

CENTRO PAULA SOUZA

Etec CARAPICUIBA

Processos Fotográficos

JULIANA BATISTA DE ANDRADE

MALENA ALINE MAYER LIMA

CONTOS DE CURA

CARAPICUIBA

2020

JULIANA BATISTA DE ANDRADE

MALENA ALINE MAYER LIMA

CONTOS DE CURA

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao Curso Técnico em Processos Fotográficos da Etec Carapicuíba orientado pelo Professor Vitor como requisito parcial para obtenção do título de Técnico em Processos Fotográficos.

CARAPICUIBA

2020

RESUMO

O tema que escolhemos trata um assunto delicado, pois quando falamos de doenças principalmente em crianças mexe muito com o emocional, escolhemos fazer esse projeto com crianças que tiveram câncer para proporcionar um momento alegre para esses pequenos que passaram por momentos bem delicados e poder contar um pouquinho da história de cada uma delas e de como ela e sua família superaram essa fase difícil com otimismo e esperança.

Com esse projeto também sentimos na obrigação de alertar sobre o câncer infantil, trazer informações para que os pais fiquem atentos a pequenos detalhes, que podem ser cruciais para descoberta e tratamento do câncer infantil.

Os nossos sonhos durante a infância em grande parte estão baseados nos desenhos, heróis e princesas, e temos uma grande influência que invade o mercado com tanta inspiração que é a Disney. A Disney utiliza muito dos contos de fadas para compor suas histórias e vem criando cada vez mais personagens inspiradores que fazem brilhar os olhos não somente das crianças como de muito adultos também, como se existisse um mundo perfeito e encantado onde a alegria e a paz reinassem.

Portanto resolvemos unir esses dois temas para desenvolver o nosso projeto, cujo demos o nome de: Contos de Cura.

Palavras chave: Fotografia infantil, Câncer infantil, Disney, Contos de Fadas.

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	5
2 JUSTIFICATIVA	6
3 PROBLEMATIZAÇÃO	7
4 OBJETIVO GERAL.....	8
5 OBJETIVO ESPECÍFICO	9
6 DESENVOLVIMENTO.....	10
6.1 Câncer Infantil	11
6.2 Disney.....	13
6.3 Referências imagéticas.....	14
6.4 Pesquisa de campo	15
6.5 Produto final.....	17
7 CONCLUSÃO	20
8 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	21

1 INTRODUÇÃO

O câncer infantil mesmo que raro ainda é a causa da morte entre crianças e adolescentes de 0 até 18 anos segundo os dados do INCA. Não existe uma causa como maus hábitos alimentares ou fatores externos, a única forma de detectar ainda é realizando o diagnóstico preventivo ou se acaso o paciente perceber alguma alteração no corpo pode procurar uma ajuda médica, pois em 70% dos casos de cura são quando o paciente busca ajuda cedo e inicia o tratamento brevemente.

O dia nacional do combate ao câncer infantil é 23 de novembro onde são feitas divulgações para orientar os pais para que fiquem atentos a fim de diagnosticar a doença o quanto antes.

De acordo com a GRAACC – conforme informações fornecidas diretamente por e-mail para esta pesquisa - eles não estão autorizados a fornecer informações sobre os pacientes, pois de acordo com algumas pesquisas em revistas eletrônicas com relatos de ex-pacientes (pessoas que passaram pelo processo de tratamento contra o câncer), observamos que o processo de descoberta devido aos sintomas e tudo que envolve a doença, é um processo muito doloroso e muda toda a rotina de uma família e do próprio paciente, e como as crianças são mais frágeis acaba mexendo com a vida também de todos os parentes e amigos próximos. Com base no relato de alguns familiares percebemos que entre a descoberta e o óbito é um tempo muito curto para a família.

Mas há também os casos de crianças que passam pelo processo do tratamento, mesmo sendo doloroso, resistindo bem à dor e o sofrimento, pois ainda existe um propósito maior para viver, no geral os centros que oferecem este tipo de tratamento são adaptáveis para elas se sentirem bem e confortáveis. Esses hospitais geralmente recebem animadores, contadores de história, fazem brincadeiras, cantam e dançam. ONGS e voluntários trabalham para levar a leveza para esses dias difíceis na vida dessas crianças.

2 JUSTIFICATIVA

A fotografia infantil tem ganhado seu espaço cada vez mais no mercado fotográfico, cada dia as idéias e tecnologia conquistam os clientes principalmente para o público infantil, as crianças têm uma forma espontânea para ser dirigida e trazer elementos e temas mais lúdicos tem agradado aos pais corujas.

Esse mercado vem em constante crescimento, e cresce de acordo com a necessidade do cliente e o investimento e qualidade no qual o serviço é prestado, no geral se o fotografo tiver um bom portfólio sabe trabalhar e interagir com o público infantil, tem criatividade, ele tem ali tudo para se ter bons clientes.

Os contos de fadas para composição de plano de fundo em ensaios infantis no Brasil ainda é pouco explorado, devido ao alto custo das fantasias, acessórios e cenários. Mas fotógrafos estrangeiros exploraram bastante esse nicho e isso de certa forma nos inspirou para criar e ousar nesse projeto.

3 PROBLEMATIZAÇÃO

Não existem muitos profissionais que realizam esse tipo de trabalho com crianças e as ONGS que fazem trabalho voluntário com crianças com câncer infantil, normalmente esses trabalhos são realizados nos hospitais quando as crianças ainda estão em tratamento.

4 OBJETIVO GERAL

A idéia central desse projeto é realizar uma sessão fotográfica com crianças que passaram pelo tratamento do câncer infantil, utilizando elementos de contos de fadas baseados nos filmes da Disney para compor a estética das fotografias e por fim entregar um álbum de figurinhas como finalização do trabalho.

5 OBJETIVO ESPECÍFICO

Este trabalho também tem como objetivo levar informações sobre o câncer infantil a população, pois na pesquisa de campo que realizamos (mais informações no item 2.4), notamos que muitos desconhecem os principais sintomas, então achamos importante fazer deste projeto também um alerta para que pais e pessoas que convivem com crianças fiquem atentos aos pequenos sinais que elas podem dar.

6 DESENVOLVIMENTO

Nós gostaríamos de dedicar nosso tempo a este projeto para que possamos trazer a mensagem de que essas crianças venceram uma grande batalha e que ainda existem muitos sonhos a se realizar na vida delas.

Escolhemos crianças curadas, pois as crianças em fase de tratamento normalmente estão mais debilitadas o que dificultaria sua locomoção e permanência em áreas externas, e justamente escolhemos fazer as fotos em local externo, mais precisamente em algum parque ou local arborizado, para o efeito de floresta, muito comum nos contos de fadas. As referências de como serão as fotos encontra-se no item 2.3.

E escolhemos o tema Disney por ser algo que nos encanta e que também encanta muitas outras pessoas, sobretudo as crianças.

Por fim será entregue um álbum de figurinhas autocolantes (item 2.5) cuja idéia é unir a família como antigamente nos álbuns de futebol, pais e filhos realizando uma atividade juntos, e lembrar-se desse dia como um dia alegre, e saber que a criança e familiares superaram juntos todo o processo do câncer até a sua cura, o valor do álbum será repassado aos pais, onde o preço de custo será para a gráfica e o restante será doado para a GRAACC, a fim de ajudar outras crianças que ainda passam pelo tratamento.

6.1 Câncer Infantil

O câncer infanto-juvenil corresponde a um grupo de várias doenças que têm em comum a proliferação descontrolada de células anormais e que pode ocorrer em qualquer local do organismo. Diferentemente do câncer do adulto, o câncer infanto-juvenil geralmente afeta as células do sistema sanguíneo e os tecidos de sustentação. Por serem predominantemente de natureza embrionária, tumores na criança e no adolescente são constituídos de células indiferenciadas, o que, geralmente, proporciona melhor resposta aos tratamentos atuais.

Os tumores mais freqüentes na infância e na adolescência são as leucemias (que afetam os glóbulos brancos), os que atingem o sistema nervoso central e os linfomas (sistema linfático).

Também acometem crianças e adolescentes o neuroblastoma (tumor de células do sistema nervoso periférico, freqüentemente de localização abdominal), tumor de Wilms (tipo de tumor renal), retinoblastoma (afeta a retina, fundo do olho), tumor germinativo (das células que originam os ovários e os testículos), osteossarcoma (tumor ósseo) e sarcomas (tumores de partes moles).

Ao contrário de muitos cânceres de adultos, os fatores de risco relacionados com o estilo de vida (como o tabagismo) não influenciam o risco de uma criança desenvolver câncer. Muito raramente uma criança pode apresentar alterações genéticas que as tornem propensas a ter um certo tipo de câncer.

Nos tumores da infância e adolescência, até o momento, não existem evidências científicas que deixem claro a associação entre a doença e os fatores ambientais. Logo, prevenção é um desafio para o futuro. A ênfase atual deve ser dada ao diagnóstico precoce e à orientação terapêutica de qualidade.

Abaixo temos uma lista dos sinais e sintomas do câncer infantil, são sintomas que muitas vezes passam a ser ignorados até mesmo pelos pediatras, mas vale ressaltar que conhecer seu filho (a) é importante para levar em consideração as anormalidades cotidianas da criança.

- Palidez, Hematomas, Sangramento e Dor Óssea.
- Caroços ou Inchaços (sem dor e sem febre).
- Perda de Peso repentino, Febre, Tosse, Falta de Ar e Suor noturno.
- Alterações Oculares, Pupila Branca, Estrabismo, Perda Visual, Hematomas ou Inchaço Nos Olhos.
- Inchaço Abdominal.
- Dores de Cabeça, se incomum, persistente ou grave, vômitos (especialmente pela manhã ou piora ao longo dos dias).
- Dor em algum membro, Dor óssea, Inchaço sem trauma ou sinais de infecção.
- Fadiga, Letargia e Isolamento.
- Tontura, Perda de equilíbrio ou Coordenação.

Pela sua complexidade, o tratamento do câncer infantil deve ser feito em centro especializado. Compreende três modalidades principais (quimioterapia, cirurgia e radioterapia), sendo aplicadas de forma racional e individualizadas para cada tumor específico e de acordo com a extensão da doença.

O tratamento é planejado de acordo com o diagnóstico do tumor, as suas características biológicas e a presença ou não de doença à distância do tumor.

O trabalho coordenado de vários especialistas (oncologistas pediátricos, cirurgiões pediátricos, radioterapeutas, patologistas, radiologistas, enfermeiros, assistentes sociais, psicólogos, nutricionistas, farmacêuticos) também é determinante para o sucesso do tratamento.

Tão importante quanto o tratamento do câncer em si é a atenção dada aos aspectos sociais da doença, uma vez que a criança e o adolescente doentes devem receber atenção integral, no seu contexto familiar. A cura não deve se basear somente na recuperação biológica, mas também no bem-estar e na qualidade de vida do paciente.

A GRAACC é uma das instituições especializadas em câncer infanto-juvenil e um dos locais mais bem preparados para atender esse público sendo até uma referência mundial. O SUS também garante atendimento gratuito para pacientes com câncer e que necessitam de tratamentos específicos.

Nas últimas quatro décadas, o progresso no tratamento do câncer na infância e na adolescência foi extremamente significativo. Hoje, em torno de 80% das crianças e adolescentes acometidos da doença podem ser curadas, se diagnosticadas precocemente e tratadas em centros especializados. A maioria delas terá boa qualidade de vida após o tratamento adequado.

Como vemos no gráfico da imagem abaixo a taxa de Cura comparada com o ano de 1962 teve um enorme crescimento.



6.2 Disney

A The Walt Disney Company foi fundada em 1923 pelos irmãos Walt Disney e Roy Oliver Disney. A empresa nasceu como pioneira no mercado de animação e ao longo das décadas ampliou sua participação na indústria, tornando-se a gigante do entretenimento que todos conhecem.

Após deixar de atuar exclusivamente com animações, a Disney expandiu seus negócios para o teatro, parques temáticos, música, rádio e mídia online. Hoje, a The Walt Disney Company opera redes de televisão pagas e tem como subsidiárias empresas como Lucasfilm, Marvel Entertainment, Pixar e ABC.

De acordo com a The Walt Disney Company, seu principal objetivo é "tornar as pessoas felizes". Para isso, a companhia tem como valores a "criatividade", "sonhos" e "imaginação", além da atenção aos detalhes para a preservação da "magia" da Disney.

Hoje existem diversos parques do complexo Disney espalhados pelo mundo: Em Paris (França), Hong Kong, Shangai (China), Tóquio (Japão), Anaheim (Califórnia/EUA) e o maior de todos em Orlando (Flórida /EUA)

O estado da Flórida, EUA, onde fica o maior complexo de parques temáticos da Walt Disney, é atualmente um dos cinco destinos mais procurados por brasileiros, algumas décadas atrás esse tipo de viagem era limitado a uma parcela bem pequena da nossa população devido aos altos custos que envolvia uma viagem como esta, porém na última década o aumento do poder aquisitivo aliado ao declínio do preço das passagens aéreas fizeram que uma viagem para fora do Brasil se tornasse mais acessível para muitos.

Segundo dados da própria Disney, o Brasil é o quarto país que mais manda turistas para os seus parques, atrás apenas do próprio Estados Unidos, do Canadá e do Reino Unido. E há turistas de todas as idades: das crianças aos idosos.

Viajar para o Walt Disney World sempre foi um sonho para muitos brasileiros, pois crescemos sendo bombardeados de imagens e referências do lugar. Sem contar que são quase unânimes os elogios sobre o mesmo de quem já teve a oportunidade de visitá-los. Os parques do complexo Disney inclusive é referência mundial em técnicas de bom atendimento, de como suprir as expectativas e encantar os seus clientes/turistas.

No Brasil há uma legião de fãs de tudo que envolve o tema Disney, desde aqueles que visitam os parques todos os anos aos que consomem conteúdo e compram produtos sobre o tema.

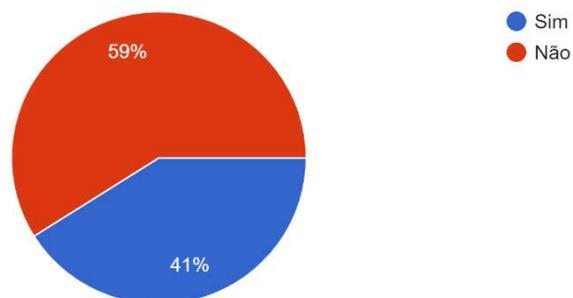
6.3 Referências imagéticas



6.4 Pesquisa de campo

Você conhece alguma criança que tem ou teve câncer?

39 respostas



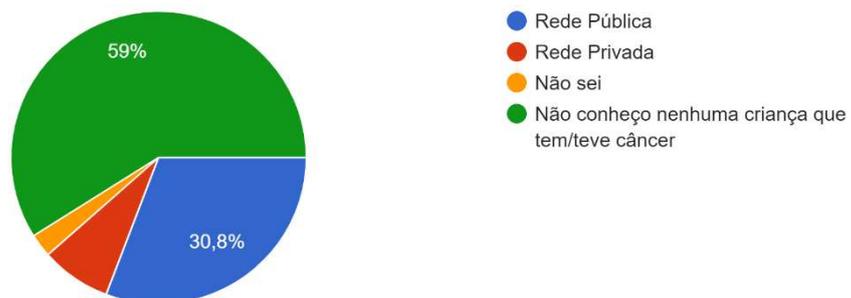
Qual tipo de câncer essa criança teve?

39 respostas



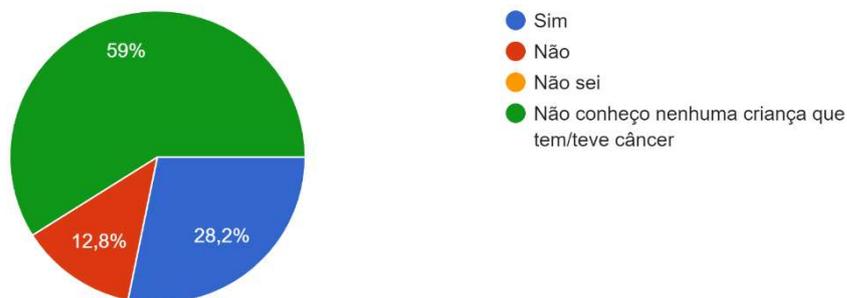
Essa criança recebeu tratamento na rede pública ou privada?

39 respostas



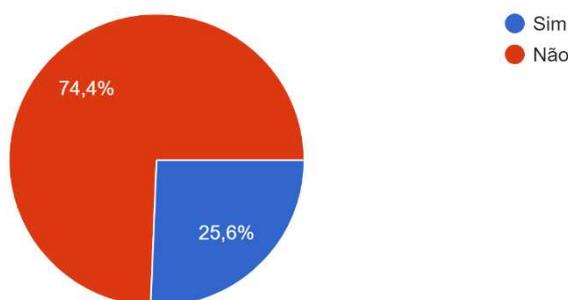
A criança foi curada?

39 respostas



Você sabe como pode ser diagnosticado o câncer infantil?

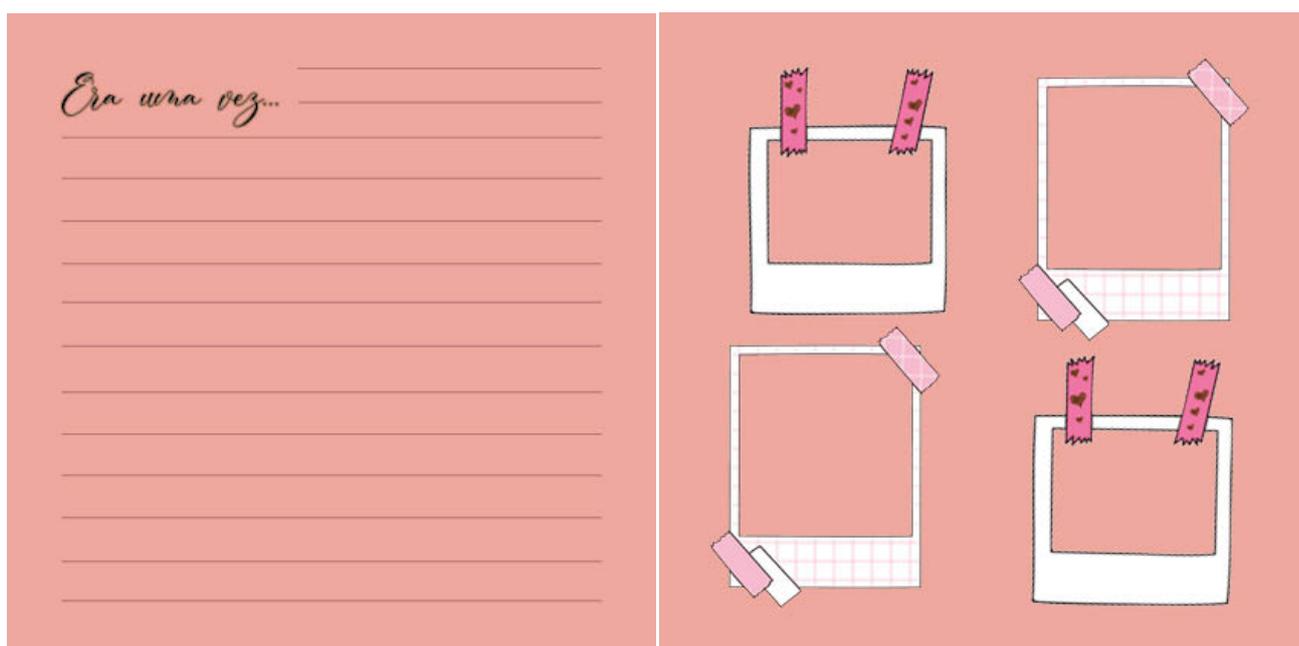
39 respostas

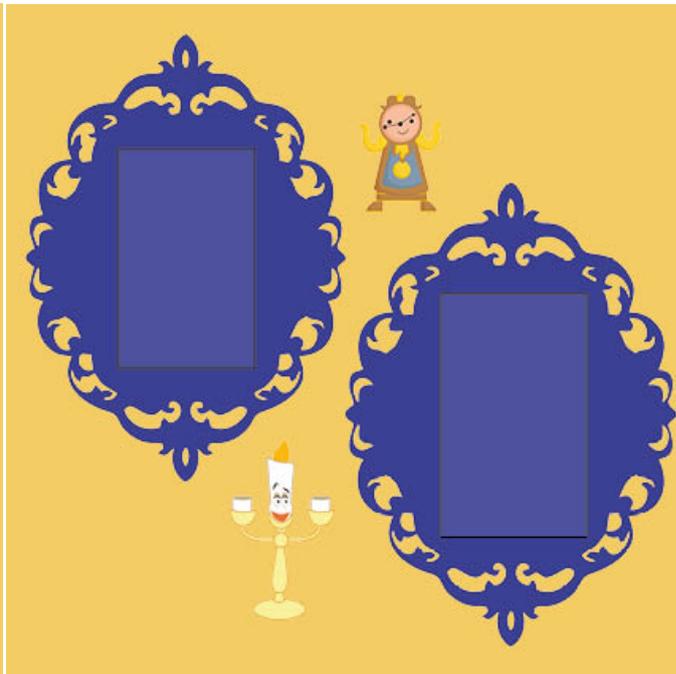


Com a pesquisa notamos que quase metade das pessoas que participaram da pesquisa conhece ou conheceram alguma criança com câncer infantil (41%), que a maioria recebeu tratamento na rede pública e foi curada. Mas um dado muito importante e que deve ser levado em consideração é que, como mostrado no último gráfico, apesar de um grande número de pessoas conhecerem alguma criança com câncer infantil a maioria desconhece sobre o diagnóstico (74,4%), o que fica de alerta para que essas pessoas possam receber mais informações sobre o assunto, pois o quanto antes o diagnóstico e início do tratamento maior a possibilidade de cura.

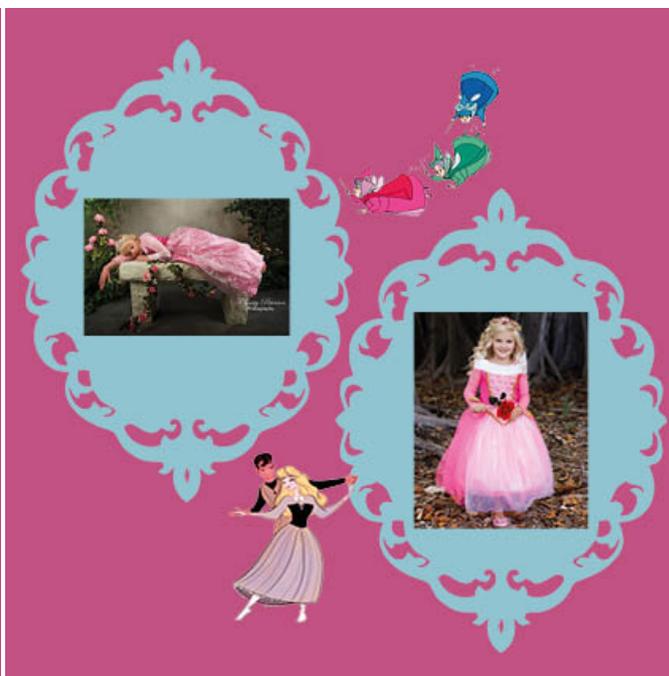
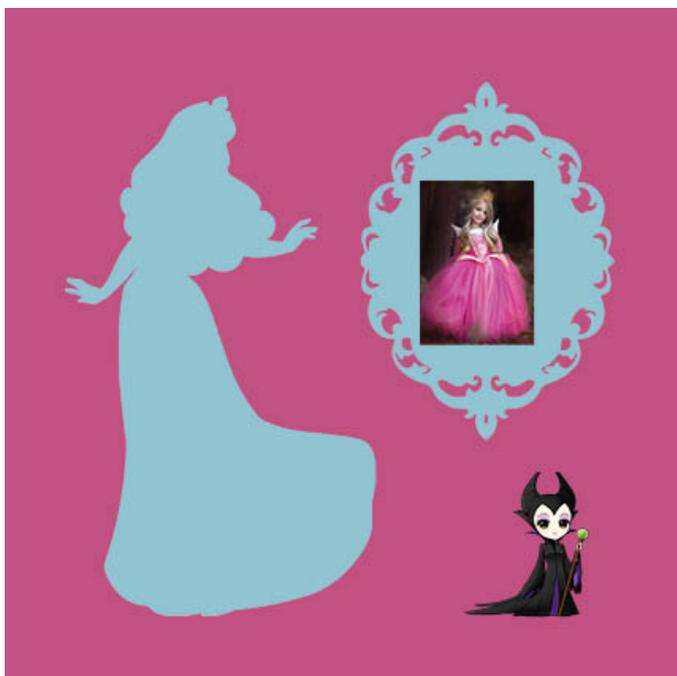
6.5 Produto final

Álbum com fotos autocolantes como finalização da entrega de trabalho realizado é uma super novidade o que nos fez pensar que seria uma idéia bem interessante (as melhores fotos são escolhidas e enviadas para gráfica onde serão impressas em papel auto-adesivo). Neste caso o que vem em pauta é o conceito do laço familiar (seja ela como for), pois toda a família pode participar, é um momento de descontração, onde irão ver e colar as fotos impressas no álbum.





0



7 CONCLUSÃO

O número de óbitos entre crianças que tiveram câncer infelizmente ainda é uma realidade, mas também há muita esperança e fé para acreditar que essa fase será passageira e que muitos vão sair desse processo bem e saudáveis, principalmente se com as informações corretas à doença for diagnosticada precocemente.

Acreditamos que o apoio dos familiares, profissionais da saúde e pessoas próximas é fundamental, e muito são os casos de cura, histórias de superação e choros de alegria por passar pelo processo. E o “Contos de Cura” vem para contar estas histórias, de famílias que venceram essa batalha e hoje comemoram com alegria a cura e a vida.

A fotografia de alguma forma traz a essência e estado de espírito, então ficaremos muito gratas em poder fazer parte da história dessas crianças mostrando o suposto “final feliz” delas.

Também com esse projeto criaremos um portfólio particular focado em fotografia infantil e o tema Disney, e como Disney é um tema que faz brilhar os olhos de muita gente quem sabe poderemos fazer esse projeto com ainda mais crianças.

8 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

<https://br.pinterest.com/search/pins/?q=ensaio%20infantil%20contos%20de%20fada&rs=filter>

<https://bebe.abril.com.br/familia/fotografa-brasileira-faz-ensaio-com-criancas-em-tratamento-contr-o-cancer/>

<https://graacc.org.br/diagnostico/>

<https://www.inca.gov.br/tipos-de-cancer/cancer-infantojuvenil>

<https://www.accamargo.org.br/noticias/dia-nacional-de-combate-ao-cancer-infantil>

<https://www.correiadoestado.com.br/reportagens-especiais/dois-filhos-diagnosticados-com-leucemia-superacao-e-final-feliz/291110/>

<https://www.vencerocancer.org.br/noticias-lla/cancer-infantil-depois-do-tratamento-uma-nova-rotina/>

<https://canaltech.com.br/empresa/walt-disney/>

<https://fotoploc.com.br/fabrica-de-figurinhas>

<https://www.terra.com.br/vida-e-estilo/turismo/internacional/veja-os-10-destinos-mais-visitados-por-brasileiros,35dfc68b5523a310VgnVCM4000009bcceb0aRCRD.html>