

# Coletânea Logística: Publicação Acadêmica 2022 VOLUME 13

Organizadores:  
Prof. Me. João José Ferreira de Aguiar  
Prof. Me. Mario Lamas Ramalho  
Prof. Me. Cláudio Farias Rossoni



Série Logística  
ISBN 978-65-5104-005-4



**Faculdade de Tecnologia de Jundiaí – Deputado Ary Fossen**  
**Curso Superior de Tecnologia em Logística**

**Organizadores:**

Prof. Me. João José Ferreira de Aguiar  
Prof. Me. Mario Lamas Ramalho  
Prof. Me. Cláudio Farias Rossoni

**Autores:**

Prof. Me. Aimar Martins Lopes	Prof. Esp. António Manuel C. Santos
Profª Dra. Camila Molena de Assis	Prof. Me. Carlos Eduardo Schuster
Prof. Me. Demerval Rogério Masotti	Profª Esp. Elizabete Geralda Mendes
Profª Esp. Janaína Stella de Sousa	Prof. Me. João José Ferreira de Aguiar
Prof. Dr. José Fernando Petrini	Profª Dra. Lívia M. L. Brandão
Profª Mª. Márcia Lázara Pinheiro Silva	Prof. Me. Mario Lamas Ramalho
André Luiz de Souza	Andreina Fernanda Oliveira Simionato
Camila de Brito	Camila Selles Pelegrini Rezende
Carlos Eduardo Villani	Daise Dias Toledo
Emanoela Rodrigues Caldeira	Janaína Firmino
Larissa Cardoso de Souza	Laura Cavalari Morales
Laura Regina Petrachim Moraes	Lauren Fernanda da Silva Chagas
Mailza Gomes Pereira Batista	Mislene Rodrigues Caldeira
Ranâny Marques Moreira de Sousa	Vinícius Amorim Rocha
Wellington Tavares dos Santos	

**Coletânea Logística:**  
**Publicação Acadêmica 2022**  
**Volume 13**

**1ª Edição**

**Jundiaí/SP**  
**Edições Brasil / UniEditoras**  
**2022**

© Edições Brasil / UniEditoras - novembro de 2022

Supervisão: Marlene R. S. Aguiar  
Capa e editoração: João José Ferreira de Aguiar  
Revisão ortográfica: Os autores, respectivamente ao capítulo  
Revisão Geral: Marlene R. S. Aguiar e João J. F. Aguiar  
Conselho Editorial: Prof. Dr. Antonio Cesar Galhardi, Prof.<sup>a</sup> Dra. Teresa Helena Buscato Martins, Prof. Dr. José Fernando Petrini, Prof. Me. Dimas Ozanam Calheiros, Prof. Me. João Carlos dos Santos

Comitê técnico da obra / pareceristas:

Cláudio Farias Rossoni, António Manuel Carvalho dos Santos, Carlos Eduardo Schuster, Demerval Rogério Masotti, Elizabete Geralda Mendes, Janaína Stella de Sousa, João José Ferreira de Aguiar, José Fernando Petrini, Dra. Livia Maria Louzada Brandão, Márcia Lázara Pinheiro Silva, Mario Lamas Ramalho, Camila Molena de Assis, Aimar Martins Lopes.

Todos os direitos reservados e protegidos pela Lei 9610 de 19/02/1998. Todas as informações contidas nesta obra são de exclusiva responsabilidade dos autores.

As figuras deste livro são de exclusiva responsabilidade dos autores, exceto as utilizadas na capa.

Nenhuma parte desta obra pode ser reproduzida ou transmitida por qualquer meio, sem previa autorização por escrito das editoras. O mesmo se aplica às características gráficas e à editoração eletrônica desta obra, que são propriedades da editora.

Alguns nomes de empresas e respectivos produtos e/ou marcas foram citadas apenas para fins didáticos, não havendo qualquer vínculo das mesmas com a obra.

As editoras, os organizadores e os autores acreditam que todas as informações apresentadas nesta obra estão corretas. Contudo, não há qualquer tipo de garantia de que o uso das mesmas resultará no esperado pelo leitor. Caso seja(m) necessária(s), as editoras disponibilizarão errata(s) em seus sites.

### **Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)**

Ag931c Aguiar, João José Ferreira

Coletânea Logística: publicação acadêmica 2022 - Volume 13 / Organizado por João José Ferreira de Aguiar, Mario Lamas Ramalho, Cláudio Farias Rossoni. – Jundiaí: Edições Brasil / UniEditoras, 2022.

p. Série Coletânea Logística. V. 13

Inclui Bibliografia

ISBN: 978-65-5104-005-4 (Edições Brasil)

978-65-89605-03-4 (UniEditoras)

1. Logística. I. Ramalho, Mario Lamas. II. Rossoni, Cláudio Farias.  
III Título. IV. Série

CDD: 005.133

### **Distribuição GRATUITA mediante cadastro do leitor na editora**

sac@edicoesbrasil.com.br - www.edicoesbrasil.com.br

contato@unieditoras.com.br - www.unieditoras.com.br

## **CAPÍTULO 4**

# ***Plano de Negócios para Análise de Viabilidade de uma Empresa Digital Para Contratação de Fretes***

**Carlos Eduardo Villani**

Faculdade de Tecnologia de Jundiaí  
carlos.villani@fatec.sp.gov.br

**Daise Dias Toledo**

Faculdade de Tecnologia de Jundiaí  
daise.toledo@fatec.sp.gov.br

**Demerval Rogério Masotti**

Faculdade de Tecnologia de Jundiaí  
demerval.masotti@fatec.sp.gov.br

### **RESUMO**

Na era da globalização, em que os negócios precisam se alinhar às novas tecnologias, faz-se necessário estabelecer uma maior conexão entre empresas que precisam transportar seus produtos e os serviços de transporte, através de uma plataforma digital que se apresenta como uma alternativa viável e de resultados rápidos na contratação dos fretes. Com base nesse fato, foi elaborado, a partir de levantamento de dados bibliográficos e pesquisa de campo, um plano de negócios para estudo da viabilidade de implantação do serviço na cidade de Jundiaí que se destaca no cenário nacional como um dos principais polos logísticos do país, com atendimento nas regiões Sul e Sudeste que são consideradas as regiões com maior destaque no agronegócio e na presença das maiores indústrias, o que possibilita um maior número de clientes devido a necessidade de transporte de mercadorias e produtos. Através do estudo pode-se concluir que a implantação do serviço atende as necessidades do mercado, pois promovem a integração da tecnologia e dos usuários que necessitam dos serviços de transporte de cargas aos transportadores.

Palavras-chaves: Análise de Viabilidade. Plataforma Digital. Redução de Custos. Logística. Transporte. Prestação de Serviços.

# 1 INTRODUÇÃO

O foco principal das empresas são os clientes, já que a definição de negócios deve partir de fora para dentro, tendo o ponto de vista do cliente e não do produto ou serviço, questionar, quem é o cliente, o que tem valor para ele, adequando o produto ou serviço que o consumidor necessita e o mercado demanda. O empreendedor tem sempre que estar um pé à frente, ou seja, ter controle de situações que podem ocorrer. Após decidir o novo negócio que deseja estruturar e implantar, necessita começar a preparação inicial: quem irá trabalhar na empresa, como irá produzir, como vai vender o produto e gerenciar os custos, tendo consciência que os primeiros passos não serão perfeitos, mas que a aprendizagem precisa ser constante, na empresa é importante que a equipe com quem vai trabalhar também conheça todos os detalhes do negócio, ou seja, a equipe tem que estar devidamente capacitada, integrada e treinada (CHIAVENATO, 2021).

O plano de negócios estabelece os objetivos que se pretendem alcançar e definem os critérios e requisitos que validam a abertura de uma empresa. Para Dornelas (2016) o plano de negócios constitui um aspecto de grande importância no processo empreendedor, pois traça a estratégia da empresa e planeja suas ações.

De acordo com Chiavenato (2021, p. 132) “O plano de negócios descreve a ideia de um novo empreendimento e projeta os aspectos mercadológicos, operacionais e financeiros dos negócios propostos, geralmente, para os próximos três ou cinco anos”. Segundo Bernardi (2014, p. 11) o desenvolvimento do plano de negócios conduz e obriga o empreendedor ou empresário a concentrarem-se na análise do ambiente de negócios, nos objetivos, nas estratégias, nas competências, na estrutura, na organização, nos investimentos e nos recursos necessários, bem como no estudo da viabilidade do modelo de negócio.

Segundo Dornelas (2016, p. 32) “as inovações tecnológicas têm sido o diferencial do desenvolvimento econômico mundial”, que podem contribuir para a integração entre os processos e resultar no aumento de produtividade e eficiência por meio da gestão de tempo. Com base em Dornelas (2016, p. 71), observa-se que “a internet é um celeiro de oportunidades jamais visto na história” reforçando a ideia de que a internet se tornou fundamental no mundo dos negócios para a gestão de processos.

No contexto atual a sociedade encontra-se inserida em uma economia digital e as maneiras de fazer negócios estão mudando consideravelmente. Os impactos organizacionais da Tecnologia da Informação (TI) estão crescendo rapidamente, sobretudo em função da internet e do comércio eletrônico. Assim, está aumentando a dependência dos sistemas de informação (TURBAN et al., 2007).

A rápida evolução da TI fez surgir diversos aplicativos destinados à gestão da logística, redesenhando vários processos e, conseqüentemente reduzindo os custos operacionais (BANZATO, 2005). O objetivo desse estudo é a avaliação da viabilidade econômica para implantação de um serviço on-line de contratação de fretes por meio da elaboração de um plano de negócios.

## 2 MATERIAL E MÉTODOS

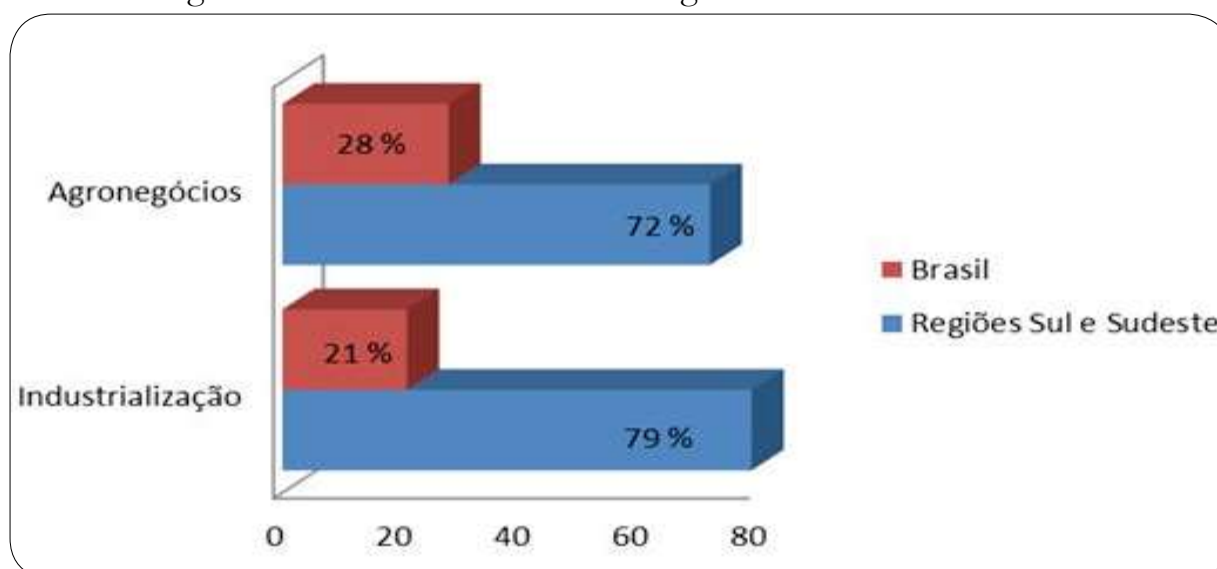
Os métodos utilizados foram a pesquisa bibliográfica em livros, artigos científicos e teses sobre o tema, bem como a pesquisa de campo realizada com 27 estudantes e profissionais da área de Logística utilizando a plataforma Microsoft *Forms*. De acordo com Gil (2002, p. 44) “a pesquisa bibliográfica é desenvolvida com base em material já elaborado, constituído principalmente de livros e artigos científicos”. Segundo Marconi e Lakatos (2003) na pesquisa de campo, busca-se informações sobre um determinado problema com o objetivo de encontrar uma resposta ou hipótese que se queira comprovar.

## 3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

A região de Jundiaí foi escolhida, para implantação do serviço de plataforma digital para contratação de fretes pois desponta como um dos principais polos logísticos do país, se destacando pela infraestrutura logística privilegiada, que conta com importantes rodovias, com um aeroporto executivo, fácil acesso aos principais aeroportos do país e ao Porto de Santos, a reativação da operação rododiferroviária de cargas em contêineres ligando Jundiaí ao Porto de Santos para cargas de exportação, importação e mercado interno através da cabotagem marítima contando com o suporte do TIJU – Terminal Intermodal Jundiaí, além de ampla estrutura de galpões industriais e logísticos (CASTRO, 2019).

A área de atuação serão as regiões Sul e Sudeste, por conta dessas regiões contribuirão significativamente nos segmentos do Agronegócio e Industrialização, em comparação com as demais regiões do Brasil, como mostra a Figura 1. Isso se explica em razão dessas regiões possuírem uma maior concentração de áreas urbana, bem como, pelo desenvolvimento industrial e progressão socioeconômicos em gradientes superiores aos das demais regiões. Segundo Dornelas (2016) o mercado de maior potencial e com possibilidade de crescimento, são os que mais incentivam a abertura do negócio, em função da maior demanda por parte do mercado consumidor.

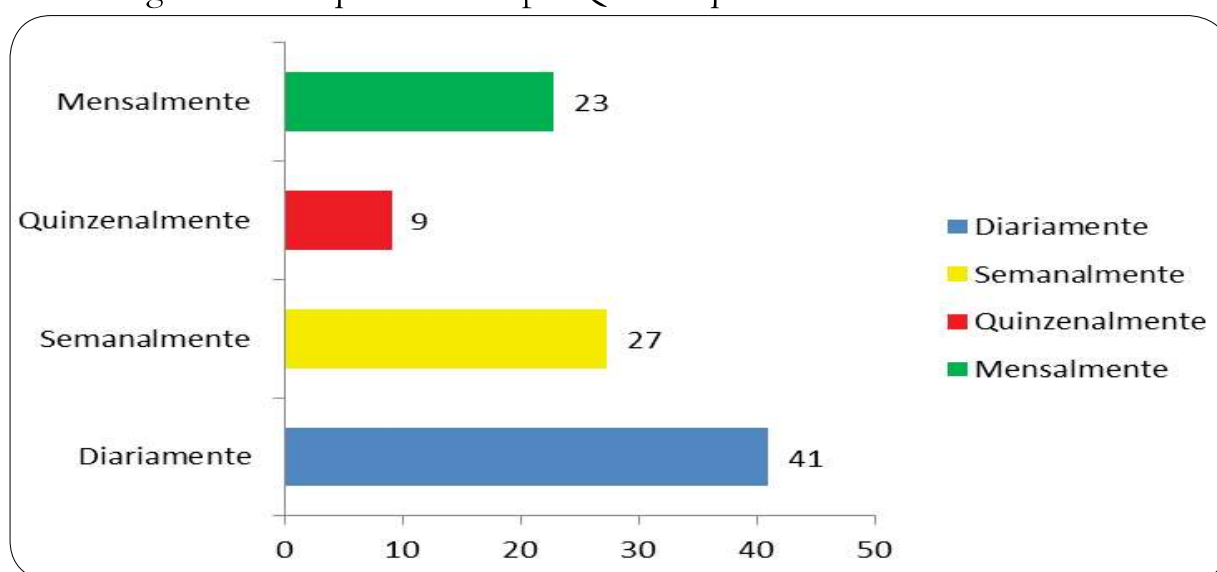
Figura 1 – Mercado Potencial da Região Sul e Sudeste no Brasil



Fonte: Adaptado de Castro (2019).

A Figura 2 exibida a seguir, mostra o resultado de uma pesquisa de análise de mercado realizada com profissionais da área de Logística, utilizando a plataforma Microsoft *Forms*. Ao consolidar as respostas, observa-se a frequência elevada de contratação de fretes, considerada uma das etapas mais importantes do setor de transporte, e um dos maiores desafios das empresas, que visam gerenciar essa etapa de forma rápida, econômica e eficaz. De acordo com Dornelas (2016), a análise de mercado é um dos principais pontos do plano de negócios, a partir dela é definido o público-alvo da empresa, seus concorrentes e o quanto a empresa conhece em dados e informações, o mercado onde pretende atuar.

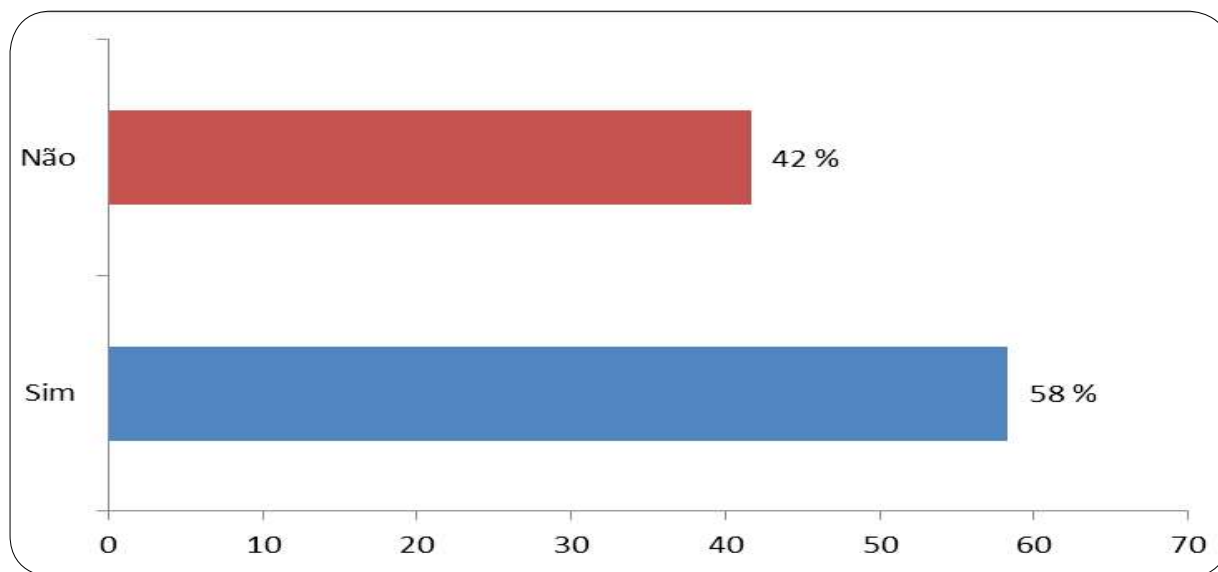
Figura 2 – Pesquisa de Campo: Qual frequência você contrata fretes?



Fonte: Elaborada pelos autores (2022).

Na sequência, a Figura 3 mostra que grande parte dos entrevistados, já enfrentaram problemas durante a contratação de transportadoras. A lentidão do processo de contratação quando feito de forma manual, configura como um dos maiores desafios encontrados, bem como, o controle das informações e disponibilização de documentos e notas fiscais, o que afeta toda a cadeia produtiva da empresa. Segundo Chiavenato (2021), a previsão, desempenho, controle, comando, coordenação e a organização, são consideradas atividades administrativas essenciais das empresas.

Figura 3 – Pesquisa de Campo - Já teve problema na contratação de uma transportadora?

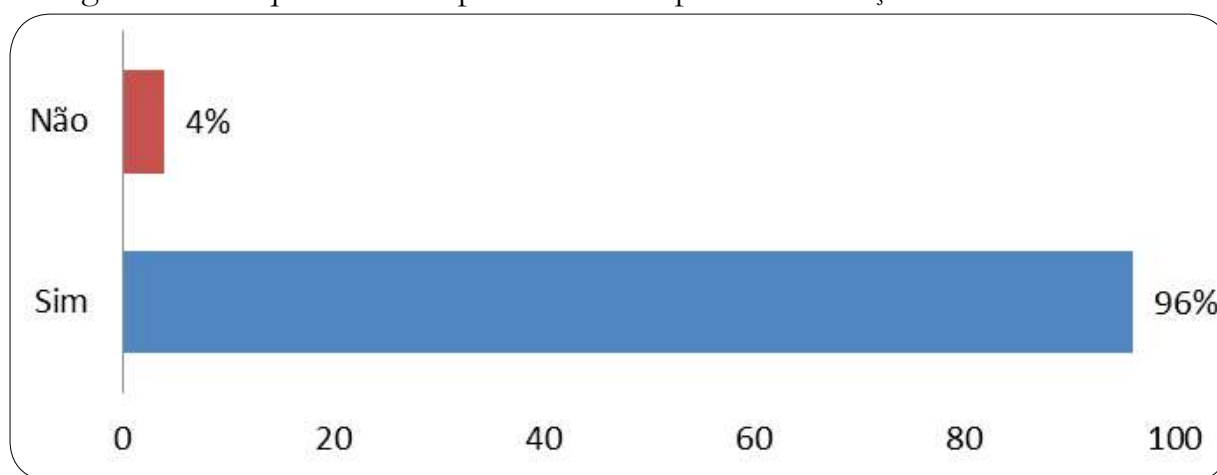


Fonte: Elaborada pelos autores (2022).

Na Figura 4, os resultados obtidos demonstram que existe um interesse nesse novo modelo de serviço, pois ele possibilita uma maior escolha das transportadoras e melhor análise dos valores do frete. “Em função dos resultados obtidos, procede-se à revisão, ao reajuste dos planos ou às alterações nos objetivos estabelecidos” (CHIAVENATO, 2004, p. 230).



Figura 4 – Pesquisa de Campo – Interesse pela Contratação de Fretes On-line



Fonte: Elaborada pelos autores (2022).

## 4 CONCLUSÕES

O sucesso de qualquer negócio depende da sua capacidade de adaptação às demandas do mercado e às novas tecnologias. A plataforma digital otimiza a comercialização do serviço de contratação de fretes, fazendo a inserção do uso da tecnologia em todo o processo, acompanhando o novo perfil do consumidor, que busca facilidade, praticidade e agilidade nas transações comerciais. Outro diferencial observado, é a otimização do tempo e crescimento potencial dos resultados, devido ao usuário poder acessar a plataforma de maneira rápida e simples por meio do celular, *tablet* e computador, o que garante o acesso à tecnologia em qualquer hora e local, esse aspecto faz toda a diferença na contratação de novos negócios e nos resultados efetivos.

Dessa forma, conclui-se que a implantação de um serviço de contratação de fretes em formato digital, eleva o setor de transporte a um nível de inovação e tecnologia com garantia de qualidade, segurança, profissionais certificados e preços competitivos. Além disso, verifica-se que tem potencial para alcançar sucesso no mercado, pois se mostra adequado ao perfil do público-alvo.

## REFERÊNCIAS

BANZATO, E. **Tecnologia da Informação Aplicada à Logística**. São Paulo: IMAM, 2005.

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de plano de negócios: fundamentos, processos e estruturação**. 2. ed. São Paulo: Editora Atlas S.A, 2014

CASTRO, M. M. Potencial logístico de Jundiaí é aposta da feira Brasil Log. 2019. Disponível em: <https://www.servcarga.com.br/potencial-logistico-de-jundiai-e-aposta-da-feira-brasil-log/>. Acesso em: 22 ago. 2022.

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 5. ed. São Paulo:Atlas. 2021.

CHIAVENATO, I. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios**. 6. ed. São Paulo: Empreende/Atlas, 2016.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2002.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de Metodologia Científica**. São Paulo: Atlas S.A., 2003.

TURBAN, E; POTTER, R; RAINER JR, R K. **Introdução a Sistemas de Informação**. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

“O conteúdo expresso neste capítulo é de inteira responsabilidade dos autores”

Os autores autorizam a publicação e distribuição gratuita deste e-book por meio das editoras e da Fatec de Jundiaí ou canais de distribuição indicados pelas referidas entidades.