

IMPACTO DA PROGRAMAÇÃO DE NATAL NO COMÉRCIO DE JALES EM 2021

IMPACT OF CHRISTMAS SCHEDULE ON JALES TRADE IN 2021

Adilson Masson¹, Leticia B. L. Silva², Adriana S. Colombo³

¹Faculdade de Tecnologia Professor José Camargo – Fatec Jales, adilson.masson@fatec.sp.gov.br

²Faculdade de Tecnologia Professor José Camargo – Fatec Jales, leticia.silva187@fatec.sp.gov.br

³Faculdade de Tecnologia Professor José Camargo – Fatec Jales, adriana.colombo@fatec.sp.gov.br

Recursos Naturais **Subárea: Economia e Gestão**

RESUMO

O trabalho tem como objetivo apresentar a Programação de Natal intitulada “Tempo de Esperança” que aconteceu entre os dias 21 de novembro de 2021 e 23 de dezembro do mesmo ano, no município de Jales-SP, com programações culturais e esportivas. Visando atrair mais visitantes para o comércio do município e estimular as vendas, a programação atraiu maior número de pessoas para o centro comercial do município, gerando benefícios econômicos e a valorização do comércio. A captação das informações se deu por meio de entrevistas com os lojistas do município. Conclui-se que a Programação de Natal em Jales de 2021 teve um impacto significativo nas vendas do comércio, quando comparado aos anos anteriores, ainda no período de pandemia.

Palavras-chave: programação de natal; vendas no comércio; visitantes.

ABSTRACT

The work aims to present the Christmas Program entitled "Tempo de Esperança" that took place between November 21, 2021 and December 23 of the same year, in the municipality of Jales-SP, with cultural and sports programs. Aiming to attract more visitors to the city's trade and stimulate sales, the program attracted a greater number of people to the city's commercial center, generating economic benefits and valuing trade. The capture of information took place through interviews with shopkeepers in the municipality. It is concluded that the Christmas Program in Jales of 2021 had a significant impact on retail sales, when compared to previous years, still in the pandemic period.

Keywords: christmas programming; commercial sales; visitors.

1 INTRODUÇÃO

O período do Natal desperta o espírito de solidariedade. É comum ver as pessoas em busca de presentear seus entes mais próximos, fazer confraternizações, ficar próximos da família e amigos, gerando uma maior procura em presentes e fazendo com que aumente a demanda do comércio.

Em função dessa potencial movimentação que pode ser intensificada no mês de dezembro, os comerciantes buscam estratégias para atrair os consumidores, investindo em marketing, promoções, decoração das lojas, parcerias com outras marcas, diversificação dos meios de pagamentos, entre outros.

Ainda, a manutenção de uma equipe preparada para melhor atender e encantar os clientes pode atrair maior número de pessoas. Sendo assim, contratações temporárias acontecem em muitos casos, visando atender o fluxo de pessoas em busca de presentes.

A busca pelas compras de Natal começa no mês de novembro, principalmente quando ocorre a Black Friday, que coincide com o recebimento de parte do 13º salário para muitos

trabalhadores. Esse aumento na demanda por produtos do comércio pode proporcionar um faturamento maior dos empresários.

Visando estimular o aumento nas vendas do comércio no município de Jales, a Prefeitura Municipal, em parceria com a Associação Comercial e Industrial de Jales – ACIJ, promoveu uma Programação de Natal intitulada “Tempo de Esperança”, com uma vasta programação que incluía, entre atrações artísticas e esportivas, investimento na decoração do centro comercial do município.

Com base no exposto, o objetivo desse trabalho foi verificar o impacto da Programação de Natal promovida pela Prefeitura Municipal de Jales e Associação Comercial e Industrial de Jales em 2021 para o comércio do município.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

De acordo com a pesquisa realizada em 2021 pela Associação Comercial e Industrial de Jales – ACIJ, a maior parte dos compradores do comércio de Jales pretendiam gastar em presentes naquele ano até R\$200,00. Quase a metade dos entrevistados respondeu que pretendia comprar roupas (40,38%), seguido de calçados (17,30%), itens de perfumaria (15,38%), acessórios (11,53%), celulares/eletrônicos (7,69%) e brinquedos (7,69%).

Pela natureza da sua atividade e pela dinâmica de crescimento dos últimos anos, o turismo é o segmento da economia que pode responder melhor e mais rapidamente aos desafios relacionados ao desenvolvimento local e regional. Ao se considerar a capacidade do turismo de enfrentar a desigualdade regional, verifica-se que os destinos turísticos do Brasil estão localizados em regiões de grande pobreza e passam a ser visitados por cidadãos de centros mais ricos.

A importância do turismo foi reconhecida tanto por países desenvolvidos quanto por países em desenvolvimento. Esses apostam que o crescimento de operações pode levá-los ao primeiro mundo, considerando os benefícios econômicos de geração de empregos e valorização cambial. O turismo aumentou os empregos e a estrutura econômica das regiões, gerando atividades indiretas que afetam diversos setores econômicos da indústria à agricultura.

Para Canton (2002), a realização de eventos culturais revela-se importante como nicho de mercado para diversos municípios brasileiros, onde a miscigenação cultural se mostra diversificada. As localidades em que as comunidades sejam empreendedoras e inovadoras podem se beneficiar desses nichos, propondo a excelência no que se refere à hospitalidade e priorizando nova dinâmica social, com reflexos econômicos e comerciais.

Para Oliveira (2001), turismo de eventos é praticado por quem deseja participar de acontecimento promovido com o objetivo de discutir assuntos de interesses comuns, como profissionais, culturais, desportivas, ou para expor ou lançar novos produtos no mercado. Dessa forma, de acordo com Beni (2007), o turismo de eventos é uma eficiente forma de promoção e difusão de informações sobre uma determinada região ou localidade, abrindo novas perspectivas sociais, desenvolvendo a criatividade e promovendo o sentimento de liberdade pelos novos contatos culturais.

Os eventos constituem parte significativa na composição do produto turístico, atendendo às exigências de mercado em matéria de entretenimento, lazer, conhecimento, descanso (ANDRADE, 2002).

Muito mais que um acontecimento de sucesso, uma festa, uma linguagem de comunicação, uma atividade de relações públicas ou estratégia de marketing, o evento é a junção de esforços e ações planejadas com o objetivo de alcançar resultados definidos junto ao seu público-alvo (BRITO; FONTES, 2002).

O turismo de eventos tem o potencial de trazer bons negócios para hotelaria, bares e restaurantes e melhora a imagem da cidade ou região. De acordo com Canton (2002), esse

segmento de turismo é mais que lazer. O turismo é uma atividade econômica que cresce em nível mundial e uma fatia da economia desse mercado se relaciona com o setor de eventos. Os impactos econômicos causados por esse segmento são inúmeros, sendo a redução do problema da sazonalidade, a geração de demanda para o núcleo, geração de empregos, incentivo ao investimento privado, geração de impostos e maior movimentação às cidades.

Para um município que promove determinado evento, o turismo de eventos pode gerar inúmeros benefícios, tais como incremento na receita do local-sede do evento (um turista participante gasta três vezes mais do que um turista comum) e melhoria da imagem e da infraestrutura da cidade-sede (ZANELLA, 2003).

3 METODOLOGIA

A Programação de Natal intitulada “Tempo de Esperança” é apresentada na Figura 1. As entidades parceiras divulgaram e promoveram o calendário de atrações, que aconteceu entre os dias 21 de novembro de 2021 e 23 de dezembro de 2021, com uma vasta programação cultural e esportiva.

Figura 1 – Programação de Natal, em Jales

Programação Cultural e Esportiva:

Dia 21 de novembro - domingo 8h - Rua de Lazer – SMECJ/UNJALES/IREL DE JALES Local: Local: Rua Otto – Fepasa	De 03 a 05 de dezembro de 2021 14h - Copa de Tênis Prof Milton Gonçalves da Silva (Chupungui) Local: Quadra Municipal de Tênis (Estádio Municipal) Apoio: IREL – Inspeção Regional de Esporte e Lazer	Dia 14 de dezembro - terça-feira 19h30 - Espetáculo Teatral Auto da Anunciação - Grupo Cia Cênica de São José do Rio Preto Local: Av. Francisco Jalles, no cruzamento com a Rua 8
Dia 25 de novembro - quinta-feira 19h - Abertura oficial 20h - Show com a Banda Jefferson e Chegada do Papai Noel Local: Av. Francisco Jalles, no cruzamento com a Rua 8	Dia 03 de dezembro - sexta-feira 19h30 - Música, Dança, Grafite, Intervenções artísticas, Exposições, Feira de Artesanato, Feira do Livro e Hip Hop Local: Praça do Residencial Maria Gabriela	Dia 16 a 23 de dezembro 9h as 22h - Feira de Artesanato de Jales Local: Rua 8 (entre a Av. Francisco Jalles e a Rua 9)
Dia 26 de novembro - sexta-feira 19h - Chegada do Papai Noel na Casinha da Praça João Mariano de Freitas Local: Praça João Mariano de Freitas	Dia 06 de dezembro - segunda-feira 19h30 - Música, Dança, Grafite, Intervenções artísticas, Exposições, Feira de Artesanato, Feira do Livro e Hip Hop Local: Praça Pedro Tempori - no Cohab Derelito de Carvalho	Dia 20 de dezembro - segunda-feira 18h30 as 22h30 - Trenzinho da Alegria percorrendo a cidade 19h30 - Peça Musical Natal do Grinch (Grupo Lígia Aydar de São José do Rio Preto) Local: Avenida Francisco Jalles, no cruzamento com a Rua 8
Dia 27 de novembro - sábado 10h - Apresentação Grupo de Viola Caipira e Violaão Vianna's Local: Praça João Mariano de Freitas	Dia 08 de dezembro - quarta-feira 19h30 - Beatles in Concert - Orquestra Sinfônica de Jales/ Edem Musical/Dominus Centro Musical Local: Centro Cultural Dr. Edílio Ridofo	Dia 21 de dezembro - terça-feira Das 18h30 as 22h30 - Trenzinho da Alegria percorrendo a cidade 19h30 - Show Oficial de Patati Patata Local: Avenida Francisco Jalles, no cruzamento com a Rua 8
Dia 28 de novembro - domingo 1ª Pedalada de Natal 6h - Concentração 7h - Saída do Portal do Pedal - Portal de Entrada da Cidade - Av. João Amadeu	Dia 09 de dezembro - quinta-feira 19h30 - Música, Dança, Grafite, Intervenções artísticas, Exposições, Feira de Artesanato, Feira do Livro e Hip Hop Local: Praça Jerônimo Amadeu - Jd. Elisa	Dia 22 de dezembro - quarta-feira 18h30 as 22h30 - Trenzinho da Alegria percorrendo a cidade 19h30 - Espetáculo Natal Disney (Grupo Iluminá de Goiânia) Entrega do veículo e prêmios da campanha Imposto Premiado Local: Avenida Francisco Jalles, no cruzamento com a Rua 8
08h - Encontro de Folia de Reis 19h - Concerto de Natal - Orquestra Sinfônica de Jales Local: Praça João Mariano de Freitas	Dia 10 de dezembro - sexta-feira 19h30 - Concerto de Natal - Orquestra Sinfônica de Jales Local: Rua Maceió - Cohab JACB	Dia 23 de dezembro - quinta-feira 18h30 as 22h30 - Trenzinho da Alegria percorrendo a cidade 19h30 - Espetáculo da Orquestra Paulista de Viola Caipira Local: Avenida Francisco Jalles, no cruzamento com a Rua 8
De 01 a 05 de dezembro de 2021 19h - Copa de Basquete Marino Manella Local: Quadra externa do Clube do Ipê Apoio: IREL – Inspeção Regional de Esporte e Lazer	Dia 11 de dezembro - sábado 19h30 - Festival Bon Odori (Nipo Jalesense) e apresentação do Grupo Todoroki Taiko Local: Praça Japonesa (em frente ao Terminal Rodoviário)	

Fonte: MONTEIRO, 2021.

Definiu-se a região de amostra onde estão concentradas a maior parte dos estabelecimentos comerciais impactados pela Programação de Natal, em Jales, sendo: área central do município, entre as ruas 13 e 9 e 12 e 8, conforme Figura 2.

Figura 2 – Região de amostra da pesquisa



Fonte: Adaptado de GOOGLE, 2022.

A delimitação da população de amostra foi estabelecida a partir do número de estabelecimentos encontrados na região de amostra, considerando apenas as lojas dos segmentos de alimentação, aviamentos, brinquedos, calçados, celulares/eletrônicos, confecção, farmácia, móveis, ótica/relojoaria, papelaria, perfumaria/cosméticos, presente/utilidades e varejo. Foram coletados dados em todos esses estabelecimentos, totalizando 57 questionários.

A coleta de dados foi realizada nos meses de março e abril de 2022, por meio da aplicação de um questionário eletrônico formulado via *Google Docs* contendo perguntas fechadas e abertas.

Após coletados, os dados foram tabulados por meio de planilhas eletrônicas Excel e representados por meio de tabela e gráficos.

4 ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

A partir dos dados coletados, percebe-se maioria absoluta de mulheres entre os entrevistados. Quanto a faixa etária dos entrevistados, predomina a população entre 30 e 44 anos, seguida por 19 a 29 anos. A Tabela 1 expressa as informações gerais em relação aos trabalhadores do comércio de Jales, participantes dessa pesquisa.

Tabela 1 – Caracterização dos entrevistados

Gênero	%
Masculino	26,32
Feminino	73,68
Faixa etária	%
Entre 19 e 29 anos	31,58%
Entre 30 e 44 anos	36,84%
Entre 45 e 65 anos	28,07%
Acima de 65 anos	3,51%

Fonte: Elaborada pelos autores.

Na Tabela 2 a seguir, são apresentadas as funções dos participantes da pesquisa em seus respectivos estabelecimentos. A maioria dos entrevistados (59,65%) foram os proprietários, seguidos por gerentes (24,56%) e vendedores (12,28%).

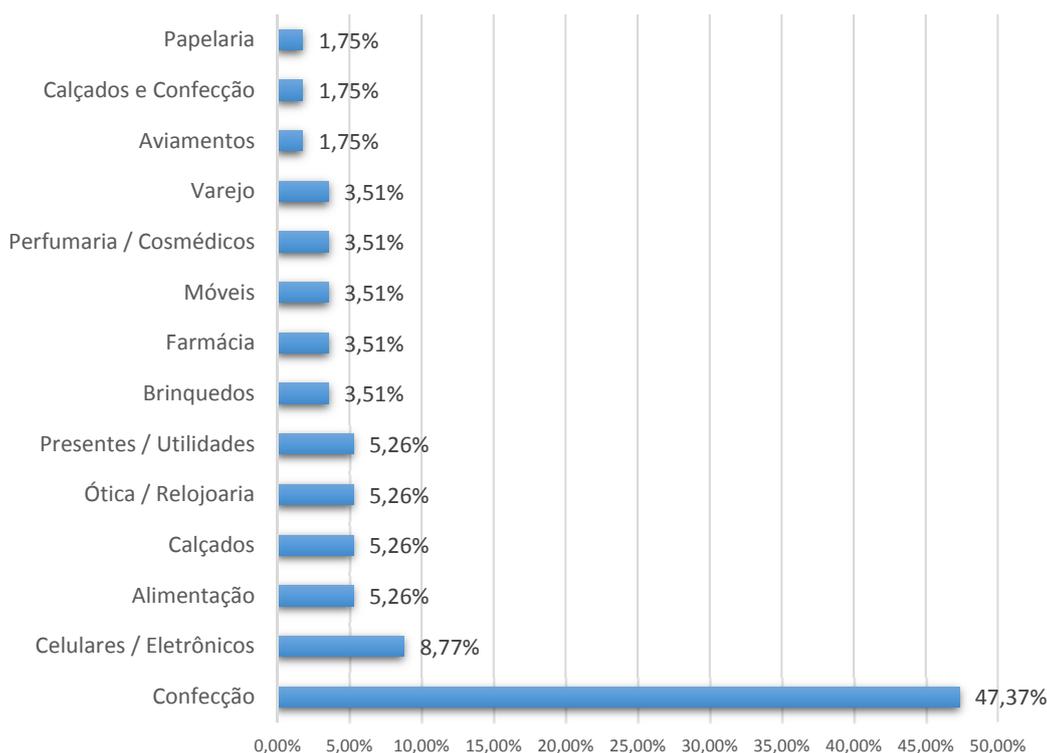
Tabela 2 – Profissionais entrevistados para a coleta de dados.

Função	%
Proprietário	59,65%
Gerente	24,56%
Vendedor	12,28%
Outros	3,51%

Fonte: Elaborada pelos autores.

Para um melhor entendimento do impacto da Programação de Natal para os diferentes setores do comércio do município, fez-se uma estratificação dos estabelecimentos entrevistados. A maioria dos estabelecimentos pesquisados era do ramo de confecções (47,37%), seguida por aqueles do ramo de celulares/eletrônicos (8,77%), conforme Gráfico 1, a seguir.

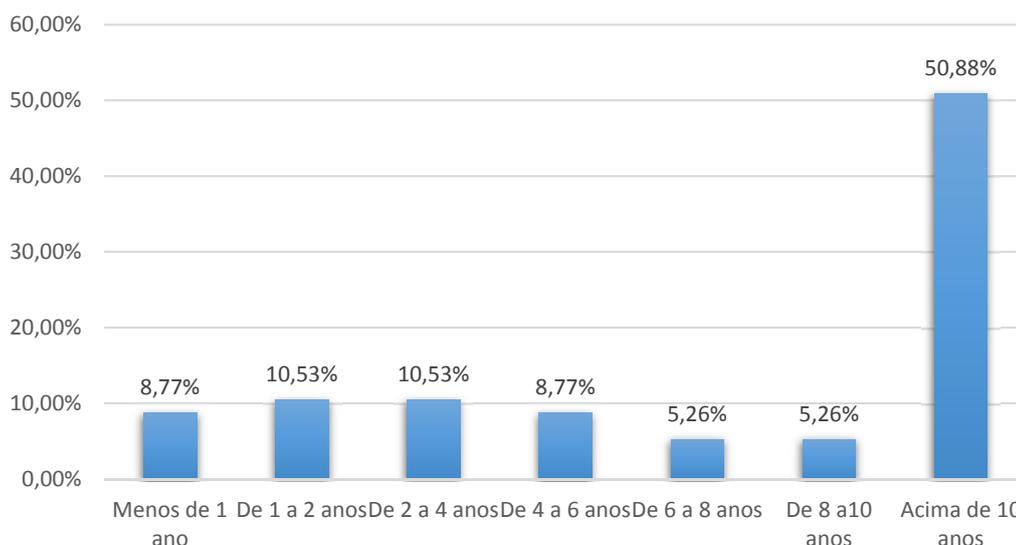
Gráfico 1 – Segmento dos estabelecimentos pesquisados



Fonte: Elaborado pelos autores.

Um percentual considerável das empresas entrevistadas atuava no comércio de Jales há mais de 10 anos (50,88%), conforme Gráfico 2, a seguir. De acordo com as informações do IBGE (2019), em 2019 a média de idade das empresas no Brasil era de 11,7 anos, havendo uma clara relação entre a idade da empresa e o número de funcionários, sendo que para as empresas com mais de 500 funcionários, a média de idade era 29,6 anos.

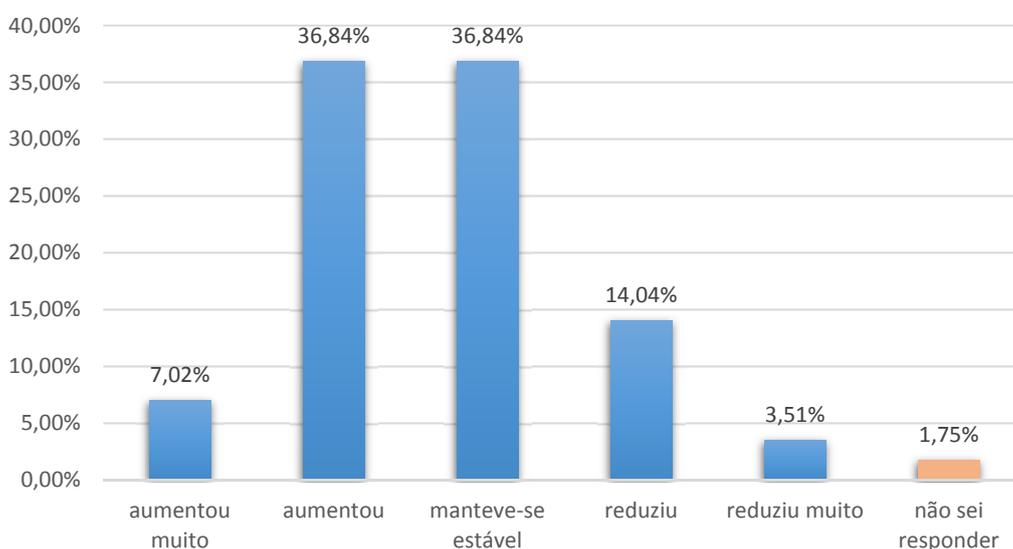
Gráfico 2 – Tempo de atuação da empresa



Fonte: Elaborado pelos autores.

Quando questionados em relação ao faturamento da empresa em função da Programação de Natal promovida pela Prefeitura Municipal de Jales e Associação Comercial e Industrial de Jales em 2021, 43,86% dos entrevistados indicaram que aumentou muito ou simplesmente aumentou. Para 36,84%, o faturamento manteve-se estável e para 17,55%, o faturamento reduziu ou reduziu muito. Entre os entrevistados, 1,75% não souberam responder.

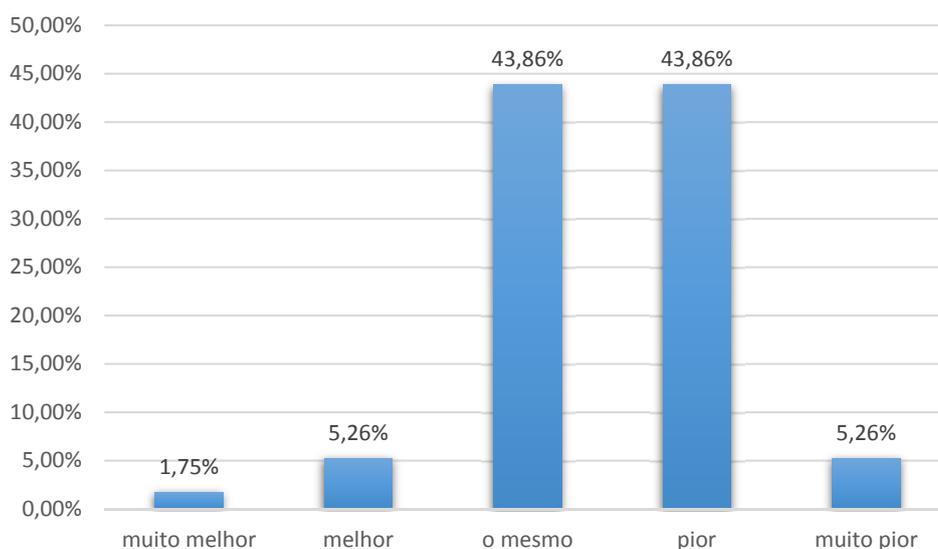
Gráfico 3 – Percepção dos comerciantes em relação ao faturamento



Fonte: Elaborado pelos autores.

O Gráfico 4 apresenta a expectativa de faturamento da empresa caso a Programação de Natal promovida pela Prefeitura Municipal de Jales e Associação Comercial e Industrial de Jales em 2021 não tivesse sido realizada. Para 49,12% das empresas pesquisadas, a expectativa de faturamento seria pior ou muito pior, o que representa um significativo prejuízo para quase metade dos comerciantes pesquisados. Para 43,86% dos pesquisados, o faturamento seria o mesmo, com ou sem a programação natalina. Apenas 7,01% indicaram que teriam melhores resultados caso não houvesse a programação natalina.

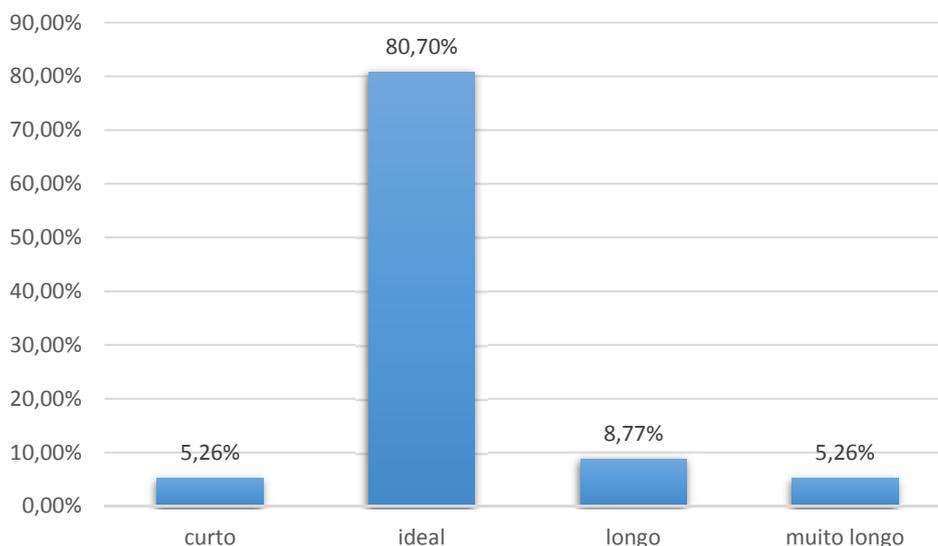
Gráfico 4 – Expectativa de faturamento se a Programação de Natal do ano de 2021 não fosse realizada



Fonte: Elaborado pelos autores.

Durante a programação natalina do município, foram destinados sete dias para abertura do comércio no período noturno. Questionados sobre o tempo, em dias, da Programação de Natal ser de 7 dias, a maioria dos entrevistados (80,70%) considerou como ideal, conforme Gráfico 5, a seguir.

Gráfico 5 – Tempo de Programação



Fonte: Elaborado pelos autores.

Para 84,21% dos lojistas, a Programação de Natal deve ser mantida nos próximos anos. A intensa programação, principalmente nos dias em que o comércio fica aberto no período noturno, quando as ruas do centro de Jales são fechadas e contempla somente a passagem de pedestres, possibilita o trânsito de um maior número de pessoas na região central da cidade. Ainda, como forma de atrair o público, shows que atraem adultos e crianças lotam o palco montado na avenida Francisco Jalles (Figura 3).

Figura 3 – Show durante a Programação de Natal



Fonte: MONTEIRO, 2022.

Visando uma sustentabilidade do comércio do município de Jales, é indicado que os empresários do comércio invistam em produtos/serviços de qualidade, marketing e propaganda, layout, mão de obra qualificada, entre outros. Essa é uma das formas de aumentar a satisfação dos clientes. Contudo, sabe-se que em Jales o atendimento muitas vezes é abaixo da expectativa dos consumidores.

Em pesquisa encomendada pela Prefeitura Municipal de Jales e desenvolvida pela Faculdade de Tecnologia “Professor José Camargo” – Fatec Jales em 2021 com pessoas aleatórias que circulavam nas vias próximas (região comerciária do município de Jales/SP) dos eventos executados durante a programação do projeto natalino “Tempo de Esperança”, observou-se que o nível de excelência avaliado pelos entrevistados com relação ao atendimento no comércio foi baixo, já que apenas 8,33% consideraram excelente. Mesmo que 57,41% acharam muito bom, é importante enfatizar que mais de 30% destacaram como regular e insuficiente. Esse resultado indica que é necessário investir em treinamentos para melhoria do atendimento nos serviços de alimentação.

Diferente da pesquisa com os consumidores, 98,25% dos lojistas consideram que seus respectivos empreendimentos estão preparados para oferecer um atendimento qualificado, conforme apresentado no Gráfico 6.

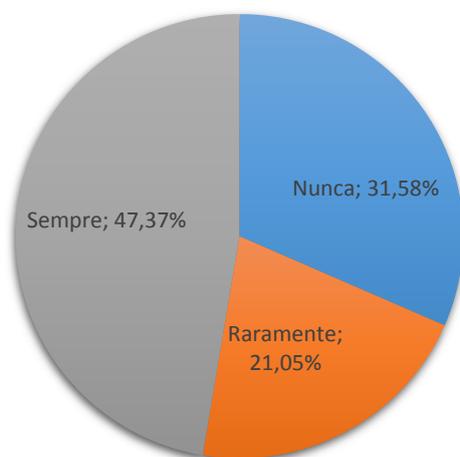
Gráfico 6 – Preparado para um atendimento qualificado



Fonte: Elaborado pelos autores.

Outro questionamento feito foi em relação ao treinamento/qualificação de seus funcionários, se a empresa oferece esses serviços aos seus colaboradores, e com isso concluiu-se que apenas 47,37% têm treinamento nas empresas sempre.

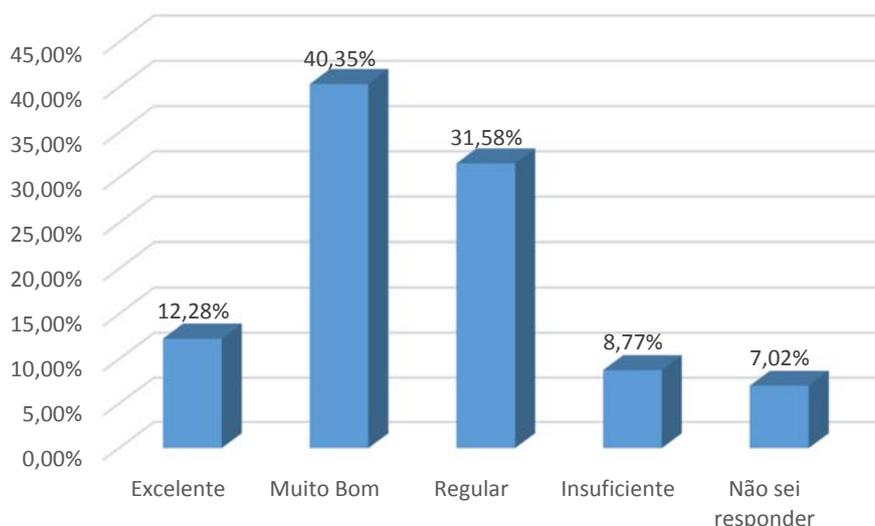
Gráfico 7 – Treinamento oferecido nas empresas



Fonte: Elaborado pelos autores.

Por fim, a avaliação final dos comerciantes em relação à Programação de Natal de 2021 indica que na avaliação dos comerciantes, 52,63% acharam que foi excelente ou muito bom, conforme Gráfico 8.

Gráfico 8 – Avaliação dos comerciantes em relação à Programação de Natal de 2021



Fonte: Elaborado pelos autores.

Deve ser ponderado que 47,37% dos empresários ainda consideram a programação regular, insuficiente ou não souberam responder, o que indica que novos esforços devem ser feitos para atender esses lojistas.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Foi observado durante a pesquisa, a relação entre as vendas durante a Programação de Natal, e concluiu-se que durante o período em que houve a promoção das vendas por meio da Programação de Natal, o comércio se manteve estável para alguns segmentos ou obteve aumento para outros.

Outro ponto positivo foi que os comerciantes se mostraram satisfeitos em relação ao período de abertura do comércio no horário noturno, que foram de setes dias. Eles indicaram que essa programação deve continuar durante os próximos anos, ajudando a ter uma maior lucratividade em seus produtos e serviços.

Um ponto muito importante pesquisado foi sobre a qualidade de atendimento e se eles consideravam que seu empreendimento proporcionava um atendimento qualificado, tendo como resultado um ponto positivo quanto ao assunto.

Conclui-se, portanto, que a Programação de Natal de 2021 recebeu uma avaliação positiva em relação ao comércio da cidade de Jales, trazendo um maior consumo de produtos e serviços, e um ponto positivo para atrativo do turismo de negócios do município.

REFERÊNCIAS

ANDRADE, R. B. **Manual de eventos**. Caxias do Sul: EducS, 2002.

BENI, M. C. **Análise estrutural do turismo**. São Paulo: Senac, 2007.

BRITO, J.; FONTES, N. **Estratégias para eventos: uma ótica do marketing e do turismo**. São Paulo: Aleph, 2002.

CANTON, A. M. **Eventos: ferramenta de sustentação para as organizações do terceiro setor**. São Paulo: Roca, 2002.

GOOGLE. **Google Earth**. Versão 9.177.0.1. 2022. Região central de Jales-SP. Disponível em: <https://earth.google.com/web/search/Jales,+SP/@-20.2701579,-50.5468348,491.53246605a,1173.70816167d,35y,0h,0t,0r/data=CnQaShJECiUweDk0OTgyZjJlMDAxOWY4NzU6MHg4YWQ4MDBkYWQ2MDgzMTA4GebYi7LIRDTAIefHuhNHRknAKglKYWxlcywgU1AYAiABliYKJAK97dYwvSM0wBGep33GXW00wBmgMOYEPRhJwCHd5ykLRWtJwA>. Acesso em: 19 nov. 2022.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA – IBGE. **Demografia das empresas e estatísticas de empreendedorismo**. 2019. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/economicas/servicos/22649-demografia-das-empresas-e-estatisticas-de-empendedorismo.html?=&t=downloads>. Acesso em: 19 nov. 2022.

MONTEIRO, E. **Contratado pela ACIJ, show de Patati Patatá é escolhido como o melhor do Natal 2021, aponta pesquisa da Fatec**. 2022. Disponível em: <https://acijales.com.br/pesquisa-da-fatec-sobre-atracoes-de-natal-mostra-que-a-maioria-do-publico-gostou-mais-do-show-de-patati-patata-contratado-pela-acij/>. Acesso em: 19 nov. 2022.

MONTEIRO, E. **Programação de natal já começou em Jales, confira as atrações**. 2021. Disponível em: <https://acijales.com.br/programacao-de-natal-em-jales-promete-encanto-e-alegria-a-partir-do-dia-25-11/?fbclid=IwAR1AyMJooYpwrM7p6xgRNE9ZqHPsAN24EqJc6CLxzFhBmwfqV6N44GC hF5A>. Acesso em: 19 nov. 2022.

OLIVEIRA, A. P. **Turismo e desenvolvimento: planejamento e organização**. São Paulo: Atlas, 2001.

ZANELLA, L. C. **Manual de organização de eventos: planejamento e operacionalização**. São Paulo: Atlas, 2003.