

CENTRO DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
ETEC PHILADELPHO GOUVÊA NETTO
Desenvolvimento de Sistemas Integrado ao Ensino Médio

Mateus Fernandez Campos

Ricardo Scavacini Júnior

Valentine Becegato Vieira

**CACHOS DA ESPERANÇA – Plataforma voltada para intermédio da
doação de cabelo**

São José do Rio Preto – SP

2022

CACHOS DA ESPERANÇA - Plataforma voltada para intermédio da doação de cabelo

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas da Etec Philadelpho Gouvêa Netto, orientado pelo Prof^ª. Camila Brandão Fantozzi, como requisito parcial para obtenção do título de técnico em Desenvolvimento de Sistemas.

São José do Rio Preto – SP

2022

AGRADECIMENTOS

Antes de darmos início a documentação deste trabalho de conclusão de curso queremos primeiramente agradecer a todos os professores que estiveram nos dando apoio durante esses três anos nos passando seu conhecimento, adquirido em anos de estudo, para que chegássemos aqui, ao fim do ciclo.

Agradecemos principalmente a nossa orientadora, Camila Brandão Fantozzi, que esteve presente nesse projeto desde seu início. Assim como somos gratos aos professores, Caroline Dalbon Reis, Valter Canhizares Filho e Alexei Bueno que sempre se mostraram solícitos para esclarecimento de dúvidas.

RESUMO

No contexto atual onde autoestima e aceitação são foco nas mídias, e o mercado de produtos de beleza encontra seu ápice com milhares de marcas no ramo, é importante salientar a essencialidade do apoio além de medicinal, emocional para pacientes de câncer que após a queda de seus cabelos, durante o tratamento quimioterápico perdem sua vaidade e sua vontade de convivência social podendo assim desenvolver problemas psicológicos e com sua imagem corporal.

Apesar de seu apoio essencial para o crescimento e a acessibilidade da causa de autoestima durante o tratamento quimioterápico, as ONGs relacionadas a doação de cabelo não costumam possuir maneiras funcionais e rápidas de contato, além de serem difíceis de serem encontradas em certas regiões.

Tendo em vista essa dificuldade o presente trabalho foi desenvolvido visando a mediação do processo de doação de cabelo entre ONGs, doadores e receptores, procurando por meio da criação de um site interativo e funcional a facilitação dessa tarefa.

Palavras-chave: Câncer. ONGs. Cabelo. Doação. Peruca. Autoestima.

ABSTRACT

In the current context where self-esteem and acceptance are a focus on the media, and the beauty products market finds its apex with thousands of brands in the business it is important to highlight the essentiality of support beyond medicinal, emotional for cancer patients, that after the fall of their hair during chemotherapy lose their vanity and their willingness to social coexistence may thus develop psychological problems and with your body image

Despite their essential support for the growth and accessibility of the cause of self-esteem during chemotherapy treatment, NGOs related to hair donation do not usually have functional and fast ways of contact and are difficult to be found in certain regions.

In view of this difficulty, the present work was developed aiming at the mediation of the hair donation process between NGOs, donors, and recipients, seeking to facilitate this task through the creation of an interactive and functional website.

Keywords: Cancer. NGOs. Hair. Donation. Wig. Self-esteem.

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO.....	6
2	FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	8
2.1	Pesquisa de Mercado.....	8
2.2	Lacunas do Setor.....	9
2.3	Resolução para os Problemas Abordados.....	10
2.4	Processo de Doação.....	11
3	LINGUAGENS E FERRAMENTAS UTILIZADAS.....	13
3.1	HTML5.....	13
3.2	CSS3.....	13
3.3	PHP.....	14
3.4	SQL.....	14
3.5	Framework: Bootstrap.....	15
3.6	Microsoft Word.....	15
3.7	Adobe Photoshop.....	15
3.8	Visual Studio Code.....	16
3.9	XAMPP.....	16
3.10	HeidiSQL.....	16
4	AMBIENTE.....	17
5	TIPOS DE SITE.....	18
5.1	Site Dinâmico.....	18
5.2	Sites de Conteúdo.....	18
6	SOFTWARES SEMELHANTES.....	19
6.1	<i>Rapunzel Solidária</i>	19
6.2	Cabelegria.....	19
6.3	Tesoura Sem Ponta.....	19
7	USABILIDADE.....	21
7.1	Conceito.....	21
7.2	Avaliação de Usabilidade de um <i>Software</i>	21
7.3	Público-alvo.....	22
7.4	Telas.....	23
7.5	Diagramas.....	25
8	Psicologia das Cores e Logo.....	26
9	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	28

1 INTRODUÇÃO

Enfrentar um diagnóstico de câncer é muito desgastante, causando danos não só à saúde física do paciente, mas também ao seu psicológico que é muito abalado nesse momento de fraqueza.

Câncer é a denominação para um vasto número de doenças que tem em comum o desenvolvimento de células, que invadem tecidos e órgãos. O tipo específico de câncer depende da área do tecido a qual ele afeta. É de conhecimento geral que o tratamento quimioterápico, necessário para o tratamento desses tumores malignos, afeta as células do bulbo capilar causando a perda do cabelo (em alguns casos também afeta os demais pelos do corpo causando sua queda como cílios e sobrancelhas).

Segundo o monge germânico Martinho Lutero (1483-1546) “O cabelo é o mais rico ornamento da mulher”, nossa tese se baseia nessa ideia de que hoje em dia a importância capilar vai muito além, sendo usado como um símbolo de feminilidade, fazendo parte da imagem corporal da mulher e sendo parte essencial de algumas culturas. O amparo para pessoas com câncer vai muito além, tendo que refletir também em sua autoestima.

Para tentar amenizar o choque da perda do cabelo muitos dos pacientes optam pelo uso de lenços, chapéu, entre outros, porém atualmente existe a possibilidade de utilizar perucas feitas com cabelo real, que fica mais confortável e natural.

São encontrados um considerável número de ONGs relacionadas a arrecadação de mechas de cabelo para confecção de perucas, porém muitas delas não possuem sites ou maneiras fáceis de contato, complicando assim tanto a arrecadação quanto a doação.

Tendo em vista a importância do trabalho dessas ONGs e esse empecilho no processo de comunicação, o presente trabalho tem como objetivo não só apresentar um site de ong como outros presentes no mercado, mas juntar várias ONGs sendo assim servidas opções para os doadores e os pacientes (receptores) de qual será mais condizente com suas necessidades.

Para realização dessa tarefa o site apresentara uma lista de ONGs cadastradas com seus endereços e contato de maneira a divulgar seus trabalhos e abrir um leque de opções para os usuários do site. Também buscamos simplificar a forma de pedido de peruca, após o cadastro de seus dados que serão expostos na

tela de perfil, o requerente pode fazer o pedido para a ONG escolhida “personalizando” sua peruca com cor, modelo e corte escolhido.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Após pesquisas feitas por ONGs atuantes na área de arrecadação e doação de perucas para pessoas em tratamento de câncer, foi constatada uma falha no sistema, tendo em vista que, como dito anteriormente, muitas dessas entidades não possuem sites que facilitam a comunicação entre elas e seus doadores e receptores.

Tendo em vista essa falha, apresentamos um gráfico para ilustrar essa lacuna do mercado, tendo em vista que as ONGs presentes na pesquisa são consideravelmente grandes e com anos de atuação sendo assim muito mais difícil encontrar maneiras de contato com ONGs menores.

Tabela 1 – ONGs que Possuem Site ou Outra Maneira de Contato

Nome da ONG	Site	Rede social
Cabelegria	✓	✓
Rapunzel Solidária	✓	✓
Cabelaço	X	✓
Atitude na cabeça	✓	✓
Força na peruca	+-	X

Fonte: Desenvolvido pelos autores, 2022

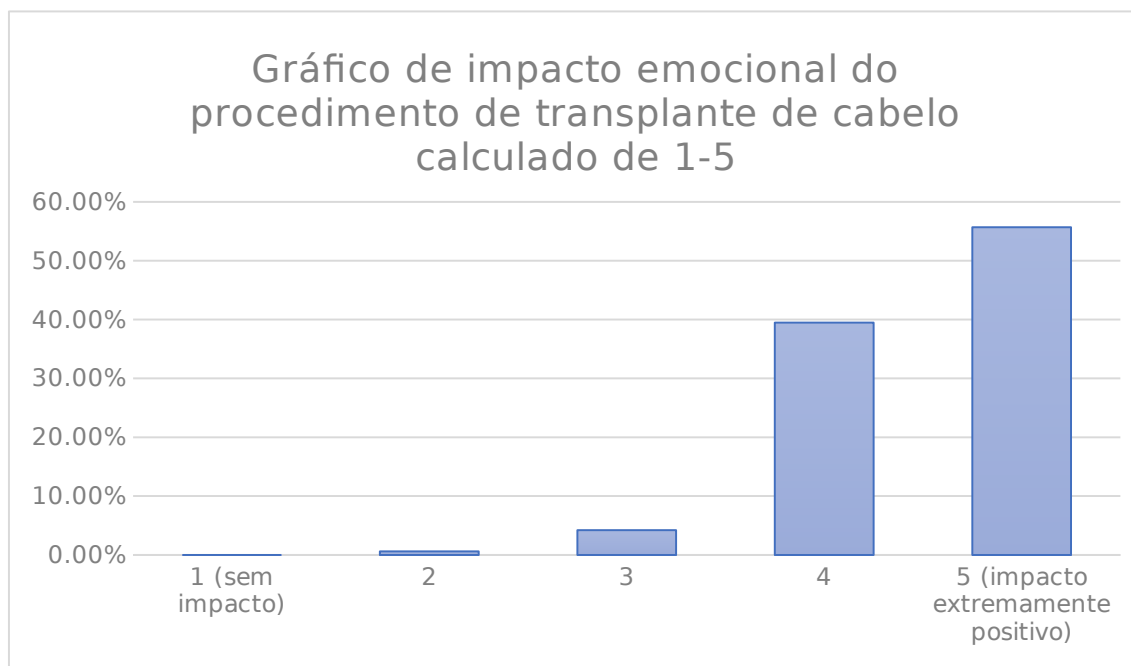
*força na peruca tem um site criado com um criador de site gratuito (*webnode*)

2.1 Pesquisa de Mercado

Atualmente autoestima e aceitação são assuntos muito comentados, cada vez vemos um maior aumento do mercado de produtos de beleza com milhares de marcas no ramo. Na busca por uma maior autoestima, as clientes, principalmente mulheres, aproveitam as novas tecnologias para aumentar, mudar ou apenas dar uma cor a mais para os fios.

O impacto do cabelo na autoestima de uma pessoa é muito grande, de acordo com um estudo realizado pela *Internacional Society of Hair Restoration*, o cabelo é o atributo físico que mais afeta a autoestima de uma pessoa, concluindo também que 62% dos participantes concordam que o cabelo é importante para a carreira e quase 75% dos homens que sofrem com perda capilar sentem-se menos confiantes, especialmente ao lidar com o sexo oposto. (ISHRS, 2020)

Gráfico 1 – Impacto Emocional do Procedimento de Transplante de Cabelo Calculado de 1-5



Fonte: ISHRS, 2020 (gráfico retirado do estudo e traduzido para português pelos autores)

A perda capilar, seja ela causada por resultados de procedimentos médicos como a quimioterapia, por condições genéticas como a calvície ou por acidentes envolvendo o cabelo, afeta muito o humor e a autoestima das pessoas, e é por esse motivo que a doação de cabelo é um tema muito importante e que deveria ser mais reconhecido.

A arrecadação e doação de cabelo é realizada por ONGs como a Cabelegria, fundada em outubro de 2013 pelas amigas Mariana Robrahn e Mylene Duarte, a Cabelegria é uma ONG que arrecada cabelos, confecciona e distribui perucas para pacientes com câncer via Correios e por meio de Bancos de Perucas (itinerante e fixos).

A doação de cabelo é um processo que pode ser feito de várias maneiras, sendo aceitos vários tipos de cabelo pelo menos 20 cm de comprimento.

2.2 Lacunas do Setor

Primeiramente, durante as pesquisas ficou claro o quão difícil é encontrar essas ONGs, principalmente as ONGs menores como o Cabelação e a Força na Peruca, e em alguns casos essas ONGs não possuem um site ou blog, somente uma página em uma rede social dificultando assim o contato.

Além disso as poucas organizações que possuem sites, existe uma grande dificuldade na solicitação. Podemos citar como exemplo o site da ONG Cabelegria que utiliza de um formulário *html*, no site da Rapunzel solidaria é utilizado um *google forms* e no site Atitude na cabeça eles pedem que as informações necessárias sejam enviadas por e-mail com os dados requisitados, os dados requisitados são os mesmos em todos os casos (como foto do RG e CPF, comprovante de endereço, laudo médico etc.).

Existe ainda algo comum nas partes de pergunta e resposta dos sites a respeito do destino das doações, no *faq* do Rapunzel solidaria e no Cabelegria está sendo especificado a dificuldade que existe em saber para qual peruca o cabelo doado foi destinado, por causa da triagem feita no processo de confecção das perucas.

Somando todos esses problemas citados, temos que salientar a questão financeira. A presidente da organização não-governamental (ONG) Cabelegria, Mariana Robrahn afirma que: “O mais caro em uma peruca é a matéria prima. Se fosse preciso comprar os fios, o custo aumentaria em mais de 200%. A doação de cabelo é o que possibilita a disponibilização gratuita aos pacientes”. (Robrahn, Mariana, 2021)

Porém por mais que muitos hospitais e ONGs tenham bancos de coletas de doações muitas vezes não há contribuições o suficiente para a confecção das perucas. Tendo em vista essa lacuna o deputado federal Vinicius Carvalho criou o projeto de lei de número 610/21 que tem como foco a conscientização da população quanto a necessidade e importância da doação de cabelo para pessoas em tratamento quimioterápico.

2.3 Resolução para os Problemas Abordados

A maneira encontrada pelo grupo para resolução tanto para o problema de comunicação quanto para o problema relacionado aos formulários não muito seguros é a criação de uma plataforma em que as ONGs cadastram suas informações e assim recebem pedidos de peruca e doações de cabelo. A organização poderá verificar e coordenar essas doações e requisições a qualquer momento nas abas próprias para isso podendo até negá-las ou aceitá-las.

E sobre a identificação da doação de cabelo, com um sistema de criação de usuário e um sistema de agendamento/organização da doação dos fios, será possível para as ONGs saber quem doou o cabelo e quando a doação foi enviada/recebida, o que possibilitaria saber quais pessoas fizeram a doação para uma peruca específica. Isso facilitaria muito esse processo mesmo que não conserte o erro 100%.

O *site* será intuitivo, sendo assim muito simples de utilizá-lo. A tela inicial será unicamente informativa contendo dados sobre campanhas em prol do combate ao câncer, assim buscamos conscientizar os visitantes do site a se cadastrarem e se tornarem doadores.

2.4 Processo de Doação

Os requisitos para poder doar seu cabelo são:

- No mínimo 20 centímetros de comprimento de fios, um valor menor que esse (exceto casos específicos) inviabiliza a confecção de perucas;
- No momento do corte o cabelo deve estar 100% seco e em sua forma natural, sem utilização de chapinhas ou secadores de calor;
- O cabelo deve ser preso a um elástico no momento do corte;
- O tipo de cabelo e procedimentos químicos ou tingimentos feitos no couro cabeludo não importam para o procedimento da doação.

O processo de doação de cabelo geralmente é feito de 2 maneiras diferentes:

- Um corte de cabelo manual ou feito por um cabelereiro sem conexão à ONG que irá receber a doação, após cortado os fios devem ser armazenados em um saquinho, envelope ou caixa e entregue à um dos pontos de coleta das ONGs ou pelos correios;
- Um corte de cabelo feito em um estabelecimento mediado pela ONG receptora.

Após o recebimento dos fios doados, as ONGs realizam o processo de confecção das perucas que posteriormente terão seu destino decidido pela metodologia da ONG.

Em algumas o cabelo se torna uma peruca que é doada para algum hospital ou estabelecimento específico, e em outras a doação pode ser direcionada a uma pessoa específica que requisitou a doação previamente.

Uma peruca geralmente é composta por mais de 4 doações diferentes de cabelo que possuam características semelhantes para a criação de uma peruca unificada, como cor e textura semelhantes entre os fios.

3 LINGUAGENS E FERRAMENTAS UTILIZADAS

3.1 HTML5

Linguagem de marcação para a *web* que tem a finalidade de manipular os elementos de um *site* através de digitação usando marcadores que ganhou notoriedade na década de 1990 com o desenvolvimento do *browser Mosaic*, por Marc Andreessen.

O HTML foi criado com o intuito de ser uma linguagem independente de plataforma, sendo possível executar o mesmo código em diversos dispositivos, assim diminuindo custos e fazendo com que não houvesse grandes limitações nesse sentido.

Em 2004 foi fundada WHATWG (*Web Hypertext Application Technology Working Group*) por desenvolvedores de grandes empresas como Mozilla, Apple e Opera. Esse grupo foi o responsável pela nova versão do HTML, a HTML5.

Essa linguagem foi escolhida por ser a linguagem mais básica e extremamente importante para a composição do *site*, além de ser uma linguagem que os membros da equipe dominaram com a ajuda da matéria de Programação Web do componente curricular, se fazendo presente em nossas matérias desde o 1º ano.

Com ela é possível fazer o *layout* do *site* e colocar seus conteúdos em seu devido lugar, além de ser a linguagem principal da *web*.

3.2 CSS3

Linguagem de marcação para a *web* que define formatos e padrões estéticos dentro de uma página, definidos em um código separado (folha de estilo) que permite uma customização maior da página e facilidade de manipulação de elementos.

Este modelo foi proposto em outubro 1994, por Hakon Lie, com intuito de facilitar a programação de sites. O CSS1 foi desenvolvido pela W3C em 1995, por um grupo de empresas do ramo da informática ficando, nesse período, conhecido por grande parte dos programadores.

Esta linguagem foi escolhida por permitir uma customização maior e mais profissional dos elementos dentro de uma página do *site*, essa linguagem também é uma linguagem dominada pelos membros da equipe presente desde o 1º ano do curso.

Com ela será possível definir padrões estéticos e de *layout* para a composição do site, facilitando a execução do trabalho além de deixar tudo mais organizado e esteticamente melhor composto.

3.3 PHP

Linguagem de programação interpretada livre capaz de gerar conteúdo dinâmico e integrações de banco de dados em páginas *web* que é embutido dentro do HTML5.

O PHP é o sucessor do antigo PHP/FI, que foi criado em 1994 por Rasmus Lerdof. Antigamente era um simples conjunto binário Common Gateway Interface (CGI) escrito em linguagem de programação C. No ano seguinte a sua criação, em 1995, foi liberado para o público, permitindo assim que os desenvolvedores utilizassem como desejassem.

Esta linguagem foi escolhida por ser o fator chefe para a execução do sistema dentro do *site* em relação à realização de CRUD (Create, Read, Update, Delete) do banco de dados, essa linguagem está sendo ensinada durante a matéria de Programação Web desde o 2º semestre do 2º ano do curso, é uma linguagem relativamente nova para os integrantes da equipe, porém com o aprendizado durante o 3º ano do curso e com a experiência passada em matérias em que realizamos CRUD (nesse caso a matéria de Desenvolvimento de Sistemas do 2º ano) será possível fazer um site responsivo e dinâmico usando essa tecnologia.

Com o PHP será possível fazer um *site* com integrações ao banco de dados e realizar processos do CRUD dentro das páginas de maneira responsiva e dinâmica.

3.4 SQL

Linguagem de pesquisa declarativa padrão para banco de dados relacional que permite a manipulação completa de um banco de dados através de um sistema gerenciador como o *HeidiSQL*, o *phpMyAdmin* ou o *MySql*.

Surgiu em meados dos anos 70, tendo sido desenvolvida por um estudo de Edgar F. Codd, membro do laboratório de pesquisa da IBM na Califórnia. O estudo pretendia desenvolver uma linguagem que se adapta-se ao modelo relacional.

O SQL foi escolhido por ser a linguagem que utilizaremos para manipular o banco de dados utilizado dentro do *site*, é uma tecnologia dominada pelos membros

da equipe que se faz presente desde o 1º ano do curso, estando presente em diversas matérias diferentes do componente curricular.

Com ela será possível criar o site responsivo e dinâmico que desejamos criar, realizando operações de cadastro, alteração, pesquisa e exclusão de diversos elementos de uma maneira segura dentro das páginas da *web*, como cadastro de usuários, solicitação de perucas, dentre outros.

3.5 Framework: Bootstrap

O Bootstrap é um *framework* do CSS que permite uma estruturação e a criação de uma estética mais organizada e bela para um *site*.

Tendo sido criado em meados de 2010 por usuários do *twitter*, antes de ser uma estrutura de código aberto ele era conhecido como *twitter Blueprint*, tendo servido como guia de estilo para as próprias ferramentas internas da empresa antes de seu lançamento público.

Ele foi escolhido por ser uma estrutura de código muito robusta que permite o embelezamento e a organização do *site* de maneira rápida e prática, permitindo a criação de um site extremamente dinâmico. A experiência prévia com o sistema durante o 1º ano do componente curricular do curso também é um fator determinante para a escolha dessa tecnologia por parte do grupo.

3.6 Microsoft Word

Software de processamento de texto produzido pela *Microsoft* que permite a digitação de textos com diversas ferramentas de edição complexas que permitem a criação de um texto mais coeso e organizado.

O Word foi escolhido como o *software* que utilizaremos para diversas etapas do projeto, como as pesquisas sobre o tema, organização geral do projeto e principalmente para a digitação do relatório técnico do TCC.

3.7 Adobe Photoshop

Software de edição de imagens desenvolvido pela *Adobe* que permite a manipulação de imagens e cores através de diversas ferramentas profissionais.

O Photoshop foi escolhido como o *software* de edição de imagens porque ele permite a criação da logo do sistema, além da esquematização do *layout* do *site* de forma organizada e bonita.

Além disso, a experiência prévia que o grupo tem com o *software* através da matéria de Design Digital do componente curricular do 1º ano facilita a utilização do Photoshop dentro do processo de criação do trabalho de conclusão de curso.

3.8 Visual Studio Code

O Visual Studio Code é um editor de código-fonte para o processo da programação de um *site* ou *software*. É um *software* totalmente customizável, com suporte para depuração, complementação inteligente de código, refatoração de código automática, dentre outros.

O Visual Studio Code foi escolhido pelo grupo como o editor de código principal pelo fato de ser um editor extremamente leve e potente, além de ser gratuito.

3.9 XAMPP

O XAMPP é um pacote com os principais servidores de código aberto do mercado, como o banco de dados MySQL e Apache, com suporte as linguagens PHP e Perl.

O XAMPP foi escolhido por entregar tudo o necessário que precisaremos para a execução do trabalho, com sua integração de PHP e SQL ele oferece todas as ferramentas necessárias, além de ter uma utilização bem rápida e prática.

3.10 HeidiSQL

O HeidiSQL é um *software* para a administração de banco de dados SQL, que permite de maneira simples e organizada todo o processo de organização e criação do banco.

O HeidiSQL foi escolhido pela experiência prévia dos integrantes da equipe com o *software* e por ser um sistema que permitirá a administração do banco de dados relacional do sistema de maneira coesa e organizada.

4 AMBIENTE

O ambiente escolhido para qual iremos desenvolver o trabalho de conclusão de curso foi o ambiente *web*.

Esse ambiente foi escolhido pela preferência dos membros da equipe para com esse ambiente, de acordo com as experiências de desenvolvimento prévias durante os 2 anos do curso.

Além da preferência pessoal da equipe, após as pesquisas ficou claro que o ambiente *web* é o que melhor se encaixa na visão de nosso projeto.

5 TIPOS DE SITE

5.1 Site Dinâmico

Um site dinâmico combina diferentes seções. Sendo assim o conteúdo do *site* é atualizado e trocado ao longo do tempo, sendo assim muito útil para ações de *marketing* digital, uma vez que não se limita a falar somente sobre seus produtos, mas sim expõe diferentes conteúdos e muda suas informações com facilidade.

Por conta de seu caráter dinâmico esses sites costumam ter ligação com as redes sociais como *facebook* e *instagram*, facilitando assim a troca de conteúdos como imagens e vídeos entre eles.

Os sites dinâmicos são uma página da web controladas por um dado servidor. Recebem uma entrada de visitantes constante e assim processam os dados deles os devolvendo como informação.

5.2 Sites de Conteúdo

São semelhantes aos *blogs* em muitos aspectos, pois os sites de conteúdo são especializados em um tema ou assunto central, desenvolvendo todo o conteúdo presente em seu corpo em volta desse tema.

sendo assim a proposta dos sites de conteúdo é apresentar o máximo de informações relacionadas ao assunto central, fazendo assim um compilado desse tema.

Os sites de conteúdo encontram divergência com os blogs no ponto de que, neles existe um sistema de navegação semelhante aos dos sites institucionais, com seções e categorias claras e formatação e design característico.

6 SOFTWARES SEMELHANTES

6.1 *Rapunzel Solidária*

A “Associação Rapunzel Solidaria” é uma organização sem fins econômicos com sede em São Paulo – SP que visa desde 2014 a arrecadação e doação de cabelos para pessoas que passam por tratamento quimioterápico.

A fundadora Elizabeth Lomaski teve a iniciativa da criação do projeto após passar por um tratamento bem-sucedido contra o câncer resolveu deixar o cabelo crescer e realizar a doação. Hoje em dia sua organização arrecada doações de toda a parte do Brasil.

Seu *site* possui diversas seções informativas com informações de como doar e receber as doações de cabelo, e o cadastro de doador de cabelo é feito através de um *google forms* fora do site.

6.2 Cabelegria

O instituto “Cabelegria” é uma ONG sem fins monetários atuante desde 2013 tendo estabelecido banco de cabelos nos maiores hospitais na América Latina.

As fundadoras Mariana Robrahn e Mylene Duarte fundou a organização após a doação de uma amiga próxima, elas se interessaram pela causa e começaram uma página no *facebook* para incentivo da doação de cabelo que foi um sucesso. Após a ação bem-sucedida a dupla decidiu criar a ong “Cabelegria”.

As doações são feitas por diversos meios sendo recebidas até mesmo pelo correio. Após anos de funcionamento já foram doadas mais de 10.000 perucas para todo o Brasil.

Seu *site* possui seções informativas, seções de doação monetária para o auxílio da ONG e um sistema de cadastro para recebimento de perucas feito por um formulário dentro do *site*.

6.3 Tesoura Sem Ponta

O “Tesoura Sem Ponta” é um *site* de um projeto idealizado pela jornalista Larissa Dias que, após trabalhar com a causa da doação de cabelo de início ao projeto em conjunto com duas amigas, Paula Viel e Camila Sagarra, em 2014.

Atualmente já realizaram mais de 30.000 doações, que foram feitas em parceria com salões de beleza e outras instituições diversas beneficiando dessa maneira mais de 500 mulheres que sofrem com a perda de cabelo.

O *site* do “Tesoura sem ponta” possui uma seção informativa do projeto, possui dois *google forms* incorporados dentro do site para a seção de “Quero uma peruca” e de contato e a seção de “Quero doar!” não está funcionando no momento porque o projeto não está aceitando novas doações.

7 USABILIDADE

7.1 Conceito

A usabilidade é capacidade do sistema em fazer com que o usuário tenha sucesso na execução de suas tarefas. Fácil aprendizagem, utilização eficiente e gestão de erros são pontos fundamentais para que o usuário perceba a boa usabilidade.

A usabilidade de *software* se dá pela melhor interação entre o usuário e a ferramenta de uma forma simples e intuitiva fazendo com que a realização de atividades com menor esforço seja uma experiência produtiva.

Caso o seu sistema não possua uma boa usabilidade os usuários simplesmente deixarão de usá-lo e irão procurar por algum que considerem melhor, a usabilidade do sistema é extremamente importante para que todo o ecossistema de um projeto funcione.

Além disso são vastos os benefícios de um sistema no qual foram aplicados os conceitos de usabilidade. A boa performance do software contribui para uma melhor aderência do produto no mercado, considerando que aos usuários de maneira geral optaram pela utilização do sistema mais simples, que não tenha que dispor de horas para compreender a utilização.

7.2 Avaliação de Usabilidade de um *Software*

A avaliação de usabilidade se dá por uma análise de fatores como:

- Facilidade de utilização do sistema;
- Memorização de atalhos e comandos;
- Localização de pastas e diretórios;
- Capacidade autoexplicativa do sistema;
- Fácil entendimento de erros que foram causados pelo usuário.

Um dos métodos mais utilizados para realizar essa avaliação é o teste de heurística, que se baseia na resolução de problemas partindo das experiências práticas, que podem ser adquiridas por meio de pesquisas e recrutamentos, por exemplo.

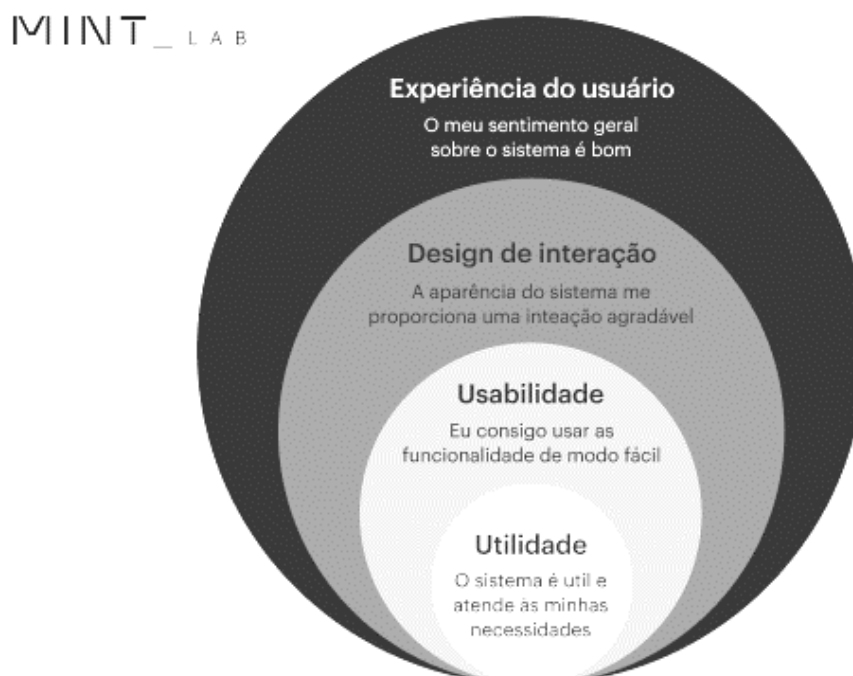
A avaliação da usabilidade de software visa, além da experiência do usuário, uma boa fluidez produtiva no desenvolvimento do sistema.

Alguns fatores que devem ser levados em conta na hora de se analisar a usabilidade do sistema são:

- **O perfil dos usuários de seu software:** O primeiro fator a ser analisado é o público-alvo que utilizará o sistema, seus objetivos profissionais e os problemas que podem encontrar ao utilizar o *software*;
- **Interface:** O usuário procura funcionalidade em um sistema, uma interface limpa de fácil entendimento com uma linguagem simplificada é o objetivo que deve ser alcançado na hora do desenvolvimento;
- **Feedback do sistema:** O usuário precisa aprender a utilizar o sistema, além de uma interface intuitiva o *software* precisa “educar” o usuário com dicas e indicações claras;
- **Mensagens de erro:** As mensagens de erro do sistema precisam ser diretas e precisam também indicar uma possível solução para o problema encontrado pelo usuário.

Esses fatores são essenciais para atingir uma boa usabilidade no sistema.

Figura 1 – Esquema de um Ecossistema Consistente de Software



Fonte (Blog MINT_lab, 24 set. 2021)

7.3 Público-alvo

Como dito anteriormente a autoestima das mulheres é brutalmente afetada pelo tratamento quimioterápico, onde perdem os pelos de seu corpo, muitas tentam cobrir as cabeças com véus e chapéus para encobrir a falta do cabelo, ainda sim sua vida social é afetada pois evitam sair de casa para não ter que lidar com olhares e perguntas. O medo do julgamento social as afeta diariamente

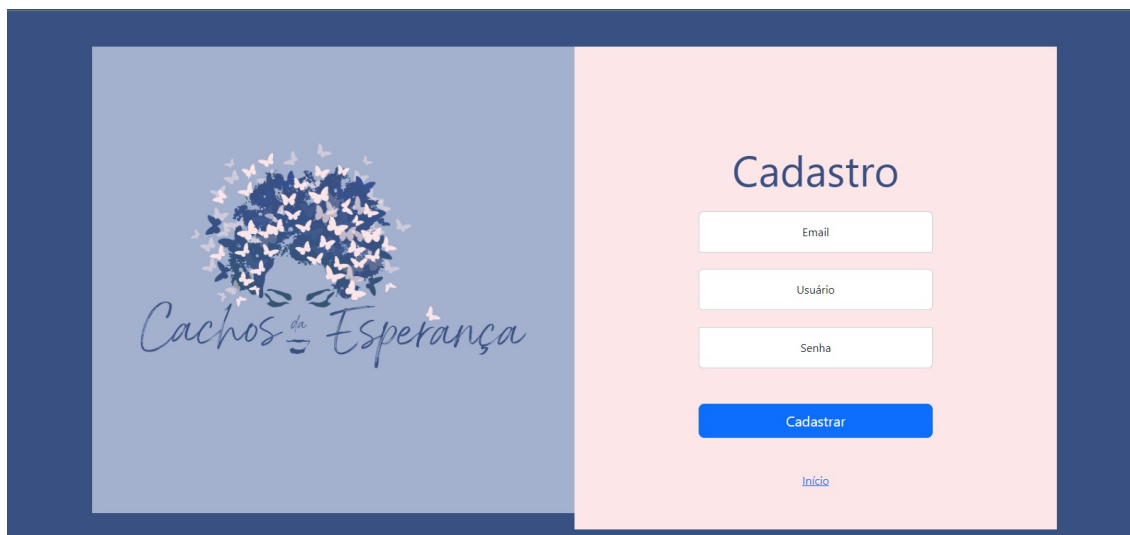
Sendo assim o sistema é voltado para essas mulheres que procuram uma maneira de recuperar sua autoestima, durante ou após os tratamentos.

Buscamos atingir também as ONGs para que tenham interesse em realizar o cadastro no *site* para facilitação de seu funcionamento e os pretensos doadores que pretendemos encontrar e conscientizar dessa causa.

7.4 Telas

Na tela de login o usuário irá inserir suas informações de cadastro para acessar sua conta, torado assim possível que faça suas doações/requisições e encontre ONGs.

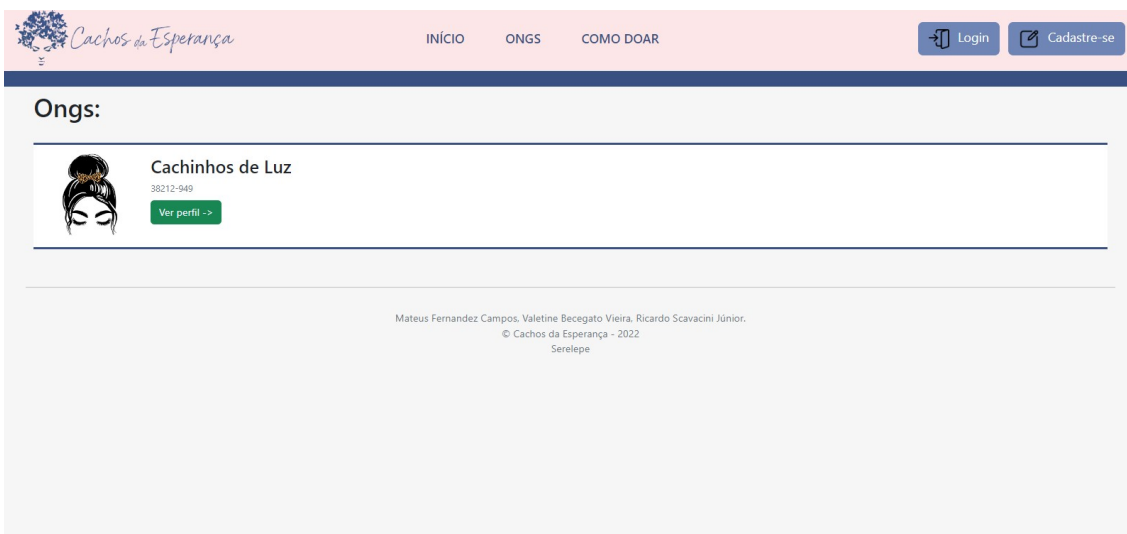
Figura 2 – Tela de Login



Fonte: desenvolvido pelos autores, 2022

Nesta Tela serão listadas todas as ONGs cadastradas no site, aparecendo assim como um cardápio de opções para os doadores e receptores.

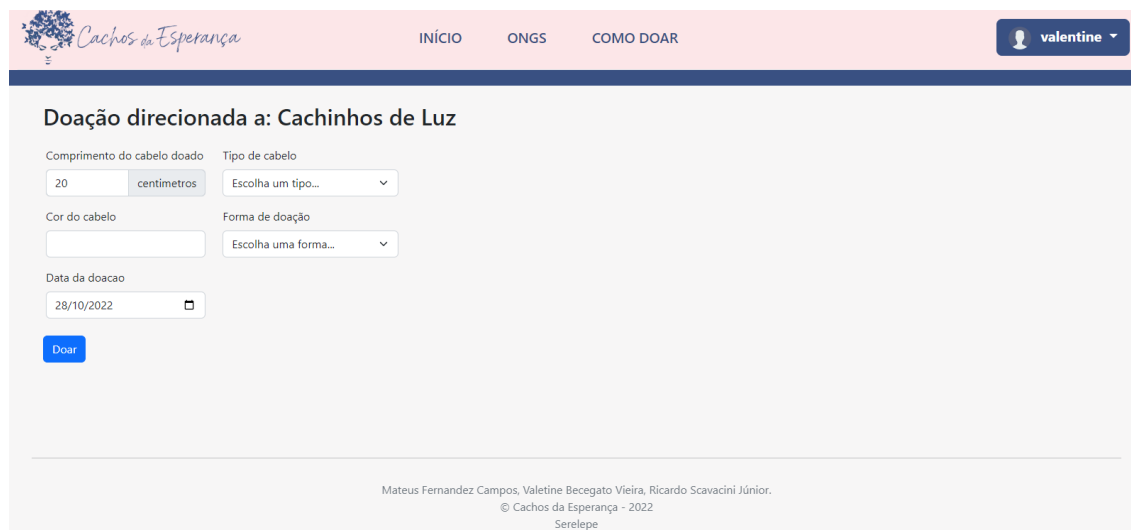
Figura 3 – Tela Lista de ONGs



Fonte: desenvolvido pelos autores, 2022

Nesta tela o usuário poderá descrever a mecha de cabelo que está doando para a ONG escolhida.

Figura 4 – Tela Doação



Fonte: desenvolvido pelos autores, 2022

8 Psicologia das Cores e Logo

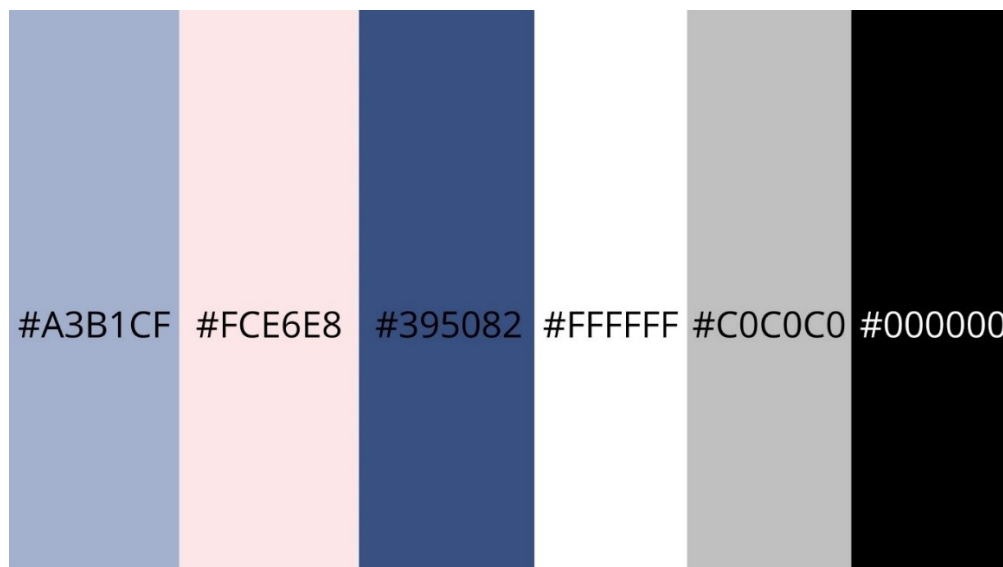
Para composição de nossa interface foram escolhidos o rosa e o azul, que, além de serem as cores usualmente utilizadas no mercado condizem com a mensagem que queremos passar.

- Rosa (#FCE6E8): A cor rosa é associada muitas vezes a feminilidade, delicadeza, sensibilidade e graciosidade. Sendo a cor ideal para o projeto, pois visamos recuperar a autoestima da mulher que por muitas vezes está ligada aos cabelos. Muitas mulheres veem a perda de seu cabelo como a perda da identidade, tendo assim sua autoestima afetada.

Além disso o rosa é a cor usada para representação do câncer de mama e de colo de útero que é são os tipos de câncer que mais afetam as mulheres, possuindo o mês de conscientização, outubro rosa, onde é ressaltada a necessidade de se prevenir e realizar exames de rotina para evitar o diagnóstico tardio.

- Azul (#395082): O azul representa a calma, a confiança e a segurança que são qualidades necessárias nesse período turbulento pelo qual os pacientes de câncer estão passando. Por mais que o site seja mais voltado para o público feminino, não é descartada a possibilidade de homens em busca de perucas, então o azul representa essa demanda, levando em conta o novembro azul que é o mês da conscientização do câncer de próstata, que afeta milhares de homens no mundo todo.

Figura 2 – Paleta de Cores Usada no Projeto



Fonte: desenvolvido pelos autores, 2022

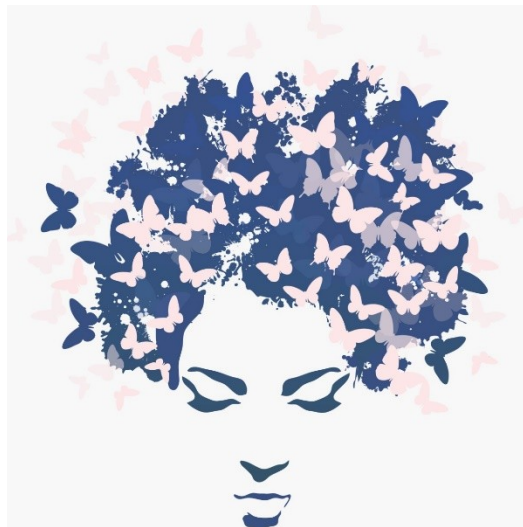
A logo utiliza das cores rosa e azul, nela borboletas fazem a composição do cabelo da mulher. Borboletas tem o significado de renovação e esperança, que são coisas que as mulheres usuárias de nosso site estão em busca.

Figura 6 – Logo Com o Nome do Site



Fonte: desenvolvido pelos autores, 2022

Figura 7 – Logo Sem o Nome do Site



Fonte: desenvolvido pelos autores, 2022

9 CONSIDERAÇÕES FINAIS

As pesquisas mostram como é difícil achar ONGs menos conhecidas que em alguns casos podem ser opções melhores dependendo da sua localização (caso você queira doar diretamente no ponto de coleta e não pelos correios por exemplo), além disso a dificuldade de solicitação da peruca e a falta de poder saber para qual peruca sua doação de cabelo será utilizada, são problemas grandes que existem.

A criação de um site que junta todas as ONGs em um único site, com o propósito de intermediar e facilitar a comunicação entre a ONG e o usuário interessado em doar cabelo ou requisitar uma peruca corrigirá todos esses problemas e dessa maneira se torna essencial.

Concluindo, a criação do nosso site ajudará quem deseja doar cabelo, as ONGs e quem deseja receber uma peruca, de um modo padronizado e mais simples para todos os usuários do sistema.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDREGHETO, P. O que você precisa saber sobre doação de cabelos | Vencer o Câncer - Vencer o Câncer. Disponível em: <<https://vencerocancer.org.br/dia-a-dia-do-paciente/efeitos-colaterais/o-que-voce-precisa-saber-sobre-doacao-de-cabelos/>>. Acesso em: 26 out. 2022.

Câmara aprova campanha de incentivo à doação de cabelo a pessoas com câncer - Notícias. Disponível em: <<https://www.camara.leg.br/noticias/900520-camara-aprova-campanha-de-incentivo-a-doacao-de-cabelo-a-pessoas-com-cancer#:~:text=%22O%20cabelo%20representa%20identidade%20e>>. Acesso em: 26 out. 2022.

CONTRIBUTORS, M. O., Jacob Thornton, and Bootstrap. **Sobre**. Disponível em: <<https://getbootstrap.com.br/docs/4.1/about/overview/#:~:text=Hist%C3%B3ria>>. Acesso em: 26 out. 2022.

COSTA DE LIMA, M. et al. Intercom -Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação XXII Prêmio Expocom 2015 -Exposição da Pesquisa Experimental em Comunicação A Esperança Que Cresce Em Uma Criança é Tão Rápida Quanto Seu Cabelo 1. [s.l: s.n.]. Disponível em: <<https://www.portalintercom.org.br/anais/nordeste2015/expocom/EX47-0903-1.pdf>>. Acesso em: 26 out. 2022.

COMO SERÁ. Veja aqui as ONGs que recebem doação de cabelo. Disponível em: <<https://g1.globo.com/como-sera/noticia/2019/05/29/veja-aqui-as-ongs-que-recebem-doacao-de-cabelo.ghtml>>. Acesso em: 26 out. 2022.

COMO SERÁ. Veja aqui as ONGs que recebem doação de cabelo. Disponível em: <<https://g1.globo.com/como-sera/noticia/2019/05/29/veja-aqui-as-ongs-que-recebem-doacao-de-cabelo.ghtml>>. Acesso em: 26 out. 2022.

DIAS, L.; VIEL, P.; SAGARRA, C. Tesoura Sem Ponta | O projeto. Disponível em: <<http://www.tesourasemponta.com/o-projeto.html>>. Acesso em: 26 out. 2022.

Doação de Cabelo: onde doar, como doar e mais! Disponível em: <<https://leftcosmeticos.com.br/blogs/news/doacao-de-cabelo-onde-doar-como-doar-e-mais>>. Acesso em: 26 out. 2022.

EDUARDO. O que é HTML5 e como utilizá-lo? Disponível em: <<https://www.devmedia.com.br/o-que-e-o-html5/25820>>.

Erika Arias Barrado, 29 mar. 2018 Aplicação de usabilidade em desenvolvimento de software Embarcados. Disponível em: <<https://www.embarcados.com.br/usabilidade-em-software/>>. Acesso em: 24 abr. 2022.

Felipe Haguehara 23 set. 2019 Como aumentar a eficácia da sua administradora com um sistema de gestão intuitivo Blog Superlógica. Disponível em: <<https://blog.superlogica.com/condominios/user-experience-interface-intuitiva/#:~:text=Em%20uma%20interface%20intuitiva%2C%20o,relacionamento%20e%20capta%C3%A7%C3%A3o%20de%20clientes.>>. Acesso em 24 abr. 2022

GONÇALVES, L. R. DE O. HTML 5 – Um pouco de História. Disponível em: <<https://lrodrigo.sgs.Incc.br/wp/programacao/html-5-um-pouco-de-historia/>>. Acesso em: 26 out. 2022.

GROUP, P. PHP: Hypertext Preprocessor. Disponível em: <<https://www.php.net/>>. Acesso em: 25 out. 2022.

H, R. O Que é HTML5 e Quais Vantagens ele Traz para seu Site. Disponível em: <<https://www.hostinger.com.br/tutoriais/diferenca-entre-html-e-html5>>. Acesso em: 25 out. 2022.

International Society of Hair Restoration Surgery: 2020 Practice Census Results International Society of Hair Restoration Surgery 2 0 2 0 P R A C T I C E C .

[s.l: s.n.]. Disponível em: <<https://ishrs.org/wp-content/uploads/2020/05/Report-2020-ISHRS-Practice-Census-05-22-20.pdf>>. Acesso em: 26 out. 2022.

Katia Rocha 30 jan. 2020 A importância da usabilidade em software Neomind. Disponível em: <<https://www.neomind.com.br/blog/a-importancia-da-usabilidade-em-software/>>. Acesso em: 24 abr. 2022.

KRIGER, D. O que é CSS3 e quais são seus recursos? Disponível em: <<https://kenzie.com.br/blog/css3/>>. Acesso em: 25 out. 2022.

LOMASKI, E. Rapunzel Solidária. Disponível em: <<https://www.rapunzelsolidaria.org.br/>>. Acesso em: 26 out. 2022.

MINT_lab A importância da usabilidade no desenvolvimento de softwares. Disponível em < <https://blog.mintlab.com.br/usabilidade-desenvolvimento-de-sofware/> >. Acesso em 24 abr. 2022

MXM sistemas 14 jan. 2021 Qual a importância da usabilidade de software em sua empresa? Disponível em: <<https://www.mxm.com.br/blog/qual-aimportancia-da-usabilidade-de-software-em-sua-empresa/>>. Acesso em: 24 abr. 2022.

NOLETO, C. Desenvolvimento Web: o que é e como iniciar carreira na área? Disponível em: <<https://blog.betrybe.com/carreira/desenvolvimento-web/>>. Acesso em: 25 out. 2022.

NOGUEIRA, C. Quais tipos de site que existem e qual o ideal para o seu negócio. Disponível em: <<https://upsites.digital/marketing/tipos-de-site/>>. Acesso em: 26 out. 2022.

Os sites de conteúdo estão acabando? Disponível em: <<https://www.hostmidia.com.br/blog/sites-de-conteudo/>>. Acesso em: 26 out. 2022.

PADINHA MACIEL, I. O CABELO HUMANO COMO MATÉRIA-PRIMA PARA MALHA. INÊS PADINHA MACIEL DISSERTAÇÃO PARA OBTENÇÃO DO GRAU DE MESTRE EM DESIGN DE MODA. [s.l: s.n.]. Disponível em: <<https://www.repository.utl.pt/bitstream/10400.5/6079/1/TESE%20DE%20M...pdf>>. Acesso em: 26 out. 2022.

PRESAS, J. Quais os 7 principais tipos de site e qual o mais indicado para o seu negócio? Disponível em: <<https://www.pontodesign.com.br/quais-os-7-principais-tipos-de-site-e-qual-o-mais-indicado-para-o-seu-negocio/>>. Acesso em: 26 out. 2022.

ROBRAHN, M. Cabelegria: conheça o projeto que já fez mais de 200 crianças com câncer sorrirem. Disponível em: <<https://www.projeto draft.com/cabelegria-conheca-o-projeto-que-ja-fez-mais-de-200-criancas-com-cancer-sorrirem/>>. Acesso em: 26 out. 2022.

SHERROW, V. Encyclopedia of Hair: A Cultural History. [s.l.] Greenwood Publishing Group, 2006.

Site dinâmico: para quem é indicado e como funciona. Disponível em: <<https://www.kbrtec.com.br/blog/site-dinamico/#:~:text=O%20site%20din>>. Acesso em: 26 out. 2022.

SILVA, F. História do PHP: Curiosidades por trás dos 23 anos da linguagem. Disponível em: <<https://king.host/blog/2018/06/historia-do-php/>>. Acesso em: 25 out. 2022. <https://pt.wikipedia.org/wiki/SQL>

STUDIO, I. Quais tipos de site que existem e qual o ideal para o seu negócio. Disponível em: <<https://id7.com.br/quais-tipos-de-site-que-existem-e-qual-o-ideal-para-o-seu-negocio/>>. Acesso em: 26 out. 2022.

TECLOGICA Usabilidade de software: como avaliar sua performance. Disponível em: <<https://www.teclogica.com.br/o-que-e-usabilidade/#:~:text=Usabilidade%20e%20a%20sua%20aplica%C3%A7%C3%A3o,usu%C3%A1rio%20perceba%20a%20boa%20usabilidade.>>. Acesso em: 24 abr. 2022.

TECLOGICA Como avaliar a performance da usabilidade de um software?
Disponível em: <<https://www.teclogica.com.br/usabilidade-de-software/>> Acesso em
24 abr. 2022

VALLE, L. Cinco passos para doar cabelo para pacientes com câncer.
Disponível em:
<<https://www.institutoclaro.org.br/cidadania/nossas-novidades/reportagens/cinco-passos-para-a-doacao-de-cabelo/>>. Acesso em: 26 out. 2022

WIKIPEDIA CONTRIBUTORS. Web development. Disponível em:
<https://en.wikipedia.org/wiki/Web_development>. Acesso em: 25 out. 2022.

WIKIPEDIA CONTRIBUTORS. **HeidiSQL**. Disponível em:
<<https://en.wikipedia.org/wiki/HeidiSQL>>. Acesso em: 25 out. 2022.

WIKIPEDIA CONTRIBUTORS. XAMPP. Disponível em:
<<https://pt.wikipedia.org/wiki/XAMPP>>. Acesso em: 25 out. 2022.

ZUCHER, V. O que é um framework? Pra que serve e por que você deveria saber? | Le Wagon. Disponível em: <<https://www.lewagon.com/pt-BR/blog/o-que-e-framework>>. Acesso em: 25 out. 2022.

WIKIPEDIA CONTRIBUTORS. Microsoft Word. Disponível em:
<https://en.wikipedia.org/wiki/Microsoft_Word>. Acesso em: 25 out. 2022.

WIKIPEDIA CONTRIBUTORS. Linguagem interpretada. Disponível em:
<https://pt.wikipedia.org/wiki/Linguagem_interpretada>. Acesso em: 26 out. 2022.

APÊNDICE - Script de criação do banco de dados para Mysql

```
CREATE DATABASE bd_cachos;
```

```
USE bd_cachos;
```

```
CREATE TABLE tb_usuario
```

```
(  
  
id_usuario int not null PRIMARY KEY AUTO_INCREMENT,  
  
login_usuario VARCHAR (20) NOT null,  
  
senha_usuario VARCHAR (60) NOT NULL,  
  
nome_usuario VARCHAR (40) not NULL,  
  
rg_usuario CHAR (12) not NULL,  
  
cpf_usuario CHAR(14) NOT NULL,  
  
telefone_usuario VARCHAR (16) NOT NULL,  
  
cep_usuario CHAR (9) NOT NULL,  
  
email_usuario VARCHAR (40) NOT NULL,  
  
sexo_usuario CHAR (1) NOT null  
  
);
```

```
/* resolver sexo
```

```
M masculino
```

```
F feminino
```

```
login_usuario = nome do usuario que será necessário para entrar no sistema, nao  
dava pra botar usuario_usuariokkkkkkkkkkkkkkkk
```

```
*/
```

```
CREATE TABLE tb_ong
```

```
(  
  
id_ong int not null PRIMARY KEY AUTO_INCREMENT,  
  
usuario_ong VARCHAR (20) NOT null,  
  
senha_ong VARCHAR (60) NOT NULL,  
  
nome_ong VARCHAR (40) not NULL,  
  
cnpj_ong CHAR (18) NOT NULL,  
  
telefone_ong VARCHAR (14) NOT NULL,  
  
cep_ong CHAR (9) NOT NULL,  
  
email_ong VARCHAR (40) NOT NULL,  
  
imagem_perfil_ong VARCHAR(255) NOT NULL,  
  
fundacao_ong DATE NOT null  
  
);
```

```
CREATE TABLE tb_doacao
```

```
(  
  
id_doacao int not null PRIMARY KEY AUTO_INCREMENT,  
  
cod_ong INT NOT NULL,  
  
cod_usuario INT NOT NULL,  
  
cm_doacao INT NOT NULL,  
  
data_doacao DATE NOT NULL,
```

```
recebida_doacao INT,  
  
tipo_cabelo VARCHAR(40) NOT NULL,  
  
cor_cabelo VARCHAR(50) NOT NULL,  
  
forma_doacao VARCHAR(50) NOT NULL,  
  
data_recebida_doacao DATE,  
  
FOREIGN KEY(cod_ong) REFERENCES tb_ong(id_ong),  
  
FOREIGN KEY(cod_usuario) REFERENCES tb_usuario(id_usuario)  
  
);  
  
/* linguagem recebida_doacao  
  
    2 - recebida  
  
    1 - nao recebida  
  
    0 - pendente  
  
*/
```

```
CREATE TABLE tb_peruca  
  
(  
  
id_peruca int not null PRIMARY KEY AUTO_INCREMENT,  
  
cod_usuario INT NOT NULL,  
  
cod_ong INT NOT NULL,
```

```
status_peruca INT,  
  
laudo_peruca VARCHAR(255) NOT NULL,  
  
hospital_peruca VARCHAR(90) NOT NULL,  
  
data_requisicao DATE NOT NULL,  
  
data_enviada DATE,  
  
data_recebida DATE,  
  
descricao_peruca VARCHAR (200) NOT NULL,  
  
FOREIGN KEY(cod_ong) REFERENCES tb_ong(id_ong),  
  
FOREIGN KEY(cod_usuario) REFERENCES tb_usuario(id_usuario)  
  
);
```

```
/* linguagem de status_peruca
```

```
0- Pedido de peruca recebido
```

```
1- Peruca sendo confeccionada
```

```
2- Peruca enviada ao usuario
```

```
3- Peruca recebida pelo usuario
```

```
4- Pedido de peruca negada pela ong
```

```
*/
```