ 808,24	R\$ 1.616,48

Coifa	1	R\$ 1.546,58	R\$ 1.546,58
Máquina de cartão	1	R\$ 401,16	R\$ 401,16
Caixa registradora	1	R\$ 458,20	R\$ 458,20
Menu board (painel)	1kit c/ 5	R\$ 1.635,63	R\$ 1.635,63
Elevador PNE	1	R\$ 16.700,00	R\$ 16.700,00
Subtotal	.	.	R\$ 41.275,52
Móveis e Utensílios			
Bancada de inox (cozinha)	2	R\$ 1.324,88	R\$ 2.649,76
Armarios	3	R\$ 3.610,00	R\$ 10.830,00
Mesas c/ cadeiras	15	R\$ 288,00	R\$ 4.320,00
Poltronas	2	R\$ 142,40	R\$ 284,80
Prateleiras (biblioteca)	6	R\$ 1.343,00	R\$ 8.058,00
Prateleiras (estoque)	6	R\$ 309,99	R\$ 1.859,94
Kit talher inox 24 peças	5	R\$ 50,00	R\$ 250,00
xícara de chá c/ pires	100	R\$ 19,90	R\$ 1.990,00
xícara de café	100	R\$ 17,90	R\$ 1.790,00
prato (sobremesa)	100	R\$ 9,80	R\$ 980,00
prato (comum)	100	R\$ 14,49	R\$ 1.449,00
Kit de copos com 6 uni	100	R\$ 34,90	R\$ 3.490,00
Kit xícara taça	102	R\$ 21,00	R\$ 2.142,00
Fuê	5 uni	R\$ 19,98	R\$ 99,90
Ralador	3 uni	R\$ 21,93	R\$ 65,79
Rolo de massas	3 uni	R\$ 42,97	R\$ 128,91
Panela	10 uni	R\$ 120,21	R\$ 1.202,10
Açucareiro	10 uni	R\$ 18,00	R\$ 180,00
Forma p/bolo	10 uni	R\$ 17,98	R\$ 179,80
Pegadores	1 kit c/ 6	R\$ 75,90	R\$ 75,90
Espátulas	1 kit c/ 6	R\$ 50,90	R\$ 50,90
Pincel	3 uni	R\$ 11,05	R\$ 33,15
Peneira	1 kit c/3	R\$ 18,99	R\$ 18,99
Bandejas	5 kits c/10 uni	R\$ 115,90	R\$ 579,50

Tigela	10 kits c/3	R\$ 60,82	R\$ 608,82
Porta guardanapo	10 uni	R\$ 3,99	R\$ 39,90
Pote p/ ketchup e mostarda	10 uni	R\$ 4,52	R\$ 45,20
Touca descartável	5 caixas c/100	R\$ 9,90	R\$ 45,90
Máscara descartável	5 caixas c/100	R\$ 31,98	R\$ 159,90
Luva descartável	5 caixas c/100	R\$ 14,39	R\$ 71,95
Subtotal	.	.	R\$ 43.680,11
Equipamentos de Informática			
PDV completo	1	R\$ 700,00	R\$ 700,00
Computador p/caixa	1	R\$ 2.949,00	R\$ 2.949,00
Computador p/ administração	5	R\$ 5.399,00	R\$ 26.995,00
Monitor	6	R\$ 1.849,00	R\$ 11.094,00
Impressora multifuncional HP	2	R\$ 359,10	R\$ 718,20
Cartucho	2	R\$ 59,90	R\$ 119,80
Subtotal			R\$ 42.576,00
Total de investimentos pré-operacionais+ fixos			R\$ 197.341,00
Capital de Giro			R\$ 66.000,00
Investimento Total (A+B+C)			R\$ 263.350,00

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

7.1.1 Custos e Despesas

Os custos são todos os gastos relacionados com a produção da, já as despesas são os gastos com tudo aquilo que mantém o negócio funcionando, mas que não está diretamente ligado ao plano de produção. Na tabela abaixo estão descritos os custos e despesas da organização:

Tabela 17 - Custos e Despesas

Custo fixo	Valor	Despesas fixas	Valor
Luz+água	R\$ 15.700,00	Aluguel + IPTU	R\$ 60.000,00
Site	R\$ 360,00	Seguro	R\$ 18.000,00
Total	R\$ 16.060,00	Telefone + Internet	R\$ 3.500,00
Custo variável	Valor - em média	Compra de livros	R\$ 119.035,00
Matéria prima (insumos de alimentos)	R\$ 119.035,00	Contador	R\$ 30.000,00
Embalagens	R\$ 18.408,00	Material de limpeza	R\$ 15.600,00
Total	R\$ 137.443,00	Manutenção	R\$ 14.400,00
		Depreciação	R\$ 120.481,20
		Panfletos	R\$ 262,80
		Salários PJ	R\$ 54.000,00
		Total	R\$ 435.279,00

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

Tabela 18 - Pró-labore das Sócias

Pró-Labore	
Manuela	R\$ 1.300,00
Aline	R\$ 1.300,00
Mariana	R\$ 1.300,00
Ludmila	R\$ 1.300,00
Sara	R\$ 1.300,00
Total	R\$ 6.500,00

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

Tabela 19 - Despesas dos Cargos

Funcionários PJ		
Função	Nº de empregados	Salário
Confeiteiro	1	R\$ 3.000,00
Auxiliar de limpeza	1	R\$ 1.500,00
Subtotal	2	R\$ 4.500,00
Total	2	R\$ 4.500,00

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

7.2 Usos e Fontes

Os usos e fontes possuem o papel de mapear a origem dos recursos para a abertura da empresa, fazendo a análise da necessidade dela de pegar recursos de terceiros ou não. No caso da Story Coffee, como apresentado na tabela abaixo, foram utilizados recursos totalmente próprios sem a necessidade de empréstimos. A apuração dos resultados leva em conta o ano de abertura e o valor total foi arredondado.

Tabela 20 - Usos e Fontes

Quadro Usos e Fontes			
Usos	Total	Realizado	A Realizar
Registros legais	R\$ 1.500,00		
Reforma do espaço	R\$ 55.101,00	1	0
Decoração	R\$ 10.000,00	1	0
Máquinas e equipamentos	R\$ 41.275,52	1	0
Móveis e utensílios	R\$ 43.680,11	1	0
Equipamentos de informática	R\$ 42.576,00	1	0
Treinamento	R\$ 3.208,00	1	0
Capital de giro	R\$ 340.000,00	.	.
Subtotal	R\$ 263.350,00	6	0
Total de Usos	R\$ 263.350,00		
Fontes	Total		
Recursos próprios	R\$ 263.350,00		
Recursos de terceiros	R\$ 0,00		
Total de Fontes	1		

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

7.3 Demonstrativo de Resultados

O DRE, ou Demonstrativo de Resultados, serve para indicar se a empresa está gerando lucro ou prejuízo, dessa forma, auxiliando os gestores e presidentes a tomar decisões necessárias e precisas. A Story Coffee fez a análise do primeiro ano de exercício da organização. Isso foi feito com o intuito de medir os lucros incluindo também o IRPJ e CSLL, que possuem apuração trimestral. Por se tratar de uma empresa optante pelo Simples Nacional, todos os impostos estão agrupados e são pagos através do DAS.

É possível perceber que o estabelecimento obteve lucro, e não prejuízo, chegando ao lucro líquido de aproximadamente R\$ 26.000,00 ao final do primeiro ano, após todas as deduções, contando com impostos, custos e despesas.

Tabela 21 – Demonstrativo de Resultados

Demonstrativo de Resultados- 1 Ano	
1.Receita Bruta	R\$ 875.481,15
Deduções	R\$ 71.176,72
Impostos sobre faturamento	R\$ 71.176,72
2. Receita Líquida	R\$ 804.304,43
Custos de Mercadoria Vendida (CMV)	R\$ 110.740,00
3. Lucro Bruto	R\$ 693.564,43
Despesas Não Operacionais	R\$ 435.278,00
Despesa Material de Limpeza	R\$ 15.600,00
Despesa Seguro	R\$ 18.000,00
Despesa Aluguel+ IPTU	R\$ 60.000,00
Despesa Telefone+ Internet	R\$ 3.500,00
Despesa Contador	R\$ 30.000,00
Panfletos	R\$ 262,60
Compra de Livros	R\$ 119.035,00
Salários PJ	R\$ 54.000,00
Despesa Manutenção	R\$ 14.400,00
Despesa Depreciação	R\$ 120.481,20
4. Lucro Operacional	R\$ 258.286,43
Despesas Operacionais	R\$ 153.503,00
Site	R\$ 360,00
Luz+ Água	R\$ 15.700,00
Insumos de Alimentos	R\$ 119.035,00

Embalagens	R\$ 18.408,00
Pró-labore	R\$ 78.000,00
5. Lucro Líquido	R\$ 26.783,43

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

7.4 Fluxo de Caixa

O fluxo de caixa é utilizado para obter o controle do dinheiro que entra e sai da empresa. Por isso, devido ao lucro, quanto a empresa vendeu, e levando em conta as despesas que tiveram para fabricação dos produtos, foi analisado o fluxo de caixa da Story Coffee durante um ano, visto que obteve um saldo positivo e não precisou de empréstimo em nenhum dos meses.

Tabela 22 - Fluxo de Caixa

PLANILHA DE FLUXO DE CAIXA - 1 ANO

	Mês	Mês	Mês	Mês	Mês	Mês	Mês	Mês	Mês	Mês	Mês	Mês
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ENTRADAS												
Recebimento vendas	R\$ 49.798,60	R\$ 56.839,34	R\$ 59.960,95	R\$ 64.292,81	R\$ 67.244,20	R\$ 69.723,07	R\$ 69.556,62	R\$ 74.779,11	R\$ 80.756,24	R\$ 86.621,62	R\$ 84.872,19	R\$ 111.036,40
TOTAL DAS ENTRADAS	49.798,60	56.839,34	59.960,95	64.292,81	67.244,20	69.723,07	69.556,62	74.779,11	80.756,24	86.621,62	84.872,19	111.036,40
SAÍDAS												
Aluguel + IPTU	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
Luz + Água	R\$ 900,00	R\$ 900,00	R\$ 1.100,00	R\$ 1.100,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.700,00	R\$ 1.100,00	R\$ 1.100,00	R\$ 1.100,00	R\$ 1.700,00	R\$ 1.700,00	R\$ 1.800,00
Telefone + internet	R\$ 250,00	R\$ 250,00	R\$ 250,00	R\$ 250,00	R\$ 250,00	R\$ 250,00	R\$ 250,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00	R\$ 350,00
Seguro	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
Impostos	R\$ 4.048,63	R\$ 4.621,04	R\$ 4.874,83	R\$ 5.227,01	R\$ 5.466,95	R\$ 5.668,48	R\$ 5.654,95	R\$ 6.079,54	R\$ 6.565,48	R\$ 7.042,34	R\$ 6.900,11	R\$ 9.027,26
Contador	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
Pró-labore	R\$ 6.500,00	R\$ 6.500,00	R\$ 6.500,00	R\$ 6.500,00	R\$ 6.500,00	R\$ 6.500,00	R\$ 6.500,00	R\$ 6.500,00	R\$ 6.500,00	R\$ 6.500,00	R\$ 6.500,00	R\$ 6.500,00
Contratação PJ	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
Fornecedores	R\$ 18.895,00	R\$ 18.895,00	R\$ 18.895,00	R\$ 19.000,00	R\$ 19.000,00	R\$ 21.000,00	R\$ 19.795,00	R\$ 19.795,00	R\$ 19.795,00	R\$ 21.000,00	R\$ 21.000,00	R\$ 21.000,00
Embalagens	R\$ 1.534,00	R\$ 1.534,00	R\$ 1.534,00	R\$ 1.534,00	R\$ 1.534,00	R\$ 1.534,00	R\$ 1.534,00	R\$ 1.534,00	R\$ 1.534,00	R\$ 1.534,00	R\$ 1.534,00	R\$ 1.534,00
Outras despesas	R\$ 12.591,93	R\$ 12.591,93	R\$ 12.591,93	R\$ 12.591,93	R\$ 12.591,93	R\$ 12.591,93	R\$ 12.591,93	R\$ 12.591,93	R\$ 12.591,93	R\$ 12.591,93	R\$ 12.591,93	R\$ 12.591,93
TOTAL DAS SAÍDAS	58.219,56	58.791,97	59.245,76	59.702,94	60.342,88	62.744,41	60.925,88	61.450,47	61.936,41	64.218,27	64.076,04	66.303,19
1 (ENTRADAS - SAÍDAS)	-8.420,96	-1.952,63	715,19	4.589,87	6.901,32	6.978,66	8.630,74	13.328,64	18.819,83	22.403,35	20.796,15	44.733,21
2 SALDO ANTERIOR		-8.420,96	-10.373,59	-9.658,40	-5.068,53	1.832,79	8.811,45	17.442,19	30.770,83	49.590,66	71.994,01	92.790,16
3 SALDO ACUMULADO (1 + 2)	-8.420,96	-10.373,59	-9.658,40	-5.068,53	1.832,79	8.811,45	17.442,19	30.770,83	49.590,66	71.994,01	92.790,16	137.523,37
SALDO FINAL	-8.420,96	-10.373,59	-9.658,40	-5.068,53	1.832,79	8.811,45	17.442,19	30.770,83	49.590,66	71.994,01	92.790,16	137.523,37

7.5 Capital de Giro

Como toda empresa, a Story Coffee precisou calcular o valor do seu capital de giro, cobrindo os custos e despesas como estoque, aluguel, água, energia elétrica, entre outros, fazendo com que o estabelecimento pudesse funcionar normalmente até que os lucros cobrissem esses gastos. Após o cálculo, que levou em consideração o ativo circulante e passivo circulante, foi definido o valor de seu capital de giro.

Tabela 23 - Capital de Giro

Capital de Giro Inicial	
Descrição	R\$
A- Ativo Circulante	R\$ 128.536,87
B- Passivo Circulante	R\$ 62.965,10
Total do Capital de Giro (A-B)	R\$ 66.000,00

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

7.6 Indicadores Econômicos e Financeiros

Os indicadores econômicos e financeiros permitem que a empresa avalie a viabilidade do negócio, ajudando seus gestores a tomarem decisões corretas, fazendo bons investimentos e evitando prejuízos. A Story Coffee fez a análise dos indicadores econômico-financeiros mais utilizados, apresentados nas tabelas que se seguirão abaixo:

7.6.1 Índice de Lucratividade

Com o cálculo do índice de lucratividade, métrica utilizada para saber se a empresa gera receita suficiente para pagar suas contas e ainda ficar com um certo valor, a Story Coffee concluiu que a sua porcentagem do seu índice de lucratividade é de 2,60%, significando um valor positivo e favorável para investimento.

Tabela 24 - Índice de Lucratividade

Índice de Lucratividade - 1 Ano
$(\text{Resultado Líquido} / \text{Receita Líquida}) \times 100$
$(\text{R\$ } 26.782,20 / \text{R\$ } 875.481,15) \times 100$
2,60%

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

7.6.2 Índice de Rentabilidade

O índice de rentabilidade mede se a empresa possui rentabilidade diante do patrimônio, dessa forma relacionando os lucros obtidos com o valor do investimento total. Para o cálculo do seu índice de rentabilidade, a Story Coffee considerou os valores do lucro operacional e do investimento total, multiplicados por 100, e obteve o resultado.

Tabela 25 - Índice de Rentabilidade

Índice de Rentabilidade - 1 Ano
$(\text{Lucro Operacional} / \text{Investimento Total}) \times 100$
$(\text{R\$ } 258.286,43 / \text{R\$ } 263.350,00) \times 100$
98,07

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023

7.6.3 Tempo de Retorno do Investimento

O tempo de retorno do investimento, ou payback, representa o tempo que a empresa vai levar para receber pelo menos o valor que foi investido no empreendimento. Sendo assim, a organização descobriu após realizar o cálculo do

tempo de retorno do investimento, que levaria 3 anos e 9 meses para que o valor fosse recuperado.

Tabela 26 - Tempo de Retorno do Investimento

Tempo de Retorno de Investimento
(Investimento Total/ Receita Líquida) x 12
(R\$ 263.350,00/ R\$ 67.025,36) x 12
3,9

Elaborado pelos autores, 2023

7.6.4 Ponto de Equilíbrio Operacional

O ponto de equilíbrio operacional representa o momento em que o lucro da empresa é igual a zero, pois todas as entradas são suficientes para cobrir as saídas, sejam elas quais forem. Abaixo se encontra o ponto de equilíbrio operacional da Story Coffee, no qual é possível observar o resultado.

Tabela 27 - Ponto de Equilíbrio Operacional

Ponto de Equilíbrio Operacional - Ano 1
(Custos + Despesas Fixas) / Margem de Contribuição
(R\$ 16.060,00 + 37.383,60 /R\$ 52.077,76)
102,62

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023.

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com o presente trabalho nós concluímos que, um plano de negócios é muito importante, mas não dá garantia de sucesso, e é, na verdade, uma forma do empreendedor ter a chance de conhecer os prós e os contras de um negócio antes de investir no próprio, evitando dívidas e gastos desnecessários.

O negócio apresentado tem como principal objetivo proporcionar ao cliente um ambiente agradável e incentivar a cultura através da leitura no Brasil. Para a idealização da cafeteria, foi estruturado um plano de negócios completo, com diversas pesquisas de mercado e de público-alvo, identificando a demanda de clientes que possuem interesse nas realizações, nos produtos do estabelecimento e na região anunciada para a abertura.

Por meio dos dados apresentados ao decorrer do trabalho, é possível concluir que há viabilidade de abertura da Story Coffee em São Paulo. Devido ao aspecto de ser um novo empreendimento no mercado, as projeções financeiras indicam uma porcentagem de retorno ainda baixa no primeiro ano. Com o investimento total de R\$263.350,00, o payback demonstrou que o tempo de retorno é de 3 anos e 9 meses, com lucratividade de 2,60% e rentabilidade de 98,07. Mas ao ser devidamente estabelecido, é esperado um maior crescimento nessa porcentagem. Alcançando assim as metas previstas para a entidade.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

A importância da leitura para o desenvolvimento das crianças. Fundação Antonio Dino Cidadania, 2020. **FADC**. <https://www.fadc.org.br/noticias/a-importancia-da-leitura-para-o-desenvolvimento-das-criancas#:~:text=A%20leitura%20%C3%A9%20uma%20pr%C3%A1tica,e%20amplia%20a%20capacidade%20criativa>. Acesso em: 14 Abr. 2023.

A importância da leitura para o desenvolvimento das crianças. **Fadc org**, 2021. Disponível em: <https://www.fadc.org.br/noticias/a-importancia-da-leitura-para-o-desenvolvimento-das-criancas#:~:text=A%20literatura%20estimula%20muito%20o,gradua%C3%A7%C3%A3o%20da%20Universidade%20Anhembi%20Morumbi>. Acesso em: 12 Mar. 2023.

Alvará da Vigilância Sanitária: entenda se a sua empresa precisa desse documento. **Sallus Engenharia Jurídica**. Disponível em: <https://www.sallusengenhariajuridica.com.br/blog/alvara-da-vigilancia-sanitaria-entenda-se-a-sua-empresa-precisa-desse-documento/>. Acesso em: 27 Mar. 2023.

Aprenda como identificar seus concorrentes. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, 2022. **Sebrae**. <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/aprenda-como-identificar-seus-concorrentes,bf8b4cd7eb34f410VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em: 14 de Abr. 2023

Atendente. **Catho**, 2023. Disponível em: <https://www.catho.com.br/profissoes/atendente/>. Acesso em: 09 Mar. 2023.

Auxiliar de Limpeza. **Quero Bolsa**. Disponível em: <https://querobolsa.com.br/carreiras-e-profissoes/auxiliar-de-limpeza>. Acesso em: 24 Mar. 2023.

Baggio Café - Escolha seu café preferido, 2023. **Baggio Café**. <https://baggiocafe.com.br/>. Acesso em: 14 Mar. 2023.

Brasil é o 4º maior produtor de lixo plástico do mundo e recicla apenas 1%. **G1 Globo**. Disponível em: <https://g1.globo.com/natureza/noticia/2019/03/04/brasil-e-o-4o-maior-produtor-de-lixo-plastico-do-mundo-e-recicla-apenas-1.ghtml>. Acesso em: 27 Mar. 2023.

Brasil ocupa 59º lugar no ranking da leitura entre 76 países, aponta levantamento. **Agência Brasil**, 11 jul. 2018. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/radioagencia-nacional/acervo/cultura/audio/2018-07/brasil-ocupa-59o-lugar-no-ranking-da-leitura-entre-76-paises-aponta/>. Acesso em: 02 Abr. 2023.

BRASIL. Lei nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000. **Planalto**. Estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, e dá outras providências. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l10098.htm#:~:text=LEI%20No%2010.098%2C%20DE%2019%20DE%20DEZEMBRO%20DE%202000.&text=Estabelece%20normas%20gerais%20e%20crit%C3%A9rios, reduzida%2C%20e%20d%C3%A1%20outras%20provid%C3%AAs. Acesso em: 12 Mar. 2023.

Brasil tem mais de 17 milhões de pessoas com deficiência, segundo IBGE. **CNN Brasil**. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/nacional/brasil-tem-mais-de-17-milhoes-de-pessoas-com-deficiencia-segundo-ibge/>. Acesso em 20 Mar. 2023.

Cafezinho” corresponde a 10% do valor da refeição do brasileiro em 2022, mostra estudo. **CNN Brasil**. Disponível em: [https://www.cnnbrasil.com.br/economia/cafezinho-corresponde-a-10-do-valor-da-refeicao-do-brasileiro-em-2022-mostra-estudo/#:~:text=%E2%80%9CCafezinho%E2%80%9D%20corresponde%20a%2010%25,brasileiro%20em%202022%2C%20mostra%20estudo&text=O%20custo%20da%20x%C3%ADcara%20de,nesta%20quinta%2Dfeira%20\(14\)](https://www.cnnbrasil.com.br/economia/cafezinho-corresponde-a-10-do-valor-da-refeicao-do-brasileiro-em-2022-mostra-estudo/#:~:text=%E2%80%9CCafezinho%E2%80%9D%20corresponde%20a%2010%25,brasileiro%20em%202022%2C%20mostra%20estudo&text=O%20custo%20da%20x%C3%ADcara%20de,nesta%20quinta%2Dfeira%20(14)). Acesso em 14 Fev. 2023.

CASAGRANDE, Erich. Como definir público-alvo. **Semrush Blog**, 2022. Disponível em: <https://pt.semrush.com/blog/publico-alvo/>. Acesso em: 18 Abr. 2023.

Confeiteiro. **Catho**. Disponível em: <https://www.catho.com.br/profissoes/confeiteiro/>. Acesso em: 1 Mai. 2023.

Confeiteiro. **Quero Bolsa**, 2023. Disponível em: <https://querobolsa.com.br/carreiras-e-profissoes/confeiteiro>. Acesso em: 23 Abr. 2023.

Como está e como funciona o mercado de editoras de livros no Brasil. **Print Store**. Disponível em: <https://printstore.com.br/blog/como-esta-e-como-funciona-o-mercado-de-editoras-de-livros-no-brasil/>. Acesso em: 23 Abr. 2023.

Como se cadastrar no INSS: passo a passo. **Nubank**. Disponível em: <https://blog.nubank.com.br/como-se-cadastrar-no-inss-passo-a-passo/>. Acesso em: 09 Mar. 2023.

Contratação PJ: o que é? Como funciona e diferenças para CLT.

Contabilizei. Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/contratacao-pj/#:~:text=A%20contrata%C3%A7%C3%A3o%20PJ%20funciona%20como,comercial%20firmada%20entre%20duas%20empresas>. Acesso em: 29 Mar. 2023.

Conheça os diferentes tipos de sinalização para deficientes. **Watplast**. Disponível em: <https://watplast.com.br/conheca-os-diferentes-tipos-de-sinalizacao-para-deficientes/>. Acesso em: 20 Abr. 2023.

Copo Sustentável Personalizado. **Elo Brindes**, 2023. <https://www.elobrindes.com.br/produtos/c086/copo-sustent%C3%A1vel-personalizado-c086>. Acesso em: 14 Abr. 2023.

Cozinha e construção. **Leroy Merlin**, 2023. Disponível em: https://www.leroymerlin.com.br/?gclid=CjwKCAjwgqejBhBAEiwAuWHioJ6sEhYI_ANUPPyPOYDhiKarNWVVJbByJjA7cB2BvE54Qs6ZY9SH7RoCB_EQAvD_BwE. Acesso em: 21 Abr. 2023.

Cursos Grátis Online. **Microlins**, 2021. Disponível em: <https://www.microlins.com.br/cursos-gratis>. Acesso em: 20 Abr. 2023.

Crescimento de cafeterias. **Blog Faleiro**, 2020. Disponível em <https://blog.faleiro.com.br/crescimento-de-cafeterias/>. Acesso em: 17 Abr. 2023.

Elevador para PNE: quanto custa, medidas e modelos. **Meu Elevador**, 2023. <https://meuelevador.com/elevador-para-pne-quanto-custa-medidas-e-modelos/>. Acesso em: 01 Abr. 2023.

Empresa de placa de braille. **Meu Mundo Acessível**. Disponível em: <https://www.meumundoacessivel.com.br/produtos/placas-e-sinais/placa-em-braille>. Acesso em: 23 Abr. 2023.

Epígrafe para Monografia. [S.l.], 2021. **Mystudybay**. Disponível em: <https://mystudybay.com.br/epigrafe-monografia/?ref=e49b1b78b89220fa>. Acesso em: 30 Abr. 2023.

Descrição do trabalho de confeitiro. **Workable**, 2023. Disponível em: <https://resources.workable.com/pt-br/confeiteiro-descricao-do-trabalho>. 09 Mar. 2023.

Diretor Geral. **Catho**, 2023. Disponível em: <https://www.catho.com.br/profissoes/diretor-geral/>. Acesso em: 09 Mar. 2023.

Epígrafe para TCC: O que é, Como fazer e 60 exemplos. **Via Carreira**, 2021. Disponível em: <https://viacarreira.com/epigrafe-para-tcc/>. Acesso em: 30 Abr. 2023.

Estilo Retrô. **Westwing**. Disponível em: <https://www.westwing.com.br/guiar/estilo-retro/#:~:text=O%20estilo%20retr%C3%B4%20um,surpreendentes%20para%20dentro%20de%20casa>. Acesso em: 05 Abr. 2023.

Estilo Retrô. **Westwing**. Disponível em: <https://www.westwing.com.br/guiar/estilo-retro/>. Acesso em: 15 Mai 2022.

Fresh Orgânicos. **Fresh Orgânicos**, 2023. <https://freshorganicos.com.br/>. Acesso em: 14 Abr. 2023.

Frigobar PFG105PG 127V. **PHILCO**. Disponível em: https://philco.com.br/frigobar-pfg105pg-127v-056451078/p?idsku=18363&gclid=CjwKCAjw_YShBhAiEiwAMomsEEc0sMmdxC-qbsEx6HemCLtNIsDgfzkSvH3Nf8BcGsPMdxJY9T7y4hoCxfgQAvD_BwE. Acesso em: 14 Abr. 2023.

FORBUSINESS. Modelo de descrição de cargo: Operador de Caixa. **VAGAS**, 2023. Disponível em: <https://forbusiness.vagas.com.br/modelos-de-descricao-de-cargo/operador-de-caixa/>. Acesso em: 09 Mar. 2023.

Franquia Cheirin Bão. **Portal Top Franquias**, 2023. Disponível em: <https://portaltopfranquias.com.br/franquia-cheirin-bao/>. Acesso em: 07 Abr. 2023.

Frutas. **Ceagesp**, 2023. Disponível em: <https://ceagesp.gov.br/>. Acesso em: 21 Abr. 2023.

Geladeira Side by Side Eco Inverter Philco 434 Litros - Cor Inox PRF533ID - 110V. **Magazine Luiza**. https://m.magazineluiza.com.br/geladeira-side-by-side-eco-inverter-philco-434-litros-cor-inox-prf533id-110v/p/agb74akjdk/ed/grsb/?&=&seller_id=comprebel2&utm_source=google&utm_medium=pla&utm_campaign=&partner_id=71263&gclid=CjwKCAjw_YShBhAiEiwAMomsEF3y50Ti_0FF4g08UZ740LQblrO1aeCiSgV_THPGdkKvosIII_92PRoCx3UQAvD_BwE&gclidsrc=aw.ds. Acesso em: 14 Abr. 2023.

Gerente Administrativo. **Catho**, 2023. Disponível em: <https://www.catho.com.br/profissoes/gerente-administrativo/>. Acesso em: 09 Mar. 2023.

GODOI, Rodrigo. Euromonitor aponta crescimento do mercado de cafeteria. **Grão Especial**, 2020. Disponível em: <https://graoespecial.com.br/pesquisa-da->

euromonitor-aponta-crescimento-medio-do-mercado-dos-cafes-especiais-no-brasil-em-206/. Acesso em: 17 Abr. 2023.

Imagens. **GOOGLE** **IMAGENS.** Disponível em: <https://www.google.com.br/imghp?hl=pt-BR&ogbl>. Acesso em: 01 Mai. 2023.

Índice de Leitura no Brasil: Como estamos?. **Leiturinha.** Disponível em: <https://leiturinha.com.br/blog/indice-de-leitura-no-brasil/>. Acesso em: 17 Abr. 2023.

Índice de leitura no Brasil. **Leiturinha.** Disponível em: <https://leiturinha.com.br/blog/indice-de-leitura-no-brasil/>. Acesso em: 16 Jan. 2023.

Leiteira Pitcher Cremeira Aço Inox 350ml Café Barista Profissional Brewtech. **Magazine Luiza.** Disponível em: <https://m.magazineluiza.com.br/leiteira-pitcher-cremeira-aco-inox-350ml-cafe-barista-profissional-brewtech/p/dbc7efag3k/ud/crmr/>. Acesso em: 14 Abr. 2023.

Licenciamento ambiental. **Meio Ambiente Go.** Disponível em: <https://www.meioambiente.go.gov.br/meio-ambiente-e-recursos-h%C3%ADricos/licenciamento-ambiental.html#:~:text=O%20Licenciamento%20Ambiental%20%C3%A9%20o,forma%2C%20de%20causar%20degrada%C3%A7%C3%A3o%20ambiental>. Acesso em: 09 Mar. 2023.

Modelo de contrato de prestação de serviços simples para Word para preencher (personalizável). **JUSBRASIL.** Disponível em: <https://www.jusbrasil.com.br/modelos-pecas/1620181961/modelo-de-contrato-de-prestacao-de-servicos-simples-para-word-para-preencher-personalizavel>. Acesso em: 02 Abr. 2023.

Monitor Gamer Dell 24" - S2419HGF. **Amazon.** Disponível em: https://www.amazon.com.br/dp/B076HSFFD6?ref_=cm_sw_r_apan_dp_CM15GKKXB07CQANNTF4A&th=1. Acesso em: 14 Abr. 2023.

Nerdweb. Crescimento de cafeterias. **Cookies Stories**, 2021. Disponível em: <https://www.cookiestories.com.br/post/crescimento-de-cafeterias-saiba-como-apostar-neste-segmento>. Acesso em: 17 Abr. 2023.

No Brasil, 44% da população não lê e 30% nunca comprou um livro, diz Rafael Guimaraens. **Brasil de Fato**. Disponível em: <https://www.brasildefato.com.br/2022/04/24/no-brasil-44-da-populacao-nao-le-e-30-nunca-comprou-um-livro-diz-rafael-guimaraens>. Acesso em: 16 Jan. 2023.

O que é público-alvo. Blog da Zendesk, 2023. **Zendesk**. Disponível em: <https://www.zendesk.com.br/blog/o-que-e-publico-alvo/>. Acesso em: 18 Abr. 2023.

O que faz um atendente. BNE, 2023. **BNE**. Disponível em: <https://blog.bne.com.br/o-que-faz-um-atendente/>. Acesso em: 09 Mar. 2023.

Operador de Caixa. **Catho**. Disponível em: <https://www.catho.com.br/profissoes/operador-de-caixa/>. Acesso em: 09 Mar. 2023.

Operador de caixa. **Quero Bolsa**. Disponível em: <https://querobolsa.com.br/carreiras-e-profissoes/operador-de-caixa>. Acesso em: 10 Mar. 2023.

Operador de loja: o que faz, habilidades e competências. Blog do Emprego. **GUPY**. Disponível em: <https://www.gupy.io/blog-do-emprego/operador-de-loja/>. Acesso em: 10 Mar. 2023.

Papelaria. **Kalunga**, 2023. Disponível em: <https://www.kalunga.com.br/>. Acesso em: 21 Abr. 2023.

Papel para embalagens. **Pinterest**. Disponível em: <https://br.pinterest.com/>. Acesso em: 01 Mai. 2023.

Piso Tátil Direcional Adesivo Azul em Borracha NBR 9050. **Mercado Livre**, 2023. Disponível em: https://produto.mercadolivre.com.br/MLB-1369454136-piso-tatil-direcional-adesivo-azul-em-borracha-nbr-9050-_JM. Acesso em: 01 Abr. 2023.

Plataforma de Acessibilidade. **Mobilita Elevadores**, 2017. Disponível em: https://www.mobilitaelevadores.com.br/?gad=1&gclid=CjwKCAjwl6OiBhA2EiwAuUwWZclNIw7eRsrpbWDX7RQ4kqVcsB5R0BNmb39foRp3iZjaYA_t9Zn__RoC2YMQAvD_BwE. Acesso em: 20 Abr. 2023.

Política Fiscal e Congresso Nacional. **Remessa Online**. Disponível em: <https://www.remessaonline.com.br/blog/politica-fiscal-e-congresso-nacional/>. Acesso em: 18 Jan. 2023.

Porta Copo de Papel Personalizado. **Papel Semente**. Disponível em: <https://papelsemente.com.br/produto/porta-copo-de-papel-personalizado/>. Acesso em: 18 Abr. 2023.

Promocao-Computadores. **Dell**. Disponível em: <https://deals.dell.com/pt-br/category/promocao-computadores?dealexpired=true>. Acesso em: 14 Abr. 2023.

Promoção de Monitores. **Dell**. Disponível em: <https://deals.dell.com/pt-br/category/promocao-monitores?dealexpired=true>. Acesso em: 23 Abr. 2023.

Red Coffee. BaresSP, 2023. **BaresSP**. <https://www.baressp.com.br/restaurantes/cafes/red-coffee>. Acesso em: 14 Abr.2023.

ROCHA, Gabriel. Panorama do mercado de cafeteria. **SEBRAE**, 2023. Disponível em: <https://www.sebrae-sc.com.br/blog/cafe-cafeaterias#:~:text=Perfil%20do%20p%C3%BAblico%20consumidor&text=%2D%20Coffee%20lovers%20%E2%80%93%20aqueles%20que%20v%C3%A3o,de%20mercado%2C%20seja%20pela%20internet>. Acesso em: 17 Abr. 2023.

Sacolas Kraft. **Shopee**. Disponível em: <https://shopee.com.br/list/Sacola/Kraft>. Acesso em: 01 Abr. 2023.

Setor de cafeterias cresce no Brasil. **CPT**. Disponível em: <https://www.cpt.com.br/noticias/setor-de-cafeterias-cresce-no-brasil#:~:text=%C3%89%20poss%C3%ADvel%20cri%C3%A1%2Dlas%20em,em%20um%20neg%C3%B3cio%20j%C3%A1%20existente>. Acesso em: 02 Mar. 2023.

Setor de livrarias registra crescimento de 21,3% nos primeiros meses do ano. Hoje em Dia, Belo Horizonte, 20 maio 2021. **Hoje Em Dia**. Disponível em: <https://www.hojeemdia.com.br/economiaefinancas/setor-de-livrarias-registra-crescimento-de-21-3-nos-primeiros-meses-do-ano-1.910011>. Acesso em: 01 Mar. 2023.

SILVA, Karine. Como está e como funciona o mercado de editoras de livros no Brasil. **Printstore**, 27 de abril de 2021. Disponível em: <https://printstore.com.br/blog/como-esta-e-como-funciona-o-mercado-de-editoras-de-livros-no-brasil/>. Acesso em: 02 Abr. 2023.

Varejo de livros termina 2022 com resultado positivo para o setor. **Publishnews**. Disponível em: <https://www.publishnews.com.br/materias/2023/01/23/varejo-de-livros-termina-2022-com-resultado-positivo-para-o-setor>. Acesso em: 02 Abr. 2023.

Vintage ou retro: entenda a diferença entre os estilos. **Siterg**. Disponível em: <https://siterg.uol.com.br/moda/2022/06/10/vintage-ou-retro-entenda-a-diferenca-entre-os-estilos/>. Acesso em 14 Mar. 2022.

SOARES, Amanda. Agradecimentos para TCC. **Toda Matéria**, 2021. Disponível em: <https://www.todamateria.com.br/agradecimentos-tcc/#:~:text=Agradecimentos%20gerais&text=A%20todos%20que%20participaram%2C%20direta,impacto%20na%20minha%20forma%C3%A7%C3%A3o%20acad%C3%AAmica..> Acesso em: 30 Abr. 2023.

SOARES, Amanda. Epigrafe para TCC. **Toda Matéria**, 2021. Disponível em: <https://www.todamateria.com.br/epigrafe-para-tcc/>. Acesso em: 30 abril 2023.

SÃO SEG. Alvará Corpo de Bombeiro SP: o que é e como obter? Disponível em: <https://www.saoseg.com.br/alvara-corpo-bombeiro-sp#:~:text=O%20Alvar%C3%A1%20Corpo%20de%20Bombeiro,nos%20casos%20de%20uso%20unifamiliar>. Acesso em: 29 Mar. 2023.

Tenda Atacado. **Tenda**, 2023. Disponível em: <https://www.tendaatacado.com.br/>. Acesso em: 20 Abr. 2023.

Veja 12 normas de acessibilidade exigidas por lei para estabelecimentos comerciais. **Watplast**. Disponível em: <https://watplast.com.br/veja-12-normas-de-acessibilidade-exigidas-por-lei-para-estabelecimentos-comerciais/>. Acesso em: 23 Abr. 2023.

Vitrola - Música e Cultura, 2023. **Vitrola**. <https://www.vitrola.com.br/>. Acesso em: 14 Fev. 2023.