

CENTRO PAULA SOUZA
ETEC PROF ALFREDO DE BARROS SANTOS
TÉCNICO EM DESIGN GRÁFICO

Design Gráfico: Criando arte com frases famosas
Graphic Design: Creating art with famous quotes

Andressa de Paula Santos Galvão dos Reis¹

Elysa Michelli de Fátima Fiorillo²

Giovanna Serapião³

Professor orientador Haroldo Luís Tupinambá Viana⁴

Resumo: O artigo mostra o desenvolvimento de artes para o Ateliê Solart, com artes no segmento de sublimação, com intuito de estampar camisetas, azulejos, capas para almofadas e canecas. Com a preocupação de exercer bem todo conhecimento adquirido para obter ótimo resultado e gerar uma renda com esses produtos, foram citados alguns segmentos como, o que é sublimação, pintura orgânica, ilustração e mercado. Foi escolhida a criação de peças com frases famosas, motivacionais, com imagens graciosas e em especial o empoderamento afro-brasileiro. Essa escolha baseou-se em uma forte tendência no mercado de hoje. O tema foi escolhido para mostrar um pouco do trabalho no dia a dia das criações de artes de estampas para camisetas e objetos personalizados.

Palavras-chave: Sublimação, design gráfico, frase criativa e orgulho da cor preta.

Abstract: The article shows the development of arts for the Solart Studio, with gear in the segment of sublimation, in order to stamp t-shirts, tiles, cushion covers and mugs. With the concern of exercising well all acquired knowledge to obtain optimal results and generate an income with these products, some segments were cited as, what is sublimation, organic painting, illustration and market. It was chosen the creation of pieces with famous phrases, motivational, with graceful images and especially afro-Brazilian empowerment. This choice was based on a strong trend in today's market.

¹ Técnico em Design Gráfico – Etec Prof. Alfredo de Barros Santos andressabrunoreis@gmail.com

² Técnico em Design Gráfico – Etec Prof. Alfredo de Barros Santos elysaffiorillo@gmail.com

³ Técnico em Design Gráfico – Etec Prof. Alfredo de Barros Santos giovannasserapiao@gmail.com

⁴ Professor da Prof. Alfredo de Barros Santos. haroldo.viana@etec.sp.gov.br

The theme was chosen to show a little of the work in the day-to-day creations of print art for t-shirts and custom objects.

Keywords: Sublimation. Graphic design. Creativephrase.

1 INTRODUÇÃO

A sublimação atualmente vem ganhando cada vez mais o mercado. Pensando nisso, a Solart Ateliê, um pequeno negócio de produtos personalizados, que se iniciou um pouco antes da pandemia, a princípio, estampando só camisetas, hoje já personalizando outros produtos como capas para almofadas, azulejos e canecas, uniu-se com o intuito de garantir uma melhor oportunidade no varejo e aumentar a renda familiar com a Papelartes, que personaliza festas luxuosas a simples, dando características pessoais com profissionalismo, que nasceu em 2020 com a necessidade de sustentar a família em plena pandemia. A criação de artes, design e a produção de produtos sublimados, procura transformar ideias, ilustrações e textos tanto impressos quanto digitais, em uma escolha pessoal e profissional para uma demanda grande de pessoas e empresas que se identificam com esse tipo de instrumento de trabalho possam adquiri-lo.

Trabalhar com fontes, cores, luzes, sombras, composições e elementos gráficos, tornando produtos lindos e harmônicos para o ideal pessoal e empresarial. O segmento de personalização do produto não sai de moda e visa uma renda aceitável por um período longo e que se destaque.

Para a abertura das empresas, foram realizadas pesquisas de mercado e campo, no intuito de garantir a qualidade e satisfação dos consumidores. Já para a junção das empresas, sites, redes sociais e pesquisas boca a boca foram realizadas com o intuito de identificar as preferências do mercado para a venda e a encomenda dos itens fabricados.

Os programas gráficos (CorelDraw e Photoshop cs6) foram usados em conjunto, vetorizando e editando as imagens, buscamos focar em alguns nichos, obtendo uma boa organização com frases famosas, motivacionais, imagens interessantes, pintura orgânica, animais e em especial frases relacionadas ao empoderamento afro-brasileiro, um tema bem discutido nos dias de hoje. Em destaque, as cores foram de suma importância para o contexto, afinal a arte afro-brasileira é rica neste quesito.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1 Sublimação

A sublimação é um processo de impressão através de calor que transfere o texto ou imagens para o tecido ou objeto. Com o material adequado as cores ficam vivas e duráveis.

“De modo geral, a sublimação é um processo químico no qual um sólido se transforma em gás sem passar pelo estágio líquido. Da mesma forma, no caso da sublimação, a tinta impressa em um papel próprio se transforma em gás, que se funde no tecido. Como resultado, você tem uma camiseta estampada em poucos segundos”

FONTE: GABRIEL BOLÍVAR.

A sublimação personalizada vem crescendo muito nos últimos anos, principalmente pós pandemia, é um método mais vantajoso em nível de valores, não necessita de muito investimento para dar início ao trabalho nessa área. Com vários pontos positivos, a inovação é essencial para se manter no mercado. Assim surgiu a parceria dos ateliês Solart – estampando amor e a Papelartes – papelaria personalizada, duas empresas informais que buscam através dos produtos personalizados uma fonte de renda, já que é uma área vasta com produtos personalizados.

São vários os produtos que quem trabalha neste ramo pode oferecer. Por exemplo, uma empresa pode se especializar somente na venda de canecas personalizadas, podendo oferecer diversos modelos de caneca, ou pode também optar por trabalhar com a venda de diversos produtos personalizados, como canecas, squeeze, bolsas, carteiras, chaveiros, quebra-cabeças, mdf e porta-retado.

Seu público pode ser bem extenso. Pelas várias possibilidades de segmentos sejam brindes, uniformes, lembrancinhas e até mesmo na moda, depende do nicho que for trabalhar e o ramo escolhido, a técnica fica bem atrativa para se investir.

2.2 Pintura Orgânica

Em meio ao isolamento na pandemia, surgiu uma forte tendência que é DIY, o famoso faça você mesmo. A pintura orgânica de certa forma é um DIY mais elaborado,

uma forma de terapia num ambiente pandêmico, são pinturas com formas, adornos, cores variadas, podendo se expressar de diversas maneiras, e até combinando com a decoração da casa.

Em um mundo onde prezamos cada vez mais pela diversidade, nada melhor do que a autonomia de poder criar espaços confortáveis e que te acolhem. Esse é o conceito da pintura orgânica, ela propõe ter a liberdade de compor uma pintura harmoniosa utilizando diferentes cores e elementos, tornando esse processo uma terapia artística “LESLIE LEITE, Apenas Leite e Pimenta”. Na pintura orgânica não há obrigatoriedade de ser tudo perfeito, trata-se de uma pintura livre.

A pintura orgânica é ideal para quem deseja transformar o visual do seu lar, mas não leva muito jeito para executar o trabalho por conta própria. A ideia geral é colorir as paredes com formas livres, sem moldes ou figuras perfeitas, e o melhor, você mesmo pode fazer essa pintura na sua casa de modo simples e rápido.

2.3 Ilustração

Ilustração é uma forma de se expressar através de imagens, figuras ou colagem, onde te ajuda a compreender, auxiliar e explicar algo podendo ter textos ou não. Os livros infantis e materiais didáticos são exemplos de materiais que costumam possuir textos e ilustrações. Nesses casos, as ilustrações têm o objetivo de auxiliar na compreensão do conteúdo ou na construção de significados.

As ilustrações também estão em capas de livros, revistas, cartazes de filmes e peças de teatro. Uma ilustração não é necessariamente um desenho, pode ser uma foto, uma colagem, uma pintura, tem um propósito, sempre diz algo, o desenho não precisa, é livre.

Ilustração é a ação e o efeito de ilustrar (desenhar, adornar). O termo permite fazer referência ao desenho, à estampa ou à gravação que adorna, documenta ou decora um livro.

2.4 Mercado

Como já foi citado nesse artigo, o mercado de sublimação é bem compensador, principalmente no mercado de personalizados, pois não saem de moda e com pouco

investimento pode se abrir um ateliê, e com a pandemia, esse mercado ficou ainda mais promissor e tende a melhorar.

“Segundo a Smithers Pira, autoridade mundial nas cadeias de suprimento da indústria de embalagens, papel e impressão, haverá um crescimento no mercado até 2023. Eles concluíram, através de uma pesquisa, que terá uma forte taxa de crescimento anual global de 10,2%, o que resultará em R\$ 52 bilhões em 2023”.

Outro segmento que no período da crise na economia cresceu muito, e agora vem tomando frente aos dados de antes da pandemia, é área da moda, tecidos mais leves que podem variar muito as estampas.

No âmbito desta produção de roupas, tem sido registrada no Brasil uma tendência do aumento do uso da tecnologia sublimática no processo de estamparia, com um crescimento anual global, de 2018 para cá, de 18% ao ano até a pandemia, segundo a consultoria internacional da área de impressão Smithers Pira - a previsão é de que, considerando o período de 2018 a 2023, o mercado de sublimação movimente cerca de 3 bilhões de euros em todo o mundo.

3 DESENVOLVIMENTO

3.1 METODOLOGIA

O Método utilizado nesse artigo é explicativo, foram realizadas pesquisas virtuais em sites especializados com artigos e ilustrações, no intuito de demonstrar esse grande trabalho de empreendedor.

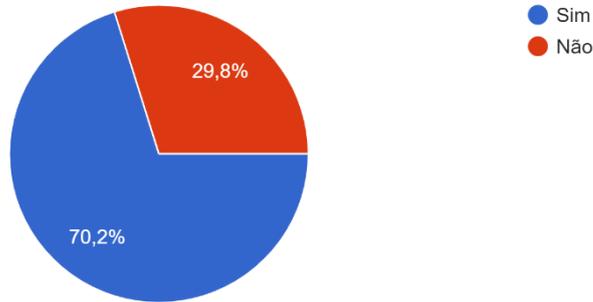
3.1.1 Pesquisa Bibliográfica

Nossa pesquisa foi baseada em material virtual, artigos científicos antigos, outras identidades visuais que usamos como inspiração, empresas especializadas em estamparias como a Rimaq, Epson Surecolor, Sublimacos e Ponto comunicação virtual.

3.1.2 Pesquisa de Campo

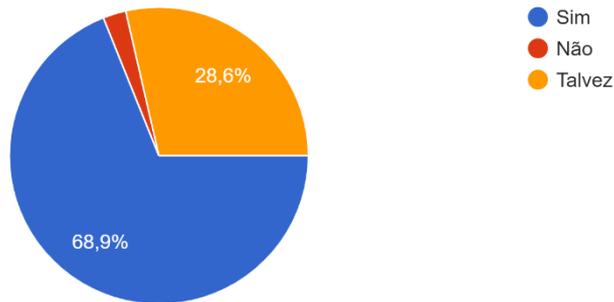
Você conhece alguém que faça estampas personalizadas?

161 respostas



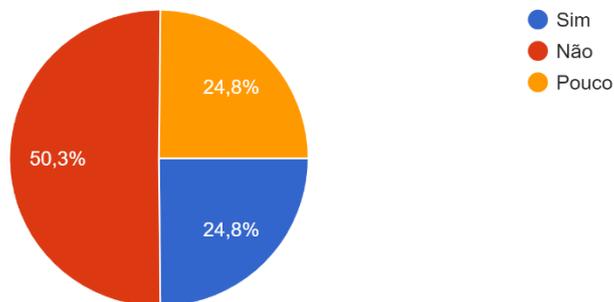
Você gostaria de adquirir produtos personalizados?

161 respostas



Você conhece o processo feito para sublimação de camisetas e outros produtos?

161 respostas



De acordo com a pesquisa, nota-se que a maior parte dos entrevistados conhecem sobre o assunto, gostam e se interessam sobre os produtos personalizados e de sublimação. Mais de 68% comprariam os produtos indicados, porém, não conhecem o processo da produção.

3.1.3 Processo Criativo

Algumas das artes foram padronizadas com a mesma tonalidade na intenção de destacar e priorizar a cultura, o gosto e a simplicidade das estampas em camisetas e canecas. Frases motivacionais com pinturas orgânicas foram utilizadas para determinados produtos de fundos opacos e claros. Já para fundos escuros e de tonalidades quentes, foram consultadas paletas de cores com a preocupação de combinação e estética da produção final.

Utilizou - se tons pastéis com frases motivacionais feitas com fontes variadas, proporcionando uma leveza delicada e intencional para produtos específicos como canecas e camisetas claras.

Vários elementos gráficos, formas geométricas e estilos diferenciados foram criados e destacados em algumas estampas e ilustrações considerando a leveza, textura e beleza para contribuir com a estética da personalização. Também não foi deixado de lado o estilo das empresas que sempre priorizam o bom gosto com produtos de boa qualidade e funcionais. Elementos como azulejos, chinelos, canecas, metais, pedras, almofadas e camisetas podem ser utilizadas nesse processo.

3.1.4 Artes para camisas

Figura 1 e 2: Arte e a sua aplicação na camiseta



Fonte: As Autoras

Figura 3 e 4: Arte e a sua aplicação na camiseta



Fonte: As Autoras

Figura 5 e 6: Arte e a sua aplicação na camiseta



Fonte: as autoras

Figura 7 e 8 Arte e a sua aplicação em roupa infantil



Fonte: as autoras

Figura 9 e 10: Arte e a sua aplicação em roupa infantil



Fonte: as autoras

3.1.5 Arte para canecas

Figura 11 a 16: Mensagens Motivacionais e comemorativas



Fonte: as autoras

3.1.6 Aplicações em canecas

Figura 17 a 20: Mesmas mensagens, mas com fontes e elementos diferentes



Fonte: as autoras

4. CONCLUSÃO

Ao concluir este projeto, detectou-se a importância da identidade visual e a diferença que ela faz em todo processo de criação. Portanto, com a finalização do trabalho, percebeu-se que criar uma marca e fazer uma parceria foi fundamental para que as criações e produções de ambas as empresas, encontrassem o atrativo que buscavam.

Assim, chegou-se à conclusão de que o processo foi essencial e fundamental para toda arte realizada, visando o atendimento e a personalização como uma das prioridades do projeto.

As frases motivacionais nas camisetas e outros itens, levam o consumidor a ideia de poder e personalidade, isso faz com que o cliente admire e deseje produtos da empresa e transmita a outras pessoas o nome e faça uma divulgação. Isso influenciará a continuidade da parceria realizada visando uma empresa de nome e qualidade.

REFERÊNCIAS

A importância da comunicação visual, Marketing de conteúdo visual

(nucleodoconhecimento.com.br) acesso em 15 de março de 2022 às 19:30h.

Apenas leite e pimenta (<https://www.apenasleiteepimenta.com.br>) acesso em 15 de agosto de 2022 às 15:00h.

Conceito de sublimação (PokemongoPlanet | **Conceito de sublimação, processo e exemplos/** acesso em 09 de junho de 2022 às 20:35h.

Equipe editorial de Conceito *Ilustração*. (7 de maio de 2012)

<https://conceito.de/ilustracao>. Publicado: 2012 - acesso em 10 de abril de 2022 às 22:10h.

Graduanda em Jornalismo pela UFSJ, Fernanda Belo é Content Strategist na Nuvemshop e especialista (<https://www.nuvemshop.com.br/blog>) acesso em 16 de abril de 2022 às 15:45h.

Império da sublimação (https://www.imperiodasublimacao.com.br/produtos-para-sublimacao?gclid=eaiaiqobchmi4l2cj4bx-wivdujiab3v0axzeayasabegikavd_bwe) acesso em 20 de setembro de 2022 às 20:05h.

Mercado de sublimação ganha força na indústria têxtil brasileira

(https://www.imperiodasublimacao.com.br/produtos-para-sublimacao?gclid=eaiaiqobchmi4l2cj4bx-wivdujiab3v0axzeayasabegikavd_bwe) acesso em 20 de setembro de 2022 às 21:20h.

Monte a sua loja virtual sem pagar nada (www.nuvemshop.com.br) acesso em 20 de abril de 2022 às 22:30h.

Pinterest/logos e fundos (<https://br.pinterest.com>) acesso em 20 de abril de 2022 às 19:40h.

RABÊLO, Adlani Alexandra Teixeira de Barros. **Marketing de conteúdo visual: A importância da comunicação visual nos meios digitais**. Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento. Ano 05, Ed. 04, Vol. 06, pp. 14-26. Abril de 2020. ISSN: 2448-0959, Link de acesso: <https://www.nucleodoconhecimento.com.br/comunicacao/marketing-de-conteudo-visual> - acesso em 12 de junho de 2022 às 20:10h.

Ridmaq (<https://www.ridmaq.com.br>) acesso em 20 de novembro de 2022 às 20:35h.

Significados (<https://www.significados.com.br>) acesso em 20 de outubro de 2022 às 21:20h.

Shopvirtua (www.shopvirtua3000.com.br) acesso em 06 de junho de 2022 às 21:50h.

Surecolor, ([https://tmt.net.br/produto/impressora-sublimatica-epson-surecolor-f6370-110mt-lancamento/?](https://tmt.net.br/produto/impressora-sublimatica-epson-surecolor-f6370-110mt-lancamento/?utm_source=google&utm_medium=cpc&keyword=surecolor&gclid=eaiaiqobchmigfnjiihx-wivt09iab1tcw2aeaayasaaegkd8vd_bwe)

[utm_source=google&utm_medium=cpc&keyword=surecolor&gclid=eaiaiqobchmigfnjiihx-wivt09iab1tcw2aeaayasaaegkd8vd_bwe](https://tmt.net.br/produto/impressora-sublimatica-epson-surecolor-f6370-110mt-lancamento/?utm_source=google&utm_medium=cpc&keyword=surecolor&gclid=eaiaiqobchmigfnjiihx-wivt09iab1tcw2aeaayasaaegkd8vd_bwe)) acesso em 15 de outubro de 2022 às 12:20h.

Terra (<https://www.terra.com.br>) acesso em 04 de setembro de 2022 às 21:55h.